

## اقتراح لتصميم وتطوير موقع التجارة الإلكترونية المخصص



# نحن متخصصون في

- 1 تطوير المواقع الإلكترونية
- 2 تطبيق الويب
- 3 حلول الوسائط المتعددة
- 4 تصميم غرافيك
- 5 تطبيقات برمجية
- 6 تحسين محرك البحث
- 7 تطبيقات سطح المكتب
- 8 حلول التجارة الإلكترونية
- 9 العلامات التجارية
- 10 تحسين وسائل التواصل الاجتماعي

## 1 المقدمة:

- **نطاق المشروع:** يتمثل المشروع في تطوير موقع ويب مخصص حيث يمكن بيع المنتجات البلاستيكية عبر الإنترنت. المسؤول ، في هذه الحالة سيكون العميل مسؤولاً عن إدارة تفاصيل المنتج والمستخدمين ، وفي هذه الحالة العملاء من اللوحة الخلفية المستندة إلى الويب. يجب أن يكون التطوير من البداية مع تطوير الواجهة الخلفية والواجهة الأمامية بالإضافة إلى موقع ويب إداري للتحكم في موقع الويب وتشغيله. يجب أن يكون التطوير قابلاً للتطوير لزيادة عدد المستخدمين.
- **ملحوظة:**
- جميع الصور المستخدمة في المستند هي لأغراض مرجعية وفهم فقط. سيتم تحسين النمط والتخطيط ويمكن تغييرهما أثناء مرحلة التصميم.

## 2. نظرة عامة على النظام

- **الزوار / العملاء:** سيكون الأفراد هم المستخدمين النهائيين للموقع. سيكونون قادرين على أداء المهام التالية:
- **الصفحة الرئيسية:** سيعمل هذا كشاشة ترحيب للزوار / العملاء. يمكن للعملاء التعرف على الملحقات والمنتجات البلاستيكية المختلفة المباعة من الموقع من هذه الصفحة. يمكن للعميل أيضاً استكشاف جميع الصفحات الرئيسية.
- **معلومات عنا:** 'معلومات عنا' سيوفر معلومات حول العمل مثل بداية العمل ، وكيف نما العمل ، وما إلى ذلك.
- **منتجات:** يمكن للعملاء العثور على جميع المنتجات على موقع الويب ويمكنهم شراء المنتجات من نفس الموقع نفسه. يمكن أن تكون هناك صفحات فرعية منسدة مختلفة أو يمكن أن تكون فئات المنتجات صفحات فردية أيضاً. يمكن تحديد ذلك خلال مرحلة التصميم.
- **اتصل بنا:** تحتوي صفحة "اتصل بنا" عادةً على معلومات الاتصال بشركتك وعنوانك وخريطة ونموذج حيث يمكن لعملائك إرسال الاستفسارات والتعليقات والاقتراحات والتعليقات واستفسارات المبيعات وما إلى ذلك. يتم إرسال هذه التفاصيل إلى عنوان بريد إلكتروني تحددته أنت.
- **خريطة جوجل على صفحة اتصل بنا:** سنقوم بدمج خريطة Google على صفحة اتصل بنا ، مع إظهار الموقع الدقيق لعملك على الخريطة. يساعد هذا جمهورك المستهدف في تحديد موقع عملك أو الوصول إليك بسهولة. لكي تتمكن من القيام بذلك ، يجب أن يكون عنوانك قابلاً للتتبع بواسطة Google في خريطةها.

#### - البحث عن المنتج:

- بحث العملاء عن المنتجات على الموقع.
- ستستخدم وحدة البحث وحدة "مثل البحث" لتقديم اقتراح منتج وفقاً للمصطلحات المستخدمة في البحث.
- يمكن للعميل تصفح المنتجات المختلفة على مواقع الويب على الصفحة الرئيسية بالإضافة إلى صفحة المنتج أيضاً.
- يمكن للعميل الآن الانتقال إلى صفحة تفاصيل منتجات معينة على الموقع الإلكتروني.
- عندما ينقر أحد العملاء على أحد المنتجات ، سيتم إعادة توجيهه إلى صفحة تفاصيل المنتجات حيث يمكن للعملاء تحديد الكمية التي يريدون طلبها ويضيفون المنتج إلى سلة التسوق.
- يتم وصف وحدة Cart and Checkout بالتفصيل لاحقاً.
- لإكمال عميل الشراء / الزائر ، يحتاج إلى التسجيل لمستخدم جديد وتسجيل الدخول للمستخدم الحالي.

