# ficha WAD WEB APPLICATION DOCUMENT

< NOME DO SISTEMA >

## Sumário

<u>Visão Geral do Projeto</u>

<u>Empresa</u>
<u>O Problema</u>
<u>Objetivos</u>
<u>Objetivos gerais</u>
Objetivos específicos
<u>Descritivo da Solução</u>
<u>Partes Interessadas</u>
Análise do Problema
Análise da Indústria
Análise do cenário: Matriz SWOT
Proposta de Valor: Value Proposition Canvas
Matriz de Risco
Requisitos do Sistema
<u>Persona</u>
Histórias dos usuários (user stories)
<u>Arquitetura do Sistema</u>
Módulos do Sistema e Visão Geral (Big Picture)
<u>Descrição dos Subsistemas</u>
<u>Users Stories dos subsistemas</u>
Requisitos de software
<u>Tecnologias Utilizadas</u>
<u>UX e UI Design</u>
Wireframe + Storyboard
<u>Design de Interface - Guia de Estilos</u>
<u>Projeto de Banco de Dados</u>
Modelo Conceitual
Modelo Lógico
<u>Teste de Software</u>
<u>Teste Unitário</u>
<u>Teste de Usabilidade</u>
<u>Análise de Dados</u>

<u>Manuais</u>

<u>Manual do Usuário</u>

Manual do Administrador

Referências

<u>Apêndice</u>

## 1. Visão Geral do Projeto

## 1.1. Empresa

A Revirar é uma ong que possui a intenção de reinserir pessoas em situação de rua para a sociedade, de modo que elas se organizem de maneira social e consigam se manter como cidadãs. A ong atua na zona leste da cidade de São Paulo.

#### 1.2. O Problema

O problema a ser resolvido é a falta de visibilidade, recursos e ferramentas. Como doadores, voluntários e plataformas.

## 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivos gerais

O objetivo geral é aumentar a visibilidade do projeto, junto ao alcance da ong para a arrecadação de recursos e voluntários, além de facilitar processos manuais utilizados no funcionamento e operações da ong.

## 1.3.2. Objetivos específicos

Aumentar o impacto social da ong através das ações promovidas por elas, facilitar a conexão entre os doadores e voluntários com a instituição, promover mais informações sobre o projeto a fim de evitar a desinformação e preconceito social dos moradores da região.

## 1.4. Descritivo da Solução

A solução encontrada pela nossa equipe diante dos problemas apresentados pelas representantes do Revirar foi de um website que terá o objetivo de atrair futuros doadores através de divulgações da ong, com informações a respeito, fotos entre outros. Outra funcionalidade também será atrair possíveis voluntários para ajudar a ONG crescer e realizar suas atividades. O site também terá uma área privada para ajudar na organização da ong onde eles poderão guardar informações sobre os moradores de rua ajudados, entre outros.

## 1.5. Partes Interessadas

Coordenação da ONG Revirar.

## 2. Análise do Problema

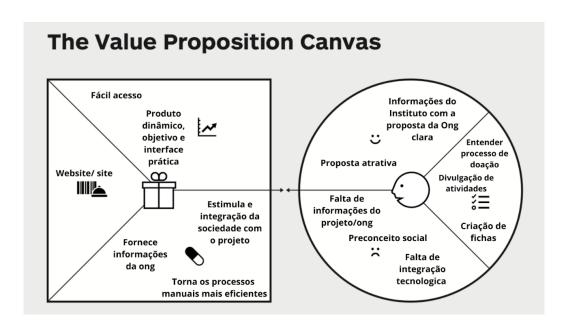
# 2.1. Análise da Indústria

Clientes	Doadores para o site e empresa ONG
Fornecedores	Auxílios que a ONG proporciona - comida, albergues, atividades
Substitutos	Gastos de recursos com outras ações sociais
Concorrência	Outras ONGs e Instituições Sociais
Compradores	Instituição Revirar e ou outras Organizações Sociais

