

# Modelo de Informe Final de Investigación



# Modelo de informe final de investigación

# Vicerrectorado de Investigación

Mayo 2016

Rector : Dr. Iván Rodríguez Chávez.

Vicerrector de Investigación : Dr. Héctor H. Sánchez Carlessi.

Secretario General : Mg. Gerardo Choque Martínez.

Director del Centro de

Investigación : Dr. José Martínez Llaque.

Responsable : Lic. Patricia Matos Ramírez.

Edición : Dr. Héctor Sánchez Carlessi.

Vicerrectorado de Investigación.

Lima-Perú.

# **PRESENTACIÓN**

Como complemento a la publicación elaborada por el Dr. William Torres Acuña bajo el título de "Guía abreviada: Estilos de redacción APA, Chicago y Vancouver", ofrecemos a los profesores investigadores de la URP y público interesado, la presente publicación intitulada "Modelo de informe final de investigación", como documento orientador para la presentación del informe académico final a la culminación de la ejecución de una investigación.

El Vicerrectorado de Investigación a través del Centro de Investigación ha adoptado el presente modelo, el mismo que puede adecuarse a cualquier otro modelo empleado según el campo profesional del investigador, entre los cuales se encuentran los más importantes como los modelos APA, Vancouver, Chicago, ISO, entre otros.

Esperamos que su empleo permita unificar criterios de los profesores investigadores que desarrollan investigaciones científicas, tecnológicas y humanísticas siguiendo modelos de informes propios a su campo profesional.

Es de suma importancia esta publicación ya que permitirá una mejor comprensión y comunicación en el grupo de investigadores de la Universidad Ricardo Palma.

Surco, mayo 2016

Héctor Hugo Sánchez Carlessi Vicerrector de Investigación

# **FORMATO GENERAL**

El informe de investigación debe considerar las características del formato general siguiente:

Tamaño de página : A4

Márgenes : Normal Word

(superior e inferior 2.5 cm)

(izquierda y derecha 3.0 cm)

Espaciado : Espacio y medio

Tipo de letra : Arial

Tamaño de letra : 11pic

# **ESTRUCTURA DEL INFORME**

# **Título**

Resumen

Introducción

Objetivos y/o hipótesis y variables

Método

Resultados

**Discusión** 

**Conclusiones** 

Referencias

# **NIVELES A CONSIDERAR EN LA REDACCIÓN**

NIVEL 1 : Centrado, en mayúscula, negrita.

NIVEL 2 : Primera mayúscula, negrita, ubicado en el extremo izquierdo.

NIVEL3: Primera mayúscula, cursiva, ubicado en el extremo izquierdo

**NIVEL 4**: Primera mayúscula, cursiva, sangría izquierda y francesa alineada.

PARRAFO: Alineado al subtitulo

NIVEL 5: Primera mayúscula, subrayado, sangría izquierda y francesa

alineada.

PÁRRAFO: Alineado al subtitulo

#### Título: Centrado, en negrita, primera letra en mayúscula. Debe ser corto У representativo del Titulo contenido del trabajo Title Title: Título en inglés. 2 espacios Nombre y Apellido<sup>1</sup> Responsable, Un nombre y un apellido en negrita, con superíndice Nombre y Apellido<sup>2</sup> de Nota de pie de página para indicar su cargo. facultad. 3 espacios Universidad, y el e-mail. Colaborador(es), Un nombre y un apellido, sin negrita, superíndice correlativo para indicar nota de página en la parte inferior, su cargo, facultad, universidad y el e-mail. 2 espacios Resumen

Sintetizar el estudio en no más de quince líneas. Debe comprender: Objetivo, Tipo de investigación, Lugar: Participantes, Sujetos o Base de datos utilizada, Instrumentos de recogida de datos, Técnicas de procesamiento de datos, Resultados y Conclusiones: (Se redacta de acuerdo a los contenidos propios de cada investigación).

Palabras clave: (un promedio de 4 a 6 palabras relacionadas con los conceptos básicos, las variables principales (o áreas de análisis para el caso de estudios cualitativos).

2 espacios

#### Abstract

(Resumen en Inglés)

Keywords:

(Palabras claves en inglés)

<sup>1</sup>Cargo u otros, Facultad, Universidad, Ciudad; e-mail.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Cargo u otros, Facultad, Universidad, Ciudad; e-mail

2 espacios

# INTRODUCCIÓN\*

**NIVEL 1**: Centrado, en mayúscula, **negrita.** 

(La introducción debe tener una extensión razonable de acuerdo a las características del estudio).

