

# WAD

## WEB APPLICATION DOCUMENT

Matchagas

Autores: Gabriel Shihao Chen Yin

Gustavo Ferreira de Oliveira

Henrique Lemos Freire Matias

Mike Rahmoun Mouadeb

Pedro Hagge Baptista

Rafael Alves Cabral

Vitor Zeferino Queiroz

Data de criação: 29 de abril de 2022.

## Controle do Documento

### Histórico de revisões

Data	Autor	Versão	Resumo da atividade
02/05/2022	Vitor Zeferino	2.1	Entregas Sprint 1
13/05/2022	Vitor Zeferino	2.2	Entregas atualizadas.
13/05/2022	Gustavo Ferreira	2.2.1	Guia de estilo
27/05/2022	Vitor Zeferino	2.2.2	Atualização nas entregas.
07/06/2022	Vitor Zeferino	2.2.3	Atualização da API
13/06/2022	Vitor Zeferino	2.3	Teste de funcionalidade e usabilidade

---

## Sumário

### [Visão Geral do Projeto](#)

[Empresa](#)

[O Problema](#)

[Objetivos](#)

[Objetivos gerais](#)

[Objetivos específicos](#)

[Descritivo da Solução](#)

[Partes Interessadas](#)

### [Análise do Problema](#)

[Análise da Indústria](#)

[Análise do cenário: Matriz SWOT](#)

[Proposta de Valor: Value Proposition Canvas](#)

[Matriz de Risco](#)

### [Requisitos do Sistema](#)

[Persona](#)

[Histórias dos usuários \(user stories\)](#)

### [Arquitetura do Sistema](#)

[Módulos do Sistema e Visão Geral \(Big Picture\)](#)

[Descrição dos Subsistemas](#)

[Users Stories dos subsistemas](#)

[Requisitos de software](#)

[Documentação via Postman](#)

[Tecnologias Utilizadas](#)

### [UX e UI Design](#)

[Wireframe + Storyboard](#)

[Design de Interface - Guia de Estilos](#)

### [Projeto de Banco de Dados](#)

[Modelo Conceitual](#)

[Modelo Lógico](#)

### [Teste de Software](#)

[Teste Unitário](#)

[Teste de Usabilidade](#)

[Análise de Dados](#)

[Manuais](#)

[Manual do Usuário](#)

[Manual do Administrador](#)

[Referências](#)

[Apêndice](#)

# **1. Visão Geral do Projeto**

## **1.1. Empresa**

Breve descrição da empresa, porte, onde atua, área de mercado que atua e posicionamento no mercado.

## **1.2. O Problema**

Descrever o problema ou a oportunidade de negócio.

## **1.3. Objetivos**

Descrever os objetivos do projeto, objetivos gerais e objetivos específicos.

### **1.3.1. Objetivos gerais**

### **1.3.2. Objetivos específicos**

## **1.4. Descritivo da Solução**

### **O que é**

Nosso projeto é um site para a Brazilians In Tech (BIT) cujo objetivo é ajudar mulheres que tenham interesse em ingressar no mercado de trabalho da tecnologia, ou aquelas que já estão inseridas, porém querem mudar de área. Essa aplicação tem como objetivo estimular mulheres a se candidatarem a cargos de uma maneira mais inclusiva, rápida e fácil.

### **Quais as principais funcionalidades**

A facilidade do site é gerada através da funcionalidade de “match” (comparação de dados) e da padronização dos nomes dos empregos. O site efetuará uma análise das informações das usuárias e dos requisitos de cada vaga disposta no site, dessa forma, a usuária irá obter uma porcentagem do quanto seu perfil coincide com o solicitado pela empresa. Ademais, outra funcionalidade é o fato de que a nossa aplicação possibilita o encontro de mulheres que estão no mesmo mercado de trabalho,

assim, essas se sentem menos sozinhas vendo a existência de outras mulheres com as mesmas vontades. Além disso, o nosso site traz uma funcionalidade extremamente importante para as empresas a partir do momento em que esse cria um ambiente bem melhor para esses selecionarem os candidatos que aplicaram para a vaga.

### **Como usar**

A sua utilização é de uma maneira simples e intuitiva. Será através da web, tanto em telefones quanto em computadores. A usuária deverá apenas ter um login e será instruída pelo site de como as suas informações devem estar dispostas para as empresas conseguirem entrar em contato.

## **1.5. Partes Interessadas**

Descrever os principais stakeholders envolvidos no projeto e seus papéis.

## 2. Análise do Problema

### 2.1. Análise da Indústria

#### Principais players:

- LinkedIn(social media platform)
- Infojobs
- Glassdoor

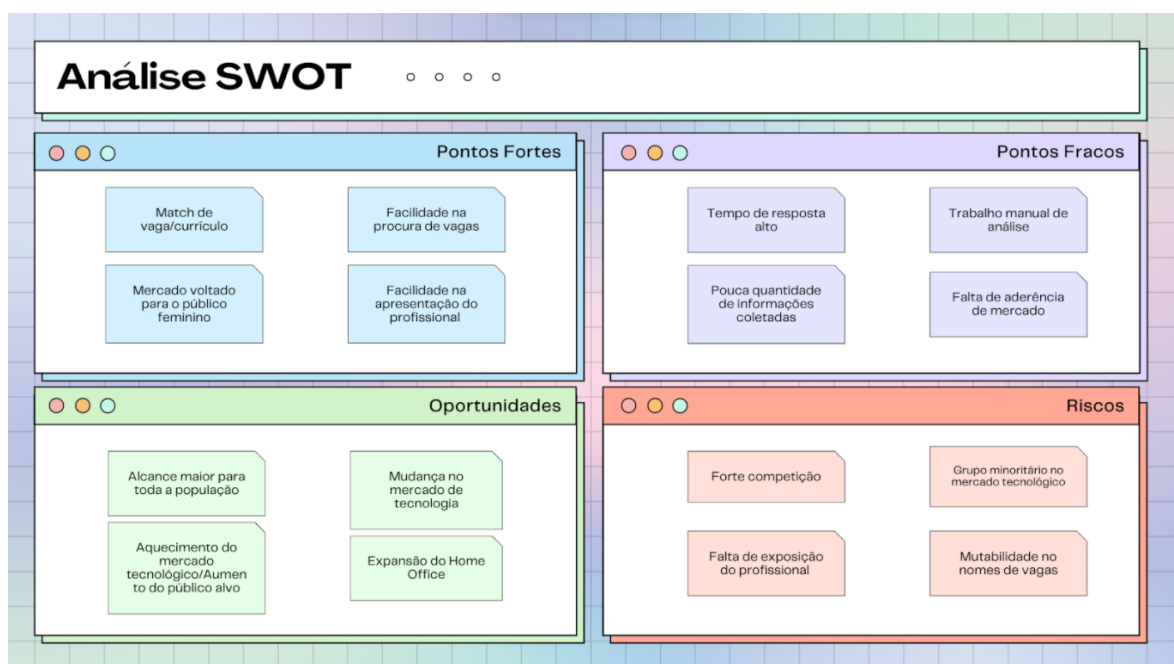
#### Modelo de negócio:

- B2B & B2C
- Gera receita com base em patrocínios
- ONG

#### Tendências:

- Padronização de vagas
- Digitalização de currículos
- Aumento da procura por mulheres no ramo de tecnologia.