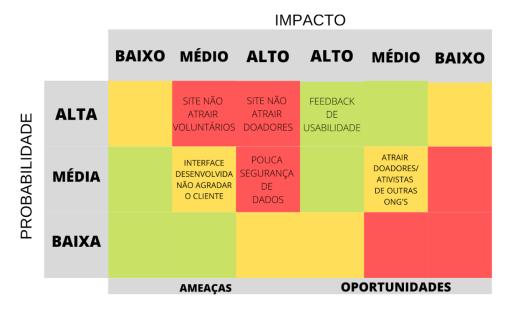
# 2.2. Análise do cenário: Matriz SWOT

	Fatores positivos	Fatores negativos		
	FORÇAS	FRAQUEZAS		
atores ternos	Site dinâmico e interativo	Equipe de desenvolvimento ainda não possui muitas experiências		
Fato inter	Site com funcionalidades objetivas	Tempo que interfere no resultado		
		Banco de dados limitado		
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS		
Fatores externos	Não existe site proposto para a organização ainda Poucos voluntários, por falta de informação (o site supre)	Outros grupos (concorrência)  Preconceito urbano-social		
	de informação (o site supre)			

# 2.3. Proposta de Valor: Value Proposition Canvas



## 2.4. Matriz de Risco



# 3. Requisitos do Sistema

## 3.1. Persona



NOME: Mariana Mansur IDADE: 34 anos OCUPAÇÃO: Assistente social

"Farei sempre o que tem que ser feito"



bacharelado em serviços sociais ensibilidade com pessoas em situação de rua Casada sem filhos

Características (personalidade, conhecimentos, interesses, habilidades):

Gosta de literatura Gosta de sair com amigos Gosta de debater assuntos sensíveis

Motivações com o problema:

Quer visibilidade para o projeto que trabalha Deseja efecuar processos de busca e cadastro de maneira mais eficiente Quer tornar o projeto integrado a tecnologia

Dores com o problema:

Falta de doadores e volutariados devido a pouca divulgação do projeto

Dificuldade em administrar cadastros manualmente Lider com o preconcelto los devido a falta d conhecimento sobre o projes:



NOME: Adriano Silveira

IDADE: 32 anos

OCUPAÇÃO: Líder em Marketing Empresarial

#### "Sempre há razão para prezar pelo bem social."

#### Biografia:

Formado em Administração Empresarial Participa de trabalhos voluntários e organizações ociais desde os 17 anos Casado sem filhos

#### Características (personalidade, conhecimentos, interesses, habilidades):

Após sua formação em Administração, passou a investir em ONGs e pessoes que visassem promover mudanças sociais Fez um curso de gestão de pessoas e gestão de negócios Gosta de ajudar pessoas assim como é orientado em sua religião

#### Motivações com o problema:

Engajado em pautas sobre problemas sociais urbanos

Busca de novos meiox de divulgar o projeto para atingir mais doadores Procura meios de comunicação mais informativos para realizar dosções

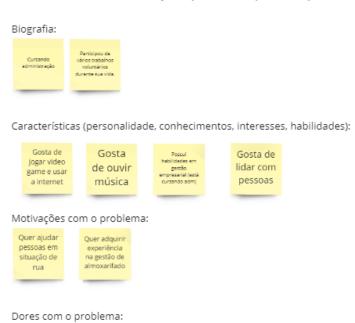
#### Dores com o problema:

Dificuldade de encontrar conteúdo Informativo sobre o projeto Falta de feedback sobre os efeitos das doações

Barreiras para efetuar a doação



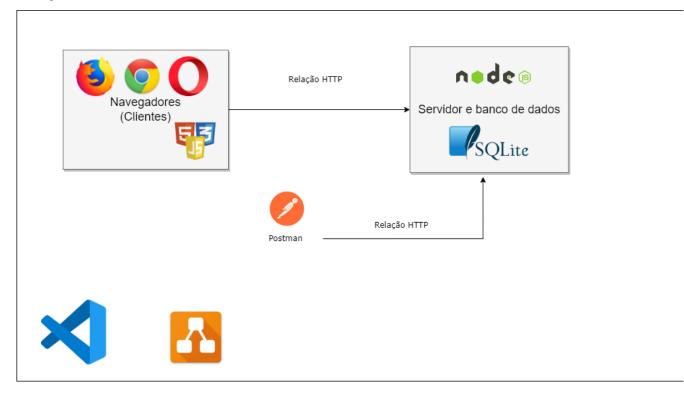
Dificuldade de acesso aos contatos do projeto "Ajudar pessoas é o que me dá prazer."



# 3.2. Histórias dos usuários (user stories)

1	Eu como doador, quero acessar um site informativo, para mostrar o processo de doação.						
2	Eu como doador, quero acompanhar as atividades realizadas pela ONG, para entender como os meus recursos estão sendo utilizados						
3	Eu como possível doador, quero conhecer sobre o projeto ao entrar no aplicativo, para saber se desejo doar						
4	Eu como assistente social, quero acessar um relatório mensal dos recursos disponibilizados aos moradores de rua, para entender como esses recursos estão sendo utilizados						
5	Eu como voluntário, quero uma tela de cadastro no projeto para começar o trabalho						
6	Eu como assistente social, quero realizar os cadastros em planilhas para tornar o processo mais ágil						
7	Eu como voluntário desejo ajudar os necessitados para adquirir experiências em áreas que sou capacitado						
8	Eu como assistente social quero que o projeto ganhe mais visibilidade para o crescimento do projeto.						

