

# WAD

## WEB APPLICATION DOCUMENT

Lovelace

Autores: Amanda Ribeiro Fontes

Antônio Ribeiro Cavalcante

Erik Bonn Freundt

Felipe Campos

Henrique Marlon Conceição Santos

Sophia Mello Dias

Data de criação: 02/05/2022

Versão: 4.2

## Controle do Documento

### Histórico de revisões

Data	Autor	Versão	Resumo da atividade
02/05/2022	Antônio Ribeiro Cavalcante	Sprint 2 (2.1)	Criação do documento e inserção dos itens: análise da indústria, análise SWOT, descrição da solução, Value Proposition Canvas e matriz de riscos.
06/05/2022	Amanda Ribeiro Fontes, Sophia Mello Dias, Lyorrei Shono Quintão	Sprint 2 (2.2)	Correção gramatical dos itens entregues na primeira sprint. Organização dos itens.
12/05/2022	Antônio Ribeiro Cavalcante	Sprint 2 (2.3)	Inserção do Guia de Estilo.
13/05/2022	Sophia Mello Dias	Sprint 2 (2.4)	Edição de telas do projeto, mudanças nas imagens de Análise SWOT e Canvas Value Proposition, Inserção da seção Fontes, Inserção do campo Tendências na Análise da Indústria.
26/05/2022	Sophia Mello Dias	Sprint 3 (3.1)	Edição das seções 1.3.1 e 1.3.2, adição da Arquitetura de Sistemas.
27/05/2022	Antônio Ribeiro Cavalcante	Sprint 3 (3.2)	Enumeração de imagens, edição da seção 4.1 e adição da seção 4.4.

08/06/2022	Amanda Ribeiro Fontes, Antônio Ribeiro Cavalcante, Henrique Marlon Conceição Santos	Sprint 4 (4.1)	Atualização das User Story Mappings, Adição de User Stories relacionadas às funcionalidades da aplicação, adição da tabulação dos testes de funcionalidades
09/06/2022	Amanda Ribeiro Fontes, Antônio Ribeiro Cavalcante, Sophia Mello Dias	Sprint 4 (4.2)	Atualização do Modelo Lógico do Banco de Dados, revisão gramatical, atualização das legendas das imagens e atualização da Arquitetura do Sistema

---

## Sumário

### [Visão Geral do Projeto](#)

[Empresa](#)

[O Problema](#)

[Objetivos](#)

[Objetivos gerais](#)

[Objetivos específicos](#)

[Descritivo da Solução](#)

[Partes Interessadas](#)

### [Análise do Problema](#)

[Análise da Indústria](#)

[Análise do cenário: Matriz SWOT](#)

[Proposta de Valor: Value Proposition Canvas](#)

[Matriz de Risco](#)

### [Requisitos do Sistema](#)

[Persona](#)

[Histórias dos usuários \(user stories\)](#)

### [Arquitetura do Sistema](#)

[Módulos do Sistema e Visão Geral \(Big Picture\)](#)

[Descrição dos Subsistemas](#)

[Users Stories dos subsistemas](#)

[Requisitos de software](#)

[Documentação via Postman](#)

[Tecnologias Utilizadas](#)

### [UX e UI Design](#)

[Wireframe + Storyboard](#)

[Design de Interface - Guia de Estilos](#)

### [Projeto de Banco de Dados](#)

[Modelo Conceitual](#)

[Modelo Lógico](#)

### [Teste de Software](#)

[Teste Unitário](#)

[Teste de Usabilidade](#)

[Análise de Dados](#)

[Manuais](#)

[Manual do Usuário](#)

[Manual do Administrador](#)

[Referências](#)

[Apêndice](#)

# **1. Visão Geral do Projeto**

## **1.1. Empresa**

A Brazilians in Tech é uma organização voltada a mulheres com o intuito de conectá-las a novas oportunidades nas mais diversas áreas de tecnologia, oferecendo a primeira plataforma brasileira a reunir informações e oportunidades relevantes no mundo da tecnologia para mulheres de todo o país.

## **1.2. O Problema**

Nos últimos anos, o mundo vem se transformando cada vez mais com as mais diversas inovações tecnológicas. Porém, apesar desse crescimento acelerado, a mentalidade de muitas pessoas e empresas não acompanhou essa evolução. Ainda é fato que as mulheres sofrem muito nesse mercado, problema causado principalmente pelo patriarcado e essa mentalidade atrasada que ainda está enraizada em todas as camadas da sociedade. Por esse motivo, diversas empresas acabam dando preferência aos homens durante uma contratação. Além disso, as mulheres se sentem menos confiantes ao aplicarem a uma vaga, fato o qual muitas vezes as leva a não se candidatarem. Isso pode ser comprovado em uma pesquisa realizada pela Folha a qual afirma que enquanto um homem se candidata a uma vaga cumprindo apenas 60% dos requisitos, mulheres se candidatam quando possuem 100% dos requisitos.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivos gerais**

Conectar e colocar mais mulheres no mercado de trabalho da tecnologia de maneira mais assertiva e com maior retenção nas empresas.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

Auxiliar mulheres que estão ingressando no mercado da tecnologia, conectando-as com as empresas, garantindo que pela sua filosofia, cultura, programas e premiações a candidata se estabilize por um maior período nesse ambiente de trabalho. Além disso, com o sistema de match empresa/candidata, possibilitamos oportunidades de vagas de emprego diferentes das que a candidata está acostumada a aplicar, mas com os requisitos alinhados às habilidades da candidata, aumentando suas chances de contratação.

Ademais, o preenchimento de currículo é facilitado pela seleção de tags, assim como a criação de vagas, que são previamente revisadas pela Administradora e passam pela padronização de nomenclatura, evitando confusões entre empresa e candidata com o nome da vaga e seus requisitos.

## **1.4. Descritivo da Solução**

Nosso intuito é desenvolver uma solução em que mulheres que se interessem pela área de tecnologia possam encontrar vagas de forma fácil e simples.

Para esse fim, é necessário que as mulheres consigam se cadastrar (preenchendo seu currículo) e logar em suas contas. Da mesma forma, é necessário que empresas possam solicitar a aprovação da Bit para ingressar no sistema. Caso essa aprovação seja realizada, estas empresas devem conseguir registrar vagas de emprego no sistema.

O sistema também possuirá uma página que apenas pode ser acessada por usuárias que estão logadas em suas contas. Nela, serão mostradas todas as empresas que cadastraram vagas que condizem com o perfil da usuária. Nessa página, haverá informações sobre a empresa e a usuária poderá dar like em empresas que ela tem interesse.

Do outro lado, as empresas conseguirão ver as vagas criadas por elas e acessar as candidatas que deram like na empresa e possuem os requisitos para aquela vaga específica. As companhias também poderão acessar mais informações das candidatas e poderão entrar em contato com as candidatas por meio de email ou telefone.

