



inteli

## SMART TAG Pirelli



**inteli**  
instituto  
de tecnologia  
e liderança

## Controle do IoTDoc - Documentação Geral do Projeto

### Histórico de revisões

Data	Autor	Versão	Resumo da atividade
24/04/2023	João Victor Montagna	1.1	Preenchimento da seção 3.3.1
26/04/2023	Vivian Shibata	1.2	Preenchimento da matriz SWOT, value proposition canvas e matriz de risco
26/04/2023	Stefano Parente	1.3	Preenchimento das seções 3.1.1 e 3.5
26/04/2023	Lucas Galvão	1.4	Preenchimento das seções 1 e 3.1.3
27/04/2023	Stefano Parente	1.5	Preenchimento da seção 3.1.6
28/04/2023	Luis Miranda	1.6	Preenchimento da seção 3.2
28/04/2023	Isabela Rocha Luis Miranda	1.7	Preenchimento da seção 3.2.1
28/04/2023	Isabela Rocha	1.8	Preenchimento da seção 3.2.2
28/04/2023	Luis Miranda	1.9	Preenchimento da seção 3.2.3
11/05/2023	Lucas Galvão, Stefano Parente	2.0	Preenchimento da seção 3.3.2
12/05/2023	Vivian Shibata Luis Miranda Isabela Rocha	2.1	Preenchimento da seção 3.3.1

# Sumário

1. Introdução (sprint 1)	<b>4</b>
1.1. Objetivos (sprint 1)	4
1.2. Proposta de Solução (sprint 1)	4
1.3. Justificativa (sprint 1)	4
<b>2. Metodologia (sprint 3)</b>	<b>5</b>
3. Desenvolvimento e Resultados	<b>6</b>
3.1. Domínio de Fundamentos de Negócio (sprint 1)	6
3.1.1. Contexto da Indústria (sprint 1)	6
3.1.2. Análise SWOT (sprint 1)	6
3.1.3. Descrição da Solução a ser Desenvolvida (sprint 1)	6
3.1) qual é o problema a ser resolvido	6
3.2) qual a solução proposta (visão de negócios)	6
3.3) como a solução proposta deverá ser utilizada	6
3.4) quais os benefícios trazidos pela solução proposta	6
3.5) qual será o critério de sucesso e qual medida será utilizada para o avaliar	6
3.1.4. Value Proposition Canvas (sprint 1)	6
3.1.5. Matriz de Riscos (sprint 1)	7
3.1.6. Política de Privacidade de acordo com a LGPD (sprint 1)	7
3.1.7. Bill of Material (BOM) (sprint 1)	7
3.2. Domínio de Fundamentos de Experiência de Usuário (sprint 1)	9
3.2.1. Personas (sprint 1)	9
3.2.2. Jornadas do Usuário ou Storyboard (sprint 1)	9
3.2.3. User Stories (sprint 1)	9
<b>3.2.4. Protótipo de interface com o usuário (sprint 2)</b>	<b>10</b>

3.3. Solução Técnica	10
3.3.1. Requisitos Funcionais (sprint 1)	10
3.3.2. Requisitos Não Funcionais (sprint 2)	10
3.3.4. Arquitetura da Solução (sprint 3)	10
3.3.5. Arquitetura do Protótipo (sprint 4)	11
3.3.6. Arquitetura Refinada da Solução (sprint 5)	12
3.4. Resultados	12
3.4.1. Protótipo Inicial do Projeto usando o Simulador Wokwi (sprint 1)	12
3.4.2. Protótipo Físico do Projeto (offline) (sprint 2)	14
3.4.3. Protótipo do Projeto com MQTT e I2C (sprint 3)	14
3.4.4. Protótipo Físico do Projeto (online) (sprint 4)	15
3.4.5. Protótipo Final do Projeto (sprint 5)	15
4. Conclusões e Recomendações (sprints 4 e 5)	16
5. Referências	17
Anexos	18

# 1. Introdução

A Pirelli é uma empresa italiana fundada em 1872, que atua no mercado de pneus para veículos de passeio, motocicletas, caminhões e ônibus, além de oferecer serviços relacionados ao setor automotivo. A empresa está presente em mais de 160 países, com mais de 20 fábricas em diferentes regiões do mundo.

A Pirelli é uma das líderes do mercado de pneus, reconhecida por oferecer produtos de alta qualidade e desempenho, com tecnologia de ponta e inovação constante. A empresa também é conhecida por suas parcerias com equipes de automobilismo, incluindo a Fórmula 1, e por sua atuação em sustentabilidade e responsabilidade social.

## 1.1. Objetivos

Criar uma solução para rastreio de tablets/notebooks dentro da fábrica da Pirelli, de forma a saber a localidade mais exata possível e evitar que saia do ambiente fabril, sendo possível acompanhar essa localização através de um dashboard.

## 1.2. Proposta de Solução

Nossa solução para o problema proposto é desenvolver um dispositivo IoT de localização que possa ser acoplado a dispositivos móveis da empresa, como notebooks e tablets, para rastrear sua localização dentro da fábrica. Esse dispositivo será de tamanho reduzido e se conectará ao Wi-Fi local para enviar os dados de localização para um dashboard. A solução proposta permitirá à Pirelli monitorar a localização dos dispositivos móveis, a fim de otimizar o uso desses recursos e aumentar a eficiência do TI. Essa solução será validada pela própria área de TI Local da Pirelli, garantindo que atenda às necessidades e objetivos específicos da empresa.

## 1.3. Justificativa

O dispositivo IoT de localização permitirá uma melhor gestão dos dispositivos móveis utilizados na fábrica, otimizando seu uso e reduzindo o risco de perda ou extravio. Além disso, o rastreamento da localização dos usuários também pode ajudar a melhorar a segurança na fábrica, permitindo que a equipe de segurança possa identificar rapidamente possíveis riscos.

A solução proposta se diferencia por ser altamente personalizada para as necessidades específicas da Pirelli. O IT Local da empresa será responsável por validar a solução, garantindo

que atenda aos objetivos e requisitos da empresa. Além disso, a solução foi projetada para ser fácil de implementar e de usar, com dispositivos móveis afixados de forma segura e dados exportados para um dashboard intuitivo. A solução proposta tem potenciais significativos para melhorar a eficiência, a segurança e a gestão de recursos da Pirelli, oferecendo benefícios práticos para a equipe de TI e usuários da empresa.

## 2. Metodologia (sprint 3)

*Descreva as etapas da metodologia RM-ODP que foram utilizadas para o desenvolvimento, citando o referencial teórico. Você deve apenas enunciar os métodos, sem dizer ainda como ele foi aplicado e quais resultados obtidos.*

## 3. Desenvolvimento e Resultados

### 3.1. Domínio de Fundamentos de Negócio

#### 3.1.1. Contexto da Indústria

A Pirelli é uma das maiores empresas de pneus atualmente, tendo como principais concorrentes a Continental, Goodyear, Bridgestone e Michelin.

A Continental é uma empresa que atua no mercado de pneus, sistemas de freios e outras tecnologias automotivas. Seu modelo de negócio inclui uma forte presença em pesquisa e desenvolvimento, buscando sempre inovar em produtos e processos para atender às necessidades dos clientes. A empresa também tem uma estratégia de diversificação em outras áreas, como sistemas de energia renovável. As tendências atuais para a Continental incluem uma crescente demanda por tecnologias de direção autônoma, conectividade e segurança. A empresa tem investido em soluções de mobilidade elétrica e híbrida.

A Goodyear é uma empresa produtora de pneus para carros, caminhões e aviões, e também oferece serviços de manutenção e gerenciamento de frotas. Seu modelo de negócio inclui forte presença em pesquisas e desenvolvimento, bem como a diversificação em outras áreas, como freios e suspensão. A empresa tem se destacado na produção de pneus inteligentes, com sensores que fornecem dados sobre a pressão, temperatura e desgaste dos pneus, além de lançarem pneus que atendam aos requisitos para automóveis elétricos.

