**Cahier des charges fonctionnel**

**Project Application mobile Clutch**

| **Rôle** | **Nom** | **Prénom** | **Validation du document** |
| --- | --- | --- | --- |
| Sponsor IPI | LACANETTE | Véronique |  |
| Sponsor ISCPA | WETZEL | Sabine |  |
| Encadrant IPI | LUBESPERE | Arnaud |  |
| Encadrant ISCPA | TALUT | Richard |  |
| Référent Fonctionnel Clutch | OSTRE | Baptiste |  |
| Référent Technique Clutch | ALLAIS | François |  |

Table des matières

[1.](#_heading=h.1fob9te) Contexte et définition du projet 3

[2.](#_heading=h.3znysh7) Objectif du projet 3

[3.](#_heading=h.2et92p0) Organisation projet 3

[4.](#_heading=h.tyjcwt) Périmètre du projet 4

[5.](#_heading=h.3dy6vkm) Description fonctionnelle des besoins 6

[Partie Design : 6](#_heading=h.1t3h5sf)

[Partie Fonctionnelle : 6](#_heading=h.4d34og8)

[6.](#_heading=h.2s8eyo1) Enveloppe budgétaire 7

[7.](#_heading=h.17dp8vu) Délais de réalisation 7

[8.](#_heading=h.3rdcrjn) Contraintes techniques 7

[9.](#_heading=h.26in1rg) Glossaire 9

[10.](#_heading=h.lnxbz9) Révisions 10

1. **Contexte et définition du projet**

Projet : En collaboration avec les écoles ISCPA & IPI du Campus IGS Blagnac, le projet porte sur la création d'une application mobile du magazine Clutch.   
  
Cible : public urbain de la métropole toulousaine. Étudiants. Actifs. 18-44 ans.   
  
Ressources : le site web **clutchmag.fr** incluant un agenda mensuel en ligne & un city-guide (lieux).

Concurrence :

* Faible au niveau du média papier, forte au niveau digital : autres médias toulousains ayant un agenda culturel (ex. Toulouscope)
* réseaux sociaux avec suggestions d'événements (ex. facebook) …
* Billetteries en ligne (Festik, Bikini)…

Attentes :

Renforcer le lien avec le public existant et développer de nouveaux publics (nouveaux arrivants à Toulouse, étudiants etc...).

Malgré une diffusion large, le magazine est prisé et part vite. L'application peut contenter les lecteurs qui n'ont pas pu trouver d'exemplaire

Perception actuelle :

Grande force sur le média papier, mais faiblesse sur le digital. Forte attente des publics et professionnels pour une application mobile….

Perception souhaitée :

Que le volet digital/mobile soit aussi incontournable et fédérateur que le magazine papier….

[A compléter ISCPA]

1. **Objectif du projet**

Objectif global :

Développer une base de données la plus complète possible sur les événements culturels de Toulouse et sa région, avec un éventail large de propositions aussi bien dans la musique, l'art, le spectacle vivant, le cinéma. Afin de permettre à l'utilisateur de bénéficier du plus large choix de sorties possibles.

Message/ promesse :

Expérience utilisateur fluide.

Répondre aux attentes du public en matière d'agenda évènementiel :

* Exhaustivité,
* Facilité de lecture,
* Possibilité de sauvegarder/intégrer un résultat dans son agenda,
* Inviter des amis/partager sur des réseaux,
* Réserver via une billetterie (interne ou externe),
* Retour d'expérience sur les événements (avec propositions de réactions suggérées – sans recours à modération).
* Créer un profil utilisateur et choisir un type d'évènement préféré
* Accéder à des suggestions d'événements
* Géolocalisation et propositions d'itinéraires

Objectif de l’équipe technique (IPI) :

Développer à la fois un agenda culturel et un city-guide, sous la double forme d'une carte interactive et d'un menu/listing déroulant pour :

* Mettre en œuvre une méthodologie de gestion de projet
* Concevoir une application mobile
* Développer une application mobile
* Déployer une application mobile

[Objectif ISCPA à ajouter]

1. **Organisation projet**

L’ISCPA est organisé en 6 équipes de design

[A compléter ISCPA]

L’IPI est organisé en 5 équipes techniques, veuillez trouver les membres de chaque équipe ainsi que les motivations :

Une image contenant table

Description générée automatiquement

Ainsi pour l’année 2022-2023, voici l’organigramme des différentes équipes composées de CDAN :



Les noms des personnes en *italique,* ont quittés la formation donc ne sont pas à prendre en compte.

L’équipe **déploiement** ainsi que l’équipe de **gestion de projet** on fusionné du fait des absents.