# 4. Arquitetura do Sistema



# 4.1. Tecnologias Utilizadas

Tecnologia utilizada	Função			
VSCode	Base de todo o site, contendo o HTML, CSS e Javascript			
Postman	Sistema			

# 5. UX e UI Design

Projeto das telas do sistema.

## 5.1. Wireframe + Storyboard

Wireframe:

https://drive.google.com/drive/folders/1dZHVg7ZSbX5CD\_sHCJITANc8-sja0qdP Storyboard:

https://drive.google.com/drive/folders/15Q9h-RGUPpA-APhHVNEIr8I7-n5n8VRp

# 5.2. Design de Interface - Guia de Estilos

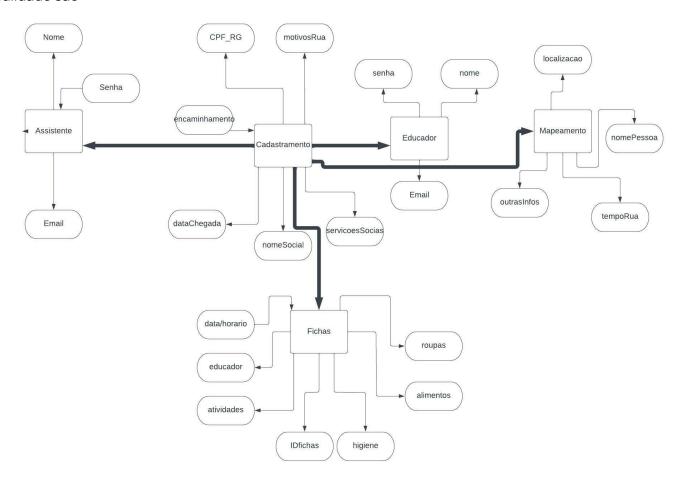
https://drive.google.com/file/d/1K04MY\_jnnZijv9jER\_NPTua7vp38vVrb/
view?usp=sharing

# 6. Projeto de Banco de Dados

documento contendo diagrama de entidades e relacionamentos do banco de dados

## 6.1. Modelo Conceitual

O modelo conceitual deve garantir uma conexão com a realidade. Os 4 tipos de conexões com a realidade são:



- conceitos
- atributos
- identificações
- associações

O Modelo Entidade-Relacionamento - MER

- entidades e tipos de entidades
- atributos e tipos de atributos
- relacionamentos e tipos de relacionamentos

# 6.2. Modelo Lógico

Assistentes							
Nome	Tipo	Tamanho	O.B.G				
Email	Varchar	40	sim				
senha	Varchar	40	sim				
nome	Varchar	40	sim				
IDassistente	Number	3	sim				

		Cadastramer	nto	
	Nome	Tipo	Tamanho	O.B.G
	CPF / RG	Number	14	sim
	nomeSocial	varchar	40	sim
	servicos sociais	Varchar	40	sim
	dataChegada	Number	11	sim
	IDregistro	Number	3	sim
	motivosRua	Varchar	40	sim
se	rvicosSociaisPassados	Varchar	40	sim
_	encaminhamento	Varchar	40	sim
<u>t</u>	▲ IDcadastro	Number	3	sim
		educador		
	Nome	Tipo	Tamanho	O.B.G
	Email	Varchar	40	sim
	senha	Varchar	40	sim
Г	nome	Varchar	40	sim
Г	IDeducador	Number	3	sim
L		Fichas		
L	Nome	Tipo	Tamanho	O.B.G
L	roupas	Varchar	40	sim
L	alimentos	varchar	40	sim
L	higiene	Varchar	40	sim
L	IDfichas	Number	3	sim
L	atividades	Varchar	40	sim
L	data/horario	Number	17	sim
1	<b>▼</b> IDcadastro			sim
┡	IDeducador	Number	3	sim
		mapeament		
L	Nome	Tipo	Tamanho	O.B.G
L	nomePessoa	Varchar	40	sim
Ц	tempoRua	Number	40	sim
$\bot$	outrasInfos	Varchar	40	sim
*	IDcadastro	Number	3	sim

