

Chapitre 2 : présentation générale des SI

lundi 30 septembre 2019 10:18

1. Définition SI

Un SI est un ensemble de méthodes et de moyens destiné au traitement des informations.

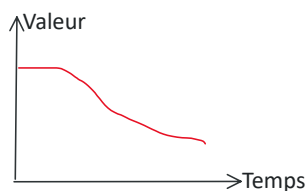
2. Informations

a. Définition Informations

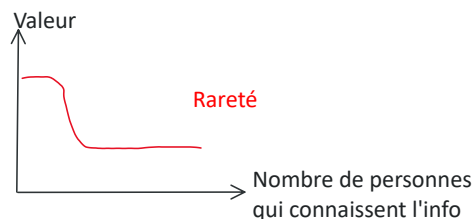
Une information est une données transformé de façon significative pour son destinataire. Une information est utile pour son destinataire elle a donc de la valeur pour son destinataire.

b. Valeur

Valeur
effet temps/de seuil:



Valeur
effet concurrence :



Avec le temps une information perd de sa valeur car elle vieillit, elle devient moins utile, elle n'est plus à jour.

Plus le nombre de personne qui connaissent l'information est importante , moins l'information a de valeur (phénomène de rareté de l'info). C'est la rareté qui fait la valeur de l'information.

La valeur de l'information peut chuter totalement à partir d'un certain nombre de personne.

c. Classification

- Nature des infos : dire si une info est commerciale, économique, technique, industrielle, informatique, financière, social, culturel...
- Type de l'information :
 - ☐ Organisation ou fonctionnement de l'entreprise (interne)
 - ☐ Environnement général : législation (externe)
 - ☐ Partenaire économique : fournisseur ...
- Source (origine de l'information) :
 - ☐ L'entreprise elle-même
 - ☐ Client
 - ☐ Utilisateur
 - ☐ Organisme extérieure
- Forme d'une information :
 - ☐ Orale -> enregistrement vocal
 - ☐ Ecrit
 - ☐ Schémas
 - ☐ Tableaux
 - ☐ Pictural (dessin, icones, logo, photos)
- Chronologique :
 - ☐ Passé (historique)
 - ☐ Présent (ou actuelle)
 - ☐ Futur (ou prévisionnelle)
- Niveau de décision :
 - ☐ Opérationnelle (c'est ceux qui travail au quotidien pour faire tourner)
 - ☐ Tactique
 - ☐ Stratégique
- Info naturelle / info structuré