



칵테일 레시피 맞춤 추천 서비스

팀장: 김군순

팀원: 이대섭, 김한주, 서희주

Contents

제안배경

02 필요성

03 제안내용

04 수행방법

05 기대효과 및 활용방안



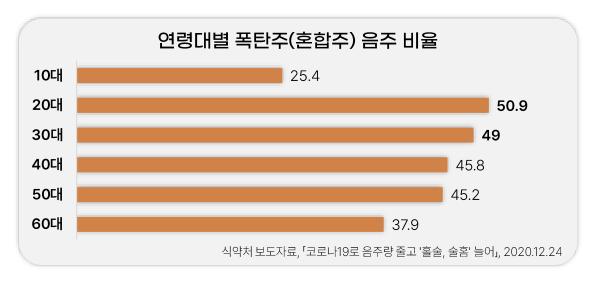


☑ 주류문화의 변화

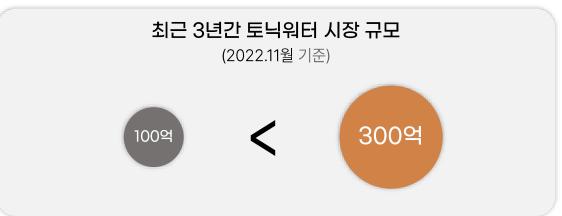
코로나 시대를 거치며 단체, 외식 문화보다는 소규모 또는 홀로 집에서 가볍게 즐기는 문화(혼술·홈술)로 변화함. 또한 폭탄주 경험 비율에서 주로 20~30대가 많이 마시는 것으로 나타났는데 '기존 주류보다 맛있어서'가 23.6%로 2위를 차지함.

폭탄주 또한 칵테일의 일종이라 할 수 있고 단순한 소주, 맥주를 넘어 다양 하고 **맛있는 주류**를 즐기고 싶어한다는 것이 드러남을 볼 수 있음.

홈술 문화와 새로운 술에 대한 열망이 합쳐지며 **믹솔로지 시대**가 도래함.



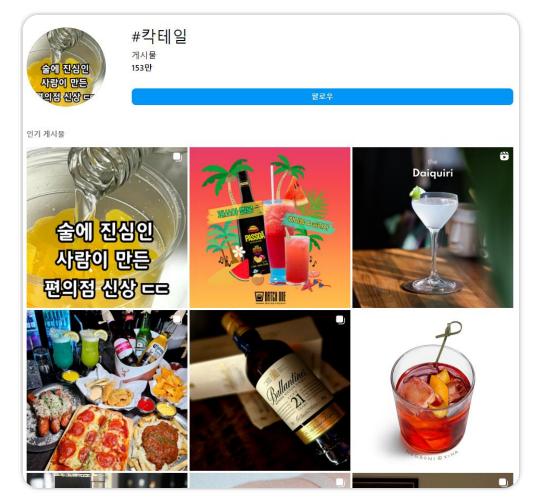


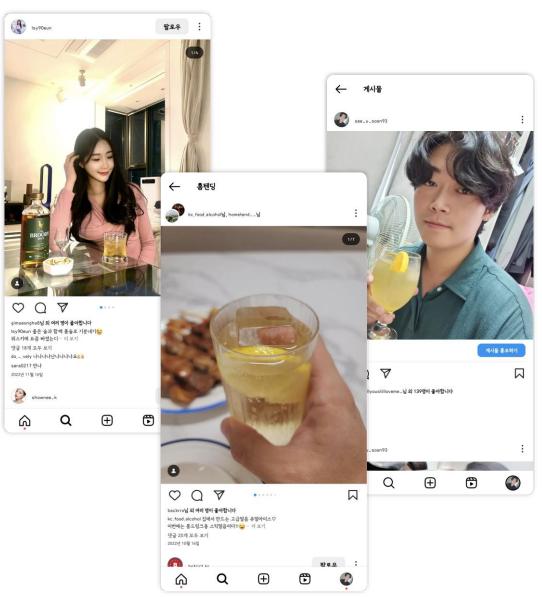


이 제안배경



☑ 칵테일의 매력성





02 필요성

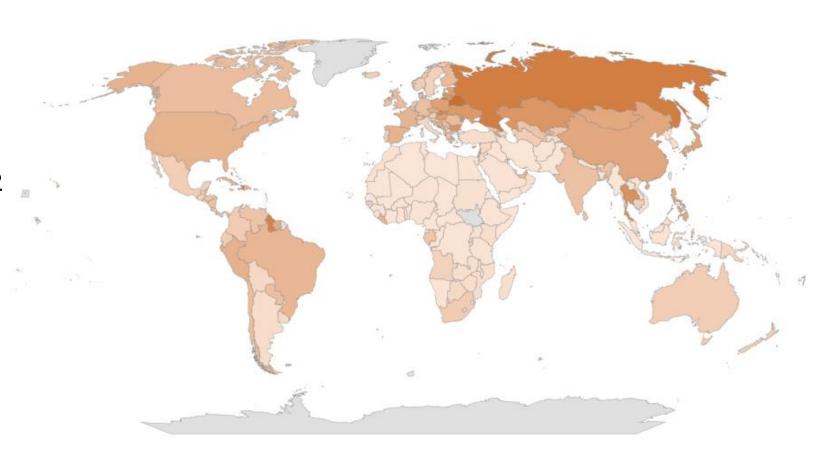


1 정보 접근의 어려움

한국은 다른 많은 나라들에 비해 칵테일 소비량이 적음.

그렇기 때문에 주류문화의 변화로 칵테일에 대한 수요가 늘고 있으나 정보 접근성이 낮음

▶ 한번에 다양한 그리고 원하는 정보를 얻을 수 있는 사이트 필요



02 필요성



2 사용자 편의성

각각 블로그 등에 산발적으로 몇 개의 레시피만 게시되어 있어 정보를 원하는 이들이 여러 사이트를 돌아다니며 중복 정보를 접하게 되어 정보탐색의 효율성이 떨어짐

처음 칵테일을 접하는 사람들은 어떤 기준으로 본인이 원하는 레시피를 선택해야 할지 모름

- ▶ 큰 노력을 들이지 않고 효율성 있게 정보를 얻을 수 있는 사이트 필요
- ▶ 입문자들도 쉽게 칵테일을 즐길 수 있게 돕는 사이트 필요



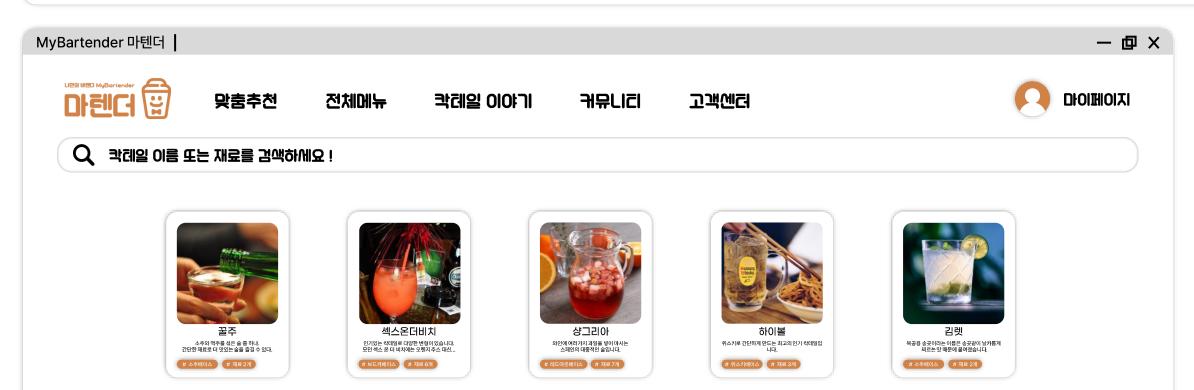






칵테일 레시피 추천

- 사용자가 선택한 재료, 도수 등에 맞는 칵테일 추천
- 선택한 레시피와 유사한 레시피 함께 추천
- 칵테일 인기순위 추천









커뮤니티 서비스

- 칵테일에 관심있는, 즐기는 사용자들이 서로 즐길 수 있는 커뮤니티 제공
- 자신만의 칵테일 레시피를 서로 공유할 수 있는 커뮤니티 제공

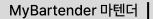






컨텐츠 제공

- 칵테일에 대한 일반이론 등 기초적 지식 제공
- 칵테일에 대한 가벼운 이야기 등 잡지 기사와 같은 글 제공
- MBTI별 맞는 칵테일 스타일과 같은 가볍게 지인들과 즐길 수 있는 컨텐츠 제공







맞춤추천

전체메뉴

라데일 이야기

귀유니리

고객센터





칵테일의 기본! 기주는 뭘까요?



"보드카 마티니, 젓지 말고 흔들어서" 영화 속 그 장면



모히또에서 몰디브 한잔 모히또가 뭐지?





맞춤추천

전체메뉴

칵데일 이야기

귀유니리

고객센터

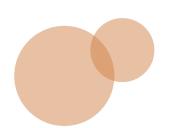
회원가입/로그인











특별한 날에 취향대로 즐기는 **나만의 칵테일**!

칵테일이 처음이라도 어려워하지 마세요! **마텐더**가 여러분에게 맞는 칵테일을 **추천**해드립니다





챌린지 포인르 크롤링

소설 로그인

애니메이션

반응형 웹

페이징





칵데일에 대한 관심이 있으나 정보접근이 어려운 사용자들에게 정보 접근성을 높이고 편의를 제공함

주류문화의 변화에 발맞춰 사용자들에 맞춤 서비스를 제공함으로써 마렌더 사이르가 성장할 수 있음

