





# **PROGRAMA**

### **CRIATIVIDADE**

- Conceito, processo, barreiras e bloqueios.
- Processo criativo: fases, pensamento divergente e pensamento convergente.
- > Técnicas de criatividade: brainstorming, brainwriting, scamper.
- Mapas mentais.
- Criatividade organizacional: como estimular a criatividade nas organizações, crowdsourcing.

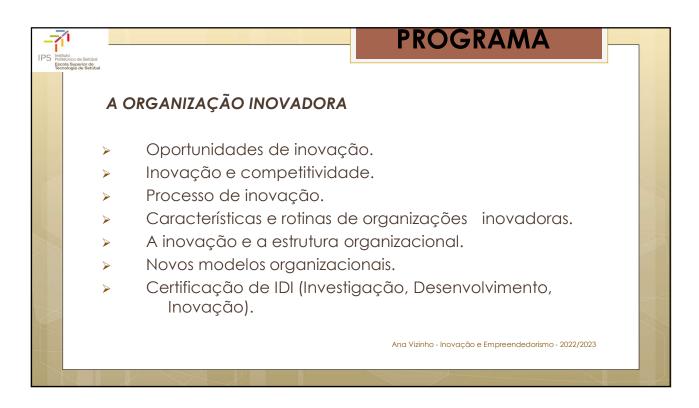
Ana Vizinho - Inovação e Empreendedorismo - 2022/2023



### **PROGRAMA**

### GESTÃO DA INOVAÇÃO

- Introdução e conceitos fundamentais.
- Processos de inovação/modelos.
- Fontes e obstáculos à inovação.
- Difusão da inovação.



# PROGRAMA ESTRATÉGIAS FUNDAMENTAIS DA INOVAÇÃO Estratégias de inovação Diferentes tipologias Ana Vizinho - Inovação e Empreendedorismo - 2022/2023



### **PROGRAMA**

### A ATIVIDADE EMPREENDEDORA

- Conceitos básicos e terminologia.
- > A importância social e económica do empreendedorismo.
- A criatividade, a inovação e a tecnologia, a sua relação com o empreendedorismo.
- Caracterização do espirito empreendedor em Portugal e comparações internacionais.
- > O perfil do empreendedor, atributos essenciais.
- Motivações essenciais.
- > Fatores de sucesso e insucesso no ato empreendedor.

Ana Vizinho - Inovação e Empreendedorismo - 2022/2023



### **PROGRAMA**

### PROCESSO EMPREENDEDOR

- > O processo empreendedor: da ideia ao mercado.
- > Análise da ideia e do potencial dos promotores do negócio.
- Análise dos condicionantes externas.
- Definição da estratégia competitiva.
- Definição da estratégia de marketing.
- As fontes de financiamento.
- As formas de iniciar a atividade (nova empresa, spin-off, franchising).
- A mitigação dos riscos.
- A importância das redes pessoais e profissionais.
- As politicas publicas e estruturas de apoio ao empreendedorismo: exemplos de politicas nacionais e locais e boas práticas.



### **PROGRAMA**

### A CONCRETIZAÇÃO DO PLANO EMPREENDEDOR

### > A FORMALIZAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS:

Sumário executivo.

Apresentação da empresa.

Análise do produto ou serviço.

Análise do mercado (concorrência).

O plano de marketing.

O plano de operações.

O plano financeiro e financiamento.

Técnicas de apresentação de plano a investigadores.

Ana Vizinho - Inovação e Empreendedorismo - 2022/2023



## **BIBLIOGRAFIA**

- Sarkar, S. (2009). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Escolar Editora
- Costa H. e Ribeiro P. (2005) Criação e Gestão de Micro-Empresas e Pequenos Negócios. LIDEL: Lisboa.
- Deakins, D. e Freel, M (2012). Entrepreneurship and small firms, McGraw-Hill.
- Godinho, M. (2013). *Inovação em Portugal*. Fundação Francisco Manuel dos Santos: Lisboa.
- Touchie, R. (1991). Como preparar um plano de negócios. Edições CETOP: Lisboa.
- Audretsch, D. (2002). Entrepreneurship: A Survey of the Literature. Institute for Development Strategies. Indiana University & Centre for Economic Policy, Research (CEPR).
- Comissão Europeia (2003). Green Paper: Entrepreneurship in Europe, Bruxelas
- Comissão Europeia (2004). Flash Eurobarometer 2012: Entrepreneurship, Bruxelas
- OECD (2003), Entrepreneurship and Local Economic Development: programme and policy recommendations, Paris, OCDE
- GEM PORTUGAL 2013 Estudo sobre o Empreendedorismo
- Oliveira, A. (2008). Criação de empresas, Edweb, ANJE.



# IPS Instituto Politécnico de Setúbal Escola Superior de Tecnología de Setúbal

## **METODOLOGIA**

- Aulas teórico-práticas.
  - (estudo e discussão de temas/casos)
- o Distribuição dos temas por grupo.
  - (O grupo prepara um trabalho e apresentação a ser discutida em sala de aula)
- Os diferentes temas são contributos para o trabalho final. (elaboração de um plano de negócios)
- Parte prática: plano de negócios.