### 2.2. Análise do cenário: Matriz SWOT



## 2.3. Proposta de Valor: Value Proposition Canvas

### BITJOBS

#### Parceiros Chave

BIT.

Empresas que precisam de novos funcionários.

Inteli.

#### Atividades Chave

Cadastrar vagas de emprego, pessoas e currículos.

Fazer a pessoa encontrar a vaga adequada a ela. Ou a pessoa adequada a uma vaga. (MATCH DE EMPREGOS).

#### Recurso Chave

Time de desenvolvimento WEB.

Computadores.

#### Proposta de Valor

Uma ferramenta online capaz de encontrar o perfil ideal para uma vaga de emprego. Com isso, buscamos tornar a busca pelo melhor candidato o mais simples e fácil possível.



#### Relação com o cliente

Fornecer uma forma mais rápida de encontrar uma vaga ou funcionário.

Aumentar a eficiência na busca de empregos através de um algoritmo que selecione o melhor perfil disponível.

#### Canais

Internet, através de um site de buscas de emprego.

#### Segmentos de Mercado

Mulheres que estão buscando emprego na área de tecnologia.

Empresas que estão buscando mulheres para preencher as suas vagas de tecnologia.

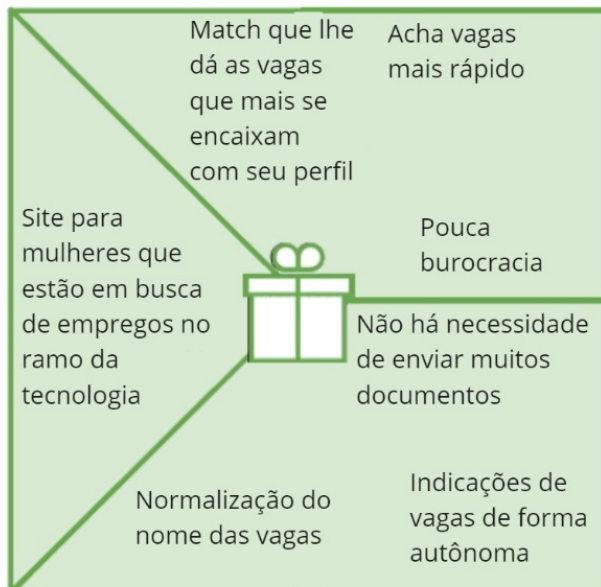
#### Estrutura de Custos

Servidor.

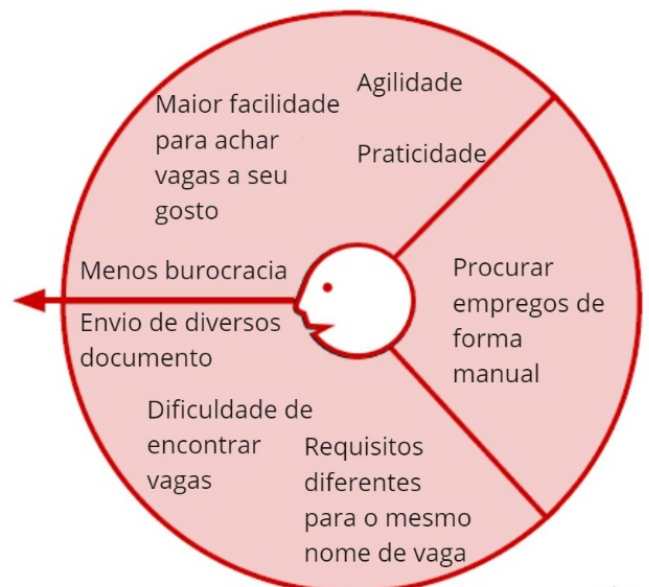
#### Fontes de Renda

Patrocínio de empresas.

### Value Proposition



### Client Profile



miro

## 2.4. Matriz de Risco

Matriz de Risco											
Probabilidade		Ameaças					Oportunidade				
Muito Alta	90										
Alta	70		Falta de exposição do profissional					Possibilidade de ampliação do acesso ao algoritmo de match			
				Multabilidade no nome das vagas	Baixa infraestrutura	Match falho	Empresas contratando cada vez mais mulheres	Aumento no número de mulheres se formando na área de tecnologia			
Médio	50										
Baixa	30				Falta de interesse do grupo minoritário no mercado tecnológico	Perda de parceiros fornecedores de vagas		Novas vagas surgindo sem requisitos padronizados			
Muito baixo	10					Um usuário não conseguir nenhum match	Diminuição da concorrência	Empresas padronizem nome e requisito das vagas			Promoção de vagas exclusivas para mulheres na tecnologia
		Muito Baixo	Baixo	Médio	Alta	Muito Alta	Muito Alta	Alta	Médio	Baixo	Muito Baixo
Impacto											

## 3. Requisitos do Sistema

### 3.1. Persona



**ANA JULIA**  
DESEMPREGADA.  
JOVEM ADULTA 25 ANOS

**Mini-bio** Julia ama animais e ler histórias de romance em seu tempo livre. Durante o ensino médio sentiu uma grande paixão por computadores e decidiu se especializar nessa área. Com a ajuda de seu irmão que a incentiva quando alguma dificuldade surge. No tempo livre ela gosta de malhar com seus fones de ouvido no máximo. Ela tem certeza que se fizesse dieta alcançaria seus objetivos mais rápido, mas ela não consegue largar um chocolate.

**Detalhes Pessoais**

**Localização**  
São Paulo

**Renda Familiar**  
De R\$1.501,00 a R\$3.500,00

**Nível Educacional**  
Ana concluiu o ensino superior no curso de engenharia de computação, e já faz dois anos que está em busca de um emprego na área

**Status de Relacionamento**  
Solteiro(a)

**Carreira**

**Motivações com o problema:**

**Acha importante a inclusão de mulheres no mercado tecnológico.**

**Responsabilidades Profissionais**  
Ela deve cuidar da casa pois sua mãe não se encontra bem de saúde. Entretanto tá precisando de uma grana e quer ingressar no mercado de trabalho.