2 espacios

# Planteamiento del Problema

**NIVEL 2**: Primera mayúscula, **negrita**, extremo izquierdo.

2 espacios, Sangría 1 cm

Considerar problemática relacionada e importancia del estudio).

#### **Importancia**

NIVEL 3: Primera mayúscula, cursiva, extremo izquierdo

(Destacar la importancia, o beneficios de los resultados)

#### **Antecedentes**

**PÁRRAFO**: Sangría a 1 cm, párrafo texto justificado. El siguiente párrafo a 1 espacio, simple, continuo.

(Presentar un breve resumen de los estudios relacionados con la investigación. De preferencia de los últimos diez años. Separar los extranjeros de los nacionales).

#### Marco conceptual

Se presentan un desarrollo teórico conceptual relacionado con las variables de estudio para el caso de estudios cuantitativos o áreas de análisis para el caso de estudios cualitativos)

Primer subtitulo

2 espacios

2 espacios

<sup>\*</sup> Las citas y referencias deben hacerse según estilo de redacción del modelo recomendado para cada campo profesional. APA. Chicago, Vancouver, ISO, etc

**NIVEL 4**: Primera mayúscula, cursiva, sangría izquierda y francesa alineada, 1 espacio, **PARRAFO**: Alineado al subtitulo

Segundo subtitulo:

kxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkxkx .

**NIVEL 5**: Primera mayúscula, subrayado, sangría izquierda y francesa alineada, 1 espacio. **PÁRRAFO**: Alineado al subtitulo

## **OBJETIVOS Y/O HIPÓTESIS Y VARIABLES**

(Presentar un solo objetivo general o central y dos o más específicos de acuerdo a lo que esperaba lograr el investigador).

#### Objetivo central

## Objetivos específicos

Los objetivos específicos se redactan en una lista enumerada correlativamente. Iniciar con verbo en infinitivo

(Si el estudio es cuantitativo se presenta la hipótesis central y las hipótesis específicas. Para el caso de estudios cualitativos puede presentarse Supuestos teóricos importantes).

### Hipótesis central

# Hipótesis específicas

Las hipótesis específicas se redactan en una lista enumerada correlativamente antecedida por la H en mayúscula, en párrafo alineado al extremo izquierdo y justificado.

H1: kxkxkxkxk kxkxkxk xkxxkxkxkx kxkxkx kxkxkx kxkxkx kxkxkx kxkxkx kxkxk xkxkxk xkxkxk xkxkxkx kxkxkx kxkxx kxxx kxxx kxxx kxxx kxxx kxx kxx

#### Variables de estudio

(Para el caso de estudios cuantitativos se presentan las variables según tipo de investigación, descriptiva, correlacional, comparativa, causal, etc. De ser posible presentar sus indicadores).

(Para el caso de estudios cualitativos se presentan las áreas de análisis con la descripción sucinta de cada una).

#### **MÉTODO**

# Tipo de investigación

### Método de investigación

#### Diseño de investigación

(Precisar el diseño específico cuando se trate de estudios cuantitativos. Citar la referencia). Los estudios cualitativos no requieren de diseños específicos.

### Muestra / Participantes / Sujetos / Base de datos

(Según el tipo y método de investigación se describe la: muestra, los participantes, o sujetos. En el caso de no ser sujetos se indica la fuentes de información o la base de datos empleada). En sujetos, se incluye todo lo relacionado con las características de los sujetos o muestra de investigación, en fuente de información o base datos se cita la referencia).

#### Instrumento de recolección de datos

(Se presenta el o los instrumentos empleados ya sea, guía de entrevistas, cuestionarios, escalas, tests, aparatos, programas, etc.).

#### Técnicas de procesamiento de datos

(El procedimiento debe ser detallado y contener toda la información pertinente al estudio).

#### **RESULTADOS**

(Se presentan los resultados en función al tipo de investigación cuantitativa

o cualitativa)

# **Datos generales cuantitativos**

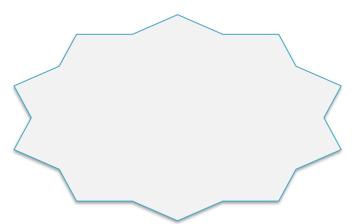
(Se presentan tablas y/o figuras)

Tabla 1
Titulo breve, claro y explicativo

#### **TABLAS**

- -Tabla 1: Primera letra en mayúscula, seguido del número, ubicado al extremo izquierdo, alineado a la tabla.
- -Título de la tabla en cursiva, primera en mayúscula.
- -Tabla centrada, ancho de filas en 0,5 cm.; celdas con alineación vertical centrada, fuente no. 9, nota de tabla con fuente no. 8.; ancho de filas en 0.5 cm.

