

A análise de patentes é um instrumento importante para a vigilância tecnológica, a qual permite:

- Antever tendências tecnológicas
- Analisar a capacidade de processamento de informação
- O desperdício de recursos
- Fazer uma previsão económica da organização

No processo de inovação, os modelos que analisam a inovação como um processo de fases isoladas são:

- Modelo Technology-push
- Modelo Chain-link
- Modelo Market-pull
- Modelo I&D Integration

Quais das seguintes categorias representam barreiras à inovação:

- Preferência por julgar ideias em vez de as gerar
- Normas nacionais e políticas protecionistas
- Atividade de engenharia de produto e de processo
- Débil qualificação da Mão de Obra

A diferença entre inovação e invenção reside no facto de:

- A inovação ser uma ideia copiada
- A inovação ser uma ideia validada pelo mercado
- A inovação ser mais teórica que a invenção
- A invenção mudar os hábitos dos consumidores

O modelo de inovação ligado em cadeia ou interativo caracteriza-se por:

- Ter um carácter unidirecional
- Implicar ligações estreitas a clientes chave
- Dependem da oportunidade do mercado
- Estabelecer interações permanentes entre as diferentes fases.

O processo criativo inclui o pensamento divergente e o pensamento convergente. No pensamento divergente procura-se:

- Quantas mais ideias melhor, procura-se a quantidade
- Nunca construir sobre as ideias dos outros aproveitando-as e melhorando-as
- Suspender o juízo e a crítica. Toda a valoração está proibida.
- Desvalorizar a diferença com base na criação

Entre as principais funções da inovação temos:

- Antecipação da evolução das necessidades dos clientes e criação de novas respostas a velhos problemas
- Diversificação e diferenciação da oferta da empresa de forma a aumentar a sua competitividade
- Diminuição de custos de produção sacrificando a qualidade e o cumprimento de prazos de entrega
- Tornar negócios anteriormente rentáveis em negócios obsoletos

No âmbito da inovação tecnológica podem incluir-se:

- Técnicas, equipamento e software usado para produzir bens ou serviços
- Melhor satisfação das necessidades dos clientes
- A implementação de tecnologias de informação e comunicação (TIC) se for destinada a melhorar a eficiência e/ou qualidade de uma atividade de suporte
- Melhoria das condições de trabalho, na sua adequação às necessidades e interesses dos trabalhadores

A inovação comporta riscos para as empresas, entre as quais

- O novo produto/serviço não ser aceite pelo mercado
- Investimentos elevados, difíceis de rentabilizar
- Escassez de meios financeiros para implementar a ideia inovadora
- Fraca concentração de recursos no novo produto/serviço em benefício dos já existentes.

Para a pesquisa de ideias as empresas podem utilizar:

- O acompanhamento e análise do meio envolvente geral e específico
- Feiras e congressos
- Comunicação formal descendente
- Processos de benchmarking

Os recursos são importantes para a inovação, assim as organizações devem:

- Procurar denominar tecnologias que não estejam ao alcance dos concorrentes
- Contratar recursos humanos menos qualificados, para pagar salários mais baixos.
- Investir em I&D só em períodos de prosperidade
- Reforçar os capitais próprios (cedidos pelos donos/acionistas)

A adoção de uma inovação depende de :

- Processo de divulgação bem sucedido
- Quota de mercado da empresa
- Interesse gerado pelo produto/serviço inovador
- Adequação às expectativas dos clientes

Para estimular a criatividade as organizações podem:

- Criticar as novidades
- Disponibilizar informações e recursos
- Exercer um forte controlo sobre os indivíduos retirando autonomia às equipas
- Dispor de locais e momentos para a troca de ideias

Entre as mudanças económicas que influenciam a inovação encontramos:

- Aumento da esperança média de vida
- Globalização dos mercados
- Escassez de matérias-primas
- Melhores equipamentos

V ou F

- Quer se trate de inovações radicais ou incrementais, cabe ao mercado definir o valor da inovação.
- Na fase de análise de riscos do processo de inovação não devem equacionar-se cenários alternativos.
- O modelo de inovação ligado em cadeia ou interativo caracteriza-se por ter um caráter unidirecional.
- O teste de mercado de uma inovação é feito, frequentemente, com produção real e em grande escala.
- Cooperação entre concorrentes pode ser uma fonte de inovação.
- Cabe ao mercado validar a invenção e torná-la uma inovação
- Para incentivar a inovação, um gestor deve controlar toda a organização
- A fidelização dos clientes pode ser uma das razões pelas quais as empresas inovam
- A geração de ideias e a inovação são tarefas próprias e exclusivas do departamento de I&D.
- Uma inovação organizacional é a implementação de um novo método nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou as suas relações externas
- Uma inovação de processo é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos
- O modelo de inovação paralelo ou integrado conduziu ao envolvimento de diversas entidades em simultâneo e á aceleração da inovação
- No futuro os modelos de inovação tenderão a exigir maiores competências e mais valores acrescentados aos fornecedores
- O contributo dos clientes para a inovação traduz-se, em regra, em inovação incremental
- A ausência de inovação aumenta o risco de perder oportunidades de negócio e obsolescência tecnológica
- O modelo integrado de inovação recorre às empresas criativas penalizam as falhas
- Apenas às competências internas da empresa