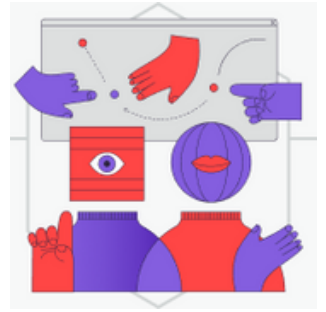


# Análise SWOT



## Força

1. Método de Diversão e Instrução;
2. Parceria: Medicina USP;
3. Abordar temas importantes/sensíveis de forma divertida;
4. Multiplataforma;
5. Necessidade baixa de processamento.

## Fraqueza

1. Complexidade de Desenvolvimento;
2. Falta de Conhecimento e Experiência do Time;
3. Tempo de execução.

## Oportunidade

1. Pouca demanda do mercado sobre jogos de “prevenção” do câncer;
2. Uma visibilidade de ser um órgão público;
3. Tendência de Temas Relevantes;
4. Possível Distribuição no Âmbito;

## Ameaça

1. O Inteli ser recente no mercado;
2. Nós sermos responsáveis pela reputação do instituto;
  - 2.2. Alinhamento de expectativas por trabalharmos com um grande parceiro.
3. Falta de Influência no Mercado;
4. Temas sensíveis.