**定位**：为1-6年级小学生提供更加便利、趣味的学习平台，使孩子的学习变得多样化

**商业机会**

* 用户群体主要定位于1-6年级小学生以及学生家长，消费群体规模足够大
* 利用智能手机普遍使用的优势，为家长带领孩子学习提供更加便捷的渠道
* 针对不同年龄段孩子的学习需求提供适合的学习资源

**商业模式**

* 商业广告
* VIP特权
* 精品图书需付费（可试读）