Voici les contacts de la classe CDAN de l’IPI :

| manon.retournat@campus-igs-toulouse.fr |
| --- |
| gaetan.corin@campus-igs-toulouse.fr |
| clement.moynard@campus-igs-toulouse.fr |
| enzo.mangiante@campus-igs-toulouse.fr |
| elfarouk.achirafi@campus-igs-toulouse.fr |
| mathis.broche@campus-igs-toulouse.fr |
| adrien.autef@campus-igs-toulouse.fr |
| selim.aouni@campus-igs-toulouse.fr |
| clement.arnaud@campus-igs-toulouse.fr |
| jules.pascualramon@campus-igs-toulouse.fr |
| cynthia.delao@campus-igs-toulouse.fr |
| lorene.dufet@campus-igs-toulouse.fr |
| hugo.ok@campus-igs-toulouse.fr |
| diana.fedorova@campus-igs-toulouse.fr |
| julien.lay@campus-igs-toulouse.fr |
| william.maillet@campus-igs-toulouse.fr |
| j.mounchilitesso@campus-igs-toulouse.fr |
| damien.choquet@campus-igs-toulouse.fr |
| nicolas.raynaud@campus-igs-toulouse.fr |
| romain.pons@campus-igs-toulouse.fr |
| thomas.pintopicot@campus-igs-toulouse.fr |
| anna.salagarcia@campus-igs-toulouse.fr |
| v.prevostdebaisieux@campus-igs-toulouse.fr |
| sharonaline.ngono@campus-igs-toulouse.fr |

1. **Périmètre du projet**

**Nota :** l’IPI en accord avec Clutch a décidé d’abandonner certaines fonctionnalités dans le cadre de ce projet car le temps alloué ne permet pas de les prendre en compte.

Les fonctionnalités optionnelles seront prises en compte en fonction de l’avancement sur les fonctionnalités obligatoires (à réaliser).

Veuillez trouver la définition du scope pour les fonctionnalités générales :

| **Fonctionnalités** | **A réaliser** | **En option** | **Abandonnée** |
| --- | --- | --- | --- |
| Barre de recherche (Picto « loupe ») | Commun à l'ensemble des rubriques |  |  |
| Menu | Toujours accessible via burger |  |  |
| Cross-plateforme | X |  |  |
| Agenda | X |  |  |
| Présentation lieux (city-guide) | X |  |  |
| Présentation des évènements | X |  |  |
| Géolocalisation | Ouverture de l’appli MAPS ou PLAN pour calcul des trajets |  |  |
| Magazine | Lien vers emplacement actuel (plateforme déjà existante) |  |  |
| Blog + commentaires préétablis |  | X |  |
| Abonnement évènement d’un lieu | Oui mais sans compte utilisateur |  |  |
| Billetterie en ligne | Ajout lien au niveau de l’évènement si présent en base de données et en fonction du lieu (Fnac et Digitick) |  |  |
| Option payante annonceur | Juste changement affichage (3 annonces)  Mise en évidence visuellement des annonces |  |  |
| Bouton renvoi vers le blog | X |  |  |
| CGV & CGU | X |  |  |
| **CDAN 2022-2023** | | | |
| Supprimer favoris via swipe | Effectuer le swipe |  |  |
| Générer lien expo go |  |  |  |
| Rendre card map cliquable |  |  |  |
| Dark mode | Gérer sur android |  |  |
| QR Code | interface qr code |  |  |
| Liste des événements | X |  |  |

Veuillez trouver la définition du scope pour l’espace personnel (espace utilisateur) :

| **Fonctionnalités** | **A réaliser** | **En option** | **Abandonnée** |
| --- | --- | --- | --- |
| Sélection des évènements préférés | Dans l’appli (pas de compte utilisateur) |  |  |
| Suggestion d’évènements |  |  | X |
| Planification des événements sur agenda + rappel | X |  |  |
| Inviter des amis |  |  | X |
| Chat |  |  | X |

La création d’un compte utilisateur a donc été descopé compte tenu de la charge de développement.

Voici un tableau récapitulant **l’ensemble des bugs** devant être reglé par les **CDAN 2022-2023** :

| **Bugs** | **Résolu** |
| --- | --- |
| Scan du QR code |  |
| Problème d’absence événement sur date passée |  |
| Planification des événements sur agenda + rappel | X |
| Liens images - A faire fonctionner sur les lieux qui ne fonctionne pas |  |
| Chat |  |

1. **Description fonctionnelle des besoins**

**Partie Design :**

[A compléter ISCPA]

**Partie Fonctionnelle :**

Cette partie reprend le brief fourni par l’équipe Clutch incluant plus de détails apportés par le kick-off ainsi que la réunion technique.

