

5 Forças

PODER DE
BARGANHA DOS
FORNECEDORES

redes hospitalares
ou aeroportos
parceiros são
donos de muitas
vagas



AMEAÇA DE
NOVOS
ENTRANTES

grandes redes de
shopping
expandirem suas
redes próprias de
estacionamento



PODER DE
BARGANHA DOS
CLIENTES

donos de grandes
frotas podem
barganhar menor
preço por mais
unidades



AMEAÇA DE
PRODUTOS
SUBSTITUTOS

caronas
por
aplicativo

vagas
onstreet
não
rotativas

transporte
público de
qualidade

concorrentes
diretos

concorrentes
indiretos

Carpark
netpark
indigo