Variables	Categoría	Categoría	Categoría	Categoría
Variable 1	Xx	XX	Xx	XX
Variable 2	Xx	XX	Xx	XX
Variable 3	Xx	XX	Xx	XX
Variable 4	Xx	XX	Xx	XX
Variable 5	Xx	XX	Xx	XX



# FIGURAS (IMAGEN, GRÁFICO)

- -Ubicación de la figura, en el centro.
- -Ubicación de la nota de la figura, extremo izquierdo de la alineación de la figura.
- -Figura 1: Primera letra en mayúscula, letra y tamaño arial 11 seguido del número-Si se tomara de otra fuente, debe indicarse el autor, año y página y luego incluir la referencia completa en el apartado de referencias bibliográficas.

## Resultados estadísticos descriptivos

(Presentar los resultados de estadística descriptiva tales como frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central medidas de variabilidad y correlación). Puede contener figuras o gráficos.

#### Resultados estadísticos inferenciales

(Presentar los resultados de estadística inferencial paramétrico o no paramétrico tales considerando las hipótesis tales como: la correlación de Pearson, la prueba t, el análisis de varianza, el chi cuadrado, la U de Mann Whitney, Kruskal Wallis, etc.).

#### Descripción cualitativa de resultados

(Presentar el análisis cualitativo de los datos y resultados sobre todo si se trata de estudios cualitativos, para ello se toma en cuenta los supuestos anotados anteriormente).

#### DISCUSIÓN

(Se presentan la discusión en función al marco teórico conceptual, los objetivos, las hipótesis o los supuestos planteados).

#### **CONCLUSIONES**

(Presentar las principales conclusiones a las que se ha arribado. Tomar en cuenta los objetivos e hipótesis o supuestos básicos).

#### **REFERENCIAS**

(Debe emplearse según el modelo adoptado en el campo profesional. La lista de referencias bibliográficas debe incluir todos los autores citados en el texto. Deben considerarse en las referencias: Libros, artículos y tesis).

## Caso de la APA. Ejemplo

Alarcón, R. (2008). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Lima: Editorial Universidad Ricardo Palma.

## Caso de Vancouver. Ejemplo 1

 Alarcón, R. Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento. Lima: Lima: Editorial Universidad Ricardo Palma; 2008 (Notas al pie de página)

## Caso de Chicago. Ejemplo

1 Reynaldo Alarcón, Métodos y diseños de investigación del comportamiento. (Lima: Editorial URP, 2008), 132.

# **BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

- AACP Asociación para el Avance de la Ciencia Psicológica (s.f). *Guía Introductoria de Redacción Científica Normas APA sexta Edición*. Centro de Escritura Javeriano. Recuperado de: <a href="https://www.javeriana.edu.co/cuadrantephi/pdfs/8.pdf">www.javeriana.edu.co/cuadrantephi/pdfs/8.pdf</a>.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business SupportAneth SRL.
- Torres, W. (2016). *Guía Abreviada: Estilos de Redacción APA, Chicago y Vancouver.*Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Nachón, M. (2013). Citas bibliográficas estilo American Psychological Association (APA). Revista Médica de la Universidad Veracruzana, Vol. 3 (2), 14-17. Recuperado de: <a href="http://www.uv.mx/rm/num\_anteriores/revmedica\_vol13/contenido/index.htm">http://www.uv.mx/rm/num\_anteriores/revmedica\_vol13/contenido/index.htm</a>

**Estilo Vancouver.** de uso frecuente entre las revistas médicas. Se basa en gran parte en el estilo de la *National Library of Medicine*.

*Estilo Harvard*: muy utilizado en física, ciencias naturales e, incluso, en las ciencias sociales.

*Estilo MLA*: desarrollado por la *Modern Language Association* (MLA). Se emplea con frecuencia en la realización de informes y trabajos de investigación del lenguaje.

*Estilo Chicago*: desarrollado por la Universidad de Chicago. Utilizado en Ciencias Humanas.

*Estilo APA*: creado por la *American*