

WAD

WEB APPLICATION DOCUMENT

GRUPO 4 - AKATONBO

< Yamaha Planning System >

Autores:

Bruno Moitinho Leão
Caio Martins de Abreu
Giovana Lisboa Thomé
Helena Romeu Gallas
Pedro de Carvalho Rezende
Rafael Lupovici Moritz
Stefano Tosi Butori

Data de criação: 26 de abril de 2022

Versão: 2.0

Controle do Documento

Histórico de revisões

Data	Autor	Versão	Resumo da atividade
26/04/2022	Akatonbo	1.0	Versão Inicial do Documento
27/04/2022	Caio Martins	1.1	Preenchimento da secção 1 - Análise de Indústria
27/04/2022	Rafael Moritz	1.2	Preenchimento da secção 6 - Persona
28/04/2022	Stefano Butori	1.3	Preenchimento da secção 4 - Value Proposition Canvas
28/04/2022	Helena Gallas	1.4	Preenchimento da secção 2 - Análise SWOT
28/04/2022	Bruno Leão	1.5	Preenchimento da secção 5 - Matriz de Riscos
28/04/2022	Giovana Thomé	1.6	Preenchimento da secção 7 - Users Stories
29/04/2022	Pedro Rezende	1.7	Preenchimento da secção 3 - Descrição da Solução
03/05/2022	Pedro Rezende	2.0	Atualização do Documento WAD

SUMÁRIO

Visão Geral do Projeto	5
Empresa	5
O Problema	5
Objetivos	5
Objetivos gerais	5
Objetivos específicos	5
Descritivo da Solução	6
Partes Interessadas	7
Análise do Problema	8
Análise da Indústria (principais players, modelos de negócio, tendências)	8
Análise do cenário: Matriz SWOT (contexto do cliente e seu problema)	9
Proposta de Valor: Value Proposition Canvas	10
Matriz de Risco	11
Requisitos do Sistema	13
Persona	13
Histórias dos usuários (user stories)	15
Arquitetura do Sistema	16
Módulos do Sistema e Visão Geral (Big Picture)	16
Descrição dos Subsistemas	16
Users Stories dos subsistemas	16
Requisitos de software	16
Tecnologias Utilizadas	16
UX e UI Design	17
Wireframe + Storyboard	17
Design de Interface - Guia de Estilos	17
Projeto de Banco de Dados	18
Modelo Conceitual	18
Modelo Lógico	18
Teste de Software	19
Teste Unitário	19
Teste de Usabilidade	19
Análise de Dados	20
Manuais	21

Manual do Usuário	21
Manual do Administrador	21
Referências	22
Apêndice	23

1. Visão Geral do Projeto

1.1. Empresa

Breve descrição da empresa, porte, onde atua, área de mercado que atua e posicionamento no mercado.

Segundo informações disponibilizadas no [site da Yamaha](#), a empresa chegou ao Brasil em 1970, como a primeira fabricante de motocicletas do país. Sua fábrica está situada em Manaus e a parte administrativa em Guarulhos, num total de cerca de 3000 colaboradores. Atualmente, a companhia fabrica motocicletas, motores de popa e veículos aquáticos pessoais (Waverunners). A empresa detém o segundo lugar no market share de motocicletas no Brasil, com 11.51% de participação ([Fonte](#)).

1.2. O Problema

Descrever o problema ou a oportunidade de negócio.

A Yamaha tem um problema na alocação de funcionários para seus projetos. Como pode ser visto no item 2.3 abaixo (Value Proposition Canvas), existem algumas dores relacionadas com uma alocação excessiva de horas para alguns colaboradores ou sub alocação de recursos em determinados projetos. Atualmente, esse controle é feito anualmente, por meio de uma planilha. Vamos desenvolver um app para melhorar esse processo de capacity planning dos recursos humanos nos projetos e substituir as planilhas usadas atualmente.

1.3. Objetivos

Descrever os objetivos do projeto, objetivos gerais e objetivos específicos.