**Objetivos**  
Ela quer ser uma ótima profissional na área de tecnologia e mostrar que as mulheres podem dominar esse mercado.

**Desafios**  
Não está sendo fácil encontrar uma empresa que a auxilie e entenda como pode ser difícil a vivência de uma mulher na empresa quando o nicho é completamente controlado por homens.

**Dores com o problema:**

**Acha difícil encontrar uma vaga que combine com ela.**



**FRANCISCA JULESCA**  
PROFISSIONAL DE UX  
ADULTO 36 ANOS

**Mini-bio** Sempre trabalhou na área de UX, mas conviveu tanto com os programadores da empresa que aprendeu com eles e decidiu que seria seu novo ramo de serviço. Entretanto, ela está com dificuldades para encontrar um emprego pois fazer transição do mercado não é nada fácil e Francisca precisa de apoio para isso.

**Localização**  
Goiás

**Renda Familiar**  
De R\$3.501,00 a R\$6.500,00

**Nível Educacional**  
Pós graduada em design

**Status de Relacionamento**  
Em um relacionamento

**Empresa**  
IBM

**Tamanho da empresa**  
Grande porte

**Responsabilidades Profissionais**  
Em seu trabalho ela lidera a equipe de UX da empresa, trabalhando ativamente no Frontend

**Objetivos**  
Seu objetivo é buscar uma vaga que supra seus desejos para ingressar nessa nova área de emprego.

**Desafios**  
Não está fácil encontrar uma aplicação que lhe mostre vagas que coincidam com seu perfil. Além disso, Francisca sofre com preconceitos e barreiras que impedem sua entrada por não ter uma grande experiência em sua nova carreira.

**As mulheres são capazes de exercerem qualquer atividade.**



**CLÁUDIA DA CRUZ**  
RECURSOS HUMANOS  
ADULTO 42 ANOS

**Mini-bio** Cláudia trabalha na vmware, uma empresa parceira da Bit e está completamente animada com a nova iniciativa de inserir mulheres no mercado de tecnologia. Por isso, está totalmente disposta a inserir as vagas da empresa na plataforma da Brazilians in Tech.

**Detalhes Pessoais**

**Localização**  
Paraná

**Renda Familiar**  
De R\$3.501,00 a R\$6.500,00

**Nível Educacional**  
Graduada em recursos humanos

**Status de Relacionamento**  
Casado(a)

**Carreira**

**Empresa**  
vmware

**Tamanho da empresa**  
Pequena

**Responsabilidades Profissionais**  
Divulgar as vagas disponíveis da empresa na plataforma da Bit.

**Objetivos**  
Preencher as vagas, informando os requisitos e habilidades necessárias para que o profissional trabalhe de forma eficiente na empresa.

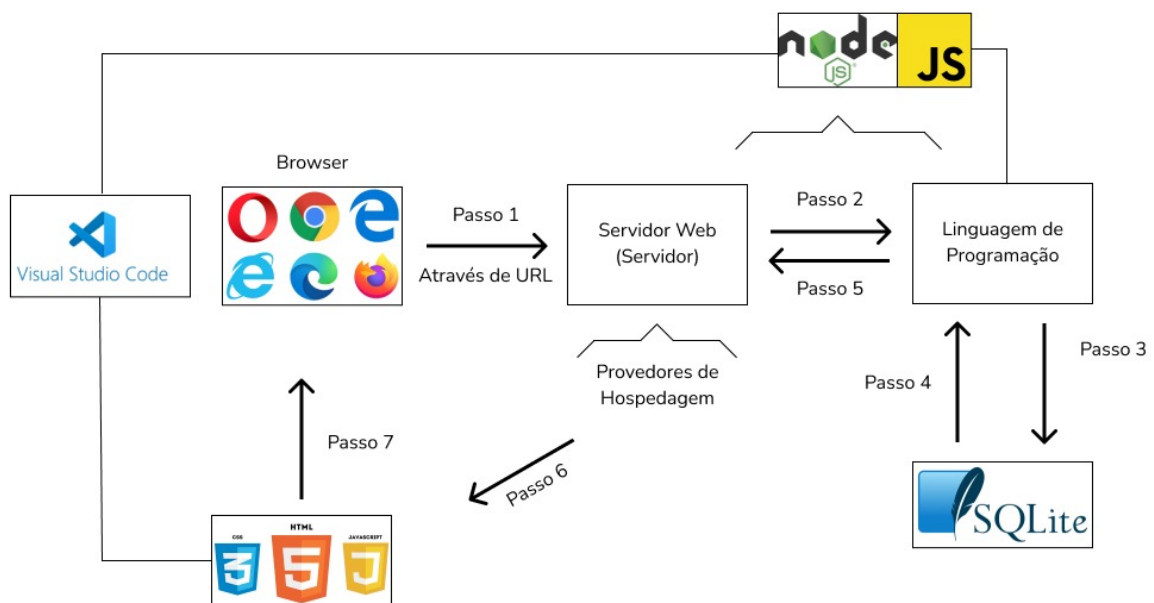
**Desafios**  
Achar pessoas competentes, com inteligência emocional e ideais compatíveis com os da empresa. Cláudia acha difícil o cadastro de vagas em algumas plataformas pois na maioria das vezes elas pedem muitas informações que não são necessárias. A mesma coisa acontece com os candidatos, pois no currículo deles há muitas informações não relevantes.

### 3.2. Histórias dos usuários (user stories)

- Eu, **como desempregada**, preciso cadastrar o meu currículo em sites de busca para conseguir um emprego
- Eu, **como desempregada**, preciso ter acesso a uma página com diversas vagas para que eu consiga um emprego de forma mais simples
- Eu, **como desempregada**, preciso saber a quais vagas o meu perfil mais se assemelha, para que então eu possa me aplicar as vagas que desejar
  
- Eu, **como usuária em transição de carreira**, preciso buscar vagas adequadas para encontrar uma nova oportunidade de emprego.
- Eu, **como usuária em transição de carreira**, preciso de uma aplicação que me detalhe de forma clara as diferentes vagas existentes na TI para que eu possa entendê-las melhor e fazer uma bela escolha
- Eu, **como usuária em transição de carreira**, preciso de uma grande diversidade de vagas para que eu ache a que eu mais gosto nesse novo ambiente de atuação
  
- Eu, **como recrutadora**, preciso cadastrar vagas da minha empresa e selecionar as melhores candidatas segundo o perfil
- Eu, **como recrutadora**, preciso conseguir editar as vagas já adicionadas por mim, caso algo novo surja ou um erro seja verificado
- Eu, **como recrutadora**, preciso de uma boa interface para que na hora de escolher os aplicados para a vaga, eu saiba aqueles que mais se aplicam às necessidades da vaga.
- Eu, **como recrutadora**, gostaria de uma funcionalidade que me informasse a quantidade de pessoas que se aplicaram para a vaga até o presente momento.

