

## Pengertian Lingkungan Internal

Pengertian lingkungan internal organisasi adalah lingkat lingkungan yg ada dalam organisasi yg sampai batas-batas tertentu dapat dikendalikan (controllable) dan pada umumnya mempunyai implikasi khusus dalam mengelola organisasi.

Langkah - Langkah Pengembangan Pengembangan Profil Perusahaan

1. Langkah pertama manajer melakukan identifikasi aspek-aspek kunci operasi perusahaan, menentukan bidang kunci untuk penilaian selanjutnya. Bidang-bidang ini dinamakan Faktor Internal Strategi
2. Langkah kedua manajer melakukan evaluasi keadaan perusahaan terhadap Faktor-faktor kunci dengan membandingkan antara kondisi perusahaan saat ini dengan kondisi perusahaan masa lalu
3. Langkah ketiga para manajer mencari perbandingan (orang ternak dengan kondisi Pasar-industri atau Produk-pasar)

## Aspek Fungsional organisasi

### (1). Aspek Pemasaran

Pengertian Pemasaran adalah kegiatan manusia yg diarahkan pada usaha untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan melalui proses pertukaran. Hal ini dimulai dengan mencari keinginan dan kebutuhan selera konsumen dan analisis apakah produk/jasa dapat dijual untuk menghasilkan laba

kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses) perusahaan. di bidang pemasaran dapat diketahui dari perencanaan dan pelaksanaan bauran pemasaran (marketing mix) yg mencakup produk yg dihasilkan, penentuan harga jual, penentuan saluran distribusi, penentuan kegiatan promosi.

## Lingkungan organisasi manajemen

### Lingkungan organisasi manajemen

Lingkungan organisasi adalah semua elemen di dalam maupun di luar organisasi yg dapat mempengaruhi sebagian/keseluruhan suatu organisasi lingkungan diklasifikasikan menjadi 2 yaitu

- Lingkungan Internal
- Lingkungan Eksternal