1.3.1. Objetivos gerais

Desenvolver uma Aplicação Web de gestão de capacidade (capacity planning) dos recursos humanos nos projetos da Yamaha.

1.3.2. Objetivos específicos

Entender o modelo de negócio do cliente, suas necessidades, o cenário em que está inserido e como nossa aplicação pode impactar e gerar valor.

Desenvolver um front end com uma interface intuitiva e agradável.

Desenvolver um back end bem estruturado, com uma base de dados organizada de modo lógico.

1.4. Descritivo da Solução

Descrição da solução a ser desenvolvida (o que é, quais principais funcionalidades, como usar) . Caso ainda não esteja definida a solução na Sprint 1, o faça assim que possível.

• O que é?

- Aplicação Web de gestão de capacidade (capacity planning) dos recursos humanos nos projetos da Yamaha, a partir do cálculo das horas necessárias para os devidos projetos.
- Em suma, seu principal objetivo é automatizar o processo de análise de capacidade dos recursos humanos da TI da Yamaha com o propósito de subsidiar o processo de planejamento de projetos.

• Quais as principais funcionalidades?

- Visualização do Capacity por departamento e categoria (Projetos, Gestores, Funcionários e Dashboard) – Visão por mês
- Página para cadastro de novos funcionários e novos projetos
- Lista de projetos e uma timeline (dos projetos atuais confirmados)

- Dashboard com gráficos que mostram a situação de capacity do portfólio de projetos, mês a mês
- Fácil visualização dos gestores e seus respectivos projetos
- Possibilidade de alocação de funcionários em diferentes períodos, conforme o projeto demandar
- Lista de Funcionários com indicadores (verde, amarelo, vermelho) para horas alocadas no mês atual:

Ex: Verde: Até 176

Amarelo: 177 até 190

Vermelho: Acima de 191

• Como usar? - (User Stories)

- O sistema Web pode ser utilizado por um gestor como forma de visualizar a situação atual da empresa, em relação aos projetos e suas capacidades.
- É necessário um ID da própria Yamaha, sendo assim possível a entrada no sistema.
- Logo depois, é de fácil entendimento os tópicos apresentados e como fluir para sua observação, dependendo da necessidade do usuário. (Botões claros de – > Projetos / Gestores / Funcionários / Dashboard)

1.5. Partes Interessadas

Descrever os principais stakeholders envolvidos no projeto e seus papéis.

Yamaha: nosso cliente

Gerentes de Projeto da Yamaha: usuários da aplicação

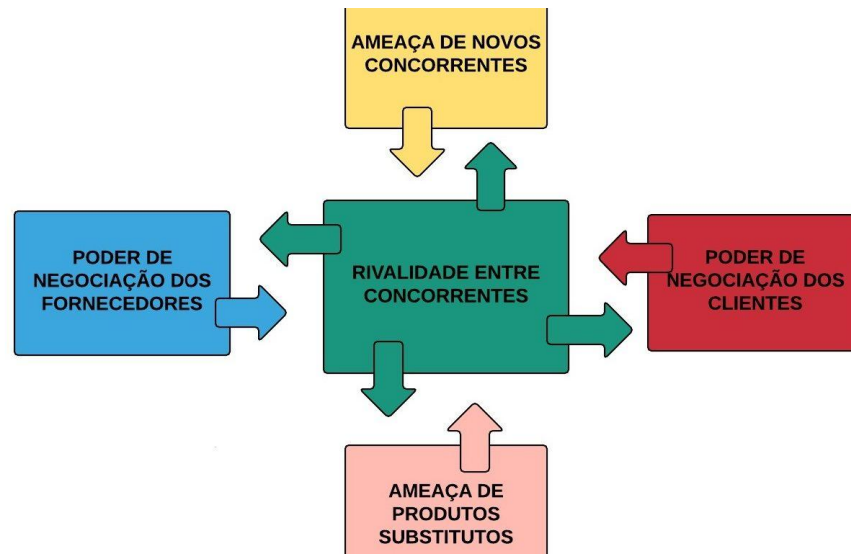
Alunos do Inteli: desenvolvedores da aplicação

Funcionários da Yamaha: serão impactados pelo projeto

2. Análise do Problema

2.1. Análise da Indústria (principais players, modelos de negócio, tendências)

Análise da indústria (Modelo de 5 Forças de Porter) em relação ao cenário da empresa parceira.