## 4. Arquitetura do Sistema

### 4.1. Módulos do Sistema e Visão Geral (Big Picture)



### 4.2. Descrição dos Subsistemas

Aqui detalhar cada subsistema com suas funcionalidades, ou seja, o que tem em cada módulo. Pode usar uma ferramenta do tipo x-mind, draw.io, etc.

#### 4.2.1. Users Stories dos subsistemas

Dentre as users stories da seção 3.2 quais correspondem a cada subsistema.

#### 4.2.2. Requisitos de software

Dentre o total de tecnologias utilizadas na aplicação, da seção 4.4, quais correspondem a cada subsistema.

#### **4.2.3. Documentação via Postman**

Company: <https://bityli.com/hQOFHx>

jobOffer: <https://bityli.com/ibGqwd>

User: <https://bityli.com/waHoYw>

Match: <https://bityli.com/HEptwg>

### **4.3. Tecnologias Utilizadas**

Colocar em uma tabela as tecnologias utilizadas na aplicação especificando o que é, em que é utilizada no projeto e qual a versão.

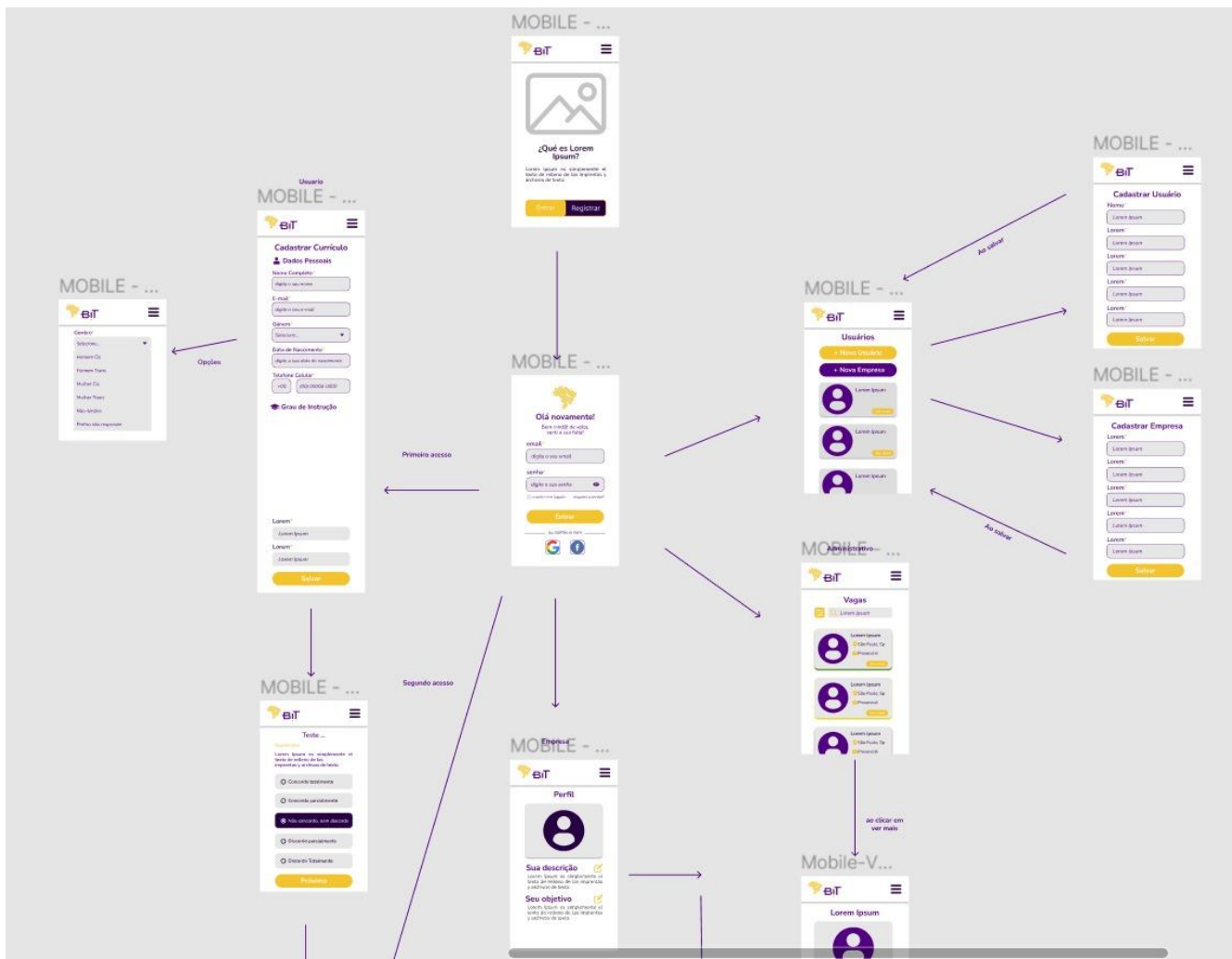
## 5. UX e UI Design

Projeto das telas do sistema.

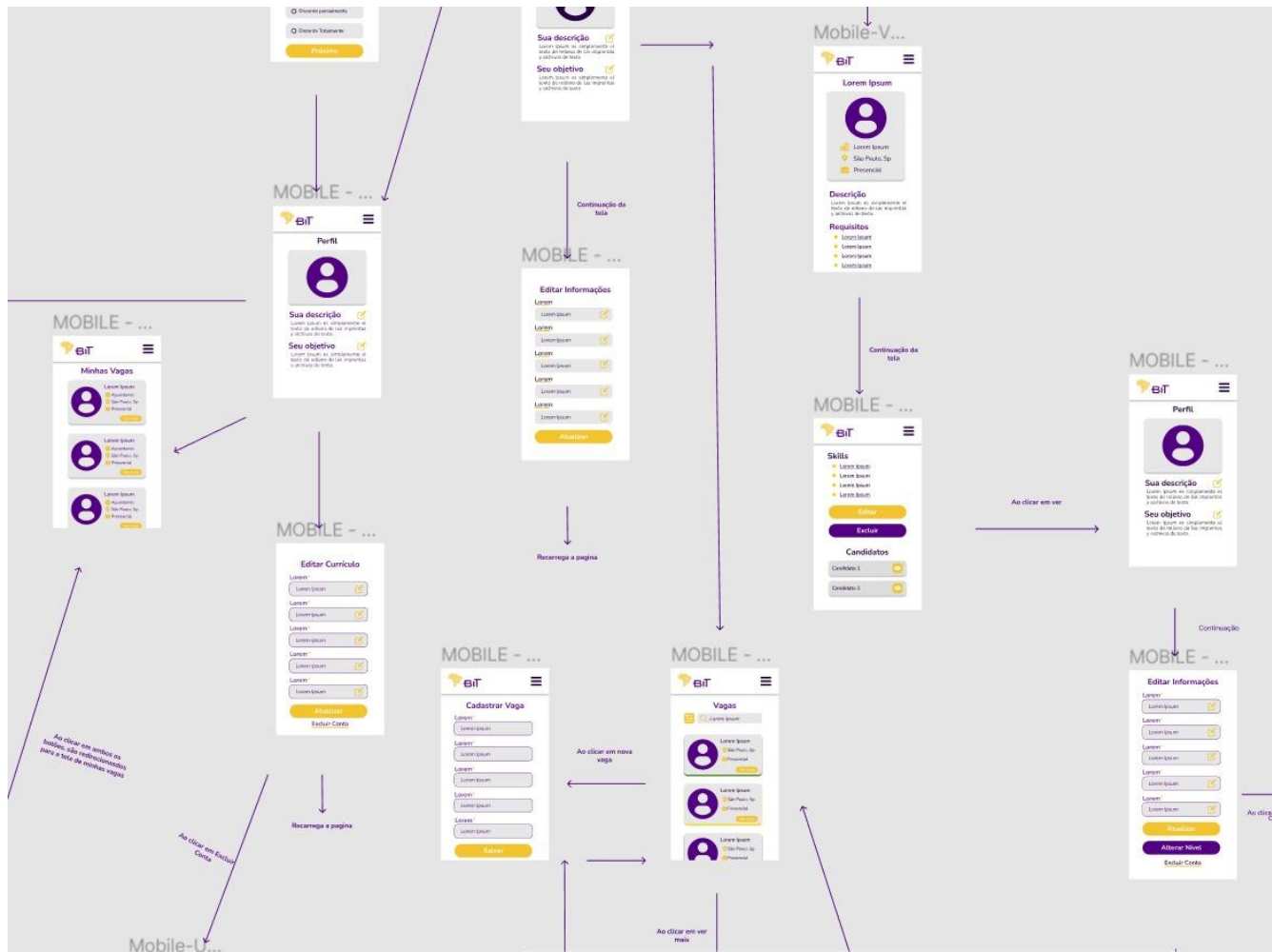
### 5.1. Wireframe + Storyboard

5.2.

Parte 1

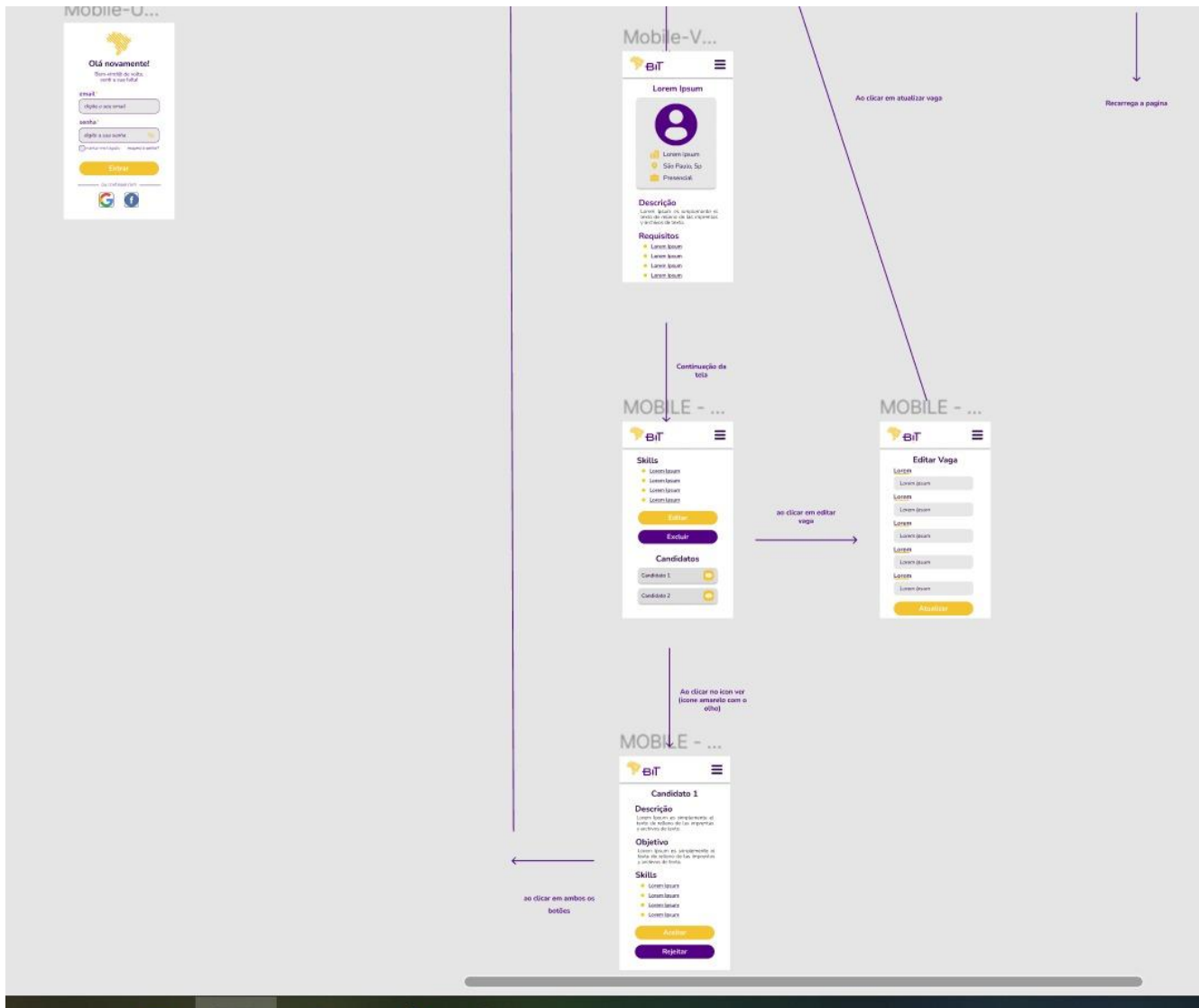


## Parte 2

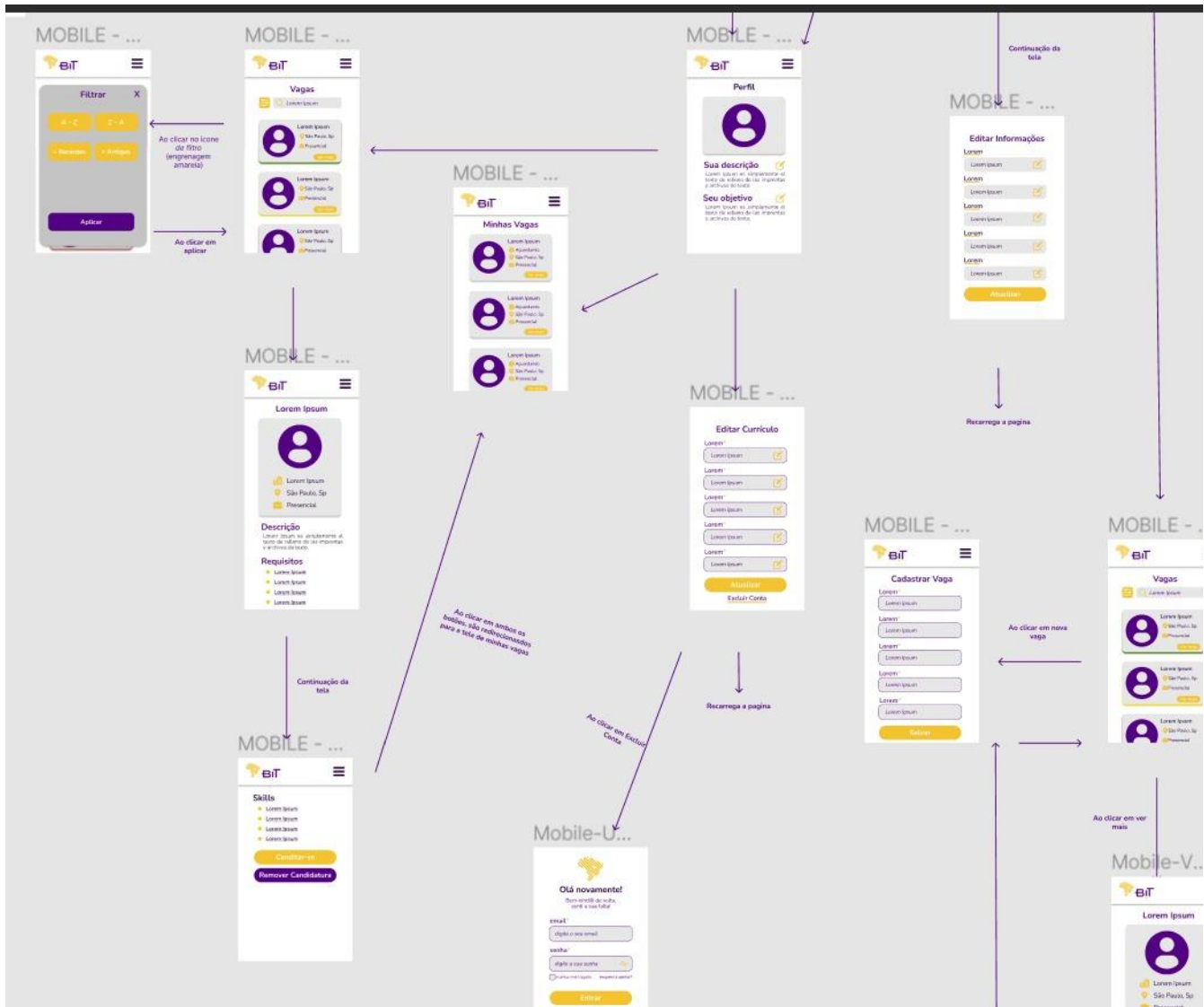




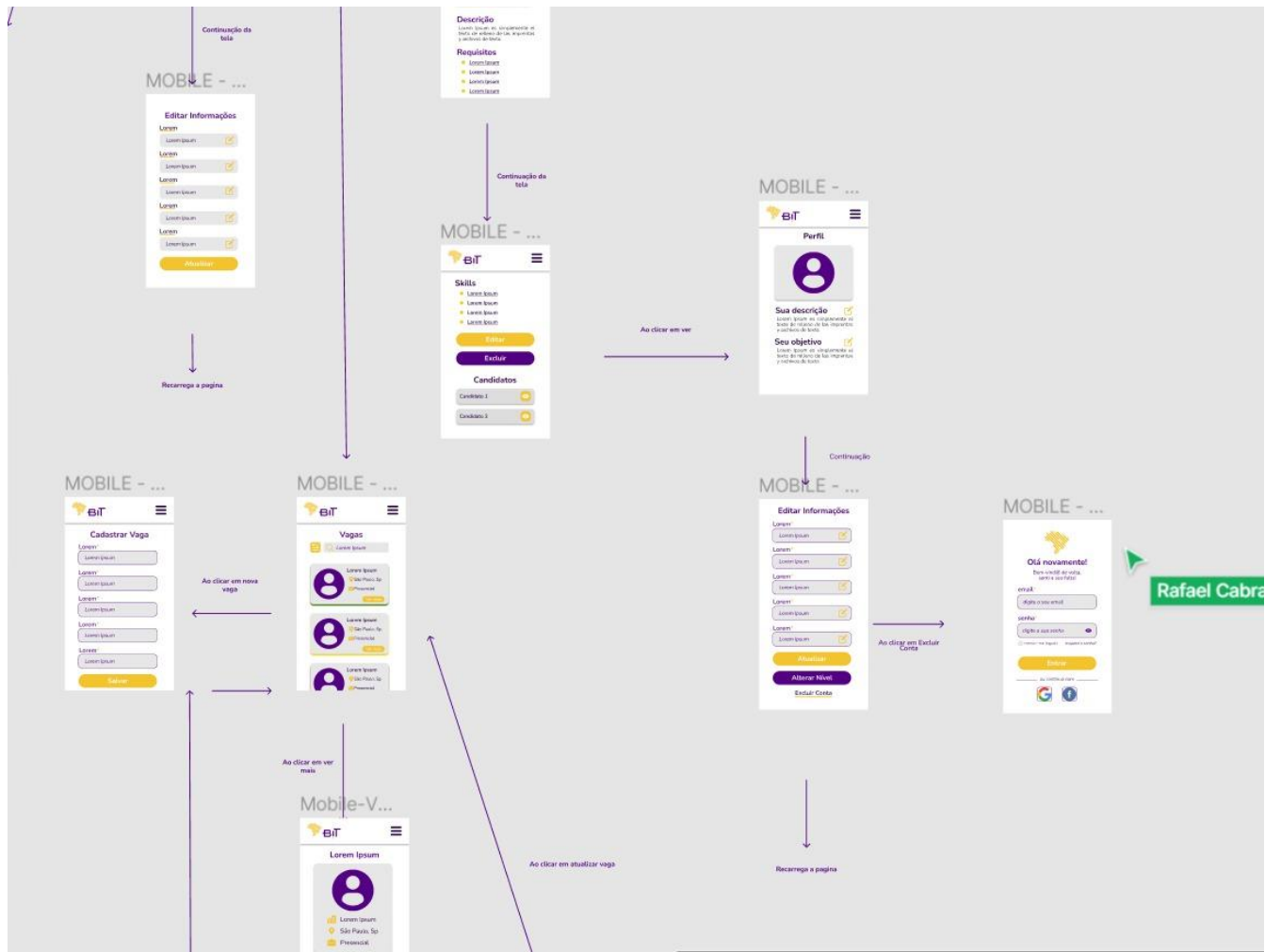
### Parte 3



## Parte 4



## Parte 5



<https://bit.ly/3Eya4Js>

## 5.3. Design de Interface - Guia de Estilos

Refere-se a design visual, cores, tipografia, imagens, logotipos, ou seja, os elementos visuais que compõem o produto.

Link: [Guia de estilos no Figma](#)

### 5.3.1 Cores

## 1. Cores

Dentre as cores disponibilizadas pelo material da bit, apenas algumas cores foram selecionadas para compor o mockup e protótipo para a Brazilian in Tech.

60%	30%	10%
--branco-padrao	--preto-padrao	--amarelo-hover
	--roxo-hover	--amarelo-padrao
	--roxo-padrao	
	--cinza-fundo	

### 5.3.2 Tipografia

## 2. Tipografia

A fonte utilizada para o desenvolvimento do mockup e protótipo para a Brazilian in Tech, são as próprias fornecidas pela bit. Sendo utilizado apenas a fonte "nunito" e suas variações.

nunito light regular semibold bold extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
#@\$%`&\*|123456789

utilizado em títulos e parágrafos

# Headline 1

## Headline 2

### Headline 3

#### Headline 4

#### Headline 5

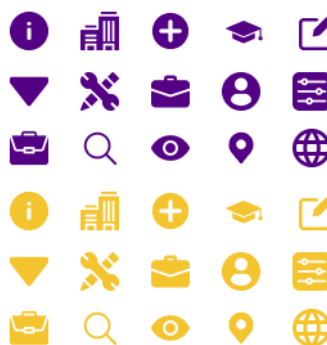
### 5.3.3 Iconografia

## 3. Iconografia

Os ícones selecionados são todos do pacote do fontawesome, na tentativa de representar ao máximo possível as palavras.



Variações



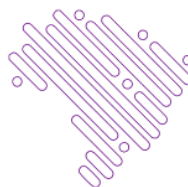
### 5.3.4 Logos

## 4. Logos

Todas as logos são próprias fornecidas pela Bit, apenas as linhas em formato da logo foram recriados.



Variações



5.3.5 Inputs e Select

5. Inputs e Select

Os inputs e select foram desenhados para seguir o esquema de três cores principais da bit: roxo, amarelo e cinza, já que o fundo é branco.

Inputs

Lorem\*

Lorem Ipsum

🔍

Lorem Ipsum

Selects

Lorem Ipsum\*

selecione... ▼

5.3.6 Botões e Select

6. Botões e Checkbox

Os botões seguem o mesmo sentido dos inputs, mas incluindo cores secundárias da paleta de cores da Bit.

Botões

Normal	Pressed/Hover
Lorem	Lorem
Lorem	Lorem
<input type="radio"/> Lorem	<input checked="" type="radio"/> lorem

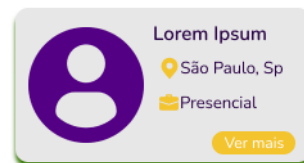
Checkbox

Desativado	Ativado
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### 5.3.7 Cards

## 7. Cards

Os cards tem como o objetivo passarem uma visão futurista com 3d, mas que ainda possuía elementos com base nas cores da Bit.