A Bridgestone é uma empresa produtora de pneus para carros, caminhões e equipamentos industriais. Seu modelo de negócio inclui forte estratégia de diversificação em outras áreas, como sistemas de suspensão e gerenciamento de frotas. A empresa tem investido em tecnologias que deixem seus pneus mais eficientes em termos de consumo de combustível e redução de ruído, além de buscar como objetivo para os próximos anos que toda sua linha de produtos seja completamente sustentável.

A Michelin é uma empresa especializada em pneus para veículos de passeio, caminhões e motos. Seu modelo de negócio inclui uma forte presença em pesquisa e desenvolvimento, além de uma estratégia de marca forte e segmentação de mercado. A empresa tem se destacado na produção de pneus ecológicos e no seu programa de sustentabilidade.

### 3.1.1.2 As 5 Forças de Porter

As cinco forças de Porter são uma ferramenta utilizada para analisar o ambiente competitivo de uma empresa. Abaixo, uma análise da empresa Pirelli:

#### 1. Rivalidade entre concorrentes existentes:

A Pirelli atua em um mercado altamente competitivo, com grandes concorrentes como Michelin, Bridgestone, Goodyear e Continental. No entanto, a Pirelli possui uma forte presença em mercados como o de pneus de alta performance, algo que lhe oferece uma vantagem competitiva. A Pirelli também tem uma forte presença no automobilismo, o que ajuda a construir a imagem da marca.

#### 2. Ameaça de novos entrantes:

Atualmente, o mercado de pneus é bastante complexo, além de sua competitividade, com altos custos de produção, alta regulamentação e altas barreiras de entrada. Ainda assim, há a possibilidade de novos entrantes no mercado. Porém, a Pirelli possui vantagens competitivas em termos de marca, o que pode tornar difícil para novas empresas ganharem participação de mercado significativa.

#### 3. Ameaça de produtos ou serviços substitutos:

Embora exista a possibilidade de novas tecnologias afetarem o mercado de pneus no futuro, hoje em dia, os pneus ainda são a chave para a operação de automóveis. No entanto, há uma crescente na concorrência dentro do mercado de pneus de baixo custo, o que pode afetar a demanda por pneus de maior valor.

#### 4. Poder de barganha dos fornecedores:

A Pirelli mantém um relacionamento próximo com seus fornecedores, como borracha e aço. No entanto, com a concentração da indústria de fornecedores, há um potencial para que eles exerçam um poder de barganha mais forte no futuro. A Pirelli tenta diminuir esse risco com uma estratégia de diversificação de fornecedores.

#### 5. Poder de barganha dos clientes:

Os clientes da Pirelli incluem montadoras de veículos e distribuidores de pneus. Pelo fato de a Pirelli ser uma marca bem estabelecida e reconhecida, ela tem um certo poder de barganha em

relação aos seus clientes. Porém, a Pirelli ainda precisa atender as necessidades de seus clientes e manter preços competitivos para manter sua participação de mercado.

### 3.1.2. Análise SWOT

#### SWOT Analysis – Pirelli

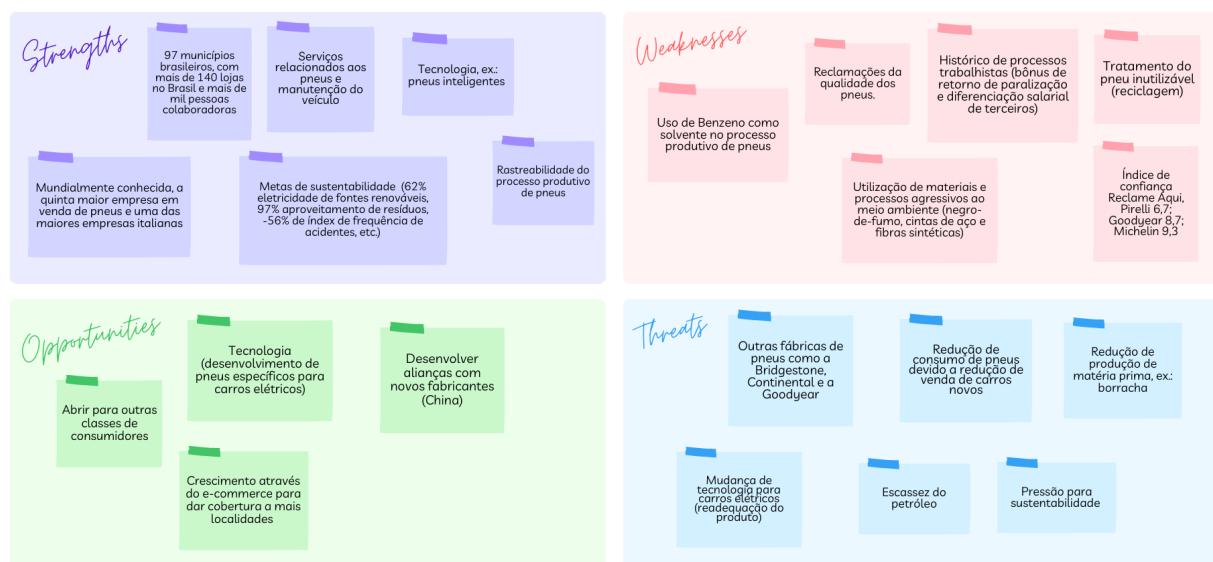


Figura 1 - Análise SWOT<sup>1</sup>

Fonte: Elaboração dos autores.

### 3.1.3. Descrição da Solução a ser Desenvolvida

#### 3.1) qual é o problema a ser resolvido

O problema proposto a ser resolvido é de perda e extravio de tablets e notebooks de dentro da fábrica da Pirelli, pois além da perda dos dispositivos em si, pode haver o vazamento de dados.

#### 3.2) qual a solução proposta (visão de negócios)

<sup>1</sup> Para mais informações:

[https://www.canva.com/design/DAFgYRZshLE/zjEPT4EigbwHp7SsJmRDmA/edit?utm\\_content=DAFgYRZshLE&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFgYRZshLE/zjEPT4EigbwHp7SsJmRDmA/edit?utm_content=DAFgYRZshLE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

A ideia do projeto é ter um artefato IoT que se conecte com o Wi-Fi, que seja de tamanho reduzido, capaz de se acoplar a um dispositivo móvel (notebook ou tablet), e que resulte em um rastreio de localização dentro da fábrica. Além desse artefato móvel, haverá a oportunidade de se desenvolver um artefato fixo de recarga de dispositivos móveis que complemente o rastreio móvel. Ambos artefatos (móvel e fixo) irão exportar dados que alimentarão um dashboard. O responsável pela validação será o próprio IT Local da Pirelli e a utilização será de controle interno do TI. Vale ressaltar que o artefato móvel deve ser afixado em tablets e notebooks de forma que o usuário não consiga removê-lo ou danificá-lo.

### **3.3) como a solução proposta deverá ser utilizada**

O dispositivo IoT será acoplado aos tablets ou notebooks, e por meio de um dashboard, a equipe de TI da Pirelli poderá acompanhar em tempo real a localização do dispositivo. O dispositivo que estamos desenvolvendo é de tamanho reduzido e de fácil implementação, tanto no quesito hardware, quanto no quesito software, o que dará a equipe de TI da Pirelli facilidade na implantação e manutenção da nossa solução.

### **3.4) quais os benefícios trazidos pela solução proposta**

#### **1. Melhora na segurança da empresa:**

Com o rastreamento geolocalizado, a Pirelli poderá monitorar o deslocamento dos dispositivos móveis, o que aumenta a segurança e reduz o risco de perda ou roubo desses equipamentos.

#### **2. Maior controle interno:**

Com a utilização do artefato móvel fixado nos dispositivos móveis, a empresa pode ter um maior controle interno, pois evita que os usuários removam ou danifiquem o equipamento, o que aumenta a segurança e o controle sobre o uso dos dispositivos móveis.