Dispositif existant : L'agenda du magazine papier et du site web, saisie sur le backend du site.

Fiche événement :

* Type d’événement (par discipline : musique, spectacle, art, cinéma)
* Informations sur programmation, genre particulier (ex. : rap, graffiti, ciné-concert...) date, heure, lieu de l’événement
* Une ou des photos
* Possibilité de s’abonner aux événements de la structure organisatrice et de voir ses autres événements passés et à venir (sur le profil de l’organisateur)
* Un lien web (vers le site web ou page instagram de l’événement ou de l’organisateur par exemple)
* Un descriptif de l’événement avec des titres et du texte

Fiche lieu :

* Localisation et adresse, type de lieu + option pour ajouter photo, texte de présentation et identité numérique complète.
* Voir rubrique City-guide sur clutchmag.fr

Informations :

* Une partie gratuite et une payante, à définir
* Possibilité d'intégrer les pages web (notamment brèves & articles)
* Possibilité d'intégrer le magazine en pdf de lecture via liseuse (issuu)

Contraintes techniques, graphiques ou éditoriales :

* La base de données des événements est à récupérer depuis le backend du site clutchmag.fr.
* Les événements sont en général saisies 1 fois par mois
* Un formulaire public de saisie d'événement est à disposition sur le site clutchmag.fr
* Conserver le ton éditorial et graphique : informatif mais fun, pop, décalé

**Résumé**   
- Menu (toujours accessible via burger)  
- Accès Carte interactive ou listing (modèle clutchmag.fr/agenda)   
- Option 1 : agenda

- Option 2 : lieux (city-guide)  
- Option 3 : Compte / Espace personnel   
  
  
Commun à l'ensemble des rubriques : barre de recherche (picto loupe)

**Agenda**

**Options utilisateurs :**   
- Listing sur le modèle du site clutchmag.fr/agenda  
- carte interactive avec filtres & gps intégré

**Filtres :**   
- Sorties :   
○Toutes disciplines ○ Cinéma ○ Musique : festivals, concerts ○ Arts de la scène : danse, cirque, théâtre ○ Littérature ○ Expo  
  
**Fiche événement   
>** (*sur le* *modèle clutchmag.fr/agenda)*  
- Date, heure, tarif, programmation, genre de l'événement, lieu de l'événement   
- choix de la date sur un calendrier (interactif) → affichage des événements de la journée dans l’ordre chronologique   
- possibilité de s’abonner aux événements du lieu et de voir ses autres événements à venir

* Billetterie en ligne
* Option payante (annonceurs) : événement suggéré / mis en avant en haut de liste, descriptif de l'événement (titres, textes), lien web (vers le site web ou page instagram de l’événement ou de l’organisateur), picto de couleurs sur la carte
* Option payante (annonceurs) : chat/fil de discussion où les organisateurs pourront poster des actualités avant, pendant et après l’événement, et où le public ou les invités pourront (ou non) poser des questions. Les posts des organisateurs seront clairement mis en évidence dans le chat.

**Lieux (city-guide)**

**Filtres :**   
Lieux : Nourriture & boisson (bars, restaurants : à emporter, tapas, par styles (asiatique, française, italienne…) ■ Librairies : généraliste, spécialisée ■ Médiathèques ■ Musées ■ Théâtres ■ Cinémas ■ Galeries ■ Boutiques ■ Autres

**Fiche Lieux   
>***(sur le modèle clutchmag.fr/city-guide)*  
- Nom, genre, adresse (+ localisation gps)

* Prochains événements du lieu (en lien avec agenda)
* Option payante (annonceurs) : lien web (coordonnées numériques sites & réseaux sociaux), photos (carrousel défilant), texte descriptif, picto de couleurs sur la carte, mise en avant prioritaire sur la liste des lieux.

**Compte & espace personnel (back office)**

- Possibilité pour les utilisateurs de rentrer des événements dans l'agenda via l'application.

(Date, lieu, programmation, horaire, tarif) > *sur le modèle clutchmag.fr/proposer-un-evenement*

- Espace personnel gratuit, pour les utilisateurs ainsi que les lieux.

* Créer un profil utilisateur et choisir ainsi leurs types d'événements préférés
* Accéder à des suggestions d'événements en rapport avec ceux pour lesquels ils se sont inscrits  
  - Planifier leur agenda avec les événements, importer les événements sur l’agenda de leur téléphone, intégrer des rappels et notifications  
  - inviter des amis
* Option payante (annonceurs) : sponsoriser/mettre en avant un événement (campagne à la journée, maximum 1/jour).
* Option payante (annonceurs) : créer une fiche lieu
* Bouton renvoi vers blog.clutchmag.fr

**Mentions légales :**

CGV & CGU à intégrer en ouverture d'appli.