#### - تصفية المنتجات والبحث:

- خيار تصفية المنتج في قائمة حسب الفئة ، النوع ، السعر ، الحجم ، إلخ.
- سيعمل هذا بمثابة بحث متقدم.

#### - تفاصيل المنتج

- وصف
- صورة
- سعر
- كمية
- مقاس
- إلخ.

#### - أضيف إلى السلة:

- ستتم زيادة وحدة سلة التسوق بواحد عندما يبدأ المستخدم النهائي في إضافة منتجات إلى ملف عربة التسوق.
- عند النقر فوق رمز عربة التسوق ، سيقوم النظام بإعادة توجيهه إلى صفحة عربة التسوق التي تحتوي على عمود من أجل:

وصف السلعة

كمية

سعر

تطبيق كوبون الخصم

إضافة المنتج إلى قائمة الرغبات

المجموع الفرعي

- أربعة أزرار في الأسفل: إضافة المزيد ، حذف ، متابعة التسوق وتقديم الطلب.

**أضف المزيد** سيعطي العملاء خياراً لزيادة الكمية و **حذف** سيزيل

المنتج من عربة التسوق.

- **مكان الامر** سيؤدي إلى عملية الدفع و **مواصلة التسوق** سيسمح للمستخدمين بإعادة توجيههم مرة أخرى إلى قسم المنتجات حتى يتمكنوا من شراء المزيد.

- **تحقق من الوحدة النمطية:** تنقسم عملية السحب إلى ثلاثة أجزاء:

- الفواتير والشحن
- مراجعة وتقديم الطلب
- قسط

- **معلومات الفواتير والشحن:** ستحتوي على الحقول المطلوبة: الاسم

**الأول**

الكنية

عنوان البريد الإلكتروني

هاتف

عنوان

الضاحية / المدينة

ولاية

الرمز البريدي

سيكون لعنوان الشحن نفس الحقول.

إذا كان كلا العنوانين متطابقين ، فعند تحديد خانة الاختيار ، سيتم ملء حقول عنوان الشحن تلقائياً.

خيار لمواصلة الخروج.

يجب على العملاء غير المسجلين تقديم التفاصيل لأول مرة.

بعد تقديم التفاصيل والمتابعة ، سيتم تسجيلهم على الموقع وسيتلقون كلمة المرور الخاصة بهم على بريدهم الإلكتروني.

للعلماء المسجلين ، سيتم ملء عنوان الفوترة والشحن تلقائياً من دفتر العناوين الخاص بهم.

إذا أراد العميل المسجل تسليم الطلب إلى عنوان مختلف ، فعليه تحديد المربع "إضافة عنوان جديد" ويحتاج إلى تقديم العنوان.

يحتاج المستخدم الحالي إلى تسجيل الدخول خلال هذه المرحلة.

- **مراجعة وتأكيده:**

ستحتوي هذه الصفحة على معلومات الفوترة والشحن.

ستحتوي عناصر الطلب على عمود السجلات التالية:

- سعر السلعة مع صورة

- المنتج

- كمية

- المبلغ الإجمالي

- عنوان الشحن ومعلومات الاتصال

يمكن للعميل تغيير الكمية أو إزالة منتج من القائمة. ستحتوي تفاصيل

الطلب على حقول السعر التالية:

- المجموع الفرعي

- الخصومات

- رسوم الشحن إذا تم تطبيق

- الضريبة

- المجموع

- خيار / زر لوضع الطلب.

- بعد تقديم الطلب ، سيتم إرسال بريد إلكتروني للتأكيد مع الفاتورة الضريبية إلى معرف البريد الإلكتروني للمستخدمين.