#### **3. Otimização de recursos:**

Com a localização dos dispositivos móveis, é possível otimizar o uso desses equipamentos, aprimorando a sua distribuição para áreas que mais necessitam deles, reduzindo assim custos desnecessários.

### 3.5) qual será o critério de sucesso e qual medida será utilizada para o avaliar

Para avaliar a solução entregue à Pirelli, serão considerados diversos fatores, principalmente se houve uma redução significativa ou até mesmo a eliminação completa das perdas e extravios de dispositivos. Além disso, será feito um monitoramento dos aparelhos para garantir que o sistema esteja operando de maneira eficiente. Esses critérios são essenciais para garantir a eficácia da solução e sua capacidade de atender às necessidades da Pirelli.

#### 3.1.4. Value Proposition Canvas

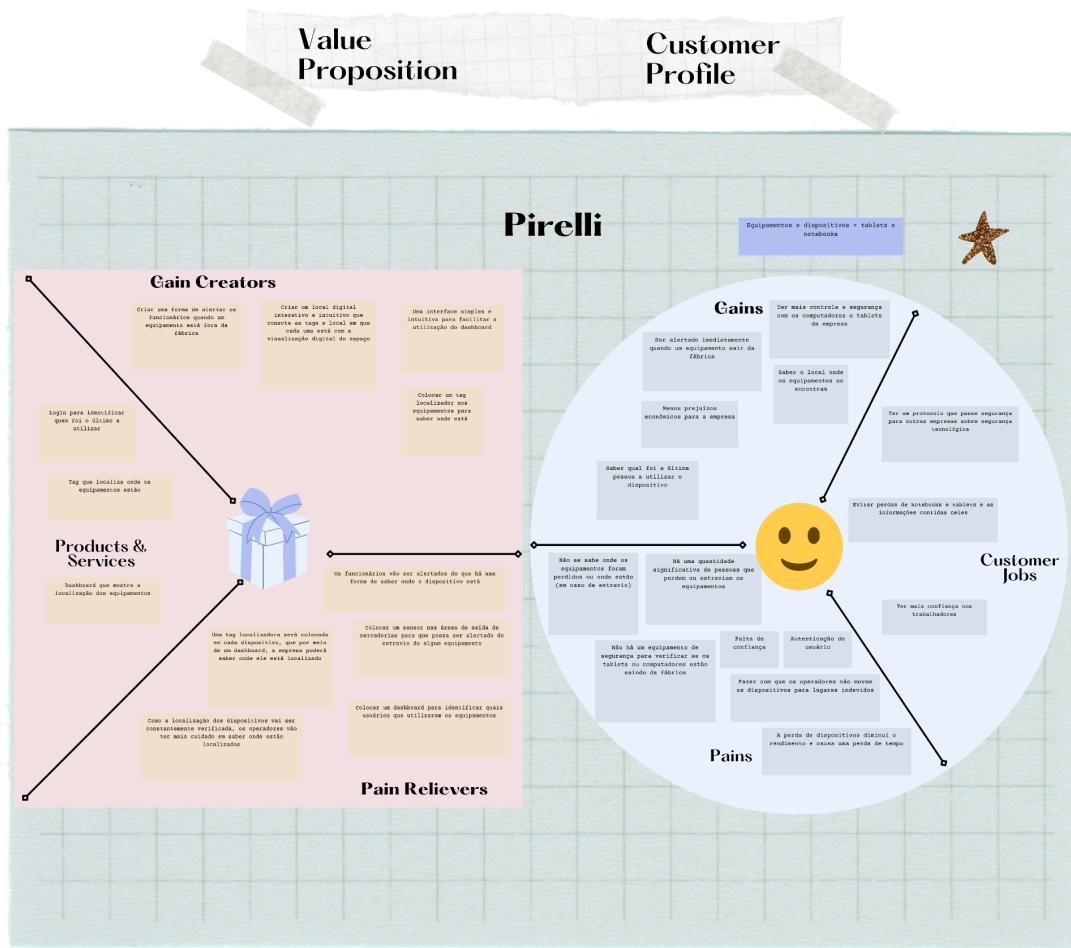


Figura 2 - Value Proposition Canvas<sup>2</sup>

**Fonte:** Elaboração própria

<sup>2</sup> Para melhor visualização:

<https://www.canva.com/design/DAFgmlTaPyA/4lRianUCVMotksmT78U3UQ/edit>

### 3.1.5. Matriz de Riscos

		IMPACTO					
		ALTO RISCO		MÉDIO RISCO		BAIXO RISCO	
PROBABILIDADE	ALTO RISCO	Operários acharem uma forma de burlar o sistema	Bugs e mal funcionamento do hardware e dashboard	Hardware não funcionar por interferência eletromagnética	Ações judiciais contra a solução implementada		
	MÉDIO RISCO	Diminuição da produtividade devido ao cansaço	Comunicação não efetiva entre o grupo	Possíveis adversidades e imprevistos	Gestão do tempo (prova vs projeto)		
	BAIXO RISCO	Fazer algo que não está combinado (sair do escopo do que foi definido)	Entrega final incompleta	O cliente não especifica suficientemente os requerimentos	Alguém utilizar uma monta metalizada para anular a comunicação de rádio frequência		
	BAIXO RISCO	Interface de usuário com problemas de compreensão	A interface do dashboard não é muito intuitiva				
RISK ASSESSMENT MATRIX							

Figura 3 - Matriz de Risco.

Fonte: Elaboração dos autores.

		IMPACTO					
		ALTO RISCO		MÉDIO RISCO		BAIXO RISCO	
PROBABILIDADE	ALTO RISCO						
	MÉDIO RISCO		Pedir para verificar com o RH se a solução é implementável				
	BAIXO RISCO	Criar um modelo de solução eficaz	Fazer um bom uso dos materiais disponibilizados				
	BAIXO RISCO	Definir e entregar as tarefas designadas	O cliente ser mais específico nos requerimentos				
RISK ASSESSMENT MATRIX							

Figura 4 - Matriz de Oportunidades.

Fonte: Elaboração dos autores.

### **3.1.6. Política de Privacidade de acordo com a LGPD**

#### **Política de Privacidade da Scorpion:**

A Pirelli é uma empresa dedicada à produção de pneus de alta performance, comprometida em proteger a privacidade dos dados pessoais de seus colaboradores e clientes. A presente Política de Privacidade tem como objetivo esclarecer como a Pirelli coleta, utiliza, armazena e compartilha dados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) do Brasil, em relação ao dispositivo Smart Tag, fornecido pela empresa Scorpion.

#### **Coleta de dados:**

A Pirelli pode coletar informações de uso e localização do dispositivo Pirelli Track para monitorar e rastrear os tablets e notebooks utilizados por seus colaboradores dentro da fábrica. As informações coletadas incluem a localização, o tempo de uso, o estado do dispositivo, além de dados pessoais como nome, número de telefone, endereço de e-mail, data de nascimento, informações de login, número de identificação fiscal, bem como o ID do rastreador.

#### **Uso dos dados:**

Os dados coletados pelo dispositivo Smart Tag serão utilizados exclusivamente para monitoramento e rastreamento dos tablets e notebooks utilizados pelos colaboradores da Pirelli dentro da fábrica. Os dados associados ao dispositivo só serão compartilhados com profissionais autorizados da empresa Scorpion e da Pirelli, conforme as leis de privacidade e proteção de dados aplicáveis.

#### **Armazenamento de dados:**

Os dados coletados pelo dispositivo Smart Tag serão armazenados em servidores protegidos por medidas de segurança rigorosas, para proteger os dados coletados contra acesso não autorizado, uso inadequado, alteração ou destruição. Os dados serão mantidos enquanto forem necessários para a finalidade para a qual foram coletados ou até que a Pirelli solicite a exclusão.

#### **Compartilhamento de dados:**

A Pirelli não compartilhará os dados pessoais dos usuários com terceiros sem o consentimento explícito dos mesmos, exceto com a empresa Scorpion para fins de manutenção do dispositivo. No entanto, pode haver o compartilhamento de informações agregadas e anônimas para fins de pesquisa e desenvolvimento de novos modelos, desde que isso não comprometa a privacidade dos usuários.

