

WAD

WEB APPLICATION DOCUMENT

Matchagas

Autores: Gabriel Shihao Chen Yin

Gustavo Ferreira de Oliveira

Henrique Lemos Freire Matias

Mike Rahmoun Mouadeb

Pedro Hagge Baptista

Rafael Alves Cabral

Vitor Zeferino Queiroz

Data de criação: 29 de abril de 2022.

Controle do Documento

Histórico de revisões

Data				Autor				Versão				Resumo da atividade			
02/05/2002				Vitor Zeferino				2.1				Entregas Sprint 1			

Sumário

[Visão Geral do Projeto](#)

[Empresa](#)

[O Problema](#)

[Objetivos](#)

[Objetivos gerais](#)

[Objetivos específicos](#)

[Descritivo da Solução](#)

[Partes Interessadas](#)

[Análise do Problema](#)

[Análise da Indústria](#)

[Análise do cenário: Matriz SWOT](#)

[Proposta de Valor: Value Proposition Canvas](#)

[Matriz de Risco](#)

[Requisitos do Sistema](#)

[Persona](#)

[Histórias dos usuários \(user stories\)](#)

[Arquitetura do Sistema](#)

[Módulos do Sistema e Visão Geral \(Big Picture\)](#)

[Descrição dos Subsistemas](#)

[Users Stories dos subsistemas](#)

[Requisitos de software](#)

[Tecnologias Utilizadas](#)

[UX e UI Design](#)

[Wireframe + Storyboard](#)

[Design de Interface - Guia de Estilos](#)

[Projeto de Banco de Dados](#)

[Modelo Conceitual](#)

[Modelo Lógico](#)

[Teste de Software](#)

[Teste Unitário](#)

[Teste de Usabilidade](#)

[Análise de Dados](#)

[Manuais](#)

[Manual do Usuário](#)

[Manual do Administrador](#)

[Referências](#)

[Apêndice](#)

1. Visão Geral do Projeto

1.1. Empresa

Breve descrição da empresa, porte, onde atua, área de mercado que atua e posicionamento no mercado.

1.2. O Problema

Descrever o problema ou a oportunidade de negócio.

1.3. Objetivos

Descrever os objetivos do projeto, objetivos gerais e objetivos específicos.

1.3.1. Objetivos gerais

1.3.2. Objetivos específicos

1.4. Descritivo da Solução

Descrição da solução a ser desenvolvida (o que é, quais principais funcionalidades, como usar) . Caso ainda não esteja definida a solução na Sprint 1, o faça assim que possível.

1.5. Partes Interessadas

Descrever os principais stakeholders envolvidos no projeto e seus papéis.

2. Análise do Problema

2.1. Análise da Indústria

Principais players:

- LinkedIn(social media platform)
- Infojobs
- Glassdoor

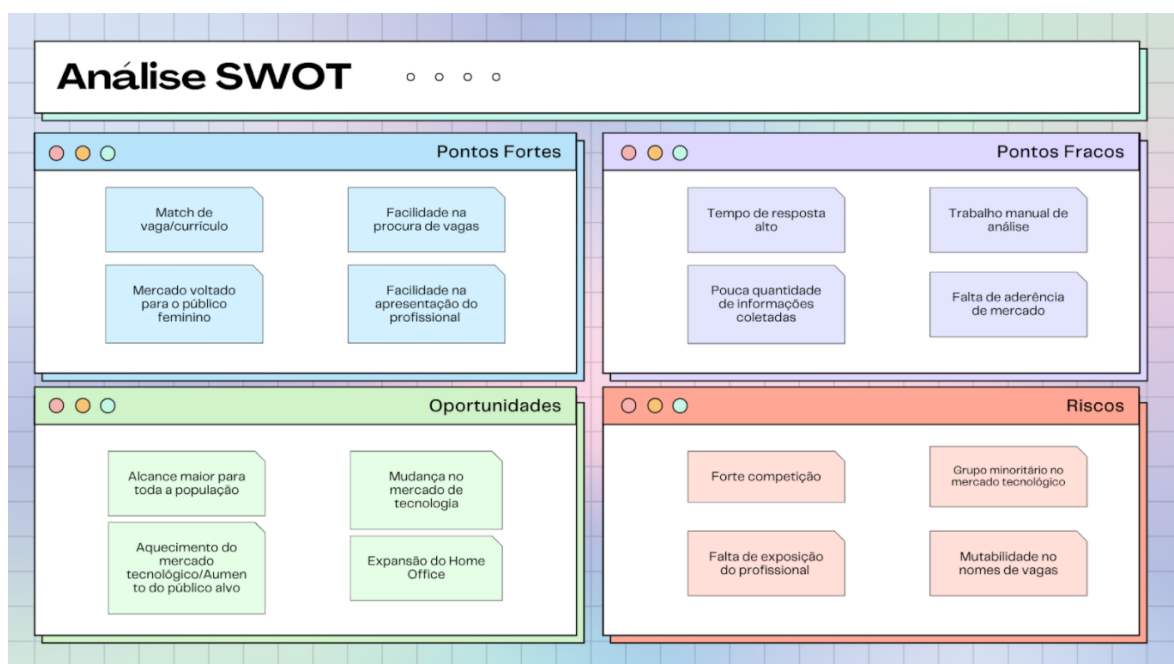
Modelo de negócio:

