

---

# pH-1



**Group 4**

顏紹宇 陳舒廷 江承蔚 蘇青衛

人機互動創新科技設計 | **Project\_0**

---

# 目錄



團隊介紹



目的動機



背景研究



競品分析



訪談規劃



預期結果 & 目標





# 團隊介紹

## 組內分工



**陳舒廷**

科管22



專案管理



**顏紹宇**

運科23



設計發想



**江承蔚**

工工24



設計發想



**蘇青衛**

資安碩1



專案開發

---

# 目的動機



**在社群軟體十分發達的現今，網路上的酸民留言與網路霸凌層出不窮，  
該如何預防和減少網路上的惡意留言？**

# 背景研究

## 統計資料 & 文獻搜集

### 《DIGITAL 2022: TAIWAN》

- 在 2,172 萬的網路使用者中，高達 2,135 萬人皆為社群平台用戶。佔全國人口 **89.4%**。
- 台灣人每日平均花費 **2 小時 4 分鐘** 使用社群平台。

2022台灣最新網路使用報告

### 社群平台使用原因

1. 與親友保持聯繫
2. 打發空閒時間
3. 查看他人言論

### 最常使用社交類軟體

1. LINE
2. Facebook
3. Instagram

### 社群網路的酸民文化

- 網路的兩個特性：**匿名性**、**訊息快速傳遞**。
- **4%** 網路族坦言，自己的網路發言較真實世界激烈。

網路酸民與黑暗人格特質  
中央社CNA報導

### 酸民心理成因

- 相對剝奪感：現實與期待的負面差距
- 心理防衛機制

### 酸民留言特質

- 情緒化表述
- 酸葡萄心理
- 絕不認錯

「按鍵傷人？」—淺析網路世界之酸民現象

# 競品分析



## Tune

Google Chrome外掛

- 支援Facebook、YouTube、Twitter等等
- 自行選擇不同模式 (quit、low、medium...) 過濾惡意評論

## Facebook

外掛

- Social Fixer: 過濾負面信息、客制訊息類別
- Social Toolkit: 可一次刪除所有負面留言

## Instagram

AI智慧機器人

- 偵測惡意留言
- 隱藏惡意帳號

## Twitter

- 允許其用戶自動攔截推文評論中的仇恨言論

# 訪談規劃

## 目標族群

### 受訪對象

頻繁使用社群網路/  
軟體的青年

### 年齡條件

18 ~ 30歲

### 受訪人數

預計4 ~ 6位

# 訪談規劃

## 訪談面向

### 社群軟體

- 使用過哪些
- 使用目的

### 使用頻率

- 一天花多少時間
- 發表貼文留言頻率

### 使用習慣

- 如何看他人發表的留言

### 惡意留言

- 是否接觸過
- 是否親自面對過

### 競品相關

- 是否使用輔助程式
- 使用意願

### 社群健康

- 對現在社群的想法
- 理想中的社群文化



# 預期結果 & 目標



## 打造一個友善的社群網路環境

### 主動

讓使用者在發言前審視自己的遣詞用字是否妥當

### 被動

使用者可以選擇偵測或隱藏惡意留言及帳號





**THANK YOU!**

