

Waiter Tech

Waiter Tech

Davi Menezes De Almeida RA: 22023494

Debora Souza Matos RA: 22023906

Douglas Rodrigues Dias RA: 22023803

João Fernando de Lima Gonçalves RA: 2202377

Leandro Miranda da Silva RA: 22023287

Renato Rocha Fonseca RA: 22023656

1. Sobre a experiência do usuário

1.1. Manifesto

“Comodidade e praticidade, o sistema que vai trazer eficiência para o restaurante, e contribuir para o cliente. Tudo isso em um só aplicativo, que está na mão do povo.”

1.2. Visão

“Queremos chegar nos principais restaurantes que querem reconhecimento em inovação.”

1.3. Pesquisa com o usuário

1 - Você prefere aplicativos com um layout mais simples ou com mais recursos e opções? R: Prefere simples e intuitivo.

2 - Você gostaria que um aplicativo te recomendasse sugestões baseadas nos seus pedidos, se sim por quê? R: Sim, porque me estimula a conhecer novas coisas adequadas ao que eu gosto.

3 - Em um restaurante, o que vale mais agilidade no preparo ou no atendimento? R: Agilidade no atendimento.

4 - Você tem familiaridade com aparelhos e aplicativos moveis? R: Sim.

5 - Para você, fazer um pedido em um restaurante sem ter contato com o garçom é uma experiencia agradável? R: Sim.

6 - Que tipo de informações você considera importante ter disponível em um aplicativo de restaurante? R: Opções de modificar o pedido, informações dos pratos e o preço.

7 - Qual a frequência com que você utiliza aplicativos de comida? R: Uso frequentemente.

8 - Como você avalia a importância da qualidade da comida em relação à rapidez da entrega? R: Prefere a qualidade, ao invés de rapidez.

9 - Você costuma ler as avaliações de outros clientes no aplicativo antes de escolher um restaurante? R: Sim.

10 - Você acredita que os aplicativos de restaurante são úteis para ajudá-lo a descobrir novos lugares para comer? R: Sim.

1.4. Persona



1.5. Mapa de Empatia



1.6. Mapa de Jornada do Usuário

https://www.canva.com/design/DAFfRzICT5A/Do-TDb-o5ATnO2iv3BJ0xw/view?utm_content=DAFfRzICT5A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

1.7. Histórias dos usuários (user stories)



1.8. Wireframe

<https://ninjaamock.com/s/2QRN2Kx>

1.9. Design de Interface - Guia de Estilos

Elaboramos um manual abrangente que aborda as cores e objetos essenciais para a nossa identidade visual. Dentro deste manual, destacamos as cores base que foram cuidadosamente selecionadas para refletir a essência da marca em diversos elementos, como o logotipo, layout de tela, botões, ícones, entre outros.

Nossa paleta de cores principais é composta por tons de verde, amarelo e salmão, sendo o verde predominante, pois transmite uma sensação de modernidade e naturalidade. Além disso, o uso das cores amarelo e salmão foi estrategicamente escolhido para evocar uma sensação de apetite e despertar o interesse do público.

É importante ressaltar que a escolha das cores não se limitou apenas a esses aspectos mencionados. Outras cores foram cuidadosamente consideradas com o objetivo de direcionar a atenção do usuário para ações específicas. Por exemplo, a cor salmão foi selecionada para indicar a adição ou remoção de unidades, bem como para executar ações como excluir pedidos.

Essas decisões de cores foram baseadas em uma análise cuidadosa de sua influência psicológica e sua capacidade de transmitir mensagens visuais claras e coerentes com a experiência do usuário.

1.10. Storyboards

