



PROJETO AGATHA FACULDADE DE MEDICINA DA USP

Controle do Documento

Histórico de revisões

Data	Autor	Versão	Resumo da atividade
30/01/2023	Yago Araújo	1.1	Criação do Documento e personalização conforme o grupo 3
20/02/2023	Enya Oliveira Arruda	1.2	Preenchimento da seção 1
20/02/2023	Enya Oliveira Arruda	1.3	Preenchimento da seção 2
21/02/2023	Yago Araújo Luis Miranda	1.4	Atualização da seção 4.1.4
21/02/2023	Luis Miranda	1.5	Atualização da seção 4.1.1
04/02/2023	Marcelo Maia	1.6	Preenchimento da seção 4.1.1.2
21/02/2023	Luis Miranda	1.7	Atualização da seção, 4.1.2
05/02/2023	Luis Miranda	1.8	Preenchimento da seção 4.1.5
22/02/2023	Isabela Rocha Marcelo Maia Luis Miranda	1.9	Atualização da seção 4.1.6
21/02/2023	Enya Oliveira Arruda Thomaz Barboza Luis Miranda	1.9.1	Atualização da seção 4.1.7
06/02/2023	Enya Oliveira Arruda	1.9.2	Preenchimento da seção, 4.1.3
10/02/2023	Fabio Piemonte	2.0	Agrupando e adicionando correções
23/02/2023	Luis Miranda	2.1	Preenchimento da seção 4.2
26/02/2023	Enya Oliveira Luis Miranda	2.2	Preenchimento da seção 4.2.1; 4.2.2; 4.2.3
26/02/2023	Enya Oliveira Arruda	2.3	Preenchimento da seção 4.2.4 - política de privacidade

Sumário

1. Introdução	4
2. Objetivos e Justificativa	5
2.1. Objetivos	5
2.2. Proposta de Solução	5
2.3. Justificativa	5
3. Metodologia	6
4. Desenvolvimento e Resultados	7
4.1. Compreensão do Problema	7
4.1.1. Contexto da indústria	7
4.1.2. Análise SWOT	7
4.1.3. Planejamento Geral da Solução	7
4.1.4. Value Proposition Canvas	7
4.1.5. Matriz de Riscos	7
4.1.6. Personas	8
4.1.7. Jornadas do Usuário	8
4.2. Compreensão dos Dados	9
4.3. Preparação dos Dados e Modelagem	10
4.4. Comparação de Modelos	11
4.5. Avaliação	12
5. Conclusões e Recomendações	13
6. Referências	14
Anexos	15

1. Introdução

O Hospital das Clínicas de São Paulo é uma instituição pública de saúde ligada à Universidade de São Paulo (USP). Fundado em 1944, é considerado o maior complexo hospitalar da América Latina e um dos mais importantes do país. O hospital possui 11 unidades especializadas em diversas áreas, como cardiologia, oncologia, neurologia, pediatria e transplantes, entre outras. Além disso, conta com um centro de diagnóstico e tratamento avançado, com equipamentos de última geração para exames e cirurgias.

O Hospital das Clínicas é referência em atendimento de alta complexidade, recebendo pacientes de todo o Brasil e até de outros países. Além disso, é um importante centro de pesquisa e formação de profissionais da área de saúde, com programas de pós-graduação e residência médica reconhecidos nacional e internacionalmente. Apesar dos desafios enfrentados pelo sistema de saúde público no Brasil, o Hospital das Clínicas de São Paulo se destaca por sua qualidade e eficiência, com uma equipe de profissionais altamente qualificados e uma estrutura moderna e bem equipada.

2. Objetivos e Justificativa

2.1. Objetivos

O objetivo do projeto é descobrir um padrão preditivo entre pacientes diagnosticados com câncer, a fim de determinar para cada caso o tipo mais adequado de terapia de tratamento, seja ela neoadjuvante ou adjuvante. O tratamento para o câncer de mama é um dos mais procurados no hospital das clínicas e devido à ampla variedade de variáveis ao designar o tratamento mais viável para as pacientes, iremos determinar uma ferramenta que auxilie na prescrição do diagnóstico.

2.2. Proposta de Solução

Estamos desenvolvendo um modelo preditivo proposto para definir um tratamento de câncer baseado em dados clínicos e de saúde do paciente, incluindo informações sobre o tipo e estágio do câncer, idade, histórico médico e outros fatores relevantes.

O objetivo é fornecer uma recomendação de tratamento personalizada e baseada em evidências para cada paciente, que leve em consideração todos os fatores relevantes e ajude a equipe médica a tomar uma decisão informada sobre o melhor curso de ação. Existem duas opções de tratamento, a coadjuvante e a neoadjuvante, e a ferramenta auxiliará o oncologista e sua equipe na precisão da prescrição.

2.3. Justificativa

O câncer de mama é uma doença complexa e pode afetar diferentes pessoas de maneiras diferentes. Um modelo preditivo permite uma abordagem mais personalizada ao tratamento, levando em consideração as características individuais do paciente. O modelo preditivo é alimentado por dados clínicos e de saúde dos pacientes, como por informações sobre as últimas descobertas científicas e as melhores práticas médicas disponíveis para o tratamento do câncer. Isso significa que a recomendação de tratamento é baseada em evidências sólidas e atualizadas, ajudando a minimizar o risco de erro humano na definição do tratamento. Além disso, o modelo permite a integração de uma grande quantidade de dados e informações, o que é difícil de ser feito de forma manual.

3. Metodologia

Descreva as etapas da metodologia CRISP-DM que foram utilizadas para o desenvolvimento, citando o referencial teórico. Você deve apenas enunciar os métodos, sem dizer ainda como ele foi aplicado e quais resultados obtidos.

4. Desenvolvimento e Resultados

4.1. Compreensão do Problema

4.1.1. Contexto da indústria

O Hospital das Clínicas de São Paulo (HCSP) é uma instituição de destaque na área da saúde no Brasil. Fundado em 1940, este complexo hospitalar universitário localizado na cidade de São Paulo é considerado um dos principais centros médicos da América Latina, com uma ampla gama de serviços de saúde prestados.

Com uma infraestrutura moderna e tecnológica, o HCSP se destaca como uma instituição de referência em diversas áreas médicas, com foco para cardiologia, oncologia e neurologia. Além de prestar atendimento de qualidade com a saúde pública, o hospital também é responsável pela formação de novos profissionais da saúde, como médicos e enfermeiros.

Sua administração está sob a responsabilidade da Universidade de São Paulo (USP), uma das maiores e mais prestigiadas instituições de ensino superior do Brasil e da América Latina, garantindo assim a qualidade e excelência nos serviços prestados aos pacientes. O hospital também conta com colaborações com diversas empresas e outras instituições de ensino, como o Inteli, o que possibilita a condução de pesquisas e o avanço de novas tecnologias para a área da saúde.

Falando em concorrentes, é importante destacar que o HCSP possui uma missão específica como hospital público, o que o diferencia dos hospitais privados. No entanto, no setor público, há outros hospitais universitários e de ensino que podem ser vistos como concorrentes, como o Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), o Hospital Universitário de Brasília (HUB) e o Hospital Universitário da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Adicionalmente, no setor privado, existem vários hospitais de São Paulo que competem em termos de qualidade de atendimento e serviços oferecidos.

Em relação às tendências, pode-se afirmar que o HCSP está aderindo às tendências comuns na indústria da saúde, como a crescente utilização de tecnologia, o enfoque na medicina personalizada e a busca por maior eficiência no atendimento. Ademais, como um hospital público, é provável que o HC esteja enfrentando desafios relacionados à escassez de financiamento e limitação de recursos.

No cenário em geral, a indústria de saúde no Brasil tem experimentado um crescimento constante ao longo dos anos, e a presença do HCSP é fundamental para fortalecer esse setor. Com uma equipe altamente qualificada e dedicada à saúde da população, o hospital é visto

como referência por outras instituições e contribui para melhorar a qualidade de vida da população.