A partir da análise de forças, proposta por Michael Porter, se inicia a análise de indústria da Yamaha, a fim de entender os principais *players*, modelos de negócios e tendências do mercado.

Ameaça de novos concorrentes: O surgimento de novos concorrentes representa força irrisória na indústria automobilística, tendo em vista que os custos operacionais na área são elevados, principalmente devido às burocracias legais que estão contidas no setor de motocicletas. Outrossim, outros concorrentes enfrentam a barreira de custo para a estruturação de uma fábrica capaz de produzir motos de qualidade e a preços competitivos.

Poder de negociação dos clientes: Mediante ao crescimento no setor de motocicletas, os clientes têm conquistado cada vez mais poder de barganha neste mercado. A alta demanda força as empresas no setor a praticar preços mais competitivos ao passo de que aumentam eficiência e qualidade de seus produtos, como é o caso da Yamaha. Desta forma, entende-se que a força do poder de barganha dos clientes é alta para a análise Porter.

Ameaça de produtos substitutos: Substitutos para as motocicletas têm pouca influência no setor, atualmente, em decorrência da preferência da população por automóveis eficientes. Ainda que a ameaça por produtos substitutos sejam baixas, esta não é inexistente, mercados com pequenos carros ou cenários em que há alta no preço do combustível podem vir a se tornar prejudiciais para o Setor.

Poder de negociação dos fornecedores: O poder de barganha dos fornecedores é relativamente baixo, atualmente, uma vez que a dispersão de produtores de peças pelo mundo, bem como a preferência de certas empresas por verticalizar o sua linha produtiva, ou seja, produzir tudo que é necessário para seus produtos.

Rivalidade entre concorrentes: O nível de competitividade é alto neste setor em decorrência do foco dos concorrentes em eficiência, tecnologia e suporte ao cliente. As empresas no setor têm superado os desafios de sua área de atuação através da manutenção de imagem, inovação tecnológica, qualidade dos produtos e orientação da empresa em torno do cliente.

Conclusão: Em termos gerais, na indústria automobilística, o setor de motocicletas cresceu em torno de 24% no ano de 2021. A capacidade de inovação, manutenção de qualidade e orientação de desenvolvimento em torno do cliente, tem assegurado o crescimento do setor como um exemplo de confiabilidade e inovação, além da alta dos preços dos combustíveis que corrobora com o fluxo de pessoas para o setor de motos.