**Segurança de dados:**

A Pirelli adota medidas de segurança técnicas e organizacionais adequadas para proteger os dados coletados pelo dispositivo Smart Tag contra acesso não autorizado, uso inadequado, alteração ou destruição.

**Direitos dos usuários:**

Os colaboradores da Pirelli têm o direito de acessar, corrigir ou excluir seus dados pessoais a qualquer momento, bem como revogar seu consentimento para o uso desses dados. A Pirelli fornecerá todas as informações e ferramentas necessárias para os usuários poderem exercer seus direitos eficientemente.

**Atualização da política de privacidade:**

Esta política pode ser atualizada periodicamente para refletir mudanças em nossos processos ou em leis aplicáveis. Qualquer atualização será publicada em nossa documentação.

### 3.1.7. Bill of Material (BOM)

O Bill of Material (BOM) é um documento para a fabricação da Smart Tag. Ele consiste em uma planilha que lista todos os componentes necessários para a produção das tags, incluindo informações detalhadas como especificação técnica, fornecedores, quantidade e custo de cada item. Além disso, também podemos utilizar o BOM como documentação para estimar o custo total das tags.

Bill Of Materials - template				
Título do Projeto		Smart Tag		
Número do documento		S/N		
Revisão		1		
Total de componentes da PCI		72		
Categorias	Quantidades	Referências dos componentes na PCI	Códigos dos Componentes (Fabricante)	Valores dos Componentes
Capacitores				
Capacitores	1	C1	Capacitor 103 de tântalo	R\$ 0.13
Capacitores	2	C2,C3	Capacitor 10uF / 16V - 2 pinos	R\$ 0.26
Somatório				R\$ 0.39
Circuito Integrado				
Circuito Integrado	1	U3	Esp32 Wroom com Antena - 38 pinos	R\$ 84.90
Circuito Integrado	1	Q1	Arduino Uno R3	R\$ 70.50
Somatório				R\$ 155.40
Diversos				
Diversos	1	D16	Buzzer - 2 pinos	R\$ 2.79
Diversos	1	BR1	LED 5MM vermelho - 2 pinos	R\$ 0.25
Diversos	1	J6,J7	LED 5MM amarelo - 2	R\$ 0.25

			pinos	
	1		LED 5MM verde - 2 pinos	R\$ 0.25
	2		Chave tactil (botão push button) - 5mm / 4 terminais	R\$ 0.35
	20		Jumper fêmea-fêmea - 20cm	R\$ 4.50
	10		Jumper macho-fêmea - 20cm	R\$ 4.50
	20		Jumper macho-macho - 20cm (20 pcs)	R\$ 4.50
	1		Potenciômetro 1k - 3 pinos / rotativo linear / L15 ou L20	R\$ 2.50
	2		Resistor 10k ohms - 2 pinos	R\$ 0.10
	2		Resistor 1k ohms - 2 pinos	R\$ 0.10
	2		Resistor 330 ohms - 2 pinos	R\$ 0.10
	1		Sensor Ultrassônico - 4 pinos	R\$ 11.99
Somatório				R\$ 32.18
Custos diversos				
Custos diversos	1	F2	Multímetro Portátil Digital (sugestão MINIPA-ET1002) - 3 bornes	R\$ 65.00
Custos diversos	1	F3	Relé 5V / 10A, 1 canal, 3 pinos NA NF C - 5 pinos	R\$ 7.00
Custos diversos	1	J4,J5	Módulo Serial I2C	R\$ 9.65
Somatório				R\$ 81.65

## 3.2. Domínio de Fundamentos de Experiência de Usuário

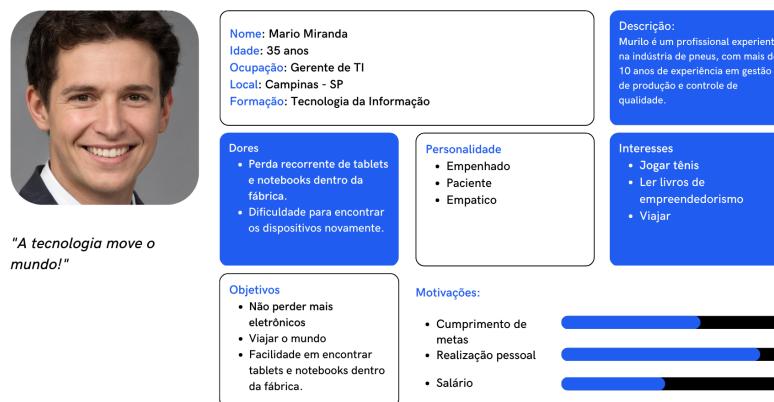
Nesta seção, abordaremos o domínio de fundamentos da experiência do usuário, que se concentra na compreensão dos princípios, processos e metodologias que guiam o design da experiência do usuário. Este domínio engloba uma série de habilidades, como a criação de personas, jornadas de usuário, storyboards, user stories, design de interfaces do usuário e etc.

### 3.2.1. Personas

As personas são uma ferramenta fundamental do Design de Interação, que podem ser criadas a partir de pesquisas apropriadas e oferecem insights valiosos sobre o comportamento humano. Elas permitem que os designers entendam melhor como as pessoas se comportam, quais são suas frustrações, desejos e como elas utilizam os produtos e serviços testados.

Buscamos trazer para a realidade a criação de duas persona que representam as problemáticas de pessoas reais dentro da fábrica da Pirelli. Murilo Figueiredo Miranda é gerente de TI, formado em Tecnologia da Informação, enquanto Márcia Vivian Rodrigues é uma operária de Produção com ensino médio completo. Anexamos informações detalhadas sobre cada seção das personas para melhor compreensão.

#### Persona 1: Mario Miranda



#### Anexo 5 - Persona 1.

Fonte: Elaboração dos autores.

## Persona 2: Márcia Viviany Rodrigues



*"A tecnologia é incrível, não? Finalmente vão solucionar o caso dos "eletrônicos perdidos". "*

**Nome:** Márcia Viviany Rodrigues  
**Idade:** 43 anos  
**Ocupação:** Operadora de Produção  
**Local:** Campinas - SP  
**Nível:** Ensino Médio Completo

**Dores**

- Tablets sem bateria ;
- Tablets que acabaram molhando ;
- Alguém pegou o tablet embora e levou a culpa;
- Perdeu o tablet e não conseguiu localizar.

**Personalidade**

- Super esforçada;
- Paciente;
- Empática.

**Descrição :**  
Márcia é uma mulher muito empenhada em seu trabalho, tenta sempre trazer felicidade ao ambiente, sempre cumpre suas tarefas sem atrasos e está nesse ramo há 8 anos.

**Interesses:**

- Cozinhar;
- Yoga;
- Viajar para o interior.

**Objetivos**

- Conseguir uma estabilidade familiar e financeira;
- Ter um tempo com seus 4 filhos;
- Não perder os tablets pela fábrica;
- Não levar os tablets para casa sem querer.