Varchar

## 7. Teste de Software

## 7.1. Teste Unitário

Evidências dos testes realizados usando o Jest

# 7.2. Teste de Usabilidade

	TESTES DE FUNCIONALIDADES		Caso de teste F										
		Funcionalidade a ser testada (ou requisito)			Passo-a-passo e con	o-a-passo e condições de reprodução do teste		Resultado Prioridade		Observações			
					inserir dados no mapeamento e analisar o banco de dados		Sucesso	5. nada a fazer *					
		Inserir dados da pessoa em situação de rua na página de mapeamento.	dados em bra	incos	deixar de inserir dados	6	Fracasso	3. média ▼					
	Eu como assistente social, quero realizar os cadastros		dados do banco enviados as tabelas		inserir dados no mape			5. nada a fazer ▼	As tabelas seriam os inseridos no mapeam		ecebem o	os dados	
	em planilhas para tornar o processo mais ágil.		exibição da pa		página home, apertar em serviço social, logar como educador ou assistente, ir em aba mapeamento.		Sucesso	3. média	Precisa ser colocado na página de mapeam		rno do m	apeamento	
)		Consulta de dados inseridos na página de mapeamento.	quando é pes	ltragem na tabela squisado pelo nome.	digitar por nome ou ID		Sucesso	5. nada a fazer *					
			específico.	ca clicado sem filtro otão de adicionar	digitar nenhum filtro, o	ento, clicar na barra de busca, sem clicar em pesquisar, deve devolver los os cadastrados po ento, clicar em botão de novo	Sucesso	5. nada a fazer ▼	na página de mapean	nento, é necessa	ário inclu	iir o botão	
		inserção de novo atendido nos relatórios de	mapeamento	na página.	dava anracantar camr	ágina de novo mapeamento, que	Fracasso	5. nada a	para inserir um novo r	mapeamento pa	ra inserir	r os dados	
		mapeamento.		gatórios vazios gatórios preenchidos	Não preencheu os car Preencheu os campos	npos obrigatorios vazios obrigatorios indicados	Sucesso Sucesso	fazer • 5. nada a fazer •					
5			Exibição dos campos de novo		Página home, apertar em serviço social, clicar em		Sucesso	5. nada a fazer *					
5		nserir novo cadastro de assistente social e/ou educador.	Campos obrigatórios vazios.		Preencher campos de nome, email, senha e escolher ocupação e cadastrar. Se não for preenchido, pedir para preencher os campos.		quase sucesso	4. baixa ▼	Precisa pedir para pre colocados.	eencher dados q	uando n	ão são	
3	Eu como assistente social ou educador, desejo poder				Deve passar para a área de serviços sociais com dados preenchidos no BD. Página home, apertar em serviço sociai, Deve aparecer a		Sucesso	fazer ▼ 5. nada a					
)	administrar as atividades	ogar com conta ja existente e retornar dados no	Exibil campos na aba de login.		página de login com campos de email, senha e ocupação.  Preencher os campos indicados no login. Se não for preenchido, pedir para preencher os campos.		Sucesso quase sucesso	fazer •	Precisa pedir para pre	eencher dados q	uando n	ão são	
)	do projeto.		Campos obrigatórios preenchidos		Deve passar para a área de serviços sociais após ter dados verificados no BD e, na aba perfil nessa área deve aparacer o nome, o amail a a poção de muidar senha		Fracasso		Precisa devolver com o get na aba de perfil o nome e email e opção de mudar senha.			nome e	
		Inserir informações na planilha		Campos vazios	Preencher campos com tod em cada campo como roup:		das as informações da ficha pas,alimentos, educador e etc		fracaso	3. média	·		
				Campos preenchie	do	aparecer os campos preenchidos para pesquis		squisas	fracaso	3. média	*		
po	u como assistente social osso ver e colocar formações na ficha			Motrar informações		Mostrar todas as informaçõe campos da tabela correspon				3. média	•		
""	оппадоез на пспа	puxar informações da planilha	puxar informações da planilha		motrar informações		idente :		quase sucesso	Z. drtd			
		localizar a pagina de doação do site		intuitividade do site para realizar uma doação		Abrir o site , clicar na barra de navegação em "doador" , escolher "doação financeira" , esolher entre pix ou transferencia		em "doador" , re pix ou	Sucesso	5. nada a fazer	·		
fa	ı como doador quero zer uma doação	escolher entre tipo de doação											
di	nanceira												

## 8. Manuais

#### 8.1. Manual do Usuário

#### 1. Home

- Página inicial com informações básicas e com um top-bar com aberturas de novas abas.
- Clicando em participar, vai para o fim da página, com a opção de se voluntariar ou doar para atrair voluntários e doação.

#### 2. Iniciativas

- Clicando na página de iniciativas, vai aparecer os temas (abordagem social, atividades e atendimento social) com um breve texto explicando
- Descendo a página é encontrado dois cards (impacto e ods) com um breve texto quando o mouse é passado por cima.

#### 3. Doador financeiro e insumos

- Entrando na página de doação, aparece as opções de doar.
- Financeira:opções por pix e transferência.
- Clicando no card de pix aparece o CNPJ para o pix
- Clicando no card de transferência aparece detalhes da conta.
- Insumos: Alimentos e outros
- Clicando no card de alimentos aparece um forms.

#### 4. Voluntário

- Breve texto explicando o que é ser voluntário para o projeto Revirar
- Descendo a tela, aparece 6 maneiras de ajudar/ se voluntariar:
  - i. Ajudar a servir o lanche para os atendidos
  - ii. Ajudar a separar roupas do bazar para distribuir
  - iii. Ajudar na limpeza e organização do projeto
  - iv. Ajudar na organização do nosso bazar de doações.
  - v. Ajudar na abordagem social na rua
  - vi. Ajudar em eventos pontuais ou oficinas
- Formulário de voluntariado para ser preenchido pelo participante, com a necessidade das seguintes informações:
  - i. Atividade de voluntariado
  - ii. Nome
  - iii. Contato
  - iv. Disponibilidade
- Botão enviar.

#### 5. Eventos

• Clicando em eventos, entrará em uma página informando os eventos do ano

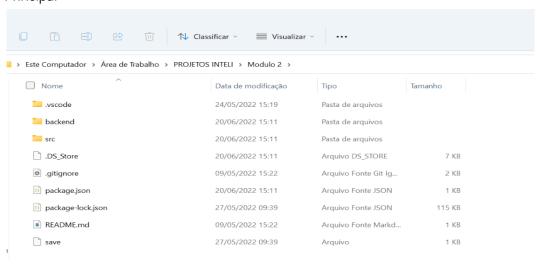
 Sendo dividido por meses do ano, com cards de cada evento, com a opção de participar de cada evento sendo voluntário.

#### 6. Sobre

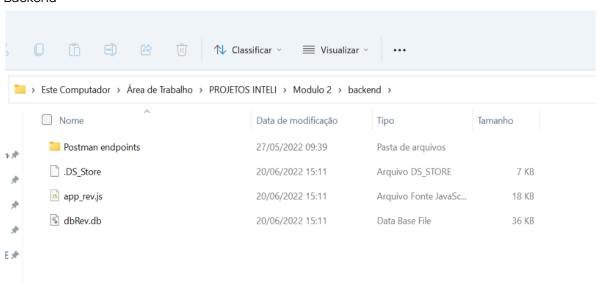
- Clicando em "sobre", o usuário se depara com um breve texto sobre o que é o projeto revirar e seus objetivos principais.
- Descendo a página, os apoiadores do projeto estão sendo representados pelos seus logos.
- Mais abaixo ainda, os meios de contato e o endereço da sede do projeto.

## 8.2. Manual do Administrador

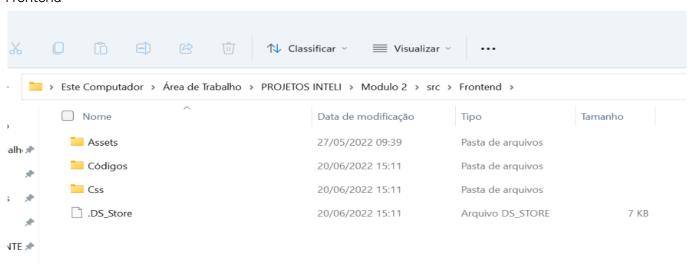
#### Principal



#### Backend



#### Frontend



## Referências

- -Figma
- Canva
- -Google docs
- -Vscode
- -Html
- -Css
- -Js
- GoogleFonts
- Bootstrap;
- -Lucidchart
- -OpenCode
- -Miro
- -Github
- -Postman
- -Drive (Google)
- -Instagram, Facebook;
- -Documentação API https://documenter.getpostman.com/view/20645506/Uz5AseV6;

# Apêndice

Os apêndices representam informações adicionais que não caberiam no documento exposto acima, mas que são importantes por alguma razão específica do projeto.