

INOVAÇÃO PEQUENAS E GRANDES EMPRESAS



TENDÊNCIAS ...

AULA9 E 10 – INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

1

Inovação em
pequenas empresas:
como reinventar seu
negócio?

2

Diante de um cenário desafiador como o atual...
é importante pensar em estratégias para superá-lo.

Apostar na inovação se torna uma boa solução.
Há diversas metodologias que podem ser aplicadas para ampliar a atuação da sua empresa, adequá-la a essa nova realidade e melhorar os resultados.

O uso de ferramentas tecnológicas para otimizar as tarefas, reduzir erros e garantir mais produtividade, por exemplo,

3

Alguns empresários devem imaginar que a inovação é voltada apenas para grandes companhias que contam com alto poder de investimento para isso.

Contudo, a estratégia também pode, e deve, ser aplicada em pequenos negócios.

4

As vantagens da inovação não estão relacionadas apenas ao setor de varejo, é possível utilizá-la em negócios de variados segmentos e conquistar benefícios como:

- Competitividade;
- Valor agregado aos produtos e serviços;
- Satisfação do cliente;
- Produtividade.

5

Quais as metodologias que podem ser usadas



6

Vantagens de usar metodologias

Sociais
Económicas
Ambientais
Tecnológicas
Demográficas

7

Quando se fala em inovação em pequenas empresas, ela não precisa estar ligada a uma única ideia que muda os rumos do negócio.

Tal fato, ainda inclui a **adoção de metodologias para otimizar** processos e aumentar a competitividade, soluções para atrair novos consumidores, entre outras ideias.

CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS

- oportunidades de mercado;
- interesses e expectativas do público-alvo;
- recursos financeiros e de equipe para a produção;
- ações de divulgação.

8

Otimização de processos

- na gestão financeira;
- no processo de produção;
- no atendimento ao cliente;
- na análise de dados;
- para o treinamento da equipe
- entre outras ações.

9

Utilização de estratégias de marketing

uma inovação que pode ser vantajosa para pequenas empresas é o uso **de marketing digital**. A ferramenta é bastante flexível e pode ser adaptada para negócios de variados segmentos e orçamentos.

10

Empresas distinguidas com o Prémio PME Inovação COTEC-BPI

Vencedor 2017: Introsys – Integration for Robotic Systems, Integração de Sistemas Robóticos, SA

Actuando no mercado internacional desde 2004, a INTROSYS tornou-se numa referência na área dos sistemas de controlo robotizados, sendo responsável pelo desenho de software para robots e braços armados industriais, com especial incidência na Indústria Automóvel e Aeronáutica. Atualmente, para além dos produtos que desenvolve, quer na área da robótica móvel, quer na área de automação, a empresa também já oferece formação para a indústria automóvel, estando presente em países como a Índia, a Alemanha, a Holanda, o México, a Rússia, entre outros.

11

Vencedor 2021: ebankIT

A ebankIT – empresa do sector de IT – integra a Rede PME Inovação COTEC e é um exemplo inspirador de excelência do tecido empresarial português, pelas suas práticas de gestão de inovação com impacto no crescimento e na rentabilidade. Fundada em 2006, a ebankIT desenvolve uma plataforma omnichannel de apoio ao setor financeiro, oferecendo uma experiência bancária digital rápida, *clean*, inteligente e inovadora, através da produção de *software* para auxiliar os bancos na modernização ou criação dos seus canais digitais. Atualmente com 98,4% de exportações e com mercados principais como o Canadá, África do Sul, Roménia, Kuwait e Uganda, tem uma aposta muito direcionada, no curto prazo, para os mercados norte-americanos.

12

Vencedor 2020: BERD – Projeto, Investigação e Engenharia de Pontes

A BERD – One Bridge One Solution encontra-se no TOP 3 de Líderes Mundiais na área de Métodos e Soluções para Construção de Pontes. Fundada em 2006, spin-off da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, participou até à data na construção de mais de 20 pontes e viadutos em 5 continentes. Em 2016 lançou uma nova Unidade de Negócio, as Soluções de Pontes Modulares, cujo primeiro contrato consistiu no fornecimento de mais de 150 pontes modulares para o Ministério dos Transportes e Comunicações do Peru.

13

A inovação incide atualmente em todas as áreas de mercado, empresas industriais ou de serviços, públicas ou privadas, como também em empresas de diferentes dimensões, pois ao contrário do anteriormente vivenciado a inovação tem estado presente cada vez mais em empresas de média e pequena dimensão.

14

Inovação nos negócios: 5 tendências para apostar em 2022

1) Experiência Omnichannel: ofereça diversos canais onde o cliente possa encontrar a solução do seu negócio. Esse usuário deve conseguir iniciar uma ação em canal e terminar em outro, em uma **experiência que une o físico e o digital**.

2) Internet das coisas (IOT): são dispositivos colocados em espaços físicos para a coleta, armazenamento e transmissão de dados. É a partir desses dispositivos que será possível investir em prateleiras inteligentes, controle de estoque e ainda identificar quais produtos possuem mais venda no seu negócio.

15

3) Coleta de dados: é a partir da análise de dados que você deve **mapear o comportamento do consumidor**, fundamental para traçar ações personalizadas, onde o cliente tem a sensação de aquilo foi oferecido exclusivamente para ele, o que aprimora a relação marca-cliente.

4) Carteiras digitais: são ferramentas que geram **segurança e praticidade para as movimentações financeiras**. Um exemplo disso é o pagamento por aproximação no varejo, por qr code ou ainda em pix, na internet, que chegaram para revolucionar a forma como são realizados os pagamentos.

16

5) Sustentabilidade: hoje o consumidor prefere comprar de marcas que tenham uma **responsabilidade e consciência ambiental**. A tendência é que cada vez mais negócios utilizem a tecnologia para evitar o desperdício, a exemplo do uso de materiais biodegradáveis, a prática de logística reversa ou ainda através de parcerias com instituições de reciclagem.

17

5G

O 5G se popularizou em 2021 e a tendência é de que ele se estabeleça ainda mais em 2022. A velocidade de rede 5G é significativamente mais rápida do que o 4G, fornecendo 20 Gbps em seu pico e com média de 100 Mbps. Isso impacta diretamente o mercado, pois as empresas poderão aplicar tanto em suas operações quanto na entrega de serviços aos consumidores.

Inteligência Artificial (IA) em tudo

Espera-se que a Inteligência Artificial (IA) se expanda e impacte ainda mais a sociedade no próximo ano. Empresas relevantes estão se preparando para que suas tecnologias se envolvam em diferentes setores, incluindo [saúde](#), [segurança cibernética](#) e [produção](#) de veículos autônomos. Enquanto o valor do mercado de IA atingiu cerca de 35 bilhões de dólares em 2020, a expectativa é que, até 2028, esse valor chegue a dez vezes mais. Ou seja, poderemos ver IA presente em tudo.

18



INOVAÇÃO

TENDÊNCIAS:




Sociais
Económicas
Ambientais
Tecnológicas
Demográficas








19



FIM INOVAÇÃO



20