Escuela Politécnica Nacional

Facultad de Ingeniería de Sistemas

Aplicaciones Móviles

Nombre: Naranjo Sanchez Sergio Salvador

Curso: GR1CC Fecha: 24/02/2023

Deber: FireBase

FireBase es una plataforma de desarrollo, de Google, para aplicaciones web como para aplicaciones móviles. Es realmente útil en el desarrollo ya que ofrece servicios como base de datos en la nube, autenticación, almacenamiento, etc. Esto permite centrarse mas en el desarrollo o lógica del negocio que en estos detalles que pueden ser laboriosos si se los implementa desde cero.

Para el ejercicio propuesto se va a tomar el ejemplo del desarrollo de una aplicación móvil para una papelería que quiere ofrecer sus productos mediante una aplicación móvil.

Primero se usaría el servicio de Autenticación ya que el desarrollo de un login seguro en la aplicación móvil puede ser complicado, este servicio permite al usuario autenticarse en la aplicación móvil con diferentes servicios como correo o redes sociales, genera un token y también puede mantener la sesión iniciada.

Se usaría el servicio de Cloud Store para almacenar los datos de la aplicación para que los usuarios cuando se descarguen la app o se tenga que actualizar la app puedan hacerlo de manera automática, esto libera a la empresa de montar su propia infraestructura con toda la tecnología y seguridad que requiere ya que estos costos podrán ser altos y más aun si después de un tiempo se piensa en escalar los servicios.

El servicio de Realtime DataBase también es importante ya que permite tener la base de datos en la nube y esto permite que se puedan sincronizar los datos más rápidamente que una base de datos tradicional, por ejemplo en nuestra app si alguien hace un pedido y reserva una cierta cantidad de un producto este cambio se ve casi inmediatamente en todos los demás dispositivos conectados. Además este servicio también nos permite gestionar la seguridad, es decir decidir qué tipo de usuarios acceden a ciertos segmentos de la información.

El modulo de Machine Learning puede ayudarnos a encontrar patrones en los comportamientos de compras de los usuarios de la app mediante algoritmos de Inteligencia Artificial, los que ayudaría después a generar mejores estrategias de ventas, por ejemplo presentación de productos mas relevantes para el usuario en la ventana principal.

Otro componente interesante para la app es el de Remote Config que permite realizar cambios a la app en producción sin tener que pasar por todo el proceso de publicación de nuevo, básicamente se envía la actualización a la nube y la próxima ves que los usuarios actualicen la app esta estará con el nuevo cambio. También permite realizar pruebas A B en donde se puede probar una característica a dos grupos para ver como funciona y si está teniendo acogida por los usuarios. Y finalmente también permite filtrar los usuarios por sus características, como teléfono, país, idioma, etc. Esto es útil por ejemplo si la app escala y se ofrece en otros países por lo que el contenido puede ser un tanto diferente, o también podemos ver en este punto si se tienen usuarios premium que tienen funcionalidades adicionales dentro de la app. Todas estas diferencias se pueden configurar desde el servicio de Remote Config.

Finalmente también se tiene un servicio de Analíticas que permite conocer el uso, descarga de la aplicación en diferentes momentos, permite ver cantidad de usuarios por región, que sería útil para poder mejorar las estrategias de mercado, también si se tienen varias versiones de la aplicación mostraría cuantos usuarios se tienen por versión de la aplicación y también se tiene estadísticas sobre los fallos de la aplicación.