Vale frisar que planejamos começar o sistema utilizando modelos de banco de dados (usuários, empresas e vagas) fictícios e nosso foco principal é criar a conexão entre as empresas e as mulheres que estão procurando vagas.

Para tudo isso, fizemos um RoadMap de quais telas devem ser desenvolvidas e em qual ordem:

1. Telas de botões de Login para empresas e usuárias
2. Telas de Login de empresas e candidatas
3. Telas de cadastro de usuário e seu currículo
4. Telas de cadastro de empresas
5. Tela de busca de empresas (mínimo necessário para a entrega do projeto)
6. Telas de cadastro de vagas
7. Tela de ver vagas criadas (com botão de exclusão)
8. Tela de ver aplicantes para vaga
9. Tela de ver mais informações sobre uma candidata
10. Tela de cadastro de padronização de nome de vaga
11. Tela de ver padronizações de nomes de vagas (com botão de exclusão)
12. Telas de edição de perfil de usuária
13. Telas de edição de informações da empresa
14. Tela de ver empresas que aguardam aprovação (sessão de administrador)
15. Tela de visualização de mais informações sobre a vaga (empresa)
16. Tela de empresas que a candidata já aplicou (minhas vagas)

17. Telas de match para empresas e usuárias
18. Tela de Login administrador
19. Telas de cadastro do administrador
20. Tela inicial do administrador
21. Tela de novas empresas aplicantes (administrador)
22. Tela de mais detalhes da nova empresa (botões de aprovação e enviar para análise)
23. Tela de empresas aguardando análise (administrador)
24. Tela de mais detalhes da empresa em análise (botões de aceitar e recusar)
25. Tela de empresas já aprovadas
26. Tela de mais detalhes da empresa cadastrada (campos: sobre a empresa/vagas disponíveis/vagas preenchidas)
27. Tela de visualização de cada campo da empresa cadastrada

## **1.5. Partes Interessadas**

Brazilians in Tech - Carolina Moreira, Ana Veroneze, Mariana Carvalho

## **2. Análise do Problema**

### **2.1. Análise da Indústria**

#### **Principais Players:**

- LinkedIn
- Kenoby

#### **Modelos de negócio:**

- LinkedIn, seu maior diferencial é o uso do currículo como principal ferramenta de divulgação. Muitas vezes fazendo parte de algumas etapas do processo seletivo
- Kenoby possui uma forma de abordagem diferente dos demais. Seu maior diferencial é auxiliar empresas a realizar o processo seletivo do começo ao fim.

#### **Tendência:**

- Aumento de procura de vagas na área de tecnologia, visto seu expressivo crescimento nos últimos anos, principalmente pós pandemia (12% ao ano - Economia Digital);
- Aumento do número de vagas nessa área, assim como os salários. (fonte: Economia Digital;)
- Crescimento da presença feminina nesse mercado (2,1 pontos percentuais - levantamento Catho/ participação feminina cresceu 60% nos últimos 5 anos - Caged);
- Busca pela equidade de gênero nos diversos setores, impulsionando a entrada de mulheres no mercado de trabalho (segundo o Fórum Econômico Digital, a equidade de gênero só será alcançada daqui 136 anos).



## 2.2. Análise do cenário: Matriz SWOT

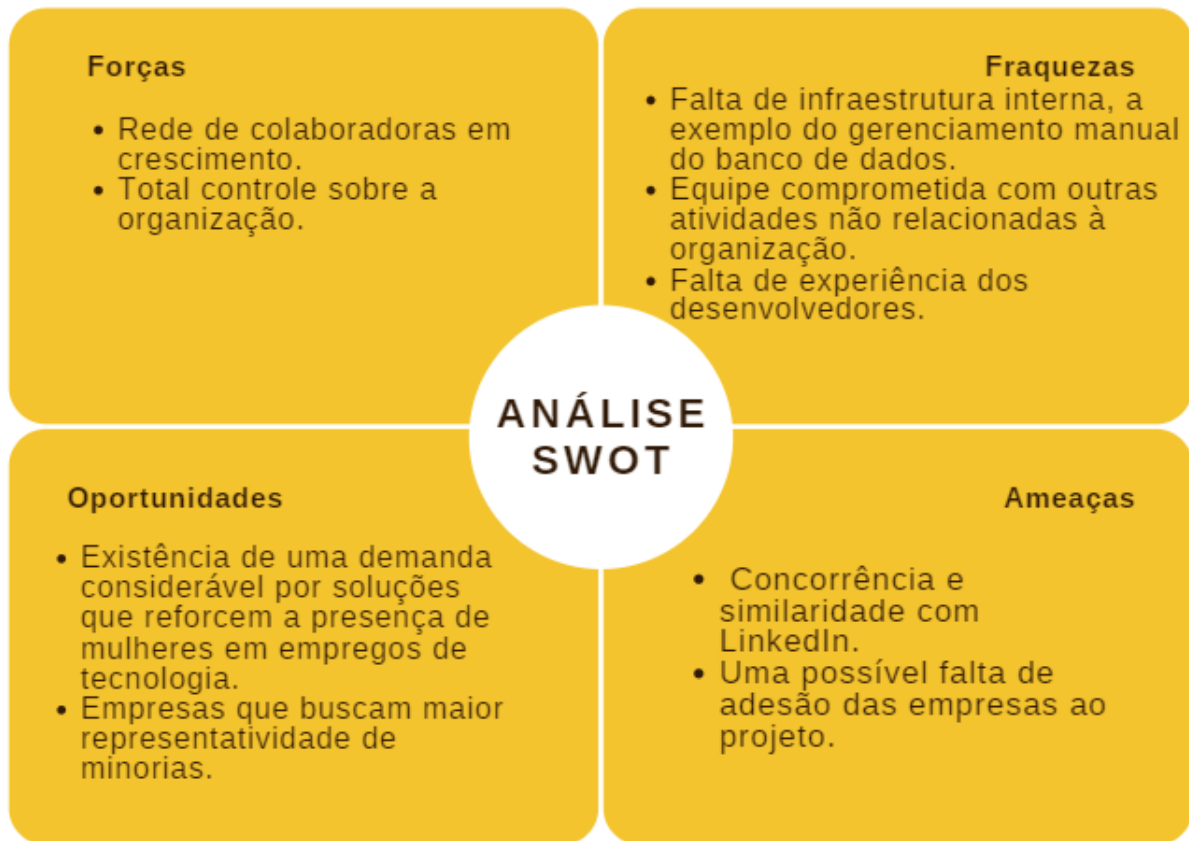


Figura 1  
Análise SWOT

### **Forças**

- Rede de colaboradoras em crescimento.
- Total controle sobre a organização.

### **Fraquezas**

- Falta de infraestrutura, a exemplo do gerenciamento manual do banco de dados.
- Equipe comprometida com outras atividades não relacionadas à organização.
- Falta de experiência dos desenvolvedores.