[A compléter IPI à partir du Cahier des Charges Clutch et des notes prises]

1. **Enveloppe budgétaire**

[Tableau des Coût (Unitaires et récurrents) technique (plateforme et geolocalisation) à intégrer par l’IPI]

1. **Délais de réalisation**

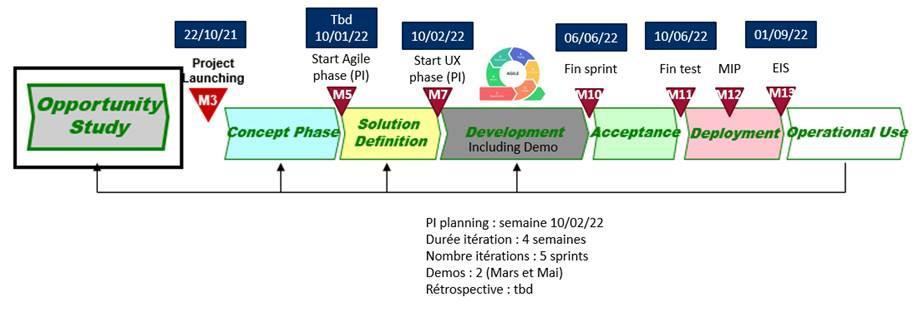
Les jalons clefs du projet :

* Lancement projet le 22 octobre
* Etape1 : du 22 octobre au 10 février : création charte graphique par ISCPA
* Etape 2 : du 10 janvier au 10 juin : développement de l’application par IPI
* Livraison : semaine du 6 au 10 juin
* Lancement public : 1er septembre

**CDAN 2022-2023** :

* Etape 1 : Début projet au 19 janvier 2023 : Correction de bug et développement de l’application
* Livraison : 19 janvier 2023

Veuillez trouver le macro-planning du projet (vision technique) :



[Action ISCPA] Planning Design

1. **Contraintes techniques**

N’ayant pas accès à la suite Adobe, il faudra fournir à l’équipe de développement les exports.

Voici les choix techniques (langage et plateforme) choisi par les équipes de l’IPI :

[Tableau ci-dessous à compléter par l’IPI]

| **Equipe IPI** | **Plateforme(s) choisie(s)** | **Langage choisi** | **Raison du choix** |
| --- | --- | --- | --- |
| Crew01001 |  |  |  |
| La BAF | Cross-platform | React Native | Langage adapté pour du crossplateform |
| All for Clutch | Android | Kotlin | Choix de groupe |
| Les Clutchos | Crossplateform | REACTIVE NATIVE | Langage adapté pour du crossplateform |
| Clutch DC | Cross-platform | React Native | Langage adapté pour du crossplateform |

1. **Budget**

[Tableau ci-dessous à compléter par l’IPI]

| **Equipe IPI** | **Raison du coût** | **Coût** | **Total (sur une année)** |
| --- | --- | --- | --- |
| Crew01001 |  |  |  |
| La BAF | Hébergement Google Playstore | 25$ / compte développeur life time | 25$ (que la première année) |
| Hébergement Appstore | 10$ / an | 10$ |
| All for Clutch | Hébergement Google Playstore | 25$ / compte développeur life time | 25$ (que la première année) |
| Les Clutchos | Hébergement Google Playstore | 25$ / compte développeur life time | 25$ (que la première année) |
| Hébergement Appstore | 10$ / an | 10$ |
| Git teams (optionnel) | 4$/mois/user (4\*12\*7) | 336$ |
| Clutch DC | Hébergement Google Playstore | 25$ / compte développeur life time | 25$ (que la première année) |
|  | Hébergement Appstore | 10$ / an | 10$ |

1. **Glossaire**

| **Acronyme / mot** | **Définition** |
| --- | --- |
| CGU | Les Conditions Générales d'Utilisation ou contrat de licence d'utilisateur final sont un document contractuel régissant les modalités d’interaction entre le fournisseur d'un service et ses utilisateurs. |
| CGV | Les Conditions Générales de Vente sont des informations fournies par un fournisseur à son client sur les conditions légales de vente de ses produits ou services en l'absence d'accord spécifique. |

[A compléter] tous

1. **Révisions**

| **Version** | **Modifié par** | **Date** | **Raison de la modification** |
| --- | --- | --- | --- |
| Initial | Classe CDAN IPI | 05/11/2021 | Initialisation |
| V1.0 | Arnaud LUBESPERE | 08/11/2021 | Modification du format et ajout de contenu |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |