



**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**  
**INGENIERÍA EN SOFTWARE**

---

**PERÍODO ACADÉMICO:** 2022 - B

**ASIGNATURA:** Aplicaciones Móviles      **GRUPO:** GR1SW

**PROFESOR:** Ing. Adrian Eguez

**TÍTULO:** Funcionalidades de Firebase

**FECHA DE ENTREGA:** 14/02/2023

**NOMBRE:** Anahí Nicole Vásquez Pacheco

---

## **Aplicación**

Aplicación de e-commerce para la venta de zapatos

## **Descripción**

Esta aplicación contendrá un catálogo de los zapatos, un carrito de compras, un sistema de pago y una plataforma de delivery de los productos. Además, la aplicación dispondrá de una sección de preguntas frecuentes para evaluar de manera constante la experiencia del usuario.

## **Funcionalidades de Firebase necesarias para la elaboración de la aplicación**

### **Authentication**



#### **Authentication**

Una solución de identidad de usuarios de extremo a extremo en menos de 10 líneas de código

Permite certificar la autenticidad de los usuarios de distintas maneras, ya sea mediante correo electrónico, contraseña, número de teléfono, entre otros. Lo cual es necesario para mantener la seguridad de la información de los usuarios, como en este caso es la dirección para el delivery e información de pago.

## Real Time Database



### Realtime Database

Almacena y sincroniza datos en tiempo real

Una base de datos en tiempo real permitirá que se puedan almacenar y recuperar los productos, así como los detalles de los pedidos a medida que estos vayan siendo solicitados por los usuarios. De esta manera, el catálogo de productos mostrará la disponibilidad de estos en todo momento, permitiendo obtener un cien por ciento de éxito en los pedidos.

## Storage



### Storage

Almacena y recupera contenido generado por el usuario

Dado que una aplicación de e-commerce mostrará un gran catálogo, el almacenamiento es una de las funcionalidades principales a considerarse al momento de realizar este tipo de aplicación. Storage permite obtener un almacenamiento seguro además de escalable, tanto para imágenes, archivos y cualquier contenido relacionado con los productos.

## Machine Learning



### Machine Learning

Usa el aprendizaje automático para resolver los problemas frecuentes en tus apps

Una funcionalidad como Machine Learning le brindaría a la aplicación la oportunidad de mejorar la experiencia del usuario al permitirle personalizar las recomendaciones en función de los gustos de este. De esta manera, se llegaría a una optimización de los productos que se muestran en el aplicativo móvil.

## Google Analytics



### Google Analytics

Mide y analiza la participación de los usuarios

Finalmente, una de las funcionalidades menos consideradas, pero más útiles al momento de desarrollar una aplicación es el análisis de datos. Mediante Google Analytics se podrá obtener una serie de informes junto con análisis de la interacción de los usuarios con la aplicación. Es entonces que, la experiencia del usuario se vuelve un factor muy importante.