

Lingkungan Organisasi

Pengertian Organisasi

Secara umum, organisasi adalah sebuah wadah untuk sekumpulan orang yg bekerja sama secara rasional serta sistematis yg terpinpin atau terkelola untuk mencapai tujuan tertentu.

Lingkungan Organisasi

Lingkungan organisasi merupakan elemen diluar organisasi yg berpotensi mempengaruhi kinerja organisasi.

Lingkungan dapat dibedakan menjadi 2 jenis, yaitu:

• Lingkungan Eksternal

↳ Semua kekuatan luar yg mempengaruhi organisasi

• Elemen Aksi Langsung (Stake Holder)

↳ Konsumen, Pemasok, Pemerintah, Serikat Pekerja, dan Pesaing

• Elemen Tidak Langsung

↳ Teknologi, Ekonomi, Politik, Sosial Budaya dan Demografi

• Lingkungan Internal

↳ Budaya, Karyawan, Pemegang Saham, dan Dewan Direksi

• Lingkungan Khusus

↳ Elemen lingkungan yg berhubungan langsung dengan pencapaian organisasi

• Lingkungan Umum

↳ Lingkungan yg berdampak ke organisasi, tetapi tidak begitu jelas relevansinya.

Hubungan Organisasi dengan Lingkungan

A. Ketidakpastian Lingkungan

- Ketidakpastian Rendah \Rightarrow Elemen lingkungan sedikit, elemen lingkungan berubah perlahan
- Ketidakpastian Agak Rendah \Rightarrow Elemen lingkungannya berjumlah besar, Elemen lingkungan berubah perlahan
- Ketidakpastian Agak Tinggi \Rightarrow Elemen lingkungan berjumlah sedikit, elemen lingkungan berubah dinamis.
- Ketidakpastian Tinggi \Rightarrow Elemen lingkungan berjumlah besar, elemen lingkungan berubah dinamis.

B. Tekstur Lingkungan

- Lingkungan Tenang Acak \Rightarrow Paling Sederhana karena perubahan secara perlahan dan bersifat acak.
- Lingkungan Tenang Mengelompok \Rightarrow Lingkungan cukup stabil, namun lebih kompleks dibanding lingkungan sebelumnya.
- Lingkungan Terpapar Beresukesi \Rightarrow Perubahan tidak bersifat acak, namun mengikuti pola tertentu.
- Lingkungan Kacau \Rightarrow Kompleksitas tinggi. Perubahan sangat dinamis dan saling berkaitan

C. Strategi Mengendalikan Lingkungan

↳ Menciptakan hubungan baik

- Integrasi dengan perusahaan lain
- Kontrak jangka panjang
- Pengangkatan Eksekutif
- Iklan dan Promosi

Mengendalikan lingkungan agar tidak berbahaya

- Membeli bidang usaha
- Bermitra dengan asosiasi sejenis
- Aktivitas Politik \Rightarrow Mempengaruhi Perundang-undangan.

Pengertian Lingkungan Internal

Pengertian lingkungan internal organisasi adalah ~~lingkat~~ lingkungan yang ada dalam organisasi yang sampai batas-batas tertentu dapat dikendalikan (controllable) dan pada umumnya mempunyai implikasi khusus dalam mengelola organisasi.

Langkah - Langkah Pengembangan Pengembangan Profil Perusahaan

1. Langkah pertama manajer melakukan identifikasi aspek-aspek kunci operasi perusahaan, menentukan bidang kunci untuk penilaian selanjutnya. Bidang-bidang ini dinamakan Faktor Internal Strategi
2. Langkah kedua manajer melakukan evaluasi keadaan perusahaan terhadap Faktor-faktor kunci dengan membandingkan antara kondisi perusahaan saat ini dengan kondisi perusahaan masa lalu
3. Langkah ketiga para manajer mencari perbandingan (orang ternak dengan kondisi Pasar-industri atau Produk-pasar)

Aspek Fungsional organisasi

(1). Aspek Pemasaran

Pengertian Pemasaran adalah kegiatan manusia yang diarahkan pada usaha untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan melalui proses pertukaran. Hal ini dimulai dengan mencari keinginan dan kebutuhan selera konsumen dan analisis apakah produk/jasa dapat dijual untuk menghasilkan laba

kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses) perusahaan. di bidang pemasaran dapat diketahui dari perencanaan dan pelaksanaan bauran pemasaran (marketing mix) yang mencakup produk yang dihasilkan, penentuan harga jual, penentuan saluran distribusi, penentuan kegiatan promosi.

Lingkungan organisasi manajemen

Lingkungan organisasi manajemen

Lingkungan organisasi adalah semua elemen di dalam maupun di luar organisasi yang dapat mempengaruhi sebagian/keseluruhan suatu organisasi lingkungan diklasifikasikan menjadi 2 yaitu

- Lingkungan Internal
- Lingkungan Eksternal