Em síntese, a indústria do HCSP é caracterizada pela excelência na prestação de serviços da saúde pública, pela formação de novos profissionais, pela realização de pesquisas e pelo avanço de novas tecnologias. Tudo isso confere ao hospital uma posição de destaque na indústria da saúde do Brasil.

4.1.1.2 As 5 forças de porter

-Rivalidade entre concorrentes:

Considerando que o ICESP(Instituto do Câncer do Estado de São Paulo) é uma instituição estatal e sem fins lucrativos, não possui concorrentes diretos. Contudo, é necessário atentar-se aos métodos e tratamentos oferecidos pelos principais hospitais privados especializados em tratamento de câncer no Brasil, para que assim o instituto mantenha-se atualizado e sendo um centro de tratamento com muita qualidade e seja capaz de oferecer serviços equiparáveis ao setor privado.

-Poder de barganha dos Fornecedores:

Novamente, por ser uma instituição governamental o capital disponível é limitado de acordo com quanto o Estado irá destinar para a área da saúde. Além disso, tendo em vista que os produtos necessários para a manutenção e avanço do instituto são altamente especializados e de alto valor, assim como são indispensáveis para o funcionamento do ICESP. Dessa forma, os fornecedores possuem um alto poder de barganha , principalmente devido ao seus bens fornecidos serem de um nicho muito específico e de alto valor, mas também por não ser um mercado tão diluído.

-Poder de barganha dos compradores:

Em relação ao ICESP, o poder de barganha é baixo, pois os clientes/pacientes estão utilizando-se de um serviço público, que é prestado de maneira gratuita. Logo, uma possível barganha de preço não se a situação.

Por outro lado, considerando o poder de barganha dos clientes em relação ao software desenvolvido é altíssimo .

-Ameaça de novos entrantes:

Com o avanço cada vez maior das instituições de pesquisa, o risco da ameaça de novos entrantes é alto, pois a iniciativa privada tem mais capital. Além disso, o risco do surgimento de instituições privadas com soluções mais adequadas e viáveis é alto e deve ser levado em consideração pelo ICESP.

-Ameaça de produtos substitutos:

O crescimento exponencial do uso de IA na área da saúde representa um alto risco para o modelo preditivo desenvolvido, tendo em vista que já existem modelos que atualmente são utilizados para a prescrição de tratamento para outras doenças , mas poderiam ser convertidos para a utilização para o câncer de mama.

Além disso, o desenvolvimento de modificação de genes baseado na sequenciação do genoma está sendo bastante pesquisado e, caso concretizado, não haveria a necessidade do modelo preditivo desenvolvido.

4.1.2. Análise SWOT

Na análise SWOT, buscamos definir os pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças do Hospital das Clínicas, com influência de forças externas (algo que o hospital não possui controle) e internas (que podem ser controladas pelo hospital). Em seguida da matriz, disponibilizamos a legenda de cada ponto levantado



Anexo 1 - Análise SWOT.

Pontos Fortes:

- **Reputação:** O Hospital das Clínicas possui um amplo reconhecimento por sua excelência em pesquisa e atendimento médico público, fazendo com que possua pacientes de todo o país.
- **Corpo docente:** O hospital possui uma equipe altamente qualificada que trabalha juntos para oferecer o melhor atendimento aos pacientes.
- **Pesquisa:** O hospital é líder em pesquisa médica, tanto no Brasil quanto no mundo.
- **Infraestrutura:** O hospital possui instalações modernas e tecnológicas, incluindo laboratórios, equipamentos médicos e clínicas de última geração.

Fraquezas:

- **Financiamento:** Apesar de ter uma equipe altamente qualificada, o hospital pode sofrer com a falta de recursos financeiros para investir em pesquisas, infraestrutura e tecnologia.
- **Lista de espera:** Pelo fato de ter uma equipe altamente qualificada e com serviços gratuitos para a população, o hospital acaba sendo muito procurado, o que pode resultar em listas de espera longas para procedimentos e consultas.

Oportunidades:

- **Expansão:** Há potencial para o hospital expandir seu alcance de ensino e serviços por meio de parcerias com outras universidades, instituições e atendimento médico remoto, o que pode melhorar a acessibilidade aos pacientes.
- **Tecnologia:** O hospital pode aproveitar as vantagens de tecnologias novas e emergentes para melhorar o atendimento ao paciente, investindo em inteligência artificial para melhorar a eficiência e a qualidade do atendimento.
- **Internacionalização:** O hospital pode aumentar seu impacto global atraindo estudantes, professores e pesquisadores de todo o mundo.

Ameaças:

- **Instabilidade política:** A instabilidade política no Brasil pode afetar o financiamento e a estabilidade do hospital e de seu corpo docente, fazendo com que a qualidade de atendimento caia.
- **Desafios globais de saúde:** O hospital pode enfrentar desafios para responder a crises emergentes de saúde global, como pandemias.
- **Concorrência:** O hospital enfrenta a concorrência de novos hospitais escola de medicina, como o Albert Einstein e a Santa Casa, o que pode dificultar a atração de alunos e a manutenção de sua reputação.

4.1.3. Planejamento Geral da Solução

a) Qual é o problema a ser resolvido?

A evolução do câncer de mama e sua resposta a tratamentos convencionais é muito variável, portanto, é necessário encontrar padrões e relações entre os tratamentos já realizados em inúmeros pacientes para entender qual o melhor tratamento deve ser indicado para um indivíduo.

b) Qual a solução proposta (visão de negócios)?

Um modelo preditivo que encontra padrões e relações entre os dados de inúmeros pacientes durante o tratamento do câncer de mama, levando em consideração dados demográficos, histopatológicos, registros dos tumores, como também peso e altura.

c) Como a solução proposta deverá ser utilizada?

A solução poderá ser usada a partir de um simples site, onde o médico poderá colocar os dados do paciente para então receber uma recomendação de tratamento da doença, levando em consideração a melhor opção para o seu paciente.

IDEIA - Fornecer a solução via API, possibilitando a implementação dela em softwares já usados por laboratórios/médicos/hospitais

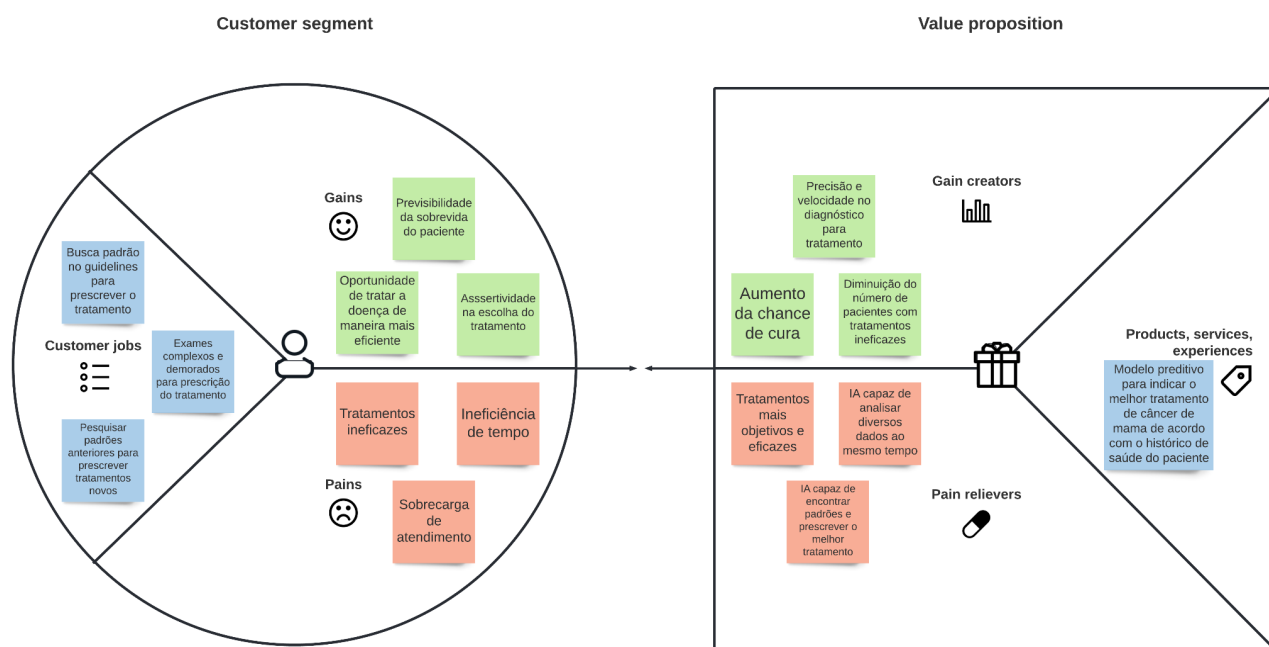
d) Quais os benefícios trazidos pela solução proposta?

