



Feito por: Robinson Mourão

**Rio tinto - PB
04/2023**

Concorrentes diretos

Descrição: Empresas que oferecem os mesmos produtos ou serviços que você, com o mesmo público alvo e tem pontos de venda próximos aos seus.

Empresas: vhSys; EstoqueAPP; Contestoque; StarCode; BizExpense e etc.

Concorrentes indiretos

Descrição: Empresas que vendem produtos ou serviços paralelos aos seus, que não são iguais aos seus, mas que podem atingir o mesmo público alvo de ambos.

Empresas: MercadoLivre; MagazineLuiza; PlayStore; Facebook(grupos de troca) etc.

Resumo executivo

A empresa *MercAPP* foi criada por um graduando em *Licenciatura em Ciência da computação* com objetivo desenvolver soluções em informática no segmento de pequenos mercados gerenciando o estoque de produtos e alertando funcionários previamente sobre possíveis problemas no ambiente resultando assim na redução de desperdício de produtos bem como um melhor aproveitamento de tempo dos funcionários.

A ideia da *MercAPP* surgiu através da identificação de problemas de produtos e a falta de uma solução encontrada nos estabelecimentos analisados.

A *MercAPP* tem como diferencial um sistema de alerta para funcionários que indica possíveis problemas no estoque oriundos de higienização insuficiente ou vida útil dos produtos.

A *MercAPP* divulga seu trabalho disponibilizando as aplicações na PlayStore e no site.

A *MercAPP* tem como projeção expandir o segmento de mercado para lojas de autopeças e lojas de materiais de construção até o fim de 2024.

Proposta de valor: Sistema de gerência de estoque

Segmento: Donos de mercados

Davi Ícaro,
Giovanna Passos,
Helena Bispo,
Robinson Mourão,
Sabrina Kelly,
Thasso Karly.



Pains

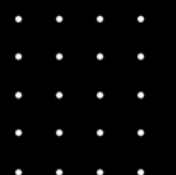
- Dificuldade em encontrar fornecedores
- Dificuldade em gerenciar o estoque
- Dificuldade em manter os produtos atrativos
- Falta de um aplicativo(Delivery)





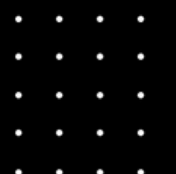
Customer job(s)

- Fornecer produtos de qualidade
- Gerenciar o estoque de maneira eficiente



Gains

- REDUÇÃO DOS CUSTOS OPERACIONAIS, GRAÇAS À GESTÃO MAIS EFICIENTE DE ESTOQUE E AO ACESSO A FORNECEDORES CONFIÁVEIS COM PREÇOS COMPETITIVOS.
- MAIOR COMPETITIVIDADE NO MERCADO, COM A OFERTA DE SERVIÇOS ADICIONAIS, COMO A POSSIBILIDADE DE COMPRAS ONLINE VIA APLICATIVO, QUE AUMENTA A CONVENIÊNCIA E ATRATIVIDADE DO SUPERMERCADO PARA OS CLIENTES.





Products and services

- Plataforma de gerenciamento de estoque integrada com o sistema de vendas, permitindo uma visão geral dos produtos disponíveis e alertas para reposição.
- Aplicativo de compras online com serviço de entrega.
- Pesquisa de produtos com filtros personalizados e informações detalhadas sobre cada item.



Pain relievers

- Sistema de alerta para evitar perdas por desperdício.
- Integração de uma planilha com a lista de fornecedores confiáveis e com preços competitivos, facilitando a aquisição dos produtos.





Gain Creators

- **Melhoria na gestão do estoque**, com redução de perdas e aumento da disponibilidade de produtos para venda.
- **Aumento da satisfação dos clientes** com o ambiente limpo e organizado, incentivando sua permanência e consumo.
- **Melhoria da rentabilidade do negócio**, com redução de custos operacionais e aumento das vendas.

