

Pass Manager

A segurança das suas senhas em um único lugar, com praticidade e mobilidade



Problema inicial:

Muitas pequenas e médias empresas enfrentam desafios na gestão segura e eficaz de suas senhas e credenciais, o que pode resultar em vulnerabilidades de segurança e violações de dados.



**US\$
4,45MM**

Custo médio global de uma violação de dados em 2023. 15% de aumento ao longo de 3 anos.

51%

Das organizações planejam aumentar os investimentos em segurança devido a violações que sofreram.

**US\$
1,76 MM**

É a economia média das organizações que utilizam amplamente a IA e a automação de segurança.

1.243

Em 2021, houve pelo menos 1.243 eventos de segurança documentados publicamente, de acordo com a lista mensal de violações de dados e ataques cibernéticos da IT Governance.

11%

Em comparação com 2020, houve um aumento de 11% nos incidentes de segurança.

**US\$ 5,2
bilhões**

Um estudo da FinCEN afirma que transações de Bitcoin totalizando pelo menos US\$ 5,2 bilhões foram feitas devido a extorsões de ransomware.

Market opportunity 💡

Pesquisa Valor Econômico:

O aumento dos riscos de segurança cibernética nos últimos tempos impulsiona o crescimento do mercado de gerenciamento de senhas.

US\$ 1,2 bilhão

Mercado de gerenciador de senhas
somado em 2020.

15% ↗

Deve crescer 15% até 2026

Market opportunity 💡

Mordor Intelligence:

**US\$ 2,09
bilhões**

O tamanho do mercado gerenciamento de
senhas deve atingir US\$ 2,09 bilhões em 2023

~29% ↗

e crescer a um CAGR de 28,52% para
atingir US\$ 7,33 bilhões em 2028.

Market opportunity 💡

Olhar Digital

500%

Interesse em gerenciadores **cresceu mais de 500% no Brasil**

523% ↗

Um número significativo em comparação aos dados registrados em todo o mundo — 110% — no mesmo período.

Solution

Pass Manager

Nossa plataforma oferece um gerenciador de senhas avançado que utiliza criptografia de ponta a ponta e autenticação multifator para garantir a segurança das credenciais. E claro, proporciona uma interface intuitiva.



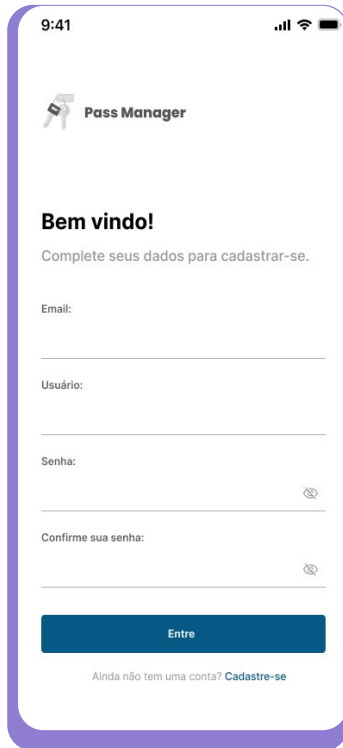
Armazenamento




Segurança



Privacidade



9:41

 Pass Manager

Bem vindo!

Complete seus dados para cadastrar-se.

Email:

Usuário:

Senha:

Confirme sua senha:

Entre

Ainda não tem uma conta? [Cadastre-se](#)



Target Market

Tamanho de mercado:

Nosso público-alvo são micro e pequenas empresas brasileiras, que buscam uma solução robusta de gerenciamento de senhas para proteger dados sensíveis e garantir a conformidade com regulamentações de segurança.

22 MM

Empresas ativas no Brasil.

7 MM

São Micro e Pequenas empresas.

Target Market

Market Share:

Nosso público-alvo são micro e pequenas empresas brasileiras, que buscam uma solução robusta de gerenciamento de senhas para proteger dados sensíveis e garantir a conformidade com regulamentações de segurança.



159% de crescimento

Target Market

Dados:

A estimativa é dar prejuízo nos primeiros anos e a partir do 6º ano, começar a gerar lucro. Com base em nossas projeções, estimamos atingir nosso Break-Even em 6 anos, ou seja, 2029.



*2 licenças

Consideramos uma média de 2 licenças por empresa

Competition Analysis

Pass Manager:

Nossa ênfase na segurança e a eficiência de nossa plataforma nos colocam em uma posição competitiva única. Além disso, nosso diferencial de preço é um fator distintivo significativo.

≠ US\$

Cobramos em real (R\$), sem preocupações com a variação do dólar.

Cursos

Teremos em 2024 cursos gratuitos para os clientes sobre segurança no geral.

Unique Selling Proposition - USP

Pass Manager:

Monoproduto

Abordagem focada em segurança, com recursos avançados de criptografia e autenticação.

Interface

Interface intuitiva focada na praticidade e facilidade.

Cursos

Teremos em 2024 cursos gratuitos para os clientes sobre segurança no geral.

Revenue Model, Monetization Strategy

Pass Manager:

Para gerar receita, oferecemos planos de assinatura mensal escaláveis com base no número de usuários e futuramente, com base também em recursos.



Customer Acquisition Strategy

Pass Manager:

Marketing

Estratégias de Marketing Digital como mídia paga, SEO, Redes Sociais e etc.

Parcerias

Estabelecer parcerias estratégicas e de sinergia com o produto.

Smart Money Investors

Pass Manager:

500 mil

Para investimento em Marketing.

30%

por 30% da nossa empresa.

Payback

O retorno sobre o investimento
ocorrerá no 7 ano.

~R\$ 8MM

VPL (Valor Presente Líquido)

Obrigado!

Equipe Pass Manager, levando ao mundo muito mais segurança!