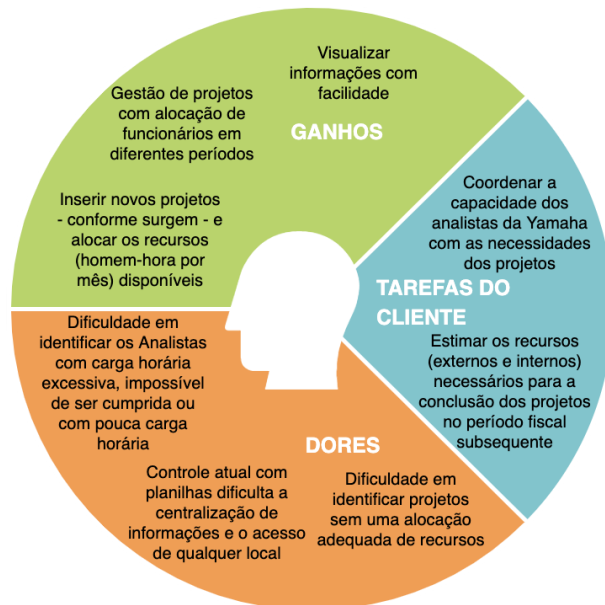
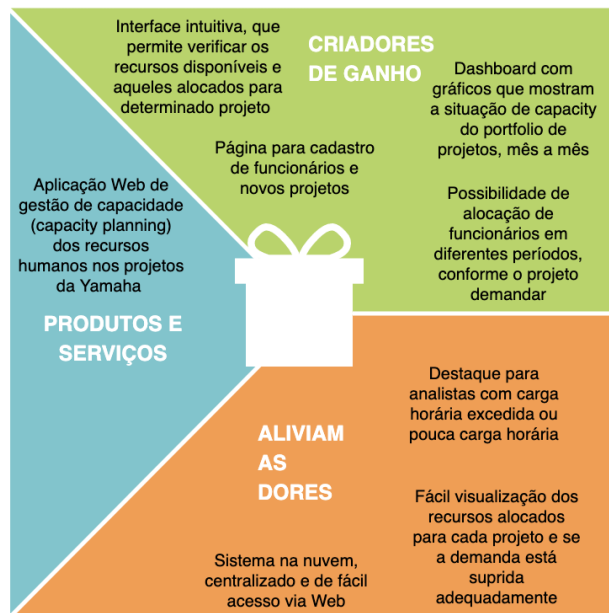
2.2. Análise do cenário: Matriz SWOT (contexto do cliente e seu problema)

Apresenta a Matriz SWOT com análise da empresa parceira.

Strengths (Forças) <ul style="list-style-type: none">- Delivery direto na residência- Utilização dos caminhões de transporte para trazer outras mercadorias- Sustentabilidade- Grande variedade de produtos	Weakness (Fraquezas) <ul style="list-style-type: none">- Falta de um capacity planning eficiente- Não conseguem suportar a demanda- Falta de profissionais na área de tecnologia
Opportunities (Oportunidades) <ul style="list-style-type: none">- Modelos de motos em parceria com grandes marcas do entretenimento- Pandemia traz maior necessidade de motos para uso pessoal e delivery- Aumento do preço da gasolina torna motos mais viáveis que carros	Threats (Ameaças) <ul style="list-style-type: none">- Competição no mercado das motos- Carros pequenos e eficientes

2.3. Proposta de Valor: Value Proposition Canvas

Apresenta o Canvas de Proposta de Valor com relação à solução.



2.4. Matriz de Risco

Apresenta a matriz de risco com relação ao projeto.

		Ameaças				
P r o b a b i l i d a d e	90%					
	70%					
	50%			Problemas com o deploy no Heroku (SQLite, diferenças entre ambiente dev e de produção)		
	30%			Não conseguir desenvolver bem as ideias por conta do baixo domínio sobre aplicações web.		
	10%		Interface muito poluída, muitos dados e gráficos. Fazendo o gestor não se adaptar ao software.	Não conseguir realizar o link entre a aplicação web e a base de dados.	Base de dados não conseguir armazenar todos os dados.	Sistema não ser capaz de realizar toda a análises e alocações exigidas pelo gestor.
		Muito baixo	Baixo	Moderado	Alto	Muito alto
		Impacto				

		Oportunidades				
P r o b a b i l i d a d e	90%					
	70%		Substituir sistemas legados (planilhas) por sistemas modernos (aplicação web)			
	50%	Sistema inovador na empresa, não tentaram nada para resolver esse problema antes.				
	30%					
	10%					
		Muito alto	Alto	Moderado	Baixo	Muito baixo
		Impacto				

3. Requisitos do Sistema

3.1. Persona

Apresentar para cada persona o nome, idade, ocupação, interesses, localização, etc. (relacionar com o que foi visto nos encontros e conteúdos de autoestudo sobre definição de personas)

Jaílson



Idade: 39 Anos

Sexo: Masculino

Grau de ensino: Ensino Superior Completo (Ciências Econômicas)



Personalidades

Jaílson é um funcionário metódico que gosta da sua área de trabalho bem organizada, ele valoriza amizades, contudo crê que o trabalho vem em primeiro lugar, portanto não é muito aberto a dinâmicas que possam influenciar a sua rotina.