- **قسط:**

- + بعدالدخول في المراجعة والتأكيد ، فإن المرحلة التالية هي الدفع.
- + طرق الدفع المختلفة المتاحة:
- + بوابة دفع شريطة لاستخدامها في عمليات الدفع (إذا لزم الأمر) باستخدام البطاقات (يحتاج العميل إلى توفير واجهة برمجة تطبيقات بوابة الدفع ( Visa / Master Card / PayPal Etc.

- **اشتراك:** يمكن للعميل التسجيل من الصفحة الرئيسية للموقع

- حقول التسجيل كالتالي:

- الاسم الأول

- الكنية

- عنوان البريد الإلكتروني

- رقم المحمول

- كلمه السر

- **تسجيل الدخول:** يمكن للعميل تسجيل الدخول إلى البوابة بعد التسجيل بنجاح.

## - لوحة تحكم العميل

### - ملفي:

- + يمكن للعميل عرض / تحرير معلومات ملفه الشخصي من ملفي الشخصي.
- + يمكن للعميل تعديل أو تغيير كلمة المرور الخاصة به.

### - قائمة امنياتي: يمكن للعميل إضافة أي منتج في قائمة رغباته يرغب في شرائه في المستقبل.

- **عربة التسوق الخاصة بي:** يمكن للعميل رؤية المنتج بالكامل الذي أضافه في سلة التسوق الخاصة به ولكن لم يكمل الإجراء الذي تم شراؤه.

### - طلباتي:

- + يمكن للعملاء رؤية جميع الطلبات التي قدموها. يمكن
- + للعملاء رؤية جميع طلباتهم السابقة.
- + يمكن للعملاء تنزيل أو الاطلاع على فواتير طلباتهم. يمكن للعملاء
- + أيضاً تتبع طلباتهم من طلباتي.
- + يحتاج العميل إلى تقديم رقم التتبع الخاص به لتتبع الطلبات.

### - دليل العناوين:

- + يمكن للمستخدم إضافة العنوان بقدر ما هو مطلوب.
- + يمكن للمستخدم تعديل العنوان الحالي وجعل أي عنوان كعنوان افتراضي.

### - المنتجات المعروضة مؤخراً:

- + تظهر قائمة المنتجات التي شاهدها العملاء مؤخراً ضمن علامة المنتجات التي تم عرضها مؤخراً.
- + سيحصل العميل أيضاً على اقتراحات لمعظم المنتجات المباعة.

### - تصفح المنتج

- + عرض المنتج المميز على الصفحة الرئيسية: يمكن للعميل رؤية بعض المنتجات المميزة على الصفحة الرئيسية التي حددها المسؤول
- + صور متعددة لكل منتج (حتى 5 كحد أقصى)
- + إمكانية تكبير صورة المنتج (Cursor Hovering Zoom) سمة المنتج
- + مراجعة المنتج وتقييمات
- + إضافة المنتجات إلى قائمة
- + الرغبات توافر المخزون

## الوظائف الإدارية: سيكون المسؤول هو المتحكم في الموقع. سيكونون قادرين على أداء المهام التالية:

- **دخول المشرف:** تسجيل دخول المسؤول باستخدام معرف المستخدم الآمن وكلمة المرور
- **لوحة تحكم المسؤول:** يستخدم المسؤول لوحة التحكم لإدارة موقع الويب من إدارة المستخدم وإدارة المنتج إلى إنشاء التقارير.
- **نظام إدارة المحتوى:** Word. حيث يمكنك كتابة محتوى الصفحة كما تكتب في مستند (ما تراه هو ما تحصل عليه) WYSIWYG هو برنامج كمبيوتر يسمح بنشر المحتوى وتحريره وتعديله وكذلك الصيانة من واجهة مركزية دون معرفة البرمجة. عادةً ما تستخدم محرر CMS

### **إدارة صفحات CMS:** إدارة صفحات CMS التالية:

- + البنود والظروف
- + سياسة خاصة
- + تفاصيل الاتصال وموقع صاحب العمل قائمة البريد
- + الإلكتروني لخدمة العملاء ورقم الهاتف سياسة رد الأموال
- + سياسة الشحن

