

2018 水資料應用競賽活動辦法

一、主辦單位：興創知能股份有限公司、社團法人臺灣防災產業協會

二、協辦單位：台灣微軟股份有限公司、財團法人中興工程科技研究發展基金會、水資料聯盟

三、活動時程：



階段	活動項目	時間	備註
第一階段：初審	水資料應用工作坊	8/31 (五)	開放式討論，形成水資料議題
	水資料應用競賽徵案	9/1~10/1	由提案構想書形式募集水資料應用相關創意提案
	水資料應用協作聚會	9/22 (六)	邀請水領域相關專家，提供各團隊應用相關建議，協助參賽者完整提案構想書
	Azure 技術說明會暨 水資料應用競賽初選入圍隊伍公布	10/6 (六)	通知入選團隊及告知決選時間、規則
第二階段：複審	線上協作期間	10/6~10/27	由主辦單位提供參賽者線上工具，參賽者可自由分析、混搭、重組開放資料，以產出最小可行性測試結果
	水資料應用競賽決選簡報	10/27 (六)	進入初選之團隊上台報告應用發想及最小可行性測試結果，當日將選出優勝隊伍
第三階段：發表	成果發表會	11/10 (六)	預計選出 5 隊優秀團隊以簡報形式發表，並舉行頒獎典禮

四、報名資格：

對大數據分析有興趣之全國各大專院校，含大學部或研究所在校生(不包含在職生)及應屆畢業生(畢業一年內)，不限國籍、年齡(未滿 20 歲需監護人同意)、性別，皆可參與，以團隊為參賽單位(每隊 3~5 人)。

五、報名方式及費用：

- 報名方式：由報名隊伍透過報名網頁報名，並於截止日前完成繳費(繳費方式為活動專用金流平台 KKTIX)，經主辦單位審核報名資格無誤後，始為報名成功。
- 報名費：每隊為新台幣 1,000 元整，於 2018 年 9 月 23 日前報名可享有早鳥優惠，報名費用為新臺幣 800 元整。

六、競賽內容：

1. 第一階段：

(1) 水資料應用工作坊

- 時間地點：107 年 8 月 31 日（五）松山文創園區 松菸二樓多功能展演廳北側廳
- 活動流程：

起迄時間	程序	主講人 / 主持人	場 地
09:00 – 09:20	報 到		松菸一樓 台灣設計館 <u>07 展區</u>
09:20 – 09:30	貴賓致詞	經濟部水利署 王藝峰 副署長	
09:30 – 09:50	水資料應用之公民科技與參與	社團法人臺灣防災 產業協會 鄭錦桐 秘書長	
09:50 – 10:10	資料開放與資料經濟	奇點無限有限公司 袁嵐焜 博士	
10:10 – 10:30	水資料物聯網之未來展望	興創知能股份有限 公司 沈哲緯 部長	
10:30 – 11:00	茶敘時間		
11:00 – 11:20	水產業發展之前瞻議題	中興工程顧問社 朱敬平 博士	
11:20 – 11:40	氣候變遷下之土砂災害	水土保持局 陳振宇 副總工程司	
11:40 – 12:00	中央與地方合作之水議題	台大土木系 游景雲 教授	
12:00 – 13:00	午 餐 時 間		
13:00 – 13:30	報到、網路直播與現場網路提問		松菸二樓 多功能展演 廳 <u>北側廳</u>
13:30 – 13:35	開幕致詞	臺北市政府工務局 彭振聲 局長	
13:35 – 13:40	合 照		
13:40 – 14:40	【水的資料與產業】		
	世界氣象(天氣、水、氣候)產業 的現況	台灣開放資料聯盟 彭啟明 會長	
	智慧水管理創新應用	水利規劃試驗所 畢嵐杰 正工程司	
14:40– 16:00	【水的群眾參與】		
	LASS (LOCATION AWARE SENSING SYSTEM)	中央研究院 資訊科 學所 陳伶志 研究員	
	資料驅動的水資源管理	DSP 智庫驅動	

起迄時間	程序	主講人 / 主持人	場 地
		劉嘉凱 執行長	
	台灣全方位閃電網	天氣風險管理開發 (股)公司 李知航 專案經理	
16:00 – 16:25	【水資源監測與感測】		
	開源水感測	宸暘環境工程技師 事務所 劉紹淵	
16:25 – 17:00	水資料應用工作坊	〔與談人〕 社團法人臺灣防災 產業協會 鄭錦桐 秘書長 -- DSP 智庫驅動 劉嘉凱 執行長 -- 國立台灣大學水工 試驗所 賴進松 博士 -- 水利規劃試驗所 畢嵐杰 正工程司	
17:00 –	賦 歸		