**Motivações**

- Segurança
- Salário
- Conforto



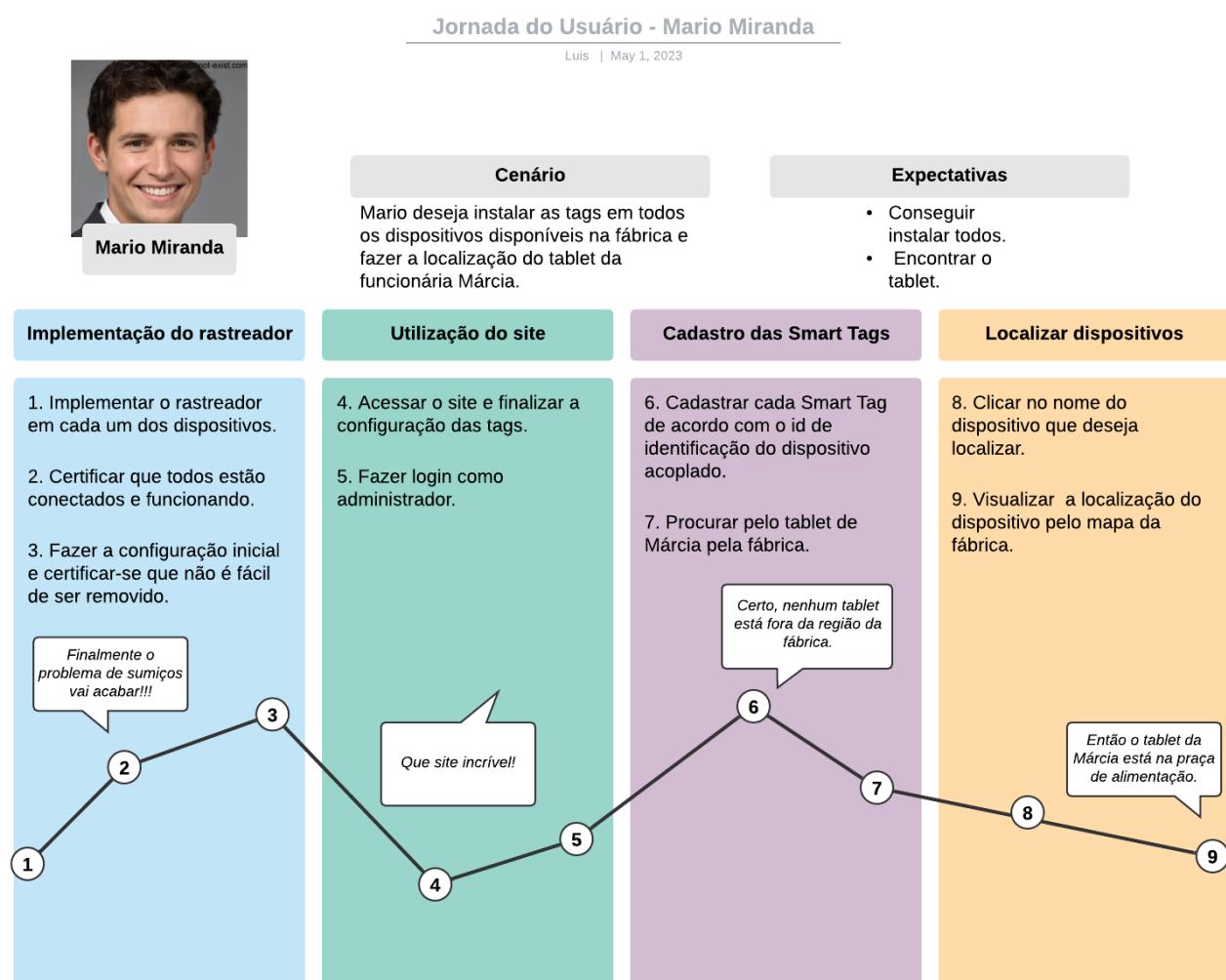
## Anexo 6 - Persona 2.

Fonte: Elaboração dos autores.

### 3.2.2. Jornadas do Usuário ou Storyboard

A jornada do usuário compreende todas as fases de interação que um cliente final tem com um produto ou serviço, desde o primeiro contato até a finalização da experiência. É um mapeamento detalhado de todas as possíveis interações que o usuário pode ter ao utilizar o produto, permitindo a criação de uma história que descreva o caminho completo.

Ao traçar a jornada do usuário, é possível analisar todas as variáveis envolvidas, incluindo meios de comunicação, facilidade de uso e momentos de frustração. Isso permite que os UX compreendam os desafios e oportunidades para melhorar a experiência do usuário e oferecer uma solução mais eficaz.



#### Anexo 7 - Jornada do Usuário.

**Fonte:** elaboração dos autores.

### 3.2.3. User Stories

User Stories são descrições simples e claras de funcionalidades que agregam valor para o usuário. Elas devem responder a perguntas importantes, tais como: quem irá utilizar a funcionalidade, qual ação a ser executada pelo usuário e qual o objetivo final dessa ação. Para a realização dos User Stories, foram selecionadas as user de quatro gerentes de TI, que serão os principais usuários do projeto em desenvolvimento, e de um operário. Através disso, é possível entender as necessidades e expectativas dos usuários finais e, assim, desenvolver soluções que atendam às suas demandas de forma eficaz.

A tabela apresenta três tópicos selecionados para as User Stories:

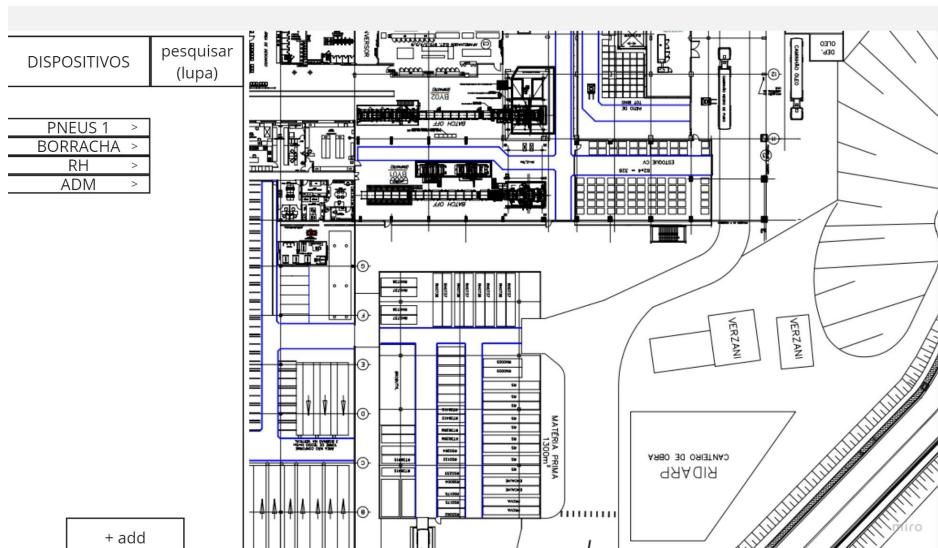
1. Épico: classifica o tema da história do usuário em “Rastreabilidade”, que aborda a usabilidade das tags, e “Utilização”, que trata da navegação no site/app.
2. Prioridade: indica o nível de urgência da história, sendo “Alta” para problemas muito urgentes e “Média” para problemas com menor grau de urgência.
3. User Stories: retrata a história de cada usuário e suas necessidades específicas na utilização das tags.

Épico	Prioridade	User Stories
Rastreio	Alta	Eu, como gerente de TI, devo conseguir localizar a posição do objeto escolhido, para encontrá-lo quando eu desejar.
Rastreio	Alta	Eu, como gerente de TI, gostaria de ter um guia de instalação para a utilização e configuração das tags de rastreio.
Rastreio	Alta	Eu, como gerente de TI, desejo identificar a posição de um objeto para localizá-lo no mapa da fábrica..
Utilização	Média	Eu, como gerente de TI, desejo ser notificado quando um tablet estiver fora da área da fábrica.
Utilização	Alta	Eu, como operário, desejo conseguir identificar a posição dos tablets e notebooks pela fábrica.

**Fonte:** elaboração dos autores.

### 3.2.4. Protótipo de interface com o usuário (sprint 2)

Nesta seção, apresentaremos o wireframe inicial do nosso front-end para a aplicação web, que pode ser acessada tanto em dispositivos móveis quanto em desktops. Para tornar a tela inicial mais clara, utilizamos o mapa da fábrica da Pirelli como referência. Na parte esquerda da tela, disponibilizamos uma lista de funcionalidades que permite ao gerente de TI verificar os dispositivos cadastrados e os setores da fábrica. Também inserimos o botão “+add” para que o gerente de TI possa adicionar mais dispositivos e o botão “pesquisar”, caso ele queira procurar em uma área específica da fábrica.



