大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 家长越来越重视孩子的学习， 市场上出现的学习软件质量参差不齐，家长难以分辨并挑选适合孩子的学习软件
2. 目前孩子的大部分之间都是在学校学习，学习的主要途径是课本，存在以下问题：
3. 课本内容有限，不能满足部分孩子的学习需求
4. 孩子在学习课本知识的过程中缺乏积极性
5. 孩子在学校的学习大部分来自老师的引导，缺乏自主学习的能力
6. 单一的课本学习缺乏一定的趣味性
7. 大部分学校要求家长监督孩子每天进行课外阅读，为孩子挑选阅读书目以及带领孩子阅读成为了一大难题
8. 部分学校采用了电脑阅卷形式，对孩子的书写要求在不断地提升，孩子的书写规范也是家长面临的一大难题

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为1-6年级小学生提供更加便利、趣味的学习平台，使孩子的学习变得多样化

**商业机会**

* 用户群体主要定位于1-6年级小学生以及学生家长，消费群体规模足够大
* 利用智能手机普遍使用的优势，为家长带领孩子学习提供更加便捷的渠道
* 针对不同年龄段孩子的学习需求提供适合的学习资源

**商业模式**

* 商业广告
* VIP特权
* 精品图书需付费（可试读）

# 用户分析

本少儿教育app主要服务两类用户：

* 小学生（简称学生）。
  + 愿望：得到课本之外的知识和更加趣味性的学习方式；
  + 经济能力：没有经济来源，消费能力较低
  + 手机操作能力：基本熟练APP操作流程，学习能力较强，智能手机普及度较高
* 小学生的家长（简称家长）。
  + 愿望：得到更加便捷的督促孩子学习的途径；
  + 经济能力：拥有经济来源，有一定的消费需求
  + 消费观念：愿意为孩子的教育消费
  + 手机操作能力：操作手机能力较强，能够快速熟悉app操作流程；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互连网的APP应用方式提供服务。前端采用基于java语言的Android开发技术，后端技术主要采用servlet、jdbc；

平台

初步计划采用腾讯的云服务平台支撑应用软件，早期可以通过活动低价购买一年的使用权限，业务成熟后视情况进行续费使用（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

暂无开发技术难点，产品设计上重点考虑如何符合学生和家长群体特征提供优质适合的学习资源，同时支持灵活的书籍推荐和用户间的相互通信；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育APP的成熟经验，结合市场需求和用户特征，设计符合小学生拓展课外学习知识的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户使用量和学习资源需求量的支持。

家长代表：有较多教育类APP使用经验的家长代表，帮助分析家长群体对教育类APP的期望；

小学生代表：帮助分析小学生群体的学习需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成APP上线和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长认可度不高 | 没有足够的区别于已有学习软件的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生缺乏学习兴趣，在该app的学习中参与度不高 | 用户风险 |
| R3 | 孩子学习没有效果 | app的学习流程或学习材料不能很好的符合学生的学习习惯和需求 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |