2020．11月:

组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.17前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.20前确定产品定位；
* 11.22前完成第一版界面原型；
* 11.24前确定第一版产品范围；
* 11.30前完成主要技术点研究；
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

1. 12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020.12.01-2020.12.29月：组建技术团队，进入建设期；

2020.01月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的家长和学生进行测试）；