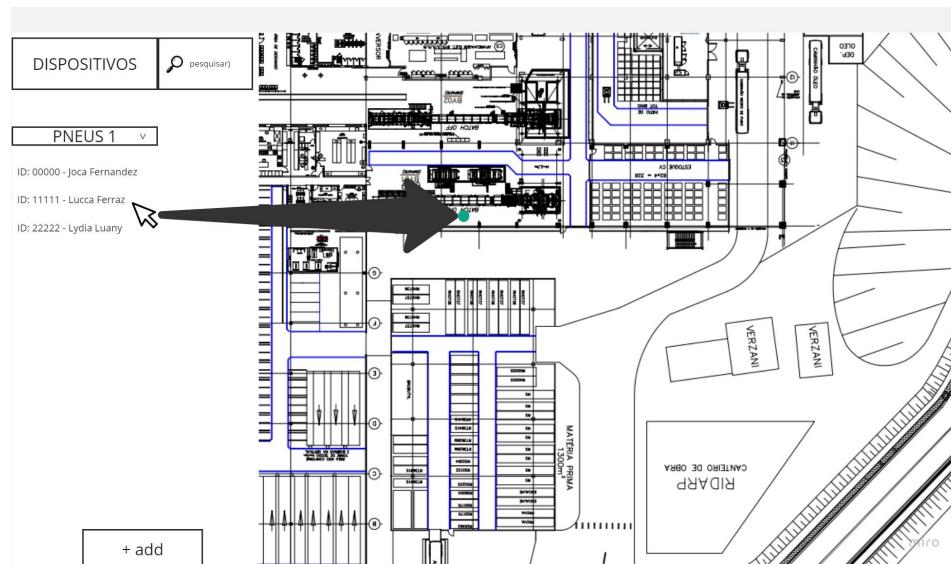
**Anexo 8 - Wireframe 1.**

Na segunda tela, utilizamos diferentes cores para sinalizar a localização dos dispositivos. Os dispositivos que estão no seu devido setor são destacados com a cor verde, enquanto os que estão em setores diferentes são destacados com a cor amarela. Já os dispositivos que estão fora da fábrica são destacados com a cor vermelha. Dessa forma, tornamos mais fácil para o gerente de TI visualizar a localização dos dispositivos e identificar possíveis problemas de forma rápida.



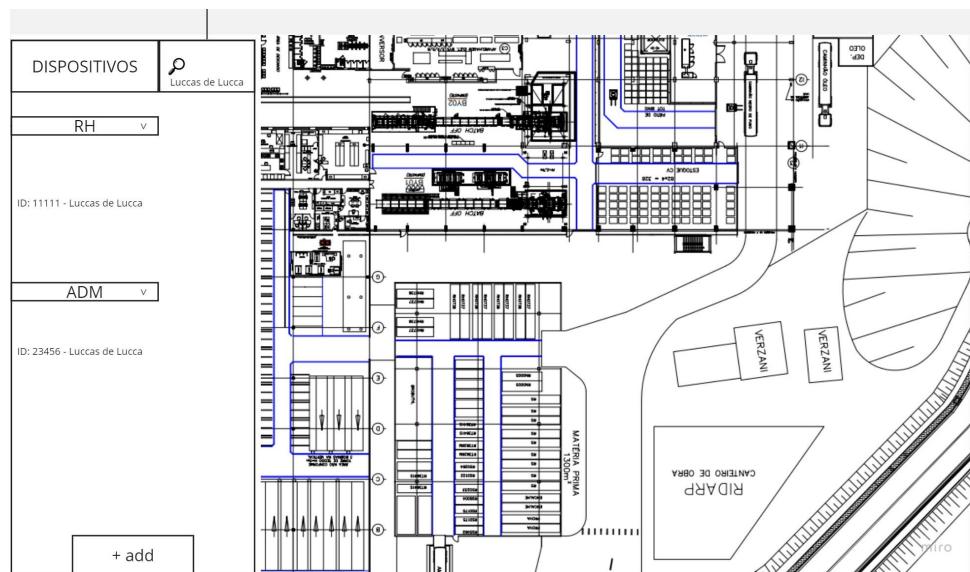
**Anexo 9 - Wireframe 2.**

Na terceira tela, buscamos oferecer ainda mais clareza para o gerente de TI. Para isso, inserimos uma lista no canto esquerdo da tela, que permite ao usuário selecionar o setor desejado. Ao clicar no setor, a lista é expandida, exibindo o nome e número de funcionários que estão utilizando os dispositivos naquele local. Além disso, ao clicar no nome do funcionário, sua localização é destacada na tela com uma bolinha verde, tornando mais fácil ao gerente de TI encontrar o dispositivo.



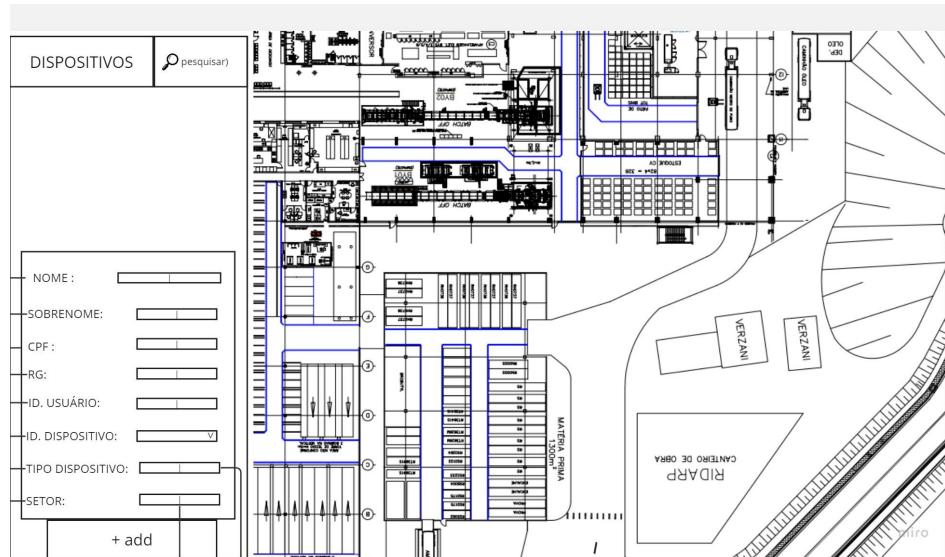
**Anexo 10 - Wireframe 3.**

Ao selecionar o campo de pesquisa (ícone de lupa), será exibida uma barra de pesquisa, permitindo que o gerente de TI pesquise pelo nome ou ID do funcionário. Caso haja mais de um funcionário com o mesmo nome, o sistema irá diferenciá-los pelo ID e pelo setor em que estão cadastrados. Dessa forma, tornamos mais fácil para o gerente de TI localizar um funcionário específico e visualizar os dispositivos que ele está utilizando.