# **AVALIAÇÃO**

### • AVALIAÇÃO POR EXAME

Não contempla nenhum elemento de avaliação contínua.

Destina-se a alunos que desde o principio optam por esta modalidade.

Alunos que querem melhorar a nota obtida em avaliação contínua.

Ana Vizinho - Inovação e Empreendedorismo - 2022/2023



# **AVALIAÇÃO**

### • AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Frequência do aluno a 75 % da aulas.

Avaliação composta por 3 elementos:

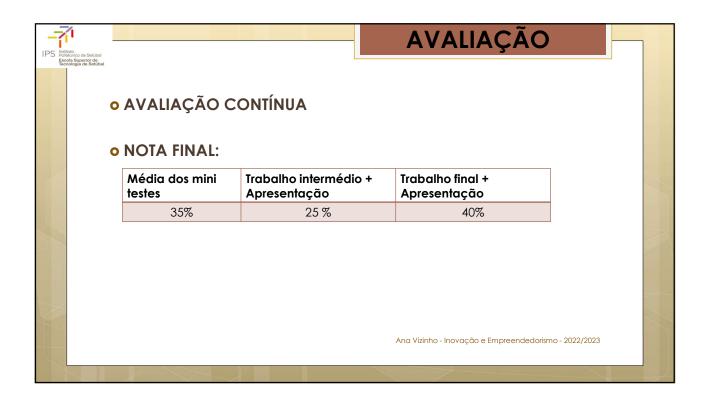
2 mini-testes individuais escritos (45/60 minutos)

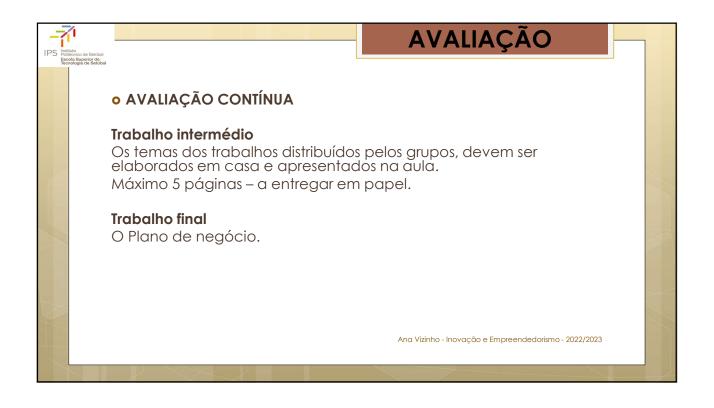
1 trabalho de grupo intermédio (20 minutos máximo)

1 trabalho final (20 minutos máximo)

Datas mini-testes:

1° mini-teste: 14 novembro 2° mini-teste: 12 janeiro/23







### TRABALHOS DE GRUPO

- o Máximo 4 alunos.
- Obrigatório:
- □ Capa (Nome e número dos alunos do grupo, curso, ano e semestre).
- □ Índice.
- Bibliografia.
- □ Páginas numeradas (máximo 5).
- □ Imagens devem ser colocadas em anexo e referenciadas no texto.
- □ Escrita em letra Arial 12, Títulos a Arial 14, texto justificado, espaçamento 1,5.

Ana Vizinho - Inovação e Empreendedorismo - 2022/2023



### TRABALHOS DE GRUPO

GRUPO	DATA	TEMAS INOVAÇÃO
1	10/10/22	Inovação (conceito sob diversas perspetivas).Importância económica e social da inovação
2	13/10/22	Processo e Modelos de inovação. Inovação aberta. Comparar.
3	17/10/22	Tipos de inovação (produto, processo, marketing, social, organizacional),
4	20/10/22	Fontes e obstáculos à inovação (internas e externas)
5	24/10/22	Casos de inovação em Portugal. Importância e impacto.
6	27/10/22	A Organização inovadora (características e rotinas)
7	31/10/22	Estratégias fundamentais de inovação.
8	3/11/22	A inovação nas Pequenas e Grandes empresas.
9	7/11/22	Tendências Económicas, Sociais, Demográficas, Ambientais e Tecnológicas.

### TRABALHOS DE GRUPO **GRUPO** DATA **TEMAS EMPREENDEDORISMO** 10 14/11/22 Empreendedorismo (Conceito, diferentes autores e perspetivas) Processo empreendedor 17/11/22 11 Perfil do Empreendedor e motivações 12 21/11/22 O plano de negócios (conceito, importância, estrutura, regras) Análise do mercado, plano marketing, marketing mix 24/11/22 13 O produto e distribuição 28/11/22 14 Marketing Mix: Comunicação e Preço 15 5/12/22 Analise SWOT e estratégias genéricas (funções) 15/12/22 Empreendedorismo em Portugal 16 19/12/22 17 Fontes e formas de financiamento Ana Vizinho - Inovação e Empreendedorismo - 2022/2023