- B2B & B2C
- Gera receita com base em patrocínios
- ONG

Tendências:

- Padronização de vagas
- Digitalização de currículos
- Aumento da procura por mulheres no ramo de tecnologia.

2.2. Análise do cenário: Matriz SWOT



2.3. Proposta de Valor: Value Proposition Canvas

BITJOBS

Parceiros Chave

BIT.

Empresas que precisam de novos funcionários.

Inteli.

Atividades Chave

Cadastrar vagas de emprego, pessoas e currículos.

Fazer a pessoa encontrar a vaga adequada a ela. Ou a pessoa adequada a uma vaga. (MATCH DE EMPREGOS).

Recurso Chave

Time de desenvolvimento WEB.

Computadores.

Proposta de Valor

Uma ferramenta online capaz de encontrar o perfil ideal para uma vaga de emprego. Com isso, buscamos tornar a busca pelo melhor candidato o mais simples e fácil possível.

Relação com o cliente

Fornecer uma forma mais rápida de encontrar uma vaga ou funcionário.

Aumentar a eficiência na busca de empregos através de um algoritmo que selecione o melhor perfil disponível.

Canais

Internet, através de um site de buscas de emprego.

Segmentos de Mercado

Mulheres que estão buscando emprego na área de tecnologia.

Empresas que estão buscando mulheres para preencher as suas vagas de tecnologia.

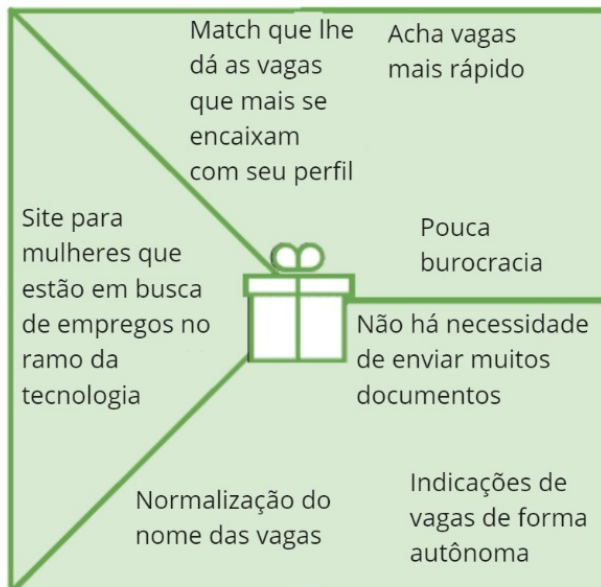
Estrutura de Custos

Servidor.

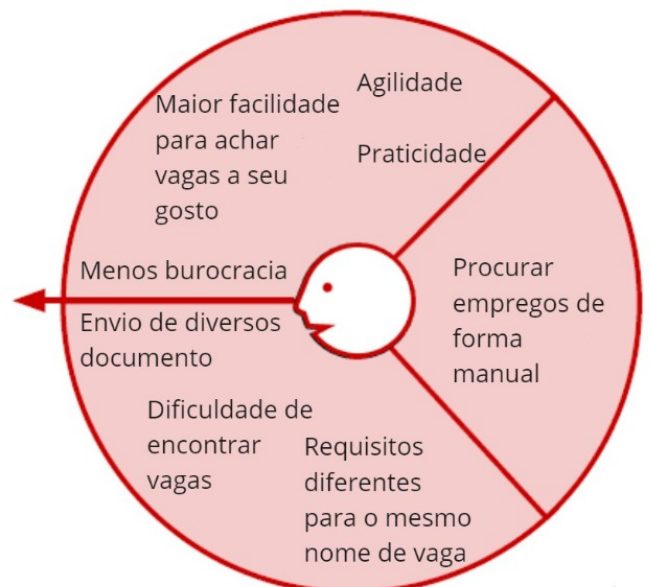
Fontes de Renda

Patrocínio de empresas.