Auxílio estatístico para a tomada de decisão do tratamento do câncer de mama, levando em consideração os dados do indivíduo e o relacionando com os dados de outros milhares de pacientes, resultando na melhor opção a ser tomada.

e) Qual será o critério de sucesso e qual medida será utilizada para o avaliar?

O critério de sucesso para o nosso modelo será baseado nas métricas de avaliação para machine learning relacionando a taxa de sobrevida do indivíduo após o tratamento com o tipo de câncer que ele possui.

4.1.4. Value Proposition Canvas



Anexo 2 - Value Proposition Canvas.

Customer segment

Customer jobs:

- Busca padrão no guideline para prescrever o tratamento;
- Exames complexos e demorados para prescrição do tratamento;
- Pesquisar padrões anteriores para prescrever tratamentos novos.

Gains:

- Previsibilidade da sobrevivência do paciente;
- Oportunidade de tratar a doença de maneira mais eficiente;
- Assertividade na escolha do tratamento.

Pains:

- Tratamentos ineficazes;
- Ineficiência de tempo;
- Sobrecarga de atendimento.

Value proposition

Gain creators:

- Precisão e velocidade no diagnóstico para tratamento;

- Aumento da chance de cura;
- Diminuição do número de pacientes com tratamentos ineficazes.

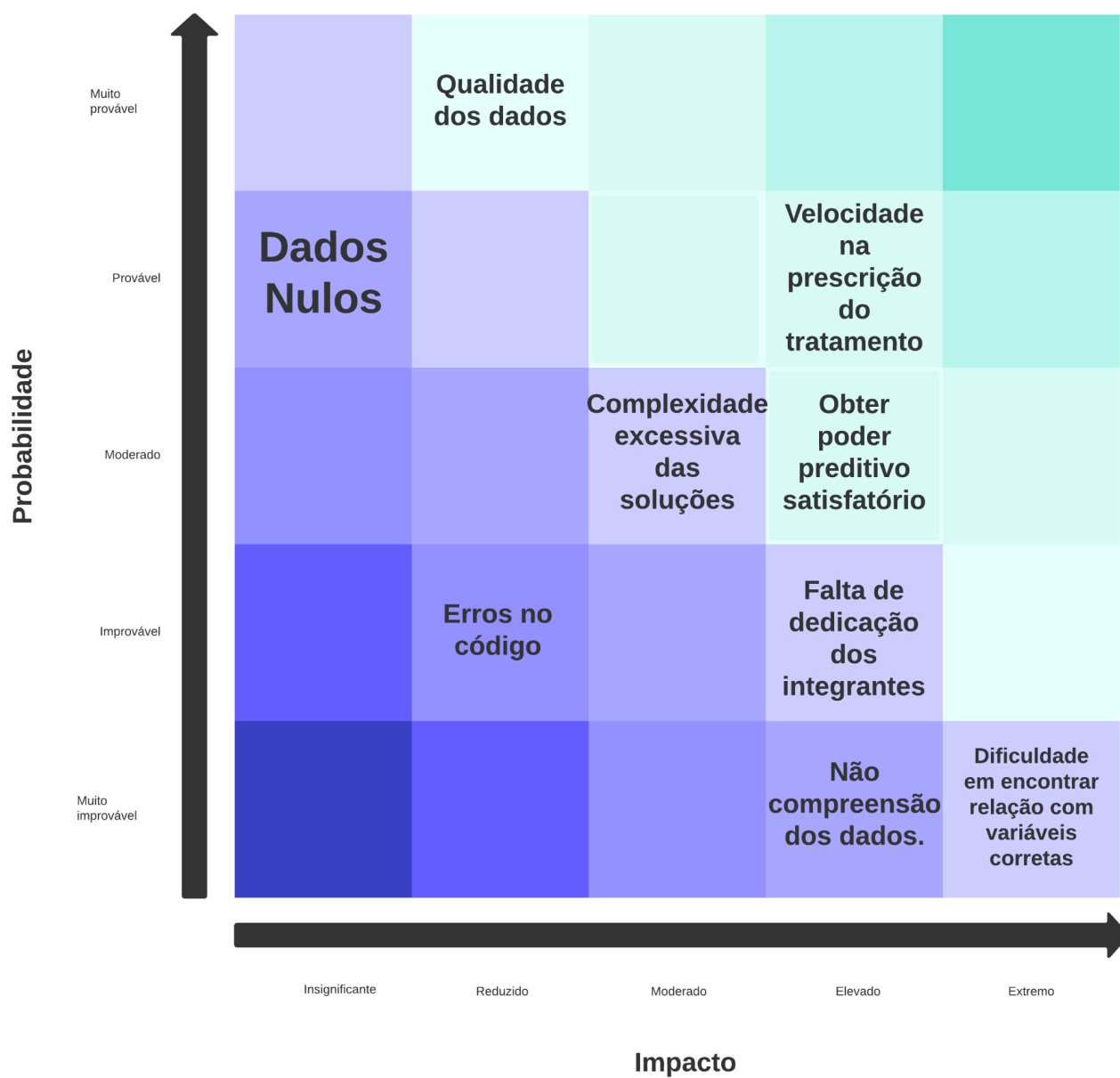
Pain relievers:

- Tratamentos mais objetivos e eficazes;
- IA capaz de analisar diversos dados ao mesmo tempo;
- IA capaz de encontrar padrões e prescrever o melhor tratamento.

Products, services, experiences:

- Modelo preditivo para indicar o melhor tratamento de câncer de mama de acordo com o histórico de saúde do paciente.

4.1.5. Matriz de Riscos



Anexo 3 - Matriz de Risco.

4.1.6. Personas

• Persona 1

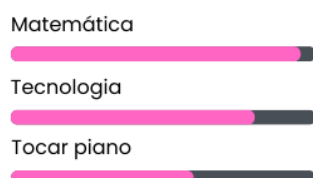
Médica Oncologista utilizadora do modelo preditivo para prescrição do tratamento.



SOBRE

Marcela ingressou na USP aos 20 anos de idade, sendo sempre muito dedicada e se destacando como uma das melhores alunas de sua turma. Durante o período acadêmico, conheceu seu esposo, também médico, com quem se casou e teve um filho. Com grande apreço pelo contato interpessoal, Marcela encontra satisfação no atendimento e acompanhamento do tratamento de seus pacientes, buscando sempre fazer a diferença em suas vidas. Foi por isso que optou por se especializar em oncologia, área em que iniciou sua carreira no Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP), buscando assim ter um impacto ainda maior na vida de seus pacientes.

HABILIDADES



PERSONALIDADE



DESAFIOS

- Enfrenta um desafio constante em sua prática médica, que é a escolha do melhor tratamento para cada paciente.
- Acredita que a IA pode ser uma ferramenta útil para ajudá-la a tomar decisões mais precisas e individualizadas sobre o tratamento do câncer de mama

METAS

- Viajar com a família
- Tratar e curar seus pacientes
- Entregar uma saúde pública de qualidade.

Anexo 4 - Persona 1.

• Persona 2

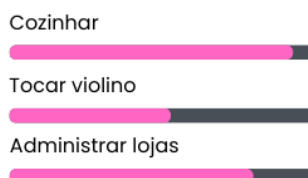
Paciente impactada pelo modelo preditivo na prescrição do tratamento.