### **Oportunidades**

- Existência de uma demanda considerável por soluções que reforcem a presença de mulheres em empregos de tecnologia.
- Empresas que buscam maior representatividade de minorias.

### **Ameaças**

- Concorrência e similaridade com LinkedIn.
- Uma possível falta de adesão das empresas ao projeto.

## 2.3. Proposta de Valor: Value Proposition Canvas

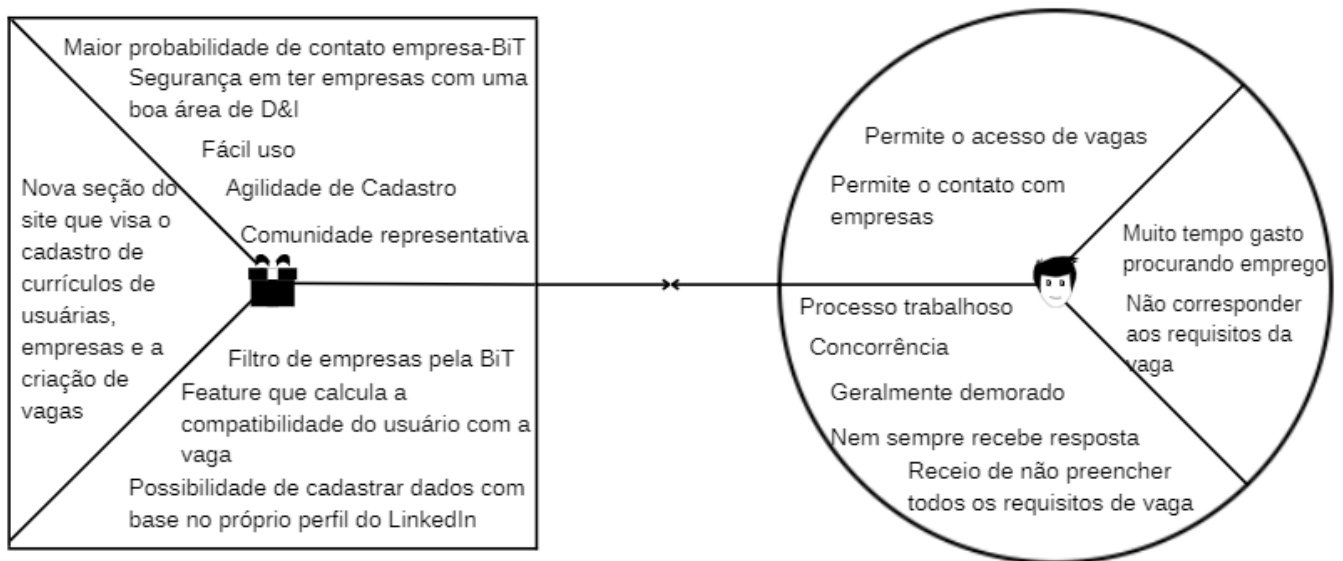


Figura 2  
Canvas Value Proposition

### Ganhos:

- Permite o acesso de vagas
- Permite o contato com empresas

### Dores:

- Trabalhoso
- Concorrência
- Geralmente demorado
- Nem sempre recebe resposta

### Trabalho a ser feito:

- Procura manual de oportunidades de emprego
- Estimativa da correspondência com os requisitos da vaga

### Aliviadores de dor:

- Filtro de empresas pela BiT
- Feature que calcula a compatibilidade do usuário com vaga, de modo que o estimule-o a aplicar para ela
- Possibilidade de cadastrar dados com base no próprio perfil do LinkedIn.

#### Benefícios:

- Fácil uso
- Agilidade de cadastro

#### Produtos:

- Nova seção do site que visa o cadastro de currículos de usuários, empresas e a criação de vagas.

## 2.4. Matriz de Risco

RISCOS						
Probabilidade	Ameaças			Oportunidades		
Alta	Pouco interesse da empresas em se cadastrar	Tempo insuficiente para o desenvolvimento das telas planejadas	Concorrência com outros sites de procura de emprego		Engajamento das mulheres na busca de empregos nas áreas de tecnologia	Maior visibilidade para a Brazilians in Tech
Médio		Baixa adesão do público-alvo à aplicação	Uso indevido da aplicação, por parte de possíveis usuários não contemplados pelo público-alvo			
Baixa		Empresas cadastradas não atualizam o status das vagas	Algoritmo para o match entre candidata e vaga apresentar pouca precisão			
	Baixo	Médio	Alta	Alta	Médio	Baixo
Impacto						

Figura 3  
Matriz de riscos

## **3. Requisitos do Sistema**

### **3.1. Persona**

(1) Débora, 31 anos, mora em São Paulo, é formada em história e decidiu fazer uma segunda graduação em sistemas da informação. Passou o último ano de graduação estagiando e agora pretende ingressar no mercado de trabalho, preferencialmente em uma empresa de tecnologia. Entretanto, uma de suas dores é a quantidade de exigências dos recrutadores e a grande concorrência em processos seletivos. Utiliza o LinkedIn e seu networking para encontrar oportunidades profissionais e, até então, não encontrou uma boa oportunidade em sua área de atuação.

(2) Raquel, 24 anos, é de Curitiba, está se formando em Ciências da Computação e já estagiou como Analista e Desenvolvedora de Sistemas. Procurando um trabalho em sua área mas sofre com a quantidade de exigência dos recrutadores, dificuldade de encontrar vaga e a grande concorrência em processos seletivos.

### **3.2. Histórias dos usuários (user stories)**

#### **3.2.1 - User stories relativas às Personas**

(1) Eu, como uma mulher já atuante da área de tecnologia, quero um novo emprego na área de tecnologia, para trabalhar em um ambiente equitativo.

(2) Eu, como recém formada em tecnologia, quero oportunidades de emprego, para me inserir no mercado de tecnologia.

(3) Eu, desempregada e formada em tecnologia, quero um incentivo para atuar na área, para continuar trabalhando com tecnologia, mas é difícil conseguir um emprego na área devido a baixa inserção de mulheres.

(4) Eu, como mulher em uma área majoritariamente masculina, quero me aproximar de uma iniciativa que alavanque a participação feminina na área.

(5) Eu, como formada na área de tecnologia, quero visualizar possibilidades de emprego de forma objetiva e simples, para não ter confusão na aplicação da vaga.