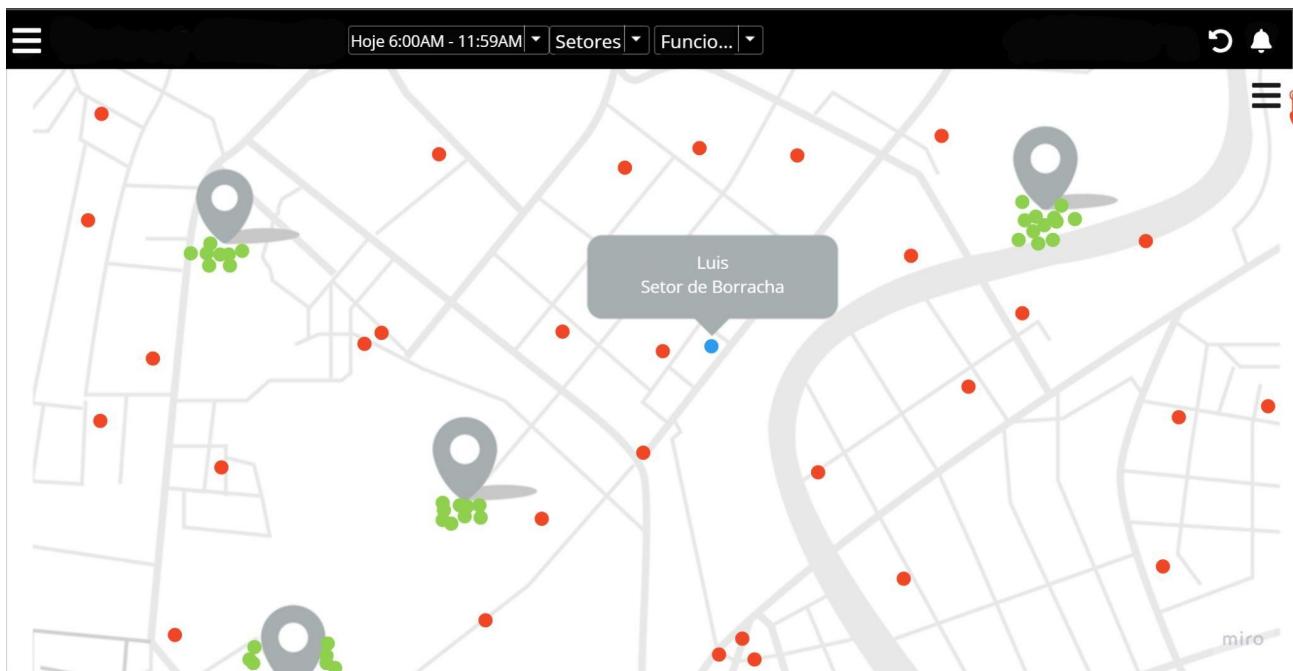
**Anexo 11 - Wireframe 4.**

E por fim, temos a tela de cadastro de novos funcionários.

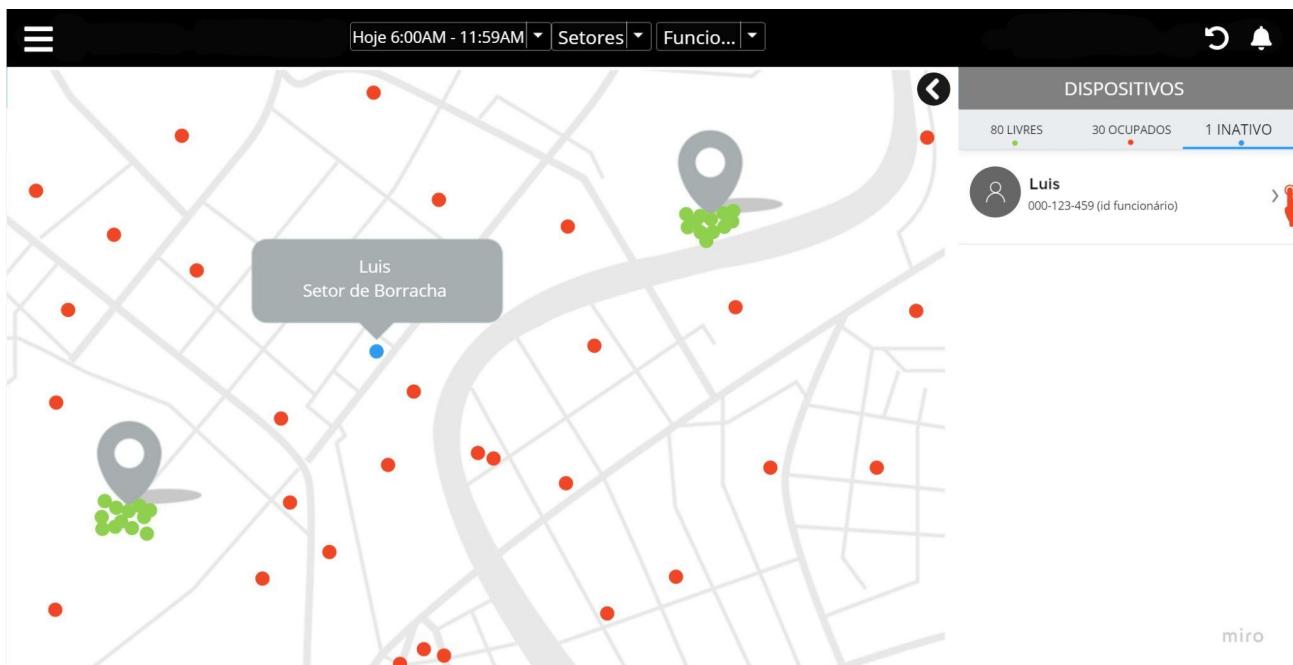


**Anexo 12 - Wireframe 5.**

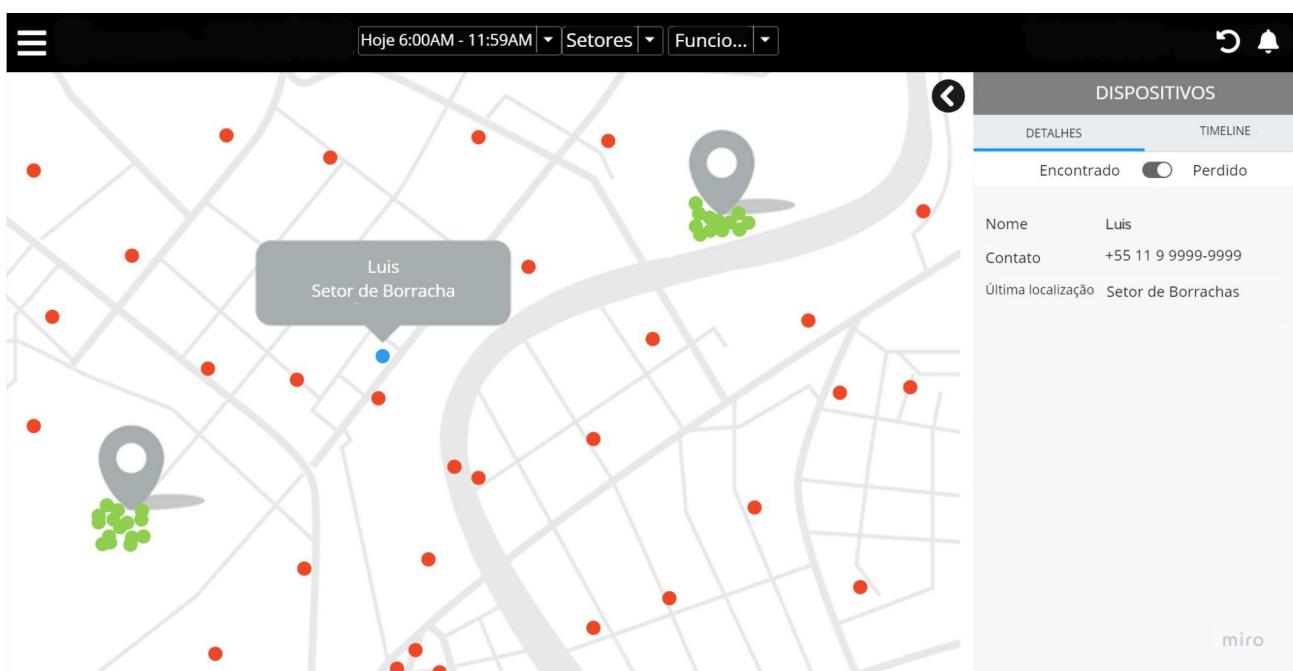
Também desenvolvemos o wireframe de um dashboard, onde futuramente queremos mesclar o front-end com o dashboard.



**Anexo 13 - Wireframe dashboard.**



Anexo 14 - Wireframe dashboard.



Anexo 15 - Wireframe dashboard.

Para um melhor entendimento e visualização de cada detalhe dos wireframes com comentários, segue o link do nosso protótipo: [Protótipo Wireframe - MIRO](#).



## 3.3. Solução Técnica

### 3.3.1. Requisitos Funcionais (RF)

Nesta seção, iremos apresentar e discorrer sobre os requisitos funcionais, que nada mais são as especificações das funções ou tarefas que um sistema/produto deve realizar para atender às necessidades do usuário ou cliente. Eles descrevem as funcionalidades específicas que o sistema deve possuir e como ele deve se comportar em determinadas situações. Abaixo, apresentamos 6 requisitos funcionais. São eles:

#### **RF 1 - Leitura e reconhecimento da tag:**

Demandas de negócio: fazer com que o sensor eletromagnético consiga detectar a presença da tag quando ela estiver dentro da zona de detecção - por meio de RFID - e mandar os sinais detectados para um dashboard controlado pela área de TI.

#### **RF 2 - Identificar em qual quadrante da fábrica a tag (tablet/notebook) está localizada:**

Demandas de negócio: devido ao requerimento de localização dos equipamentos dentro da fábrica, será necessário uma maneira de identificar em qual lugar o sensor está posicionado.

#### **RF 3 - Conectar a tag com um tablet/notebook para identificar qual o equipamento:**

Demandas de negócio: relacionar a tag com o IP de cada tablet/notebook para poder identificar qual tablet está sendo localizado.

#### **RF 4 - Mapeamento da tag conectado a um usuário:**

Demandas de negócio: conectar cada tag ao login feito por cada usuário - dependendo do turno e de quantos usuários utilizaram o mesmo tablet no dia, mais de um login será realizado - para saber quem era o funcionário responsável no horário que o tablet foi perdido.

#### **RF 5 - Identificar saída da tag:**

Demandas de negócio: identificar e notificar a equipe de TI da Pirelli quando um tablet sair da fábrica para evitar extravios.

## RF 6 - Consultar informações através do dashboard:

Demandas de negócios: ter um dashboard disponível e acessível em qualquer momento para a equipe de TI saber a localização dos tablets. Com um guia para facilitar a instalação para a utilização e configuração das tags de rastreio no dashboard.

Com esses requisitos funcionais, a Pirelli poderá reduzir os custos com substituição de notebooks extraviados e prevenir perda de tempo ou dinheiro ao procurar ou perder os notebooks pela fábrica.

### 3.3.2. Requisitos Não Funcionais (sprint 2)

Nesta seção, apresentamos 5 requisitos não funcionais, que especificam as características e qualidades que o dispositivo deve ter, sendo relacionados a uma demanda de negócio, descrita abaixo de cada requisito. São eles:

- **RNF 1:** Coleta e segurança de dados;

Demandas de negócios: Para que haja uma coleta segura e não aconteça nenhum vazamento de dados, os dados coletados pelo dispositivo Smart Tag deverão ser armazenados em servidores seguros e utilizados apenas para monitorar e rastrear tablets e notebooks utilizados pelos colaboradores da Pirelli dentro da fábrica. Uma das maneiras desse requisito ser testado é verificando se os dados coletados pelo Smart Tag estão sendo armazenados corretamente no servidor designado e se os dados estão disponíveis para consulta quando necessário.

- **RNF 2:** O dispositivo Smart Tag deve ter um tempo de resposta entre 5 a 10 segundos;

Demandas de negócios: Com a Pirelli enfrentando um problema de perda ou extravio de tablets e notebooks de dentro da empresa, é fundamental que o dispositivo Smart Tag tenha um tempo de resposta curto a qualquer solicitação realizada para que a empresa possa localizar rapidamente qualquer dispositivo perdido ou extraviado e evitar prejuízos. Para testar este requisito, deve-se definir as condições de teste para o dispositivo (configurações do sistema, dados de entrada, etc), desenvolver casos de teste que abranjam as funcionalidades e o tempo de resposta em diferentes condições de uso, e então cronometrar o tempo de resposta para averiguar se está de acordo com o tempo requisitado.

- **RNF 3:** Confiabilidade do dispositivo Smart Tag;

Demandas de negócios: O dispositivo deve ser confiável. Isso significa que o dispositivo deve ser projetado para ser robusto e resistente a falhas, com um tempo mínimo de inatividade e interrupção dos serviços de rastreamento para garantir que ele possa operar continuamente. Uma forma de medir esse requisito é verificando a capacidade do dispositivo IoT de se recuperar de falhas, como quedas de energia ou falhas de comunicação. Além disso, testes simulando essas falhas e avaliando o tempo necessário para o dispositivo se recuperar e voltar a operar normalmente é fundamental para o êxito da entrega.

- **RNF 4:** Tempo de treinamento dos usuários (equipe de TI);

Demandas de negócios: A parte da equipe de TI encarregada de verificar o dashboard deverá ter um tempo de instrução prévio para poder entender e utilizar a plataforma, verificando o guia feito pelo grupo. Para medir como esse requisito poderá ser testado, podemos realizar um teste de usabilidade, com usuários de diferentes níveis de habilidade e experiência em tecnologia, para avaliar a facilidade com que eles podem navegar pelo dashboard e acessar as informações relevantes, avaliando a facilidade de uso e a intuitividade do dashboard do dispositivo IoT.

- **RNF 5:** O dispositivo Smart Tag deve ser de fácil instalação nos tablets e notebooks;

Demandas de negócios: Para que não haja problemas, perda de tempo ou atraso na programação dos usuários do Smart Tag, o dispositivo contará com uma fácil instalação nos aparelhos requisitados. Para testar, será desenvolvido um roteiro que abrange todas as etapas do processo de instalação. Após isso, realizar testes de instalação para verificar se ocorre algum problema, documentando os resultados, identificando possíveis problemas ou dificuldades.

### 3.3.4. Arquitetura da Solução (sprint 3)

Descreva a arquitetura técnica da solução de forma detalhada (visão de arquitetura).

Justifique como a arquitetura suporta os requisitos funcionais e não funcionais.

O diagrama de arquitetura deve:

- mostrar microcontroladores, incluindo descrições de sua função no sistema (por exemplo: "Irá processar o sinal dos sensores a cada X minutos")
- mostrar sensores, incluindo descrição de função e especificações técnicas do tipo de informação que será coletada
- mostrar apresentadores de informação (displays), incluindo descrição de que tipo de informação será apresentada (por exemplo, "Mostrar temperatura dos sensores")
- mostrar atuadores, caso existam na solução, incluindo descrições do que irão acionar (por exemplo, "Ligar motor de irrigação durante x minutos")

- mostrar o broker MQTT e o dashboard que é a interface do usuário
- mostrar ligações entre os elementos (com fio ou sem fio) – incluindo conexões com sensores e atuadores, conexão com WiFi, entre outros

### 3.3.5. Arquitetura do Protótipo(sprint 4)

Descreva as tecnologias utilizadas de forma detalhada (visão de tecnologia).

Descreva a arquitetura usando um diagrama de blocos similar à visão anterior, porém especificando as tecnologias utilizadas.

O diagrama de arquitetura deve:

- mostrar microcontroladores, incluindo descrições de sua função no sistema (por exemplo: "Irá processar o sinal dos sensores a cada X minutos")
- mostrar sensores, incluindo descrição de função e especificações técnicas do tipo de informação que será coletada
- mostrar apresentadores de informação (displays), incluindo descrição de que tipo de informação será apresentada (por exemplo, "Mostrar temperatura dos sensores")
- mostrar atuadores, caso existam na solução, incluindo descrições do que irão acionar (por exemplo, "Ligar motor de irrigação durante x minutos")
- mostrar o broker MQTT e o dashboard que é a interface do usuário
- mostrar ligações entre os elementos (com fio ou sem fio) – incluindo conexões com sensores e atuadores, conexão com WiFi, entre outros

Faça uma tabela dos possíveis componentes utilizados. Todos os componentes devem estar presentes na arquitetura.

<i>Componente</i>	<i>Descrição das características do componente</i>	<i>Tipo: sensor, atuador, notificação, processador, backend, frontend</i>

### 3.3.6. Arquitetura Refinada da Solução (sprint 5)

Descreva a revisão da arquitetura técnica da solução de forma detalhada (visão de arquitetura).

Justifique como a arquitetura suporta os requisitos funcionais e não funcionais.