SOBRE

Maria Barbosa descobriu um nódulo na mama esquerda há cerca de seis meses, durante uma rotina de exames de saúde. Após fazer alguns exames, ela recebeu o diagnóstico de câncer de mama no estágio T3, que significa que o tumor já havia crescido para além da mama e possivelmente afetado os gânglios linfáticos próximos. Maria decidiu se mudar para São Paulo para fazer o tratamento no ICESP, buscando a melhor assistência médica disponível para sua condição.

HABILIDADES



PERSONALIDADE



DESAFIOS

- Está enfrentando muitos desafios emocionais, incluindo saudades da família e da sua cidade natal, bem como incertezas sobre o futuro.
- Preocupações financeiras relacionadas ao tratamento, já que as despesas com transporte, hospedagem e alimentação em São Paulo são altas, e ela não sabe quanto tempo precisará ficar na cidade para completar o tratamento.

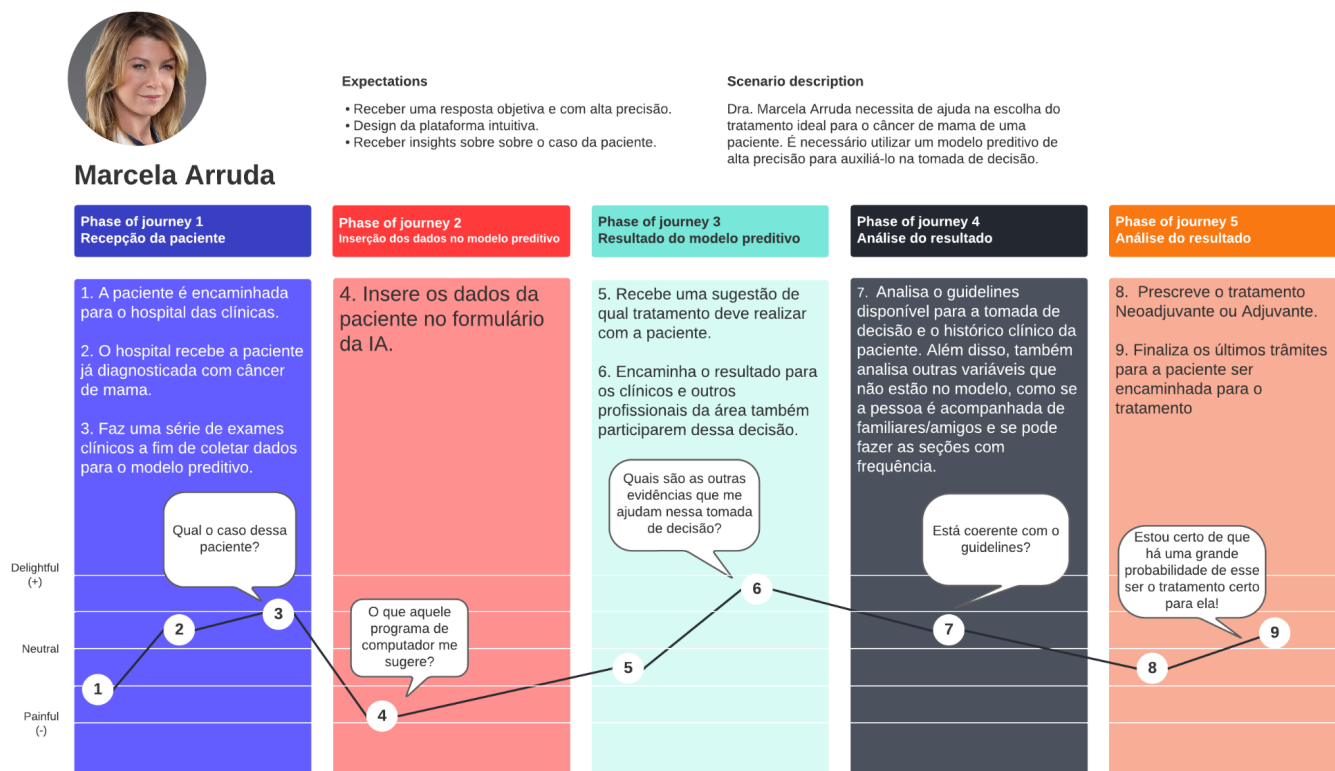
METAS

- Sonha em conhecer a Europa.
- Abrir sua segunda loja.
- Conseguir ter uma aposentadoria feliz com a família.

Anexo 5 - Persona 2.

4.1.7. Jornadas do Usuário

Este mapa fornece a jornada que o usuário terá unicamente com o uso da solução fornecida pela Inteligência Artificial.



Anexo 6 - Jornada do Usuário.

Responsabilidades

1. Marcela Arruda tem a tarefa de obter as informações do paciente e incluí-las no algoritmo de previsão.
2. Além disso, ela precisa executar a simulação, revisar junto com sua equipe a saída do modelo, considerando os fatores que ele não considerou, aconselhar a paciente sobre a opção de tratamento mais adequada e direcioná-la para ele.

4.2. Compreensão dos Dados

O modelo preditivo apresentado é baseado em dados provenientes dos prontuários de pacientes do Hospital das Clínicas de São Paulo (HCSP), que foram diagnosticados com câncer de mama em diferentes estágios. Os dados estão disponíveis nos formatos CSV (comma separated values) e XLSX (planilha padrão do Excel).

O banco de dados principal contém 5.000 linhas e 78 colunas, registrando cerca de 4.272 pacientes únicos. Para a solução desenvolvida, foram selecionados conteúdos relevantes dos bancos: Registro de tumor, Peso e altura, Histopatologia e Demográfica.

Devido à dispersão dos dados, é necessário mesclá-los de forma consistente e confiável, utilizando identificadores únicos para cada paciente. Para isso, são necessárias soluções automáticas de limpeza e tratamento de dados. É importante notar que as informações coletadas podem apresentar um viés, já que o HCSP é um prestador de serviços médicos terciários altamente especializados, que recebe pacientes que requerem tratamentos e terapias avançados.

Devido ao tamanho original da base de dados, é inviável utilizá-la em todas as etapas da definição do modelo. Portanto, são selecionados subconjuntos de dados, com foco em parâmetros principais priorizados por ordem de importância para uma análise inicial, os dados das colunas: Tempo desde o primeiro diagnóstico até a recidiva, Combinação dos tratamentos realizados no hospital, Distribuição da combinação de tratamentos, Teve recidiva e Data de recidiva.

4.2.1. Exploração dos dados

Iniciando a exploração de dados, importamos todas as bibliotecas necessárias para o desenvolvimento da exploração, tendo como principal utilização o pandas e o numpy. O primeiro passo após a importação das bibliotecas, é começarmos a estruturar a base para sabermos quais são as colunas, tipos, dimensão da tabela e valores únicos.

▼ Etapa 1: Análise Exploratória

▼ Etapa 1.1: Estrutura da base

Entender primeiro a estrutura: quais são as colunas, tipos, dimensão da tabela, valores únicos

```
[ ] ## Base registro de tumor

# Checar tipos das colunas
dfr_raw.dtypes

# Checar número de linhas e colunas
dfr_raw.shape

# Visualizar amostra dos dados
dfr_raw.sample(10)

# Contar valores únicos por coluna
dfr_raw.nunique()

# Checar percentual de nulos por coluna
dfr_raw.isnull().mean() * 100
```

Record ID	int64
Repeat Instrument	object
Repeat Instance	float64
Data da primeira consulta institucional [dt_pci]	object
Data do diagnóstico	object

Anexo 7 - Colab - Estrutura da base.

a) Colunas numéricas e categóricas:

Para identificação das colunas numéricas e categóricas, acessamos a propriedade “dtypes” dos dataframes de Registro de Tumor, Peso e Altura, Histopatologia e Demográfica.

```
# Checar tipos das colunas
dfr_raw.dtypes
```

Anexo 8 - Colab - Identificação de colunas.

Em seguida, teremos o retorno de uma lista com todas as colunas do dataframe, indicando seu tipo original, com os tipos "object" para categórico e "float64"/"int64" para numérico. Note que esses são os tipos assumidos na hora da importação. Precisamos checar e fazer as conversões necessárias.

Para a base Registro de Tumor, temos as seguintes colunas e tipos:

Record ID	Numérico (int)
Repeat Instrument	Categórico
Repeat Instance	Numérico (float)
Data da primeira consulta institucional [dt_pci]	Data
Data do diagnóstico	Data
Código da Topografia (CID-O)	Categórico
Código da Morfologia de acordo com o CID-O	Numérico (float)
Estadio Clínico	Categórico
Grupo de Estadio Clínico	Categórico
Classificação TNM Clínico - T	Categórico
Classificação TNM Clínico - N	Categórico
Classificação TNM Clínico - M	Categórico
Metastase ao DIAGNOSTICO - CID-O #1	Categórico
Metastase ao DIAGNOSTICO - CID-O #2	Categórico
Metastase ao DIAGNOSTICO - CID-O #3	Categórico
Metastase ao DIAGNOSTICO - CID-O #4	Categórico
Data do tratamento	Data
Combinação dos Tratamentos Realizados no Hospital	Categórico
Ano do diagnóstico	Numérico (float)
Lateralidade do tumor	Categórico
Data de Recidiva	Data
Tempo desde o diagnóstico até a primeira recidiva	Numérico (float)
Local de Recidiva a distancia/ metastase #1 - CID-O - Topografia	Categórico
Local de Recidiva a distancia/ metastase #2 - CID-O - Topografia	Categórico
Local de Recidiva a distancia/ metastase #3 - CID-O - Topografia	Categórico
Local de Recidiva a distancia/ metastase #4 - CID-O - Topografia	Categórico

Descrição da Morfologia de acordo com o CID-O (CID-O - 3ª edição)	Categórico
Descrição da Topografia	Categórico
Classificação TNM Patológico - N	Categórico
Classificação TNM Patológico - T	Categórico
Com recidiva à distância	Categórico
Com recidiva regional	Categórico
Com recidiva local	Categórico

Anexo 9 - Colab - Identificação de colunas numéricas e categóricas da base Registro de tumor.

Para a base Peso e Altura, temos as seguintes colunas e tipos:

Record ID	Numérico (int)
Repeat Instrument	Categórico
Repeat Instance	Numérico (float)
Data:	Data
Peso	Numérico (float)
Altura (em centímetros)	Numérico (float)
IMC	Numérico (float)

Anexo 10 - Colab - Identificação de colunas numéricas e categóricas da base Peso e Altura.

Para a base Histopatologia, temos as seguintes colunas e tipos:

Record ID	Numérico (int)
Repeat Instrument	Categórico
Repeat Instance	Numérico (float)
Diagnostico primario (tipo histológico)	Categórico
Grau histológico	Numérico (float)
Subtipo tumoral	Numérico (float)
Receptor de estrogênio	Categórico
Receptor de progesterona	Categórico
Ki67 (>14%)	Categórico
Receptor de progesterona (quantificação %)	Categórico
Receptor de Estrogênio (quantificação %)	Categórico

Índice H (Receptor de progesterona)	Numérico (float)
HER2 por IHC	Categórico
HER2 por FISH	Categórico
Ki67 (%)	Numérico (float)

Anexo 11 - Colab - Identificação de colunas numéricas e categóricas da baseHispatologia.

Para a base Demográfica, temos as seguintes colunas e tipos:

Record ID	Numérica (int)
Repeat Instrument	Numérico (float)
Repeat Instance	Numérico (float)
Escolaridade	Categórico
Idade do paciente ao primeiro diagnóstico	Numérico (float)
Sexo	Categórico
Raça declarada (Biobanco)	Categórico
UF de nascimento do paciente	Categórico
UF de residência do paciente	Categórico
Data da última informação sobre o paciente	Categórico
Última informação do paciente	Categórico
Tempo de seguimento (em dias) - desde o último tumor no caso de tumores múltiplos [dt_pci]	Numérico (float)
Já ficou grávida?	Categórico
Quantas vezes ficou grávida?	Numérico (float)
Número de partos	Numérico (float)
Idade na primeira gestação	Numérico (float)
Abortou	Categórico
Amamentou na primeira gestação?	Categórico
Por quanto tempo amamentou?	Numérico (float)
História familiar de câncer relacionado a síndrome de câncer de mama e ovário hereditária?	Categórico

(choice=Não)	
Historia familiar de câncer relacionado a síndrome de câncer de mama e ovário hereditária? (choice=Sim - 1º grau, apenas 1 caso)	Categórico
Historia familiar de câncer relacionado a síndrome de câncer de mama e ovário hereditária? (choice=Sim - 1º grau, mais de 1 caso)	Categórico
Historia familiar de câncer relacionado a síndrome de câncer de mama e ovário hereditária? (choice=Sim - 2º grau, apenas 1 caso)	Categórico
Historia familiar de câncer relacionado a síndrome de câncer de mama e ovário hereditária? (choice=Sim - 2º grau, mais de 1 caso)	Categórico
Idade da primeira menstruação	Numérico (float)
Faz uso de métodos contraceptivo?	Categórico
Qual método? (choice=Pílula anticoncepcional)	Categórico
Qual método? (choice=DIU)	Categórico
Qual método? (choice=camisinha)	Categórico
Qual método? (choice=outros)	Categórico
Qual método? (choice=não informou)	Categórico
Já fez uso de drogas?	Categórico
Atividade Física	Categórico
Consumo de tabaco	Categórico
Consumo de álcool	Categórico
Possui histórico familiar de câncer?	Categórico
Grau de parentesco de familiar com cancer? (choice=primeiro (pais, irmãos, filhos))	Categórico
Grau de parentesco de familiar com cancer? (choice=segundo (avós, tios e netos))	Categórico
Grau de parentesco de familiar com cancer? (choice=terceiro (bisavós, tio avós, primos, sobrinhos))	Categórico
Regime de Tratamento	Categórico
Hormonioterapia	Categórico
Data da cirurgia	Data
Tipo de terapia anti-HER2 neoadjuvante	Categórico
Radioterapia	Categórico
Data de início do tratamento quimioterapia	Data
Esquema de hormonioterapia	Categórico
Data do início Hormonioterapia adjuvante	Data
Data de início da Radioterapia	Data

Anexo 12 - Colab - Identificação de colunas numéricas e categóricas da base Demográfica.

Como observação, as colunas de tipo data podemos converter para o tipo numérico, como dias a partir de uma data de referência.

b) Estatística descritiva das colunas.

Após a análise inicial dos dados e a classificação das colunas numéricas e categóricas, realizamos a estatística descritiva das colunas numéricas:

Base Registro de Tumor:

	repeat instance	Código da morfologia (CID-O)	Tempo desde diagnóstico até primeira recidiva	Teve recidiva
contagem	4677	4677	1299	4677
média	1,1009	84865,3613	633,6428	0,2777
desv. padrão	0,3831	1115,2255	535,3895	0,4479
min	1	80103	0	0
25%	1	85003	254	0
50%	1	85003	489	0
75%	1	85003	867,5	1
max	8	99873	3462	1

Anexo 13 - Colab - Estatística descritiva das colunas numéricas da base Registro de tumor.

Base Peso e Altura:

	repeat instance	Peso	Altura (cm)	IMC
contagem	51382	45178	49928	49919
média	11,4986	71,2374	157,1957	24,8454
desv. padrão	10,1454	241,738	7,234	10,7376
min	1	1	0	0
25%	4	59,65	152	22,8
50%	9	68,35	157	26,9
75%	16	78,6	162	30,8
max	96	51350	191	347,7

Anexo 14 - Colab - Estatística descritiva das colunas numéricas da base Peso e Altura.

Base de Histopatologia:

	repeat instance	Grau histológico	Subtipo tumoral	Índice h receptor de progesterona	KI67 %
contagem	4794	1467	4695	592	3867
média	1,1358	2,257	2,958	197,0895	36,5343
desv. padrão	0,636	0,6535	1,2967	98,4853	24,556
min	1	1	1	0	0
25%	1	2	2	120	18
50%	1	2	3	240	30
75%	1	3	4	285	50
max	17	3	5	300	100

Anexo 15 - Colab - Estatística descritiva das colunas numéricas da base Hispatologia.

Base Demográfica:

	Idade paciente primeiro diagnóstico	Tempo seguimento desde último tumor (tumores múltiplos DT PCI)	Quantas vezes ficou grávida
contagem	4092	4270	44
média	54,2478	1475,0037	2,3182
desv. padrão	13,5741	859,6224	1,4105
min	22	0	1
25%	45	956,25	1
50%	54	1282	2
75%	64	1817,75	3
max	98	4503	7

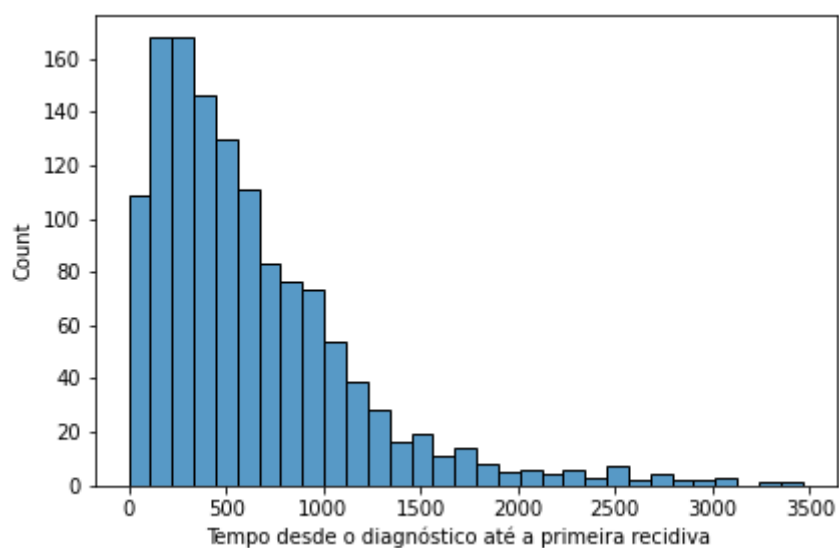
	Número partos	Idade primeira gestação	Por quanto tempo amamentou	Idade primeira menstruação
contagem	2	897	688	1025
média	1,5	23,058	19,0436	12,8917
desv. padrão	0,7071	5,6652	23,1051	2,1044
min	1	0	0	0
25%	1,25	19	6	12

50%	1,5	22	12	13
75%	1,75	26	24	14
max	2	53	260	37

Anexo 16 - Colab - Estatística descritiva das colunas numéricas da base Demográfica.

c) Visualização de Gráficos

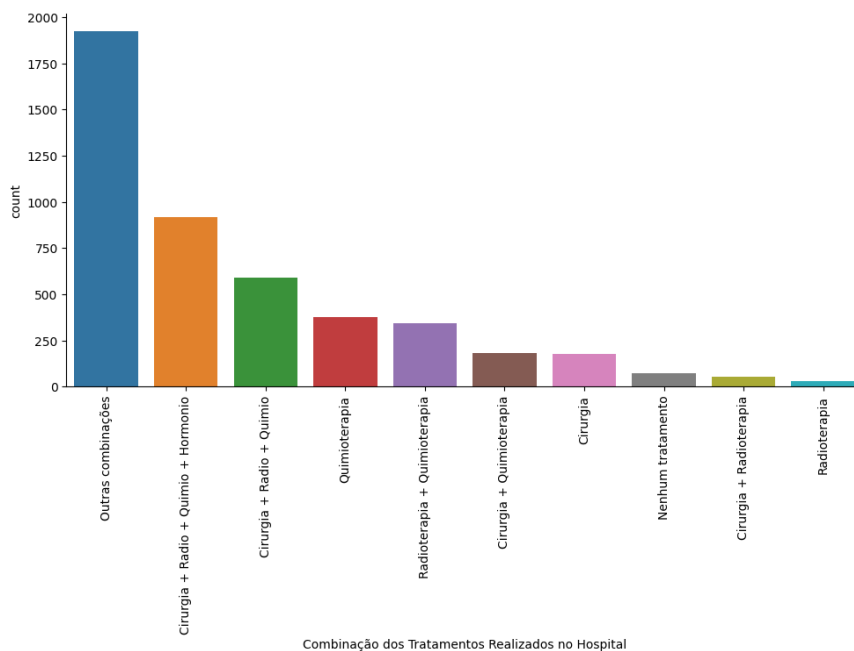
Gráfico 1:



Anexo 17 - Colab - Tempo desde o diagnóstico até a primeira recidiva

O gráfico demonstra que o tempo decorrido até a primeira recidiva desde o diagnóstico é predominantemente concentrado nos primeiros 500 dias.

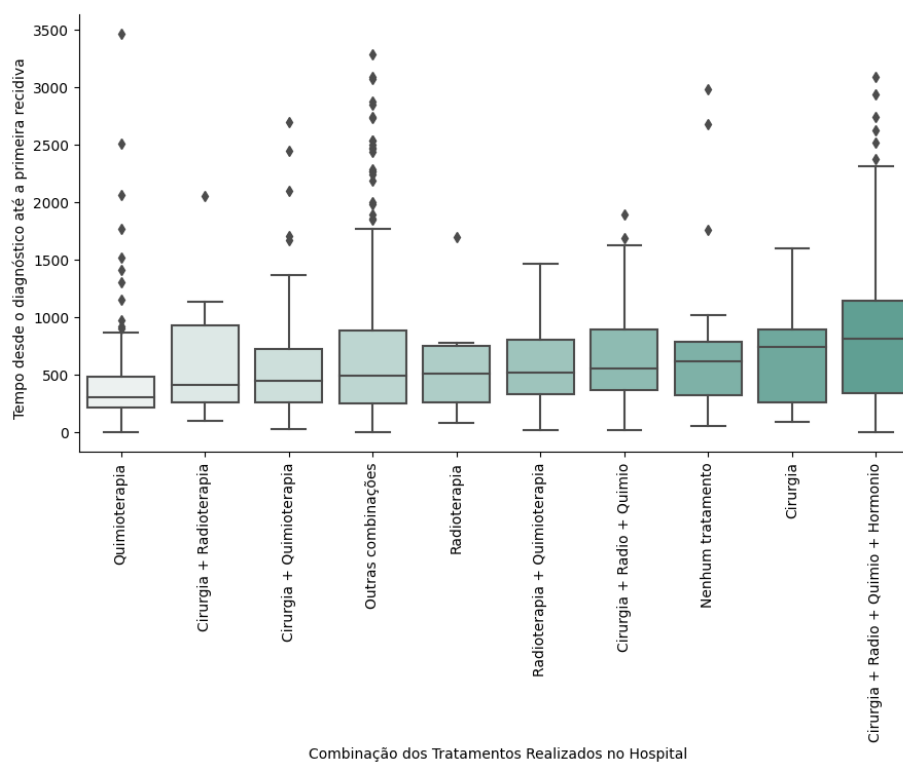
Gráfico 2:



Anexo 18 - Colab - Combinação dos tratamentos realizados no hospital

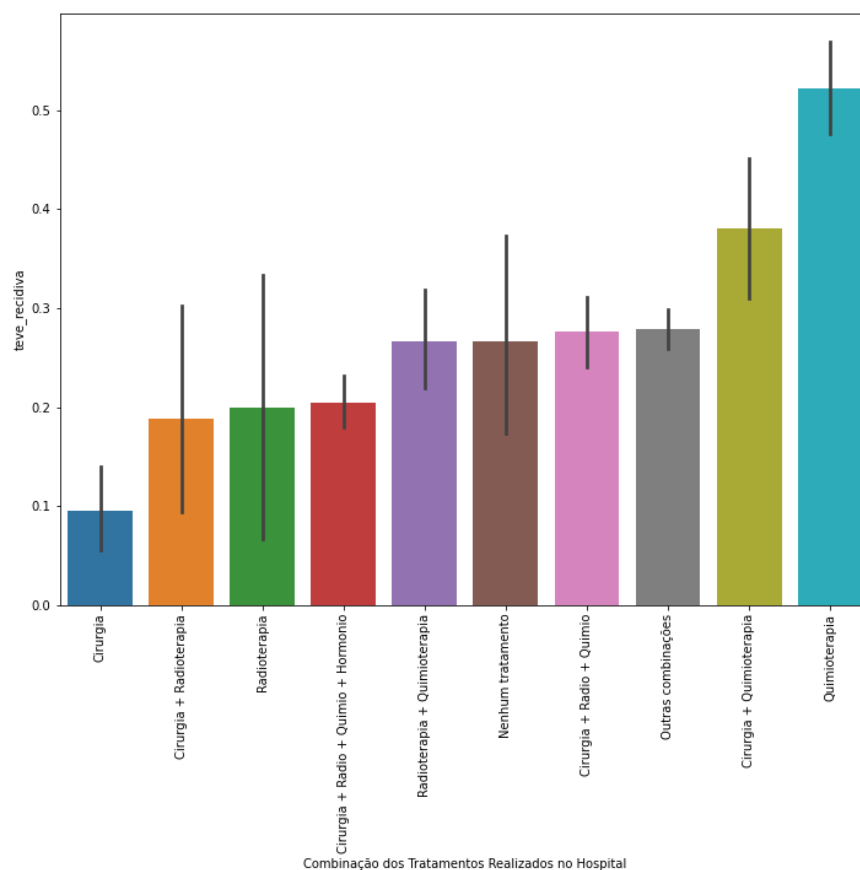
Podemos observar que o hospital das clínicas possui um maior índice de tratamento utilizando outras combinações.

Gráfico 3:



Anexo 19 - Colab - Combinação dos tratamentos realizados no hospital vs Tempo desde diagnóstico até a primeira recidiva.

Gráfico 4:



Anexo 20 - Colab - Combinação dos tratamentos realizados no hospital.

Ao observar o gráfico, é possível notar que os pacientes que iniciaram o tratamento com quimioterapia apresentaram o maior número de recidivas, enquanto aqueles que iniciaram o tratamento com cirurgia não foram tão afetados.

4.2.2. Pré-processamento dos dados:

A limpeza dos dados é importante antes do tratamento para impedir que valores nulos, inválidos, duplicados, ausentes ou inconsistentes possam afetar a acuracidade das análises e evitar problemas advindos de processos imprecisos como a existência dos missing values ou outliers.

a) Cite quais são os outliers e qual correção será aplicada.

Os outliers foram identificados durante o tratamento dos dados, a primeira tabela analisada foi a de dados demográficos e identificamos outliers nas colunas “idade_primeiro_diagnostico”, “tempo_seguimento_em_dias_desde_o_ultimo_tumor_no_caso_tumores_multiplos_dt_pci”, “quantas_vezes_ficou_gravida”, “idade_primeira_gestacao”, “tempo_de_amamentacao”, “idade_primeira_menstruacao”.

Antes de tratarmos cada coluna individualmente, fizemos a identificação dos outliers nas colunas numéricas.

- Identificação de outliers para as colunas numéricas:

```
#estamos usando a média +- 3 desvio padrão para identificar outliers , supondo que a distribuicao é normal
numericas = ['idade_primeiro_diagnostico', 'tempo_seguimento_em_dias_desde_o_ultimo_tumor_no_caso_tumores_multiplos_dt_pci', 'quantas_vezes_ficou_grav:
for colu in numericas:
    mean = dfd[colu].mean()
    std = dfd[colu].std()
    higher_limit = mean + (3 * std)
    lower_limit = mean - (3 * std)
    outliers = dfd[['record_id', colu]][dfd[colu]>higher_limit ]
    outliers2 = dfd[['record_id', colu]][dfd[colu]<lower_limit ]
    print(f'na coluna {colu} o outlier acima é: \n {outliers} \n o outlier abaixo é: \n {outliers2} \n')
```

```
na coluna idade_primeiro_diagnostico o outlier acima é:
record_id  idade_primeiro_diagnostico
2917      61384                        97.0
3317      68212                        95.0
3407      69335                        97.0
3932      74814                        98.0
4046      78581                        96.0
```

Anexo 21 - Colab - média x desvio padrão.

Após a identificação das colunas com outliers, fizemos a análise:

Coluna 1: “idade_primeiro_diagnostico”, substituímos todos os valores acima de 94 pela moda como mostra o código abaixo.

```
dfd['idade_primeiro_diagnostico'] = np.where((dfd['idade_primeiro_diagnostico'] > 94), idade_diag_moda , dfd['idade_primeiro_diagnostico'])
```

Anexo 22 - Colab - primeiro diagnóstico.

Coluna 2:

“tempo_seguimento_em_dias_desde_o_ultimo_tumor_no_caso_tumores_multiplos_dt_pci”, substituímos todos os valores em dias que somavam mais de cinco anos entre a recidiva para o valor em dias equivalente a três anos.

Tratamento dos outliers da coluna

“tempo_seguimento_em_dias_desde_o_ultimo_tumor_no_caso_tumores_multiplos_dt_pci”:

```
[ ] .tumor_no_caso_tumores_multiplos_dt_pci' > 2347 ), 1407 , dfd['tempo_seguimento_em_dias_desde_o_ultimo_tumor_no_caso_tumores_multiplos_dt_pci'])
```

Anexo 23 - Colab - tratamento de outlier 1.

Coluna 3: “idade_da_primeira_gestacao”, todas as pessoas registradas com a idade da primeira gestação igual a zero, utilizamos a moda dos registros para definir o valor mais próximo.

Tratamento dos outliers da coluna “idade_primeira_gestacao”:

```
[ ] 'idade_primeira_gestacao' > 40 ) | dfd['idade_primeira_gestacao'] == 0 , dfd['idade_primeira_gestacao'].mode() , dfd['idade_primeira_gestacao'])
```

Anexo 24 - Colab - tratamento de outlier 2.

Coluna 4: tempo_de_amamentacao, em todos os casos que o tempo de amamentação registrado tenha sido maior que vinte e cinco meses, o valor será substituído pela moda.

▼ Tratamento dos outliers da coluna “tempo_de_amamentacao”:

```
[ ] dfd['tempo_de_amamentacao'] = np.where((dfd['tempo_de_amamentacao'] > 25 ) , dfd['tempo_de_amamentacao'].mode() , dfd['tempo_de_amamentacao'])
```

Anexo 25 - Colab - tratamento de outlier 3.

Coluna 5: “idade_primeira_menstruacao”, em todos os casos em que a idade da primeira menstruação esteja registrada acima de 19 anos o valor será substituído para a moda.

▼ Tratamento dos outliers da coluna “idade_primeira_menstruacao”:

```
[ ] i_menstruacao' = np.where((dfd['idade_primeira_menstruacao'] > 19 ), dfd['idade_primeira_menstruacao'].mode(), dfd['idade_primeira_menstruacao'])
```

Anexo 26 - Colab - tratamento de outlier 4.

4.2.3. Hipóteses:

a) Ki67 está relacionado com subtipo tumoral e grau histológico, influenciando no tipo e no grau do tumor.

A hipótese de que o ki67 está relacionado com o subtipo tumoral e o grau histológico sugere que a expressão de ki67 pode ser um indicador da agressividade e do potencial de crescimento do tumor. O ki67 é uma proteína que é expressa durante a fase ativa do ciclo celular e é frequentemente usada como um marcador para medir a taxa de proliferação celular em tecidos tumorais. A expressão de ki67 pode ser um indicador de como rapidamente as células do tumor estão se dividindo e se replicando.

A correlação entre expressão de ki67 e o subtipo tumoral pode ajudar a diferenciar os tumores em categorias distintas, o que pode ter implicações para o prognóstico e tratamento do paciente. Alguns subtipos tumorais podem ser mais agressivos e resistentes ao tratamento do que outros, então a capacidade de identificar esses subtipos pode ajudar os médicos a selecionar os tratamentos mais adequados para seus pacientes.