#### **3.2.2 – User Stories relativas às funcionalidades da aplicação**

- (1) Eu, enquanto mulher interessada em utilizar a aplicação, quero realizar meu cadastro no site.
- (2) Eu, enquanto usuária da aplicação, quero realizar login no site.
- (3) Eu, enquanto usuária da aplicação, quero acessar a página de empresas disponíveis e aplicar para as empresas de meu interesse.
- (4) Eu, enquanto usuária da aplicação, quero atualizar as informações presentes em meu perfil.
- (5) Eu, enquanto recrutadora de uma empresa que deseja contratar mais mulheres, desejo realizar meu cadastro na aplicação.
- (6) Eu, enquanto recrutadora cadastrada na aplicação, quero disponibilizar novas vagas referentes ao setor de tecnologia da empresa em que trabalho.
- (7) Eu, enquanto recrutadora cadastrada na aplicação, quero consultar a listagem de candidatas aptas a trabalharem nas vagas que disponibilizei.
- (9) Eu, enquanto administradora do site, quero avaliar as novas empresas que solicitaram cadastro na aplicação.
- (10) Eu, enquanto administradora do site, quero consultar a listagem de empresas aprovadas no site.
- (11) Eu, enquanto administradora do site, quero consultar a listagem de candidatas cadastradas no site.

## **4. Arquitetura do Sistema**

### **4.1. Módulos do Sistema e Visão Geral (Big Picture)**

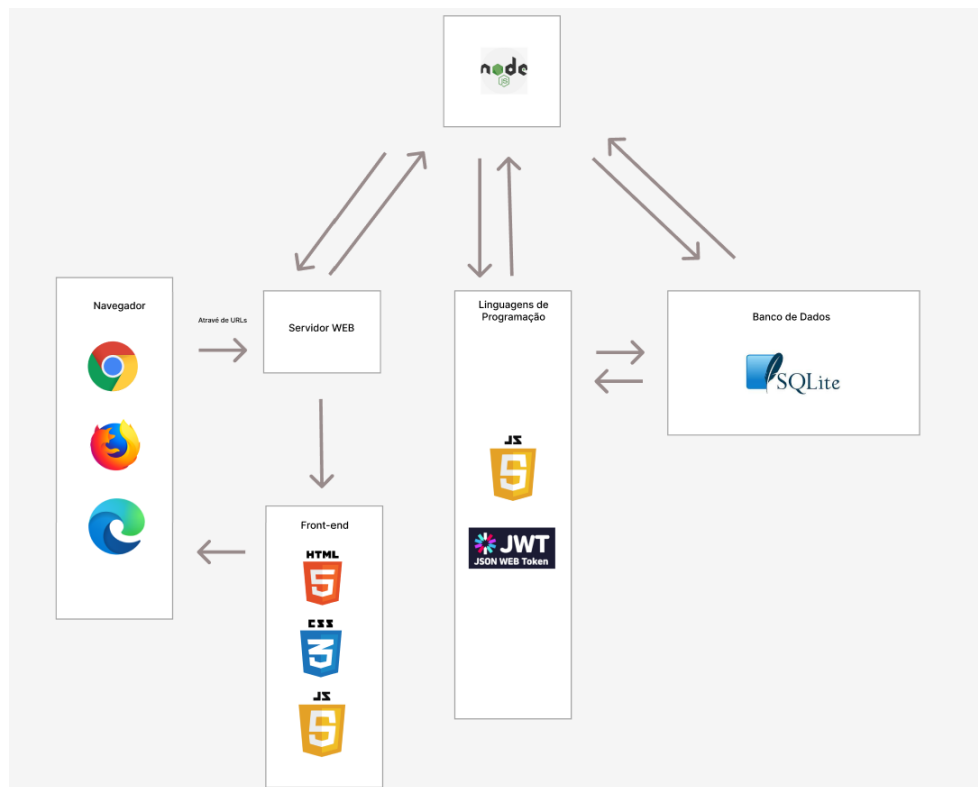


Figura 4  
Arquitetura do Sistema

Para a construção do front-end da aplicação, foram utilizados HTML para estrutura visual do site, CSS para estilização da interface, JavaScript para a interatividade do usuário com o site e responsividade e jQuery. Já no desenvolvimento back-end do projeto, utilizou-se Node.js com o framework Express, a fim de conectar o front-end com o back-end. Além disso, foi utilizado JSON WEB Token para a autenticação do usuário. Foram, também, utilizados SQL e SQLite para a criação do Banco de Dados da aplicação.

## 4.2. Descrição dos Subsistemas

### 4.2.1. Users Stories dos subsistemas

Dentre as users stories da seção 3.2 quais correspondem a cada subsistema.

### 4.3. Requisitos de software

### 4.4. Documentação via Postman

<https://documenter.getpostman.com/view/17956691/Uz5AsK1J>

## 5. Tecnologias Utilizadas

## 6. UX e UI Design

### 6.1. Wireframe + Storyboard

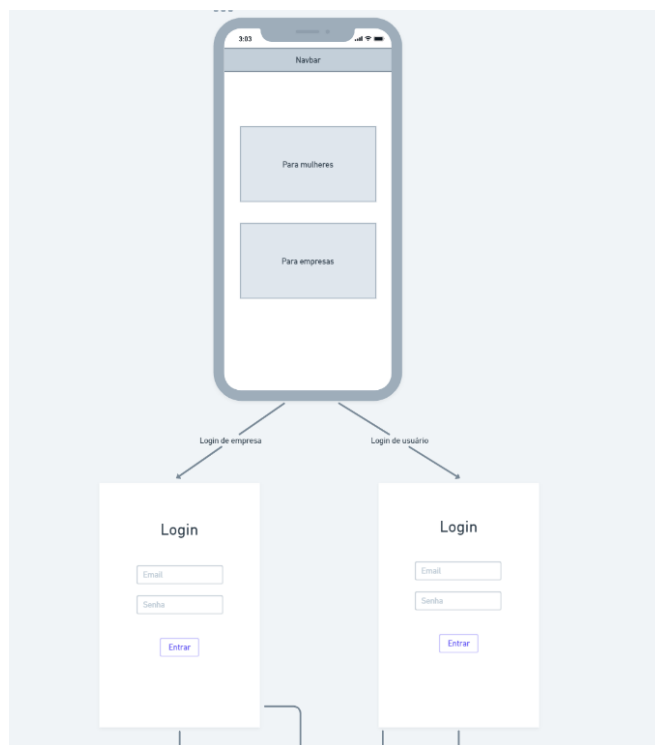


Figura 5

Wireframe (Landing Page e Login Page)