Value Proposition



Client Profile



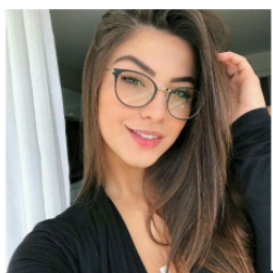
miro

2.4. Matriz de Risco

Matriz de Risco											
Probabilidade		Ameaças					Oportunidade				
Muito Alta	90										
Alta	70		Falta de exposição do profissional					Possibilidade de ampliação do acesso ao algoritmo de match			
Médio	50			Multabilidade no nome das vagas	Baixa infraestrutura	Match falho	Empresas contratando cada vez mais mulheres	Aumento no número de mulheres se formando na área de tecnologia			
Baixa	30				Falta de interesse do grupo minoritário no mercado tecnológico	Perda de parceiros fornecedores de vagas		Novas vagas surgindo sem requisitos padronizados			
Muito baixo	10					Um usuário não conseguir nenhum match	Diminuição da concorrência	Empresas padronizem nome e requisito das vagas			Promoção de vagas exclusivas para mulheres na tecnologia
		Muito Baixo	Baixo	Médio	Alta	Muito Alta	Muito Alta	Alta	Médio	Baixo	Muito Baixo
Impacto											

3. Requisitos do Sistema

3.1. Persona



ANA JULIA
DESEMPREGADA.
JOVEM ADULTA 25 ANOS

Mini-bio
Julia ama animais e ler histórias de romance em seu tempo livre. Durante o ensino médio sentiu uma grande paixão por computadores e decidiu se especializar nessa área. Com a ajuda de seu irmão que a incentiva quando alguma dificuldade surge. No tempo livre ela gosta de malhar com seus fones de ouvido no máximo. Ela tem certeza que se fizesse dieta alcançaria seus objetivos mais rápido, mas ela não consegue largar um chocolate.

Detalhes Pessoais

Localização
São Paulo

Renda Familiar
De R\$1.501,00 a R\$3.500,00

Nível Educacional
Ana concluiu o ensino superior no curso de engenharia de computação, e já faz dois anos que está em busca de um emprego na área

Status de Relacionamento
Solteiro(a)

Carreira

Motivações com o problema:

Acha importante a inclusão de mulheres no mercado tecnológico.

Responsabilidades Profissionais
Ela deve cuidar da casa pois sua mãe não se encontra bem de saúde. Entretanto tá precisando de uma grana e quer ingressar no mercado de trabalho.

Objetivos
Ela quer ser uma ótima profissional na área de tecnologia e mostrar que as mulheres podem dominar esse mercado.

Desafios
Não está sendo fácil encontrar uma empresa que a auxilie e entenda como pode ser difícil a vivência de uma mulher na empresa quando o nicho é completamente controlado por homens.

Dores com o problema:

Acha difícil encontrar uma vaga que combine com ela.



FRANCISCA JULESCA

PROFISSIONAL DE UX

ADULTO 36 ANOS

Mini-bio

Sempre trabalhou na área de UX, mas conviveu tanto com os programadores da empresa que aprendeu com eles e decidiu que seria seu novo ramo de serviço. Entretanto, ela está com dificuldades para encontrar um emprego pois fazer transição do mercado não é nada fácil e Francisca precisa de apoio para isso.

Localização

Goiás

Renda Familiar

De R\$3.501,00 a R\$6.500,00

Nível Educacional

Pós graduada em design

Status de Relacionamento

Em um relacionamento

Empresa

IBM

Tamanho da empresa

Grande porte

Responsabilidades Profissionais

Em seu trabalho ela lidera a equipe de UX da empresa, trabalhando ativamente no Frontend

Objetivos

Seu objetivo é buscar uma vaga que supra seus desejos para ingressar nessa nova área de emprego.

Desafios

Não está fácil encontrar uma aplicação que lhe mostre vagas que coincidem com seu perfil. Além disso, Francisca sofre com preconceitos e barreiras que impedem sua entrada por não ter uma grande experiência em sua nova carreira.

As mulheres são capazes de exercerem qualquer atividade.



CLÁUDIA DA CRUZ

RECURSOS HUMANOS

ADULTO 42 ANOS

Mini-bio

Cláudia trabalha na vmware, uma empresa parceira da BiT e está completamente animada com a nova iniciativa de inserir mulheres no mercado de tecnologia. Por isso, está totalmente disposta a inserir as vagas da empresa na plataforma da Brazilians in Tech.

Localização

Paraná

Renda Familiar

De R\$3.501,00 a R\$6.500,00

Nível Educacional

Graduada em recursos humanos

Status de Relacionamento

Casado(a)

Detalhes Pessoais

Carreira

Empresa

vmware

Tamanho da empresa

Pequena

Responsabilidades Profissionais

Divulgar as vagas disponíveis da empresa na plataforma da BiT.

Objetivos

Preencher as vagas, informando os requisitos e habilidades necessárias para que o profissional trabalhe de forma eficiente na empresa.

Desafios

Achar pessoas competentes, com inteligência emocional e ideais compatíveis com os da empresa. Cláudia acha difícil o cadastro de vagas em algumas plataformas pois na maioria das vezes elas pedem muitas informações que não são necessárias. A mesma coisa acontece com os candidatos, pois no currículo deles há muitas informações não relevantes.

3.2. Histórias dos usuários (user stories)

- Eu, **como desempregada**, preciso cadastrar o meu currículo em sites de busca para conseguir um emprego
- Eu, **como usuária em transição de carreira**, preciso buscar vagas adequadas para encontrar uma nova oportunidade de emprego.
- Eu, **como recrutadora**, preciso cadastrar vagas da minha empresa e selecionar as melhores candidatas segundo o perfil

4. Arquitetura do Sistema

4.1. Módulos do Sistema e Visão Geral (Big Picture)

Diagrama representando hardware e software.

Mapa ou organograma com os módulos que existem no sistema.

Por exemplo, um portal principal, em seguida as áreas de acordo com perfil de acesso. Um painel administrativo para controle e gestão, por exemplo.

E tudo no servidor em nuvem, no nosso caso, Heroku.

Pode usar uma ferramenta do tipo x-mind, draw.io, etc.

4.2. Descrição dos Subsistemas

Aqui detalhar cada subsistema com suas funcionalidades, ou seja, o que tem em cada módulo.

Pode usar uma ferramenta do tipo x-mind, draw.io, etc.

4.2.1. Users Stories dos subsistemas

Dentre as users stories da seção 3.2 quais correspondem a cada subsistema.

4.2.2. Requisitos de software

Dentre o total de tecnologias utilizadas na aplicação, da seção 4.4, quais correspondem a cada subsistema.

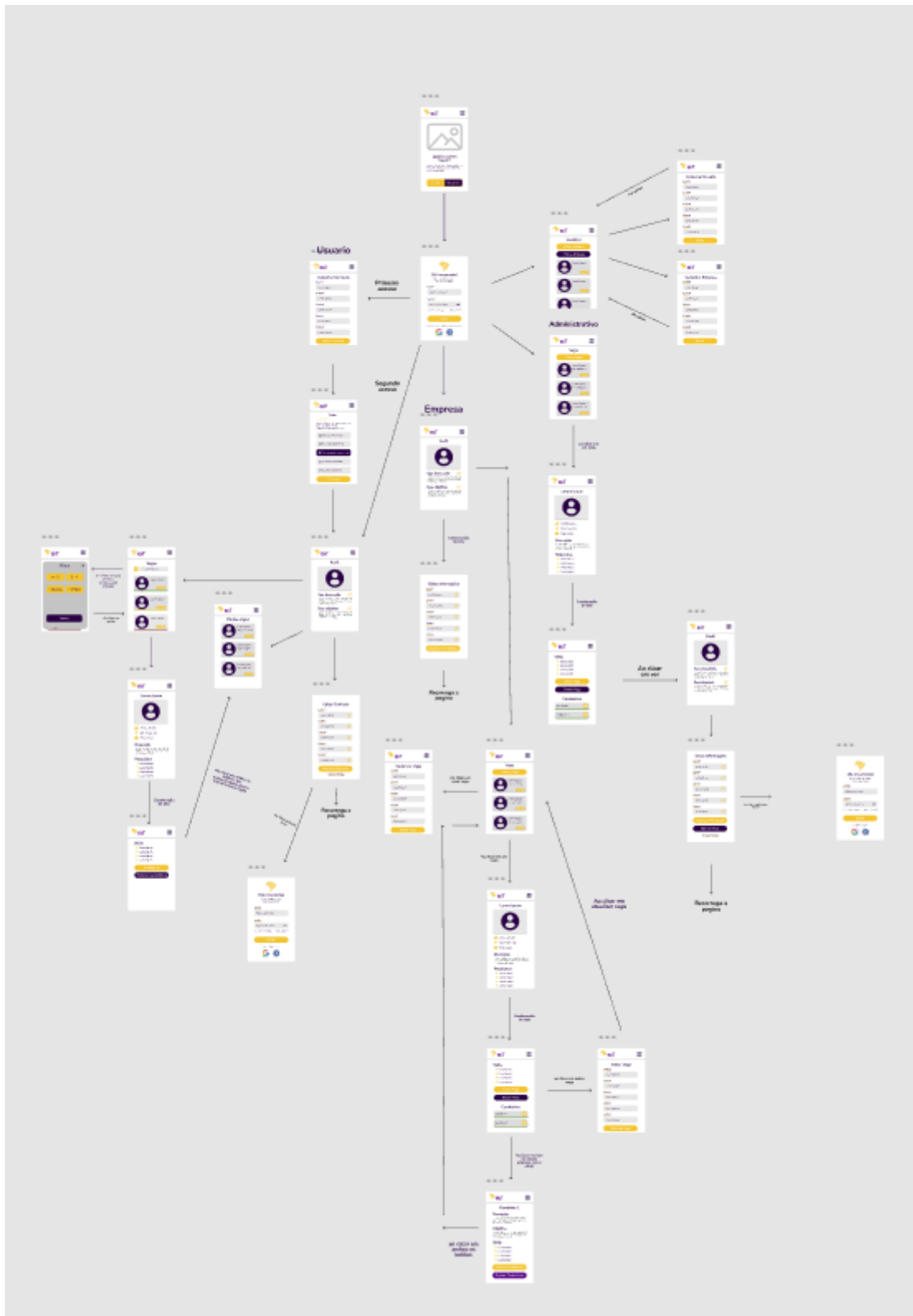
4.3. Tecnologias Utilizadas

Colocar em uma tabela as tecnologias utilizadas na aplicação especificando o que é, em que é utilizada no projeto e qual a versão.

5. UX e UI Design

Projeto das telas do sistema.

5.1. Wireframe + Storyboard



<https://bit.ly/3Eya4Js>

5.2. Design de Interface - Guia de Estilos

Refere-se a design visual, cores, tipografia, imagens, logotipos, ou seja, os elementos visuais que compõem o produto.

6. Projeto de Banco de Dados

documento contendo diagrama de entidades e relacionamentos do banco de dados

6.1. Modelo Conceitual

O modelo conceitual deve garantir uma conexão com a realidade. Os 4 tipos de conexões com a realidade são:

- conceitos
- atributos
- identificações
- associações

O Modelo Entidade-Relacionamento - MER

- entidades e tipos de entidades
- atributos e tipos de atributos
- relacionamentos e tipos de relacionamentos

6.2. Modelo Lógico

7. Teste de Software

7.1. Teste Unitário

Evidências dos testes realizados usando o Jest

7.2. Teste de Usabilidade

Tabela com dados organizados dos testes realizados

8. Análise de Dados

Inserir os dashboard ou gráficos das análises dos dados de negócio, usando estatística descritiva com medidas de posição e dispersão.

9. Manuais

9.1. Manual do Usuário

Aqui identificar todos os usuários do sistema

Semana 10 - Artefato: documento contendo instruções da aplicação para o usuário final

9.2. Manual do Administrador

Referências

Toda referência citada no texto deverá constar nessa seção, utilizando o padrão de normalização da ABNT). As citações devem ser confiáveis e relevantes para o trabalho. São imprescindíveis as citações dos sites de download das ferramentas utilizadas, bem como a citação de algum objeto, música, textura ou outros que não tenham sido produzidos pelo grupo, mas utilizados (mesmo no caso de licenças gratuitas, royalty free ou similares)

Apêndice

Os apêndices representam informações adicionais que não caberiam no documento exposto acima, mas que são importantes por alguma razão específica do projeto.