## - **سادة:**

- **ماجستير المستخدم:**
  - + يمكن للمسؤول إضافة عملاء من مسؤول الصفحة الرئيسية للمستخدم
  - + يمكنه تحرير / حذف المستخدمين من الصفحة الرئيسية للمستخدم
  - + يمكن للمسؤول تعيين حساب مستخدم نشط / غير نشط من الصفحة الرئيسية للمستخدم
- **فئة ماستر:**
  - + يمكن للمسؤول إنشاء العديد من فئات المنتجات التي يريدها من مسؤول الصفحة الرئيسية
  - + للفئة يمكنه تحرير / حذف فئات المنتجات من الصفحة الرئيسية للفئة
  - + يمكن للمسؤول تعيين الفئات النشطة / غير النشطة من الصفحة الرئيسية للفئة.
- **اكتب ماجستير:**
  - + يمكن للمسؤول إنشاء أنواع منتجات تحت كل فئة كما يريد من النوع الصفحة الرئيسية
  - + يمكن للمسؤول تحرير / حذف أنواع المنتجات ضمن كل فئة من Type Master Page Admin.

- **إدارة المنتج / الملحقات:**
  - يمكن للمسؤول إضافة / تحديث / حذف المنتج.
  - يجب وضع علامة على المنتج من خلال فئة المنتج والنوع وما إلى ذلك.
  - ستكون سمة بيانات المنتج كما يلي: (سيقرر لاحقاً بالتفصيل) **التفاصيل العامة:**

- اسم المنتج
- فئة المنتج



- صورة المنتج
- السعر العام للمنتج
- سعر بيع المنتج
- ◇ تاريخ بدء البيع
- ◇ تاريخ انتهاء البيع
- وصف المنتج
- 

#### ✚ جرد منتج الموقع

- المنتج SKU
- تمكين إدارة المخزون على مستوى المنتج. حالة
- المخزون: متوفر / غير متوفر.
- يُباع بشكل فردي: قم بتمكين هذه الميزة إذا أراد المسؤول شراء عنصر واحد فقط بواسطة العميل.

#### ✚ سعر الشحن:

- قم بتعيين الشراء فوق سعر الشحن المجاني. نوع
- رسوم الشحن: ثابت / نسبة مئوية
- تعيين معدل تكلفة الشحن

#### ✚ المنتجات المرتبطة:

- أضف منتجات Upsell: المنتجات الموصى بها بدلاً من المنتج المعروض حالياً.
- إضافة منتج البيع المتقاطع: عمليات البيع المتقاطعة هي المنتجات التي يتم الترويج لها في السلة ، بناءً على المنتج الحالي.
- تعيين المنتجات المجمعة: عين هذا الخيار لجعل هذا المنتج جزءاً من منتج مجمع.

#### ✚ متقدم:

- ملاحظة الشراء: أضف ملاحظة خاصة ليتم إرسالها للعميل بعد الشراء.
- المنتج المميز: قم بتعيين المنتج كمنتج مميز ليتم عرضه على الصفحة الرئيسية للموقع.

- **تحميل مجمع:** يمكن للمسؤول تحميل منتج مجمع باستخدام أداة تحميل منتج بتنسيق CSV.

#### - إدارة الطلبات:

إدارة الطلبات هي إدارة العمليات التجارية المتعلقة بأوامر المنتجات. يشير مصطلح إدارة الطلبات إلى مجموعة الإجراءات التي يحتاجها بائع التجزئة / التاجر لتسليم البضائع التي طلبها العميل.

- احصل على إخطارات بشأن الطلبات الجديدة في صفحة إدارة الطلبات.
- يمكن للمسؤول النقر فوق الطلبات المعنية للعثور على تفاصيلها.
- المسؤول اختر المنتج من مستودعاته وشحنه إلى العميل.
- يمكن للمسؤول إرسال إشعار بالبريد الإلكتروني إلى العميل يفيد بأن الطلب في طريقه.
- يمكن لمالك الموقع إنشاء فواتير متعددة للأوامر من المسؤول.
- طباعة الفواتير وإيصالات التعبئة وملصقات الشحن: يمكن لمالك الموقع طباعة الفواتير وإيصالات التعبئة وملصقات الشحن.
- تتبع الطلب: يمكن للمسؤول أيضاً تتبع الطلب مع طلب العميل

#### - إدارة المخزون:

- تدوير إدارة المخزون حول تحديد حجم البضائع الموجودة في المخزن. يمكن لمالك المتجر معالجة المخزون من لوحة المسؤول.