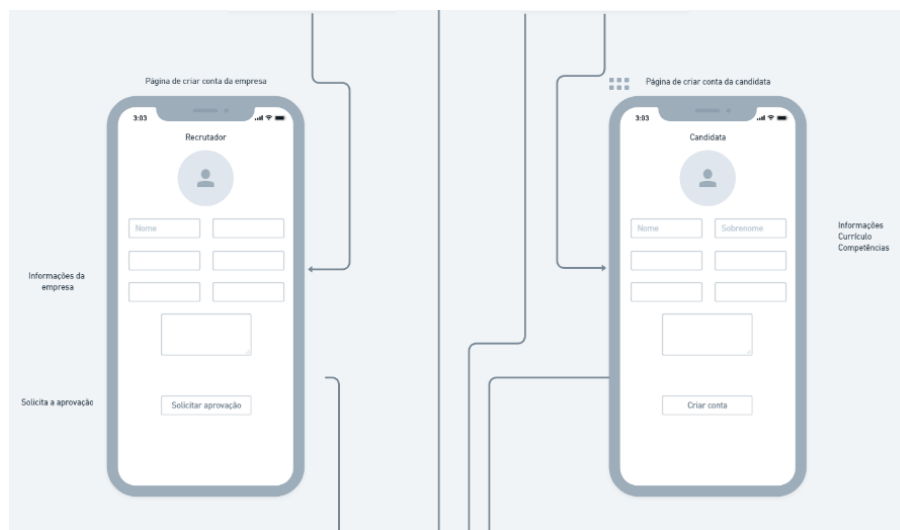


Figura 6

Wireframe (Criar conta de usuária ou empresa)

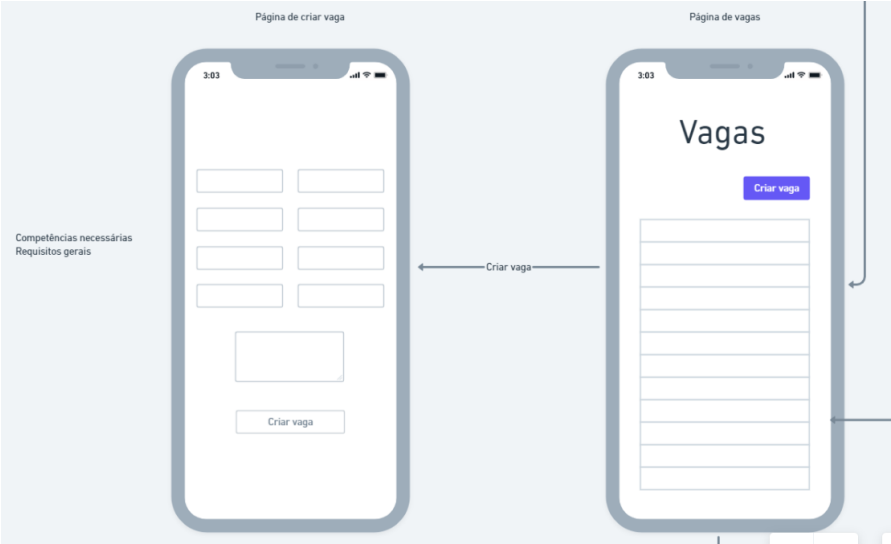


Figura 7

Wireframe (Criar vaga e vagas disponíveis)

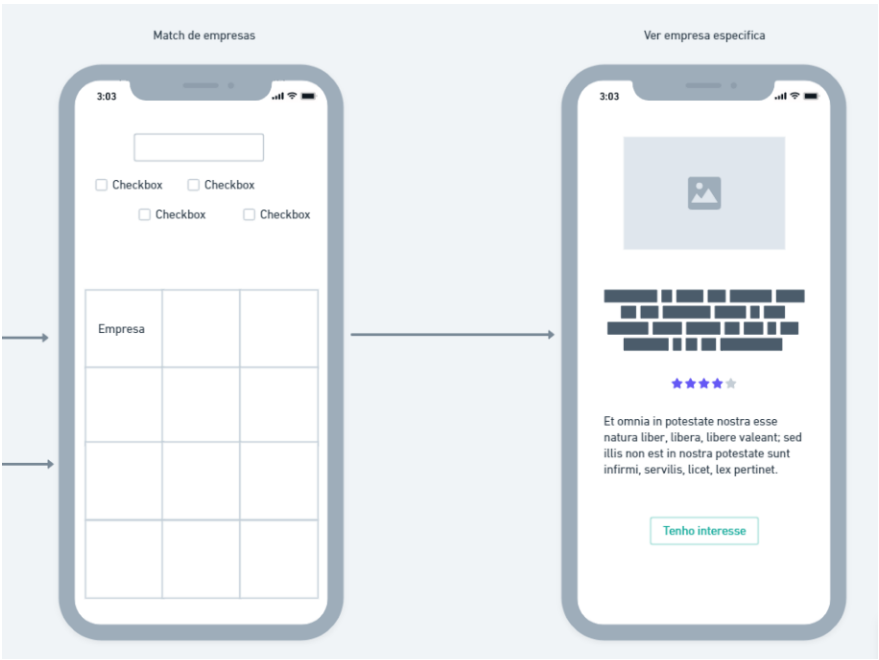


Figura 8

Wireframe (Match de empresas e detalhamento da empresa)





Figura 9

Wireframe (Candidatas aplicantes e detalhamento da candidata)

<https://whimsical.com/wireframe-LnuQXwRVLc1DaamwCZ8Djq>

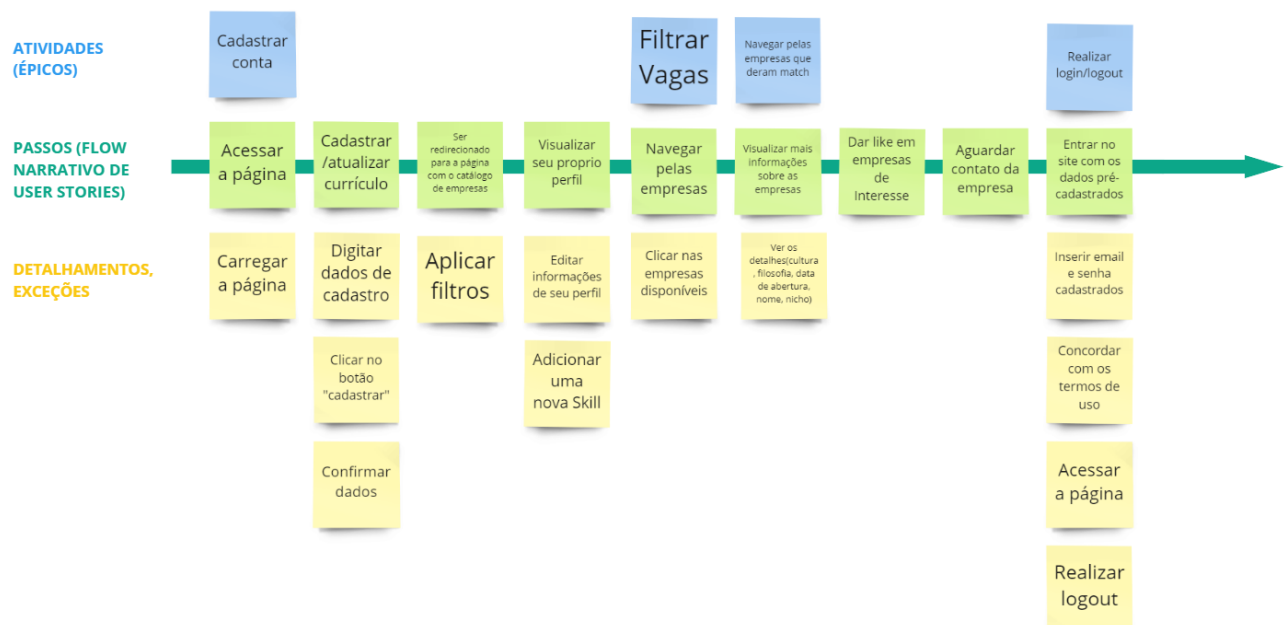


Figura 10

User Story Mapping (candidatas)

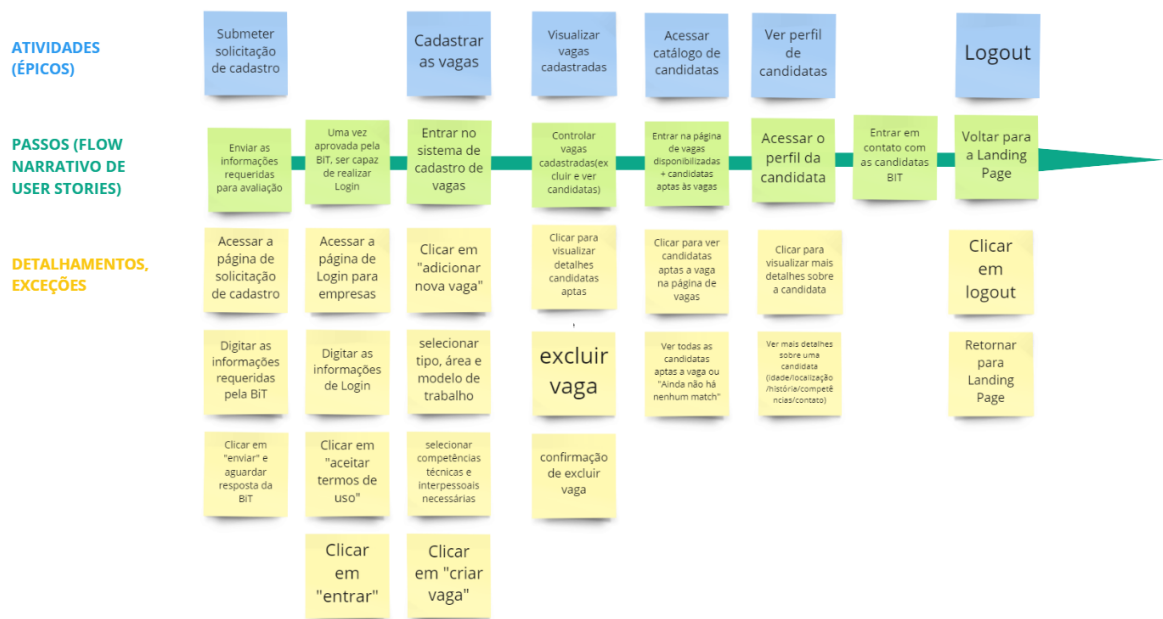


Figura 11  
User Story Mapping (empresas)

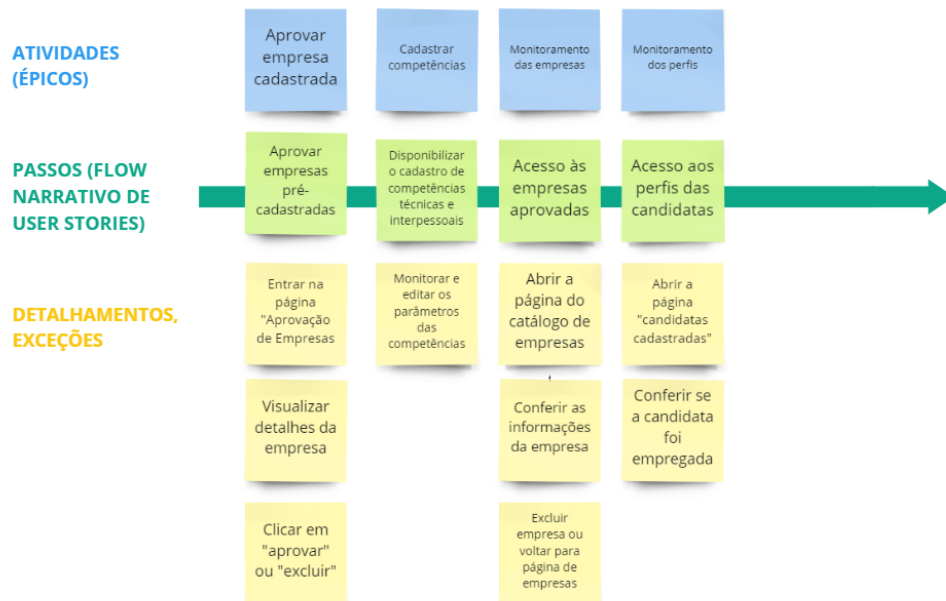


Figura 12  
User Story Mapping (empresa)

[https://miro.com/app/board/uXjVO5B0r-k=](https://miro.com/app/board/uXjVO5B0r-k=/)

## 6.2. Design de Interface - Guia de Estilos

A aplicação web a ser desenvolvida adere ao design utilizado pelo cliente — a Brazilians in Tech. Desse modo, as cores, tipografia, imagens, logotipos e demais elementos visuais presentes na interface encontram-se em consonância com a identidade visual da BiT.

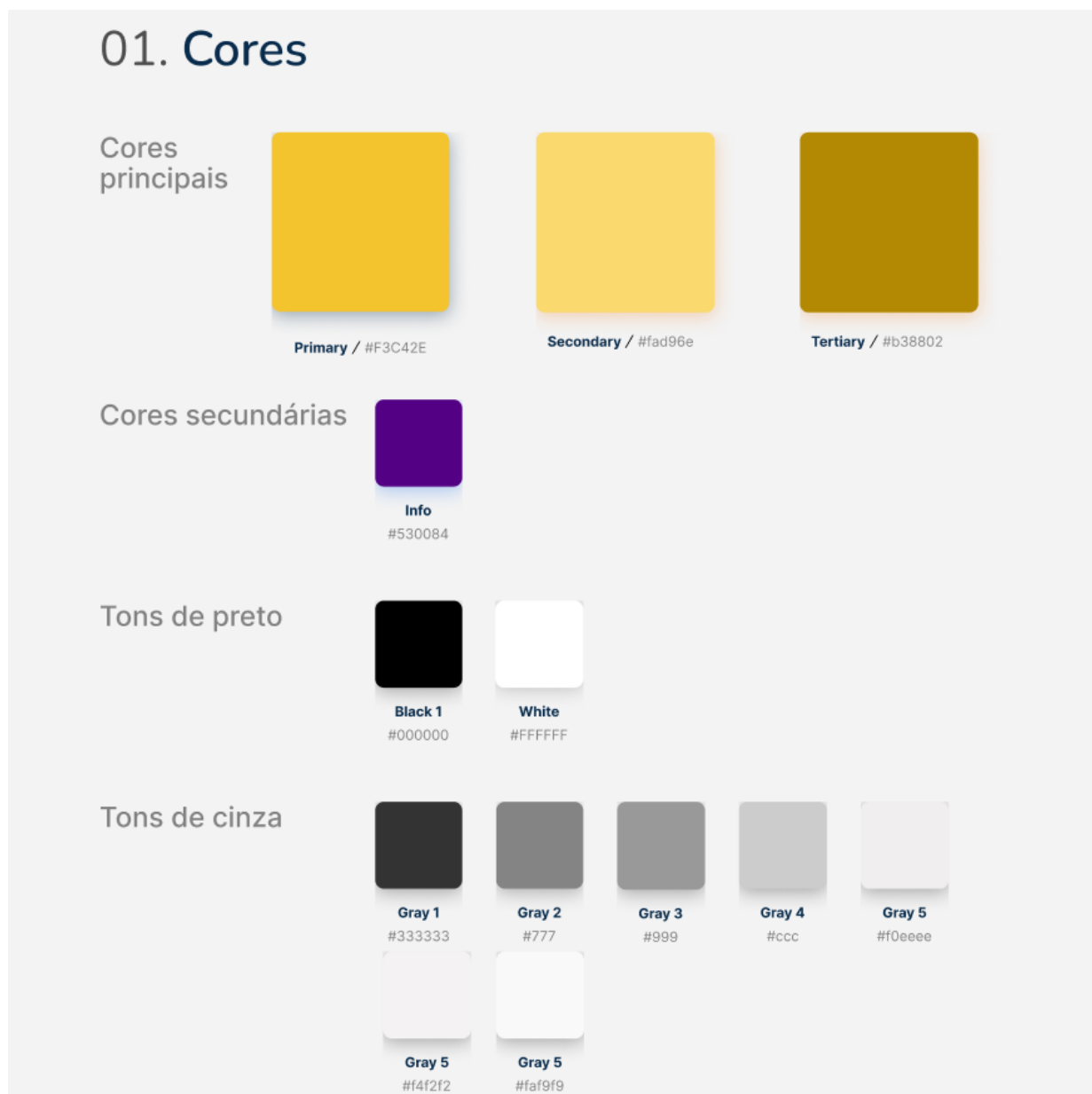


Figura 13  
Guia de Estilo

## 02. Tipografia


	Nunito		
	Google Fonts		
	Name	Font size	Line Height
	Heading 1	56 px	61.6 px
	Heading 2	48 px	52.8 px
	Heading 3	40 px	44 px
	Heading 4	32 px	35.2 px
	Heading 5	24 px	26.4 px
	Heading 6	20 px	22 px

Figura 14  
Guia de Estilo

## 03. Ícones e Imagens

### Rules



1. Live area 20 px
2. Save area 2 px
3. Full size 24 px



### Icon sets

#### Icon Buttons



### Initial Figures

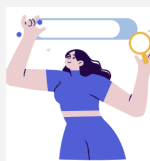


Figura 15  
Guia de Estilo

<https://drive.google.com/file/d/1uyemHMgl5azp2TqEDe2iofYdYvBrxr7a/view?usp=sharing>

