里程碑进度计划

2020.4月：组件核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* ->4.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* ->4.10前确定产品定位；
* ->4.15前完成第一版产品原型；
* ->4.20前确定第一版产品范围；
* ->4.25前完成主要技术点研究；
* ->4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.5月：产品的需求细化、产品设计细化、创建数据库和前端后台代码实现；

* ->5.5前核心团队沟通两次，讨论产品的需求和设计细化；
* ->5.10前完成第二版产品原型和范围；
* ->5.13前完成数据库创建；
* ->5.20前前端页面代码实现；
* ->5.30前后台服务代码实现；

2020.6月：前端与后台交互、进行程序测试和完成开发收尾

* + ->6.10前前端与后台进行整合，并进行测试；
  + ->6.20前出现各种问题进行解决；
  + ->6.25前完成程序开发的收尾工作；

2020.7月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* ->7.15前通过问卷、接收评价等方式进行软件评价的市场调查