Interesses

- Ele tem interesse em tecnologia, principalmente por sistemas de informação.
- Ele é um amante da arte fina, principalmente arte contemporânea, contudo tem muito apreço pelas pinturas renascentistas.
- Tem o sonho de morar em Florença, Itália
- Gosta de degustar vinhos

Conhecimento sobre tecnologia

Possui conhecimento avançado de tecnologia, sabe programar em algumas linguagens de programação devido ao seu passado quando cursou três anos de engenharia elétrica. Ele considera esse conhecimento essencial para ter sucesso no mercado de trabalho atualmente.

Problemas enfrentados

- Não consegue alocar funcionários de forma eficiente.
- Não sabe qual a disponibilidade dos funcionários no decorrer dos projetos.
- Necessita de uma ferramenta que o possibilite analisar a super alocação ou sublocação de recursos.

3.2. Histórias dos usuários (user stories)

Descrever em uma tabela todas histórias de usuários de acordo com o template utilizado com priorização, esforço e risco.

Épico	User story
Navegar na interface de login	Eu, como gestor de T.I., quero uma tela de log in para credenciamento e acesso ao sistema
Navegar na side bar	Eu, como gestor de T.I., quero a side bar para navegação a qualquer momento no sistema
Navegar na interface de projetos	Eu, como gestor de T.I., quero uma estruturação dos projetos em timeline para melhor visualização
	Eu, como gestor de T.I., quero uma estruturação dos projetos em lista para melhor visualização
	Eu, como gestor de T.I., quero inserir dados de projetos novos para manter o banco de dados atualizado conforme os projetos já aprovados
Navegar na interface gestores	Eu, como gestor de T.I., quero uma estruturação dos gestores de cada projeto em lista para melhor visualização
Navegar na interface funcionários	Eu, como gestor de T.I., quero uma visualização funcionários / terceiros para saber quem realocar nos projetos referentes
	Eu, como gestor de T.I., quero inserir dados de funcionários novos para manter o banco de dados atualizado conforme os funcionários contratados
Navegar na interface dashboard	Eu, como gestor de T.I., quero uma estruturação dos dados em um dashboard de tabela para melhor visualização do capacity dos funcionários em relação à demanda dos projetos
	Eu, como gestor de T.I., quero uma estruturação dos dados em um dashboard de gráfico para melhor visualização do capacity dos funcionários em relação à demanda dos projetos

Link para mapa de user stories: [📄 User story map](#)

4. Arquitetura do Sistema

4.1. Módulos do Sistema e Visão Geral (Big Picture)

Diagrama representando hardware e software.

Mapa ou organograma com os módulos que existem no sistema.

Por exemplo, um portal principal, em seguida as áreas de acordo com perfil de acesso. Um painel administrativo para controle e gestão, por exemplo.

E tudo no servidor em nuvem, no nosso caso, Heroku.

Pode usar uma ferramenta do tipo x-mind, draw.io, etc.

4.2. Descrição dos Subsistemas

Aqui detalhar cada subsistema com suas funcionalidades, ou seja, o que tem em cada módulo.

Pode usar uma ferramenta do tipo x-mind, draw.io, etc.

4.2.1. Users Stories dos subsistemas

Dentre as users stories da seção 3.2 quais correspondem a cada subsistema.

4.2.2. Requisitos de software

Dentre o total de tecnologias utilizadas na aplicação, da seção 4.4, quais correspondem a cada subsistema.

4.3. Tecnologias Utilizadas

Colocar em uma tabela as tecnologias utilizadas na aplicação especificando o que é, em que é utilizada no projeto e qual a versão.

5. UX e UI Design

Projeto das telas do sistema.

