

Projet Seoladh - Ecole Saint Corentin

Réalisation d'un client lourd pour l'envoi d'email par lots

Technologie : au choix parmi Java/C#

Impératif : ergonomie et utilisabilité

Description :

L'outil devra permet de gérer des listes de contacts. Chaque liste de contacts possède un nom et on lui associe des contacts.

Un contact comprend un email au minimum ainsi que des champs. Par exemple, nom, prénom, date de naissance, classe ou catégorie, email1, email2. Le nombre des autres champs est limité à 8.

Lorsque l'utilisateur crée une liste, il indique les noms des autres champs s'ils existent.

Lorsqu'on est sur la gestion d'une liste, on peut dédoubler la liste (i.e. enlever les doublons sur la base de l'email obligatoire), nettoyer la liste (i.e. mettre à part les adresses emails obligatoires mal rédigées).

Il est possible de sauvegarder cette liste (export) ou de l'importer (format Json ou XML). Il est également d'importer des contacts supplémentaires dans cette liste en important un fichier de type csv, ou json/xml de même format.

On peut ajouter des contacts à cette liste un par un, on peut en supprimer de façon individuelle ou en sélectionnant celles à supprimer.

L'outil permet de gérer une campagne, une campagne permet de sélectionner une ou plusieurs listes de contacts existantes ou d'en créer une juste pour cette campagne d'envoi. Elle permet également en mode WYSIWYG de rédiger un email, avec un objet, un nom et une adresse email d'expéditeur.

Il est possible de personnaliser le corps de l'email en insérant des tags dont les valeurs seront prises dans les champs non obligatoires des contacts, par exemple #classe#

La campagne aura un nom et une date et pourra être sauvegardée pour être réutilisée.

L'outil permet l'envoi de la campagne.

On peut faire un envoi test sur une adresse email avant de lancer la campagne aux contacts de la liste.

Il est possible de configurer le smtp (nom, login, mdp, port) depuis lequel faire l'envoi.

Enfin, il est possible d'envoyer la campagne aux contacts de la liste avec une date d'envoi et un délai entre l'envoi par lots de 15 mails.

Optionnel : L'outil permet de gérer les statistiques de la campagne

Il est recommandé de ne pas utiliser de BDD pour cette application mais plutôt de la sérialisation avec des fichiers.