(2) 水資料應用競賽徵案

- 活動時間：107 年 9 月 01 日(星期六)~10 月 01 日(星期日)，線上進行。
- 活動流程：

規劃開放一個月的徵案時間，參賽隊伍於報名網站上提出水資料應用競賽提案，包含應用主題、應用場域、欲解決問題、應用情境說明等。參賽者之應用須包含有主辦單位提供之水資料，競賽所需之軟硬體必須自行準備，書面提案截止後，將由評審委員會選出至少 20 隊入圍隊伍，入圍隊伍可參加決選簡報活動，詳情如第二階段：水資料應用競賽決選簡報。徵案期間主辦單位提供之輔導活動如下節，9/22 水資料應用協作聚會。
- 提案構想書內容
 - 提案題目
 - 提案題目分類
 - 使用之資料集
 - 想解決的問題描述 (須包含解決問題之場域、時機與使用者)
 - (4-1) 問題背景描述
 - (4-2) 解決問題之場域與時機
 - (4-3) 使用之資料集
 - (4-4) 解決問題之流程與方法
 - (4-5) 預期之效益
 - 團隊成員

(3) 水資料應用協作聚會

- 時間地點：107 年 9 月 22 日（六）台北微軟公司辦公室，台北市信義區忠孝東路五段 68 號 19 樓。
- 活動流程：

時間	流程
09:00~09:30	提案構想書寫作技巧與評分說明
09:30~10:10	國內面臨的水問題挑戰與機會
10:10~10:30	茶敘時間
10:30~10:50	開放水資料集內容介紹
10:50~12:00	專家輪流至各組諮詢時間

2. 第二階段：

(1) Azure 技術說明會暨初選入圍隊伍公布

- 時間地點：107 年 10 月 27 日（六）台北微軟公司辦公室，台北市信義區忠孝東路五段 68 號 19 樓。
- 活動流程：

時間	流程
09:00-09:30	報到
09:30-10:30	Azure 技術發表
10:30-11:00	茶敘時間、公布初審入選名單
11:00-11:30	參賽者開發環境說明
11:30~12:00	Q&A 時間

(2) 線上協作期間

- 活動時間：107 年 10 月 6 日(星期六)~10 月 26 日(星期日)，線上進行。
- 活動流程：參賽者於線上協作期間，以主辦單位提供之環境，創作水資料應用之最小可行性產品，並需於決選簡報當天簡述開發工具及過程。

(3) 水資料應用競賽決選簡報

- 時間地點：107 年 10 月 27 日（六）台北微軟公司辦公室，台北市信義區忠孝東路五段 68 號 19 樓。
- 活動流程：

時間	流程	備註
09:00-09:30	報到	
09:30-09:40	活動流程介紹	
09:40-12:00	最後衝刺 / 技術諮詢	
12:00-13:30	午餐休息 + 繳交簡報	
13:30~13:40	活動規則說明	

13:30-16:50	DEMO SHOW / 評審評選	每隊八分鐘，隊伍間緩衝時間約二分鐘，預計二十個隊伍共 200 分鐘
16:50-17:20	評審時間 / 午茶時間	
17:20-17:40	評審講評 / 公佈得獎名單	
17:30-17:50	抽獎時間	

3. 第三階段：成果發表會

- 時間地點：107 年 11 月 6 日（六）台北微軟公司辦公室，台北市信義區忠孝東路五段 68 號 19 樓。
- 活動流程：

時間	課程內容
8:30~9:00	報到
9:00~9:10	貴賓致詞
9:10~9:30	水資料多元化加盟機制 及資訊平台發展過程介紹
9:30~10:20	平臺公開資料產生之精采應用案例分享
10:20~11:00	中場休息暨體驗活動
11:00~11:15	工作坊協作成果分享
11:15~11:30	競賽活動成果分享
11:30~12:10	討論與交流時間
12:10~13:00	午茶時間及自由體驗
13:00	發表會結束

七、活動獎項及名額

參賽隊伍需簡報展示最小可行性產品(Minimum Viable Product, MVP)，由評審依照評分方式，選出前三名最有潛力的應用提案，獎金如下：

- 第一名：獎金 10 萬元。(一組)
- 第二名：獎金 5 萬元。(一組)
- 第三名：獎金 2 萬元。(一組)

評分標準

項次	項目	內容	百分比	總百分比
1	技術性	技術上的創新技能、模組化設計等	20%	30%
		運用特殊之演算、模式或是視覺化的呈現方式	10%	
2	議題關聯性	使用公開水資料或服務。	10%	30%
		與水資料應用主題相關。	10%	
		描述作品欲解決之問題。	5%	

		描述在什麼情境下可操作使用。	5%	
3	創新性	作品構想新穎性	15%	15%
4	完整性	是否完成最小可行性產品	10%	25%
		作品對議題詮釋完成度	15%	

八、領獎作業與領獎期限

主辦單位將於頒獎典禮時頒發獎狀,並於確認獲獎隊伍資料無誤、頒獎典禮結束後 30 個(含)工作日內,以匯款方式將獎金匯至獲獎隊伍提供之金融機構帳戶。

九、主辦單位聯絡方式

聯絡人：廖小姐

電子信箱：waterdataalliance@gmail.com

十、注意事項

(一) 主辦單位保有審核及同意報名之權利。

(二) 主辦單位及協辦單位得因本活動之需要,依個人資料保護相關規定,於本活動期間內,以電子檔或紙本形式於我國境內蒐集、處理、利用其個人資料。但主辦單位及協辦單位於未經參加者之同意下,不得利用參加者之個人資料進行商業行銷行為。參加者得針對其個人資料行使請求答覆查詢、提供閱覽、製給複製本、更正、補充、停止蒐集、處理、利用或刪除之權利,並可自由選擇是否提供完整個人資料,惟若資訊不完整者,將無法參加本活動。

(三) 主辦單位得不定期提供資料分析之相關就業資訊。

(四) 本活動如有任何因電腦、網路、電話、技術或其他不可歸責於主辦單位或協辦單位之事由,致參加者所寄出、填寫或登錄之資料有遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情形,主辦單位及協辦單位不負任何法律責任。參加者之資料嗣後如有變更,應即通知主辦單位。

(五) 主辦單位得至參加者所屬學校確認學籍身分,經查有不實之情事者,主辦單位得逕行取消參賽或得獎資格,並追回所得獎項。

(六) 參加者應擔保對其參賽作品擁有合法之著作權利(包括但不限於圖片、文字等素材),如有侵害他人之權利者,除應自負相關法律責任外,若有得獎,並將取消其得獎資格及追回所得獎項,如致主辦單位及協辦單位受有損害者,另應負賠償責任。

(七) 參賽作品概不退還,請參加者自行留存備份,參加者繳交作品即視為同意無償授權主辦單位(國泰人壽)得為非營利目的之重製、下載或公開展示等。

(八) 參加者同意主辦單位得拍攝相關照片及動態影像,並無償提供主辦單位利用(包括但不限於使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開個人肖像、姓名及聲音等)。

(九) 得獎者逾期未領獎或因留存資料不完整或錯誤致無法通知得獎者,視同放棄得獎資格,不接受開立扣繳憑單者,亦同。

(十) 本活動獎品不得要求轉換、轉讓或折換現金。

(十一) 依稅法規定,得獎者若為中華民國境內居住之個人,且年度所得獎項價值累積超過新臺幣(以下同)1,000 元時,主辦單位將於翌年開立所得稅扣繳憑單予得獎者,如所得獎項價值達 20,010 元(含)時,得獎者須先繳交 10%機會中獎稅金,始可領獎。得獎者若為非中華民國境內居住之個人(即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人),不論得獎獎項價值,均須先就得獎所得扣繳 20%機會中獎稅金,始可領獎,主辦單位並將依法須開立所得稅扣繳憑單。若未能依法繳納應繳稅額,即視為喪失得獎資格。參加者因參加本活動而須支付之任何稅捐皆為參加者之義務,概與主辦單位及協辦單位無關。前述稅捐法規如有更新或變動者,依修正後之規定辦理。

(十二) 主辦單位及協辦單位非獎品製造者或提供者,與各項獎品或服務之製造或提供廠商無任何代理或合夥關係。得獎者如因本活動各項獎品、服務或保固發生任何爭議,概與主辦單位及協辦單位無關。

(十三) 若參賽作品表現未達評審認定標準,本活動獎項得從缺或調整。

(十四) 凡得獎者經取消或放棄得獎資格,本公司得視實際評審情況進行獎項遞補事宜。

(十五) 主辦單位及協辦單位保有取消、終止、修改或暫停本活動相關內容之權利,並得以公告方式通知參加者。如有未盡事宜,悉依主辦單位及協辦單位相關規定或解釋辦理。