5.1. Wireframe + Storyboard

Telas e storyboards de baixa fidelidade das áreas do usuário, conectados, demonstrando a diagramação e o fluxo de navegação

Exemplos: tela da home, tela de login, etc

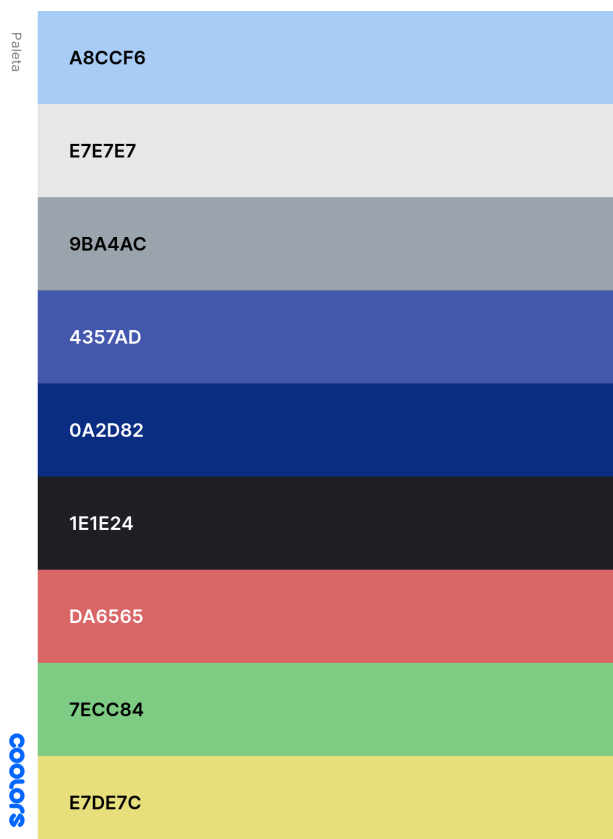
Em cada tela colocar: cabeçalho, rodapé, barra lateral, área de conteúdo

[Link para o wireframe no Figma](#)

5.2. Design de Interface - Guia de Estilos

Refere-se a design visual, cores, tipografia, imagens, logotipos, ou seja, os elementos visuais que compõem o produto.

Paleta de Cores:



Tipografia:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 [!#\$%&/.|*`@',?::;]

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

mail@example.com <http://www.cufonfonts.com>

6. Projeto de Banco de Dados

documento contendo diagrama de entidades e relacionamentos do banco de dados

6.1. Modelo Conceitual

O modelo conceitual deve garantir uma conexão com a realidade. Os 4 tipos de conexões com a realidade são:

- conceitos
- atributos
- identificações
- associações

O Modelo Entidade-Relacionamento - MER

- entidades e tipos de entidades
- atributos e tipos de atributos
- relacionamentos e tipos de relacionamentos

6.2. Modelo Lógico

7. Teste de Software

7.1. Teste Unitário

Evidências dos testes realizados usando o Jest

7.2. Teste de Usabilidade

Tabela com dados organizados dos testes realizados

8. Análise de Dados

Inserir os dashboard ou gráficos das análises dos dados de negócio, usando estatística descritiva com medidas de posição e dispersão.

9. Manuais

9.1. Manual do Usuário

Aqui identificar todos os usuários do sistema

Semana 10 - Artefato: documento contendo instruções da aplicação para o usuário final

9.2. Manual do Administrador

Referências

Toda referência citada no texto deverá constar nessa seção, utilizando o padrão de normalização da ABNT). As citações devem ser confiáveis e relevantes para o trabalho. São imprescindíveis as citações dos sites de download das ferramentas utilizadas, bem como a citação de algum objeto, música, textura ou outros que não tenham sido produzidos pelo grupo, mas utilizados (mesmo no caso de licenças gratuitas, royalty free ou similares)

Apêndice

Os apêndices representam informações adicionais que não caberiam no documento exposto acima, mas que são importantes por alguma razão específica do projeto.

- Apresentação da Sprint 1

- Miro Utilizado: https://miro.com/app/board/uXjVO5ainHU=