### - إدارة القسيمة:

- يحتاج المسؤول إلى تعيين رمز قسيمة الخصم.
- يحتاج المسؤول إلى تحديد العدد الإجمالي لاستخدام الرمز من قبل كل مستخدم.
- يحتاج المسؤول أيضاً إلى تحديد الاستخدام الكلي للقسائم.
- يحتاج المسؤول إلى تحديد تاريخ بدء صلاحية القسيمة وتاريخ انتهائها.

### - إدارة العملاء:

- ابحث وفرز للعثور بسهولة على العملاء بالاسم الأول والاسم الأخير.
- إدارة حسابات العملاء.
- عرض تفاصيل العملاء والأوامر السابقة.
- أضف التعليقات الخاصة إلى الزبون.
- حذف حسابات العملاء.
- إعادة تعيين كلمات مرور العميل.
- تصدير العملاء إلى Excel.

### - الإبلاغ: وصول المسؤول إلى التقارير التالية من خلال المسؤول:

- تقرير المبيعات
- تقرير أفضل المنتجات المشتراة
- تقرير الاسهم

## -3- الميزات العامة:

- **ما يصل إلى 10 صفحات CMS:** نقوم بتصميم وإنشاء ونشر المحتوى في هذه الصفحات القياسية من أجلك. سنقوم بتصميم تخطيط واحد للصفحة الرئيسية وتخطيط واحد للصفحة الداخلية. سنقوم بعد ذلك بتحديث المحتويات في جميع الصفحات بناءً على تخطيط الصفحة الداخلية.
- يمكنك إنشاء المزيد من الصفحات الداخلية بنفسك باستخدام نظام إدارة المحتوى (CMS).

- **ما يصل إلى 5 لافتات:** لافتة هي طريقة بارزة لعرض صور معرض الصور الخاص بك ، والقيم التجارية والأنشطة والعمليات وما إلى ذلك على الصفحة الرئيسية.
- نصمم اللافتة من خلال الجمع بين الصور الخالية من حقوق الملكية أو الصور التي قدمتها ونوفر ما يصل إلى 3 تكرارات أو تغييرات.
- قسم بانر قابل للإدارة في النهاية الخلفية.

- **تصميم موقع مستجيب:** تصميم الويب المتجاوب (RWD) هو نهج تصميم ويب يهدف إلى تصميم المواقع لتوفير تجربة مشاهدة مثالية - سهولة القراءة والتنقل مع الحد الأدنى من تغيير الحجم والتحريك والتمرير - عبر مجموعة واسعة من الأجهزة (من الهواتف المحمولة إلى أجهزة الكمبيوتر المكتبية المراقبين)

- **الأيقونة المفضلة:** الأيقونة المفضلة (اختصار للأيقونة المفضلة) ، والمعروفة أيضاً باسم رمز الاختصار أو رمز موقع الويب أو رمز علامة التبويب أو رمز الإشارة المرجعية ، هي صورة صغيرة تظهر في شريط العنوان بالمتصفح أو نافذة URL عند تحميل موقع الويب الخاص بك.

- **عناوين URL الودية لتحسين محركات البحث:** عناوين URL الصديقة لتحسين محركات البحث (عناوين URL النظيفة ، عناوين URL المستقرة ، عناوين URL سهلة الاستخدام) هي عناوين URL هيكلية بحتة لا تحتوي على سلسلة استعلام [على سبيل المثال ، action = delete & id = 91] وبدلاً من ذلك تحتوي فقط على مسار المورد بطريقة سهلة القراءة ، على سبيل المثال <https://www.fitser.com/services/> . يتم ذلك غالباً لأغراض جمالية وقابلية الاستخدام وتحسين محركات البحث (SEO).
- **عرض روابط وسائل التواصل الاجتماعي:** سيتم ربط صفحات وسائل التواصل الاجتماعي مثل Facebook بالموقع وسيتم عرضها.
- **دعم أحدث المتصفحات:** هناك العديد من متصفحات الإنترنت الموجودة في السوق الحالية ، مثل Chrome و Google و Internet Explorer و Safari و Mozilla Firefox وما إلى ذلك. ولدينا أيضاً متصفحات للأجهزة المحمولة. نصمم موقعاً إلكترونياً لدعم أحدث الإصدارات من جميع المتصفحات الرائدة. قد لا يتم دعم بعض الوظائف المتقدمة في موقع الويب في المتصفحات القديمة التي تعاني من تحديثات التكنولوجيا.
- **دعم Post Go Live (شهر واحد):** لراحة بالك ، نقدم دعماً مجانياً لأي أخطاء ؛ مشكلات فنية بسيطة وما إلى ذلك ، ومع ذلك ، لا يتضمن هذا الدعم أي تحسينات أو طلبات تغيير.
- **نقطة اتصال واحدة:** سيتم تعيين نقطة اتصال واحدة لك تعمل وفقاً لساعات العمل المناسبة لك.
- **راحة البال:** يتم اختبار جميع مخرجاتنا مسبقاً للنطاق والوظائف المتفق عليها. إذا وجدت أي تناقضات أو عيوب ، يسعدنا تصحيحها على الفور.
- **رأس متحرك:** هذا برنامج يوفر إمكانيات التنقل للرايات. تصميم البانر مهمة منفصلة؛ هذه الوظيفة تساعد فقط في تحريك اللافتات في النمط المطلوب.

#### 4-تسليمات العميل:

- شعار
- اسم مستخدم المجال وكلمة المرور لتحميل الملفات بعد الانتهاء من العمل والاختبار
- تفاصيل الخادم لنقل الملفات على الخادم
- واجهة برمجة تطبيقات بوابة الدفع (PayPal & Stripe)
- واجهة برمجة تطبيقات تعقب الشحنة العامة (<https://www.aftership.com/>) أو أي موفر مفضل للعميل

# هيكل الدفع في المرحلة الحكيمة:

## تقدير الوقت:

الوقت المستغرق لتصميم وتطوير الموقع من البداية هو 30 يوم عمل.

## تقريباً. تقدير التكاليف:

التكلفة الإجمالية للتصميم والترميز للخدمات الخلفية وتطوير موقع التجارة الإلكترونية المخصص: 1,999.00 دولار أمريكي.

## شروط الدفع:

الدفعة الأولى: 30% من التكلفة الإجمالية للمشروع كدفعة مقدمة لبدء المشروع.  
الدفعة الثانية: 20% من إجمالي تكاليف المشروع بعد الانتهاء من تصميم الواجهة الأمامية لموقع الويب بالكامل.  
الدفعة الثالثة: 30% من إجمالي تكاليف المشروع بعد اكتمال التطوير.  
الدفعة الرابعة: 20% من إجمالي تكاليف المشروع وقت تسجيل الخروج من المشروع.

## ملحوظة:

ستكون رسوم التحويل المصرفي أو رسوم PayPal إضافية.  
سنقدم الدعم للشهر التالي لأي مشاكل أو أخطاء تم العثور عليها.  
إذا كان علينا شراء أي مكونات إضافية أو واجهة برمجة تطبيقات ،  
فستكون الرسوم إضافية.

## التكنولوجيا المكثفة

## مؤمن

## اللوحة الإدارية

(تسجيل الدخول الخلفي)

سوف نقدم لك كامل المواصفات  
ولوحة تحكم المشرف المؤمنة.

- تصميم الموقع: الرسومات [PSD / HTML]
- منصة CMS: ووردبريس
- إطار العمل: Laravel / Code Igniter
- تقنية: مصباح.
- لام: OS (Linux)
- أ: اباتشي (ال خادم)
- م: قاعدة بيانات MySQL
- ف: بي أتش بي

تنقسم عملية التطوير الخاصة بنا إلى المراحل الست  
التالية:

العملاء والشريك  
المواقع

بنية النظام  
والتصميم

وظيفي  
تخصيص

اندماج &  
تعيين

اختبارات  
والجودة  
توكيد

لتطوير