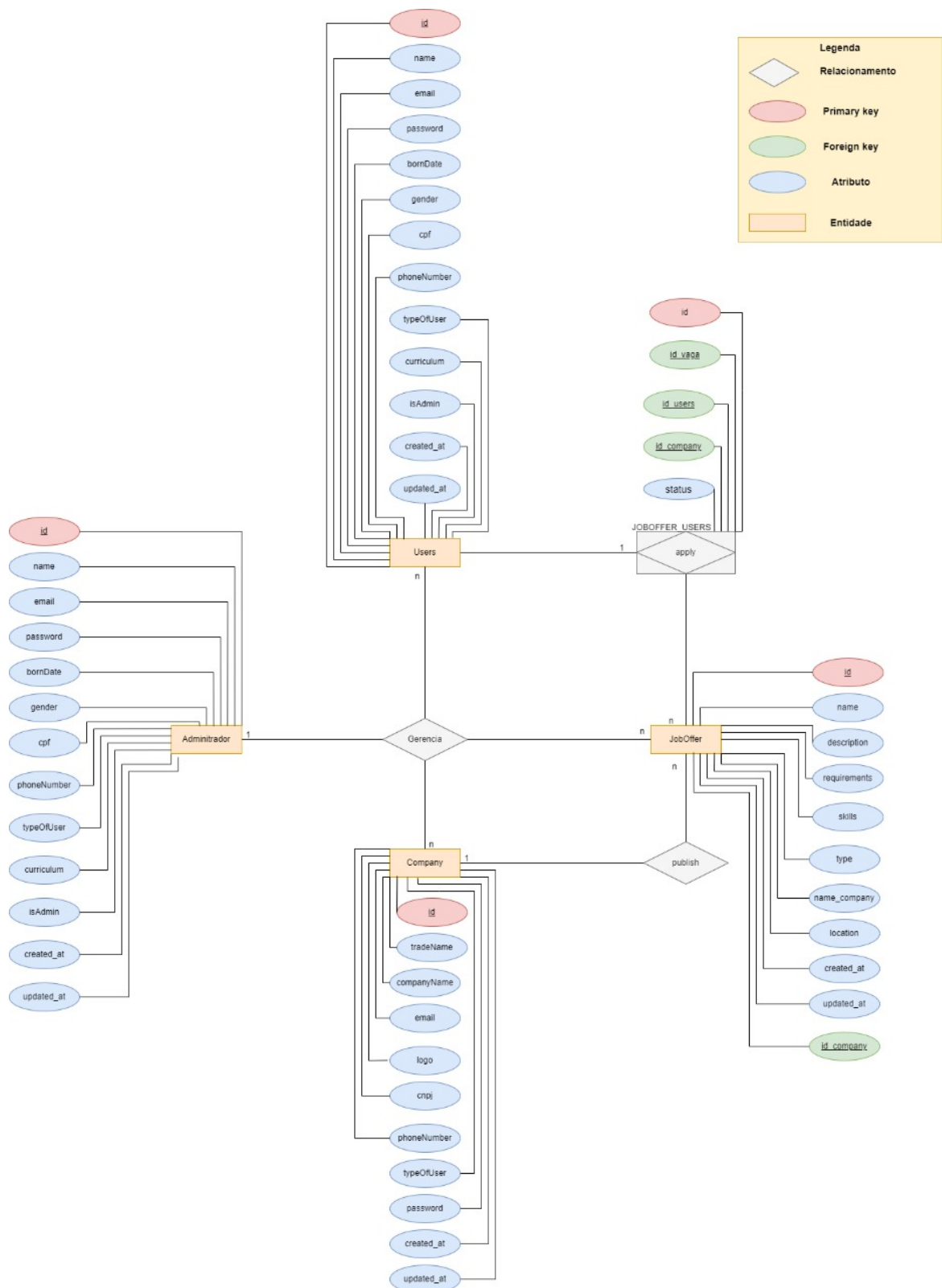


## **6. Projeto de Banco de Dados**

documento contendo diagrama de entidades e relacionamentos do banco de dados

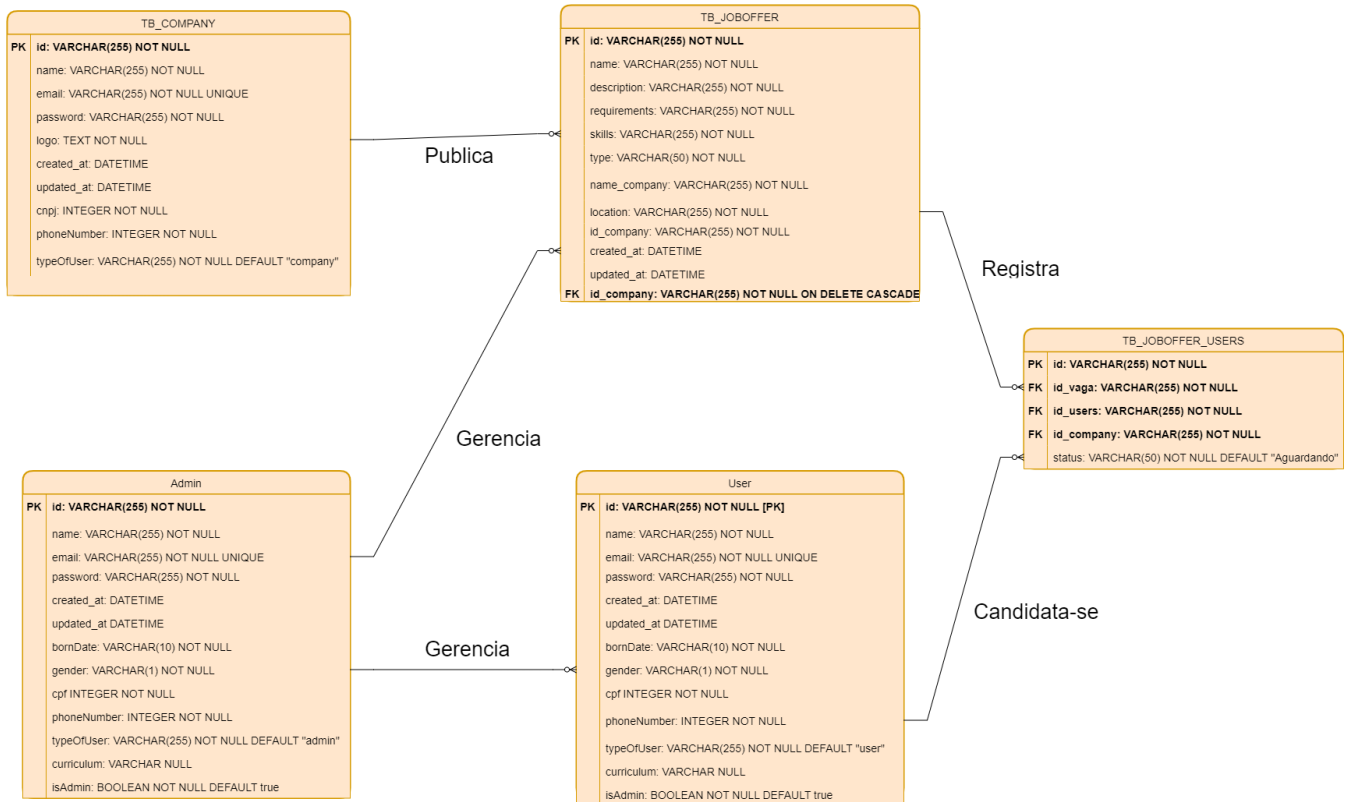


## 6.1. Modelo Conceitual



[https://drive.google.com/file/d/1YY\\_c8zAnA9gcGxkN\\_Hvf8l2vK4yxHh2V/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1YY_c8zAnA9gcGxkN_Hvf8l2vK4yxHh2V/view?usp=sharing)

## 6.2. Modelo Lógico



## 7. Teste de Software

### 7.1. Teste Funcionalidade

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/138UYdKoSE6wFHdU-QUGRYTTF7MWx1eEt/edit?usp=sharing&ouid=101628154288453415086&rtpof=true&sd=true>

### 7.2. Teste de Usabilidade

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AbxEXLOgNVDxmwG7kuQHg5kvrSnZ-FMY8lxtJGGp804/edit?usp=sharing>

## **8. Análise de Dados**

Inserir os dashboard ou gráficos das análises dos dados de negócio, usando estatística descritiva com medidas de posição e dispersão.

## **9. Manuais**

### **9.1. Manual do Usuário**

Aqui identificar todos os usuários do sistema

Semana 10 - Artefato: documento contendo instruções da aplicação para o usuário final

### **9.2. Manual do Administrador**

## **Referências**

Toda referência citada no texto deverá constar nessa seção, utilizando o padrão de normalização da ABNT). As citações devem ser confiáveis e relevantes para o trabalho. São imprescindíveis as citações dos sites de download das ferramentas utilizadas, bem como a citação de algum objeto, música, textura ou outros que não tenham sido produzidos pelo grupo, mas utilizados (mesmo no caso de licenças gratuitas, royalty free ou similares)

## **Apêndice**

Os apêndices representam informações adicionais que não caberiam no documento exposto acima, mas que são importantes por alguma razão específica do projeto.