Além disso, a correlação entre a expressão de ki67 e o grau histológico do tumor sugere que o ki67 pode ser um indicador do nível de diferenciação celular presente no tecido tumoral. Quanto menos diferenciadas as células do tumor são, maior a probabilidade de que o tumor seja mais agressivo e mais difícil de tratar. Portanto, a análise da expressão de ki67 pode ser útil na determinação do prognóstico e do tipo de tratamento adequado para o paciente.

b) Pacientes que possuem tumores múltiplos tem uma recidiva maior.

A presença de múltiplos tumores pode ser indicativa de uma doença mais avançada ou agressiva, o que aumenta a probabilidade de recidiva após o tratamento inicial. Além disso, a presença de tumores múltiplos pode indicar que o paciente tem uma maior predisposição genética ou ambiental para desenvolvimento de tumores, o que também pode aumentar o risco de recidiva.

Outro fator a considerar é que a presença de múltiplos tumores pode tornar mais difícil a remoção completa do tecido tumoral durante a cirurgia. Isso pode deixar células tumorais remanescentes no corpo, o que aumenta o risco de recidiva.

Além disso, pacientes com tumores múltiplos geralmente exigem tratamentos mais agressivos, como a cirurgia em mais de uma área ou radioterapia em várias áreas, o que pode aumentar o risco de complicações e efeitos colaterais que podem afetar negativamente a resposta do paciente ao tratamento.

Em resumo, a presença de tumores múltiplos pode indicar uma doença mais avançada ou agressiva, maior predisposição para desenvolver tumores, dificuldades na remoção completa do tecido tumoral durante a cirurgia e a necessidade de tratamentos mais agressivos, todos os quais podem aumentar o risco de recidiva do câncer.

c) Recidivas são mais comuns em pacientes que não passaram por cirurgia.

A cirurgia é muitas vezes uma forma eficaz de remover completamente o tecido tumoral. Quando todo o tecido tumoral é removido, a probabilidade de que células cancerosas remanescentes cresçam novamente é menor, o que pode reduzir o risco de recidiva. Pacientes que não passaram por cirurgia podem ter um tecido tumoral residual que pode aumentar o risco de recidiva.

Além disso, a cirurgia pode ser combinada com outras modalidades de tratamento, como quimioterapia ou radioterapia, para maximizar a eficácia do tratamento. A combinação dessas modalidades de tratamento pode ajudar a destruir quaisquer células cancerosas remanescentes que possam estar presentes no corpo, reduzindo assim o risco de recidiva.

Por outro lado, pacientes que não passaram por cirurgia podem depender exclusivamente de outras modalidades de tratamento, como quimioterapia ou radioterapia, que nem sempre conseguem remover todo o tecido tumoral ou matar todas as células cancerosas. Isso pode aumentar a probabilidade de células

cancerosas remanescentes crescerem novamente, resultando em uma maior taxa de recidiva.

4.2.4. Política de privacidade LGPD:

POLÍTICA DE PRIVACIDADE ACERCA DO PROJETO AGATHA

A equipe Hígia é responsável pelo desenvolvimento deste modelo preditivo. O projeto Agatha é comprometido em proteger a privacidade e segurança dos dados pessoais dos usuários. Este documento descreve como coletamos, armazenamos e utilizamos informações pessoais relacionadas à saúde dos usuários.

Coleta de dados:

Nós coletamos os dados necessários para o desenvolvimento do modelo preditivo de forma legal, justa e transparente, os dados coletados podem ser **relacionados** à saúde dos usuário, quando é necessário para fornecer os serviços oferecidos pelo projeto. Estas informações incluem, mas não estão limitadas a, informações médicas, histórico de saúde e informações de contato como, e-mail e número de telefone .

Armazenamento de dados:

Os dados pessoais coletados são armazenados em servidores seguros e só são acessíveis por pessoas autorizadas que precisam dessas informações para desempenhar suas funções.

Uso de dados:

Os dados pessoais dos usuários são utilizados apenas para fornecer os serviços oferecidos pelo projeto e para fins de pesquisa e análise interna. Não compartilhamos estas informações com terceiros, exceto se exigido por lei ou se for necessário para prestar os serviços oferecidos pelo projeto.

Segurança de dados:

Tomamos medidas de segurança razoáveis para proteger os dados pessoais dos usuários contra perda, mau uso, acesso não autorizado, alteração e destruição.

Alterações na política de privacidade:

Reservamo-nos o direito de alterar esta política de privacidade a qualquer momento. Qualquer alteração será publicada em nosso site.

Cookies

Nós usamos cookies para melhorar a experiência do usuário e personalizar o conteúdo exibido. Os cookies também são usados para coletar informações anônimas sobre a navegação do usuário em nosso site. Os usuários podem controlar o uso de cookies nas configurações do navegador.

Contato:

Se tiver alguma dúvida sobre esta política de privacidade ou sobre como tratamos os seus dados pessoais, entre em contato conosco no email: higia@sou.inteli.edu.br

4.3. Preparação dos Dados e Modelagem

Caso seu projeto seja:

1. Modelo supervisionado:

- a) Modelagem para o problema (proposta de features com a explicação completa da linha de raciocínio).
- b) Métricas relacionadas ao modelo (conjunto de testes, pelo menos 3).
- c) Apresentar o primeiro modelo candidato, e uma discussão sobre os resultados deste modelo (discussão sobre as métricas para esse modelo candidato).

Caso seu projeto seja:

1. Modelo não-supervisionado:

- a) Modelagem para o problema (proposta de features com a explicação completa da linha de raciocínio).
- b) Primeiro modelo candidato para o problema.
- c) Justificativa para a definição do K do modelo.
- d) Escolha de um tipo de sistema de recomendação e a justificativa para essa escolha.

4.4. Comparação de Modelos

- Escolha da métrica do modelo baseado no que é mais importante para o problema ao se medir a qualidade do modelo;

- Pelo menos três modelos candidatos com tuning de hiperparâmetros e suas respectivas métricas;

- Definição do modelo escolhido e justificativa.

a) Escolha da métrica e justificativa.

b) Modelos otimizados.

- Apresentar três modelos e suas métricas.

- Os modelos apresentados foram otimizados utilizando algum algoritmo de otimização para os hiperparâmetros? Ex. Grid Search e Random Search.

c) Definição do modelo escolhido e justificativa.

4.5. Avaliação

Descreva a solução final de modelo preditivo e justifique a escolha. Alinhe sua justificativa com a Seção 4.1, resgatando o entendimento do negócio e explicando de que formas seu modelo atende os requisitos. Descreva também um plano de contingência para os casos em que o modelo falhar em suas previsões.

Além disso, discuta sobre a explicabilidade do modelo e realize a verificação de aceitação ou refutação das hipóteses.

Se aplicável, utilize equações, tabelas e gráficos de visualização de dados para melhor ilustrar seus argumentos.

5. Conclusões e Recomendações

Escreva, de forma resumida, sobre os principais resultados do seu projeto e faça recomendações formais ao seu parceiro de negócios em relação ao uso desse modelo. Você pode aproveitar este espaço para comentar sobre possíveis materiais extras, como um manual de usuário mais detalhado na seção “Anexos”.

Não se esqueça também das pessoas que serão potencialmente afetadas pelas decisões do modelo preditivo e elabore recomendações que ajudem seu parceiro a tratá-las de maneira estratégica e ética.

6. Referências

Incluir as principais referências de seu projeto, para que seu parceiro possa consultar caso ele se interessar em aprofundar.

Um exemplo de referência de livro:

*LUCK, Heloisa. **Liderança em gestão escolar**. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.*

*SOBRENOME, Nome. **Título do livro**: subtítulo do livro. Edição. Cidade de publicação: Nome da editora, Ano de publicação.*

Anexos

Utilize esta seção para anexar materiais como manuais de usuário, documentos complementares que ficaram grandes e não couberam no corpo do texto etc.