**定位：**为各个年龄阶段的人群提供学习、工作目标打卡，养成良好习惯、学习技能或是找寻志同道合者的平台，使人们更加自律，高效率并有趣味的完成个人目标。

**商业机会：**

* 用户群定位于各个年龄阶段、各个工作岗位的人群，用户群比较广泛；
* 打卡功能，为使用者提供了一个养成自律，高效率工作学习，并且能够学习知识技能的平台；
* 利用网络通信的方便快捷，信息接收的广泛优势，为使用者提供能够找到志同道合者的平台；
* 利用使用者打卡的记录，爱好，为使用者推送适合用户的文章，活动，让用户找到适合自己的兴趣圈。

**商业模式：**

* 打卡活动广告及用户文章内容推广；