## 7. Projeto de Banco de Dados

### 7.1. Modelo Conceitual

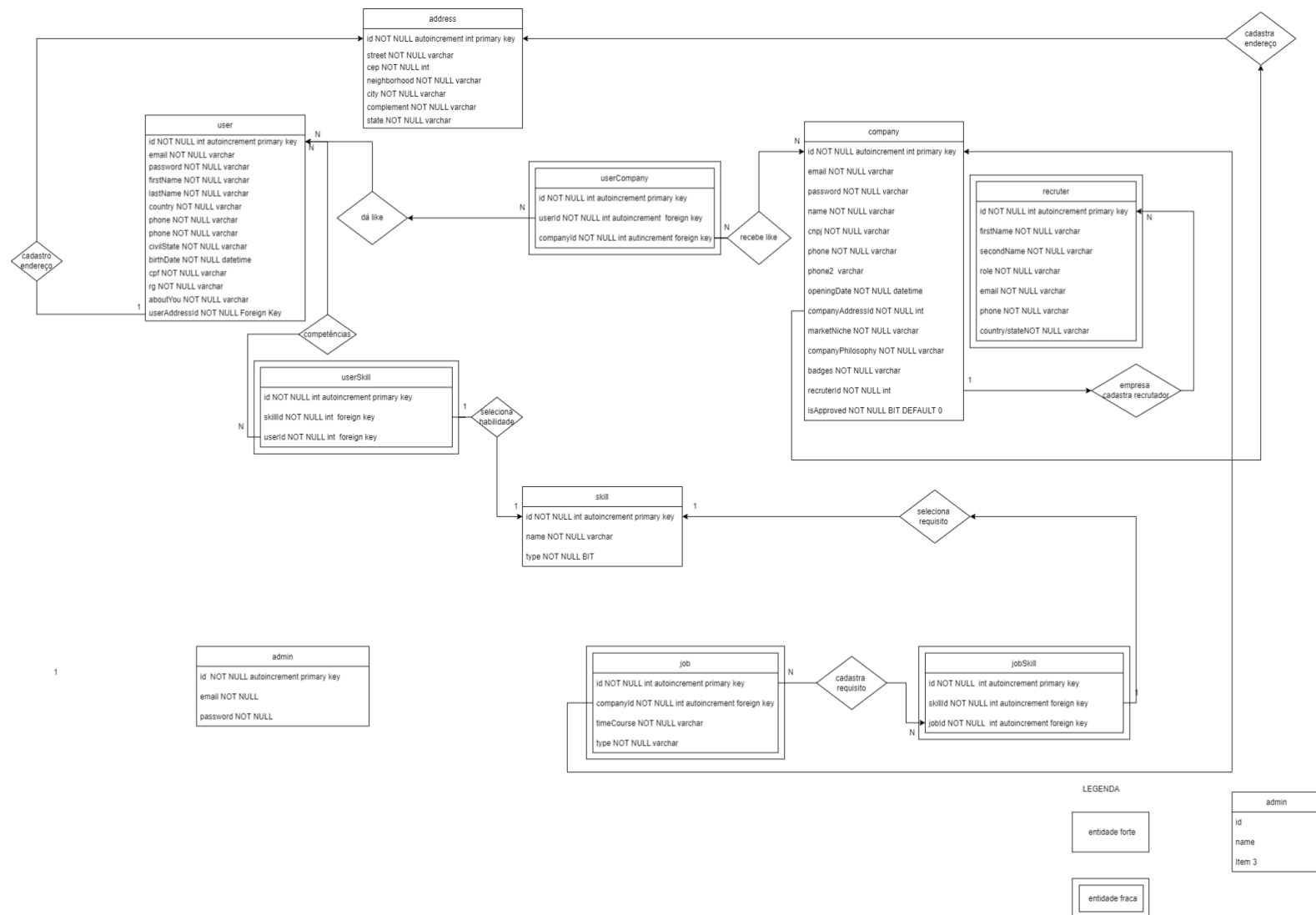


Figura 16  
Modelo conceitual do banco de dados

## 7.2 Modelo Lógico

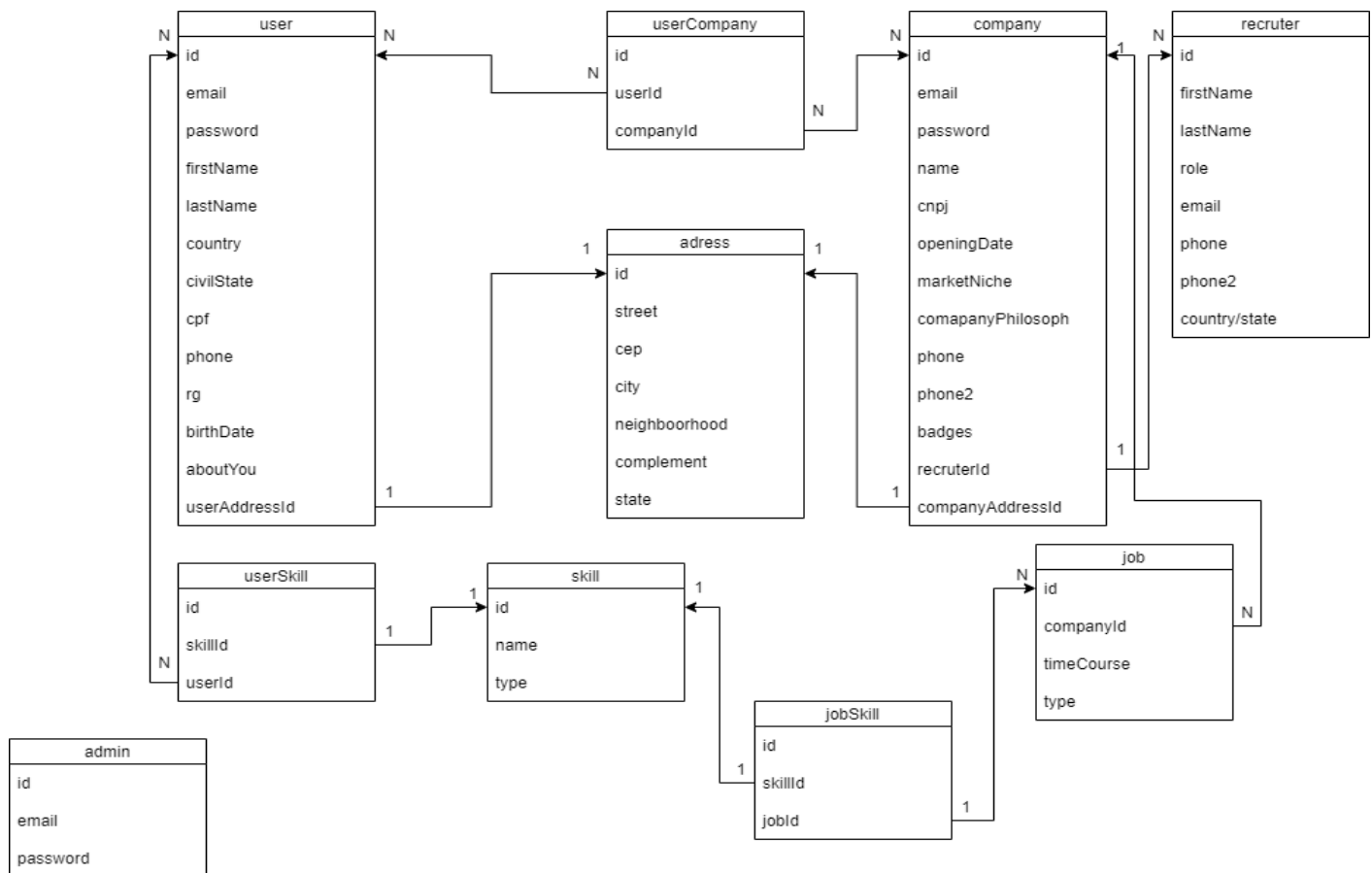


Figura 17  
Modelo lógico do banco de dados

## **8. Teste de Software**

### **8.1. Teste de Funcionalidade**

[Tabulação dos Testes de Funcionalidades \(Grupo 04\).xlsx](#)

### **8.2. Teste de Usabilidade**

[Tabulação de Teste de Usabilidade \(Grupo 04\)](#)

## **9. Análise de Dados**

Inserir os dashboard ou gráficos das análises dos dados de negócio, usando estatística descritiva com medidas de posição e dispersão.

## 10. Manuais

### 10.1. Manual do Usuário

Aqui identificar todos os usuários do sistema

Semana 10 - Artefato: documento contendo instruções da aplicação para o usuário final

### 10.2. Manual do Administrador

## Referências

Toda referência citada no texto deverá constar nessa seção, utilizando o padrão de normalização da ABNT). As citações devem ser confiáveis e relevantes para o trabalho. São imprescindíveis as citações dos sites de download das ferramentas utilizadas, bem como a citação de algum objeto, música, textura ou outros que não tenham sido produzidos pelo grupo, mas utilizados (mesmo no caso de licenças gratuitas, royalty free ou similares)

## Fontes

URL
<a href="https://www.abcdabc.com.br/brasil-mundo/noticia/presenca-feminina-cargos-tecnologia-apresenta-aumento-2-1-pontos-percentuais-149651">https://www.abcdabc.com.br/brasil-mundo/noticia/presenca-feminina-cargos-tecnologia-apresenta-aumento-2-1-pontos-percentuais-149651</a>
<a href="https://www.cnnbrasil.com.br/business/setor-de-tecnologia-deve-crescer-12-ao-ano-e-os-salarios-devem-aumentar/">https://www.cnnbrasil.com.br/business/setor-de-tecnologia-deve-crescer-12-ao-ano-e-os-salarios-devem-aumentar/</a>
<a href="https://www.cnnbrasil.com.br/business/forum-economico-mundial-pandemia-vai-atrasar-paridade-de-genero-no-trabalho/">https://www.cnnbrasil.com.br/business/forum-economico-mundial-pandemia-vai-atrasar-paridade-de-genero-no-trabalho/</a>
<a href="https://www.gazetadopovo.com.br/vozes/gazzconecta-colab/mulheres-tecnologia-como-impulsiona-r-presenca-feminina-setor/">https://www.gazetadopovo.com.br/vozes/gazzconecta-colab/mulheres-tecnologia-como-impulsiona-r-presenca-feminina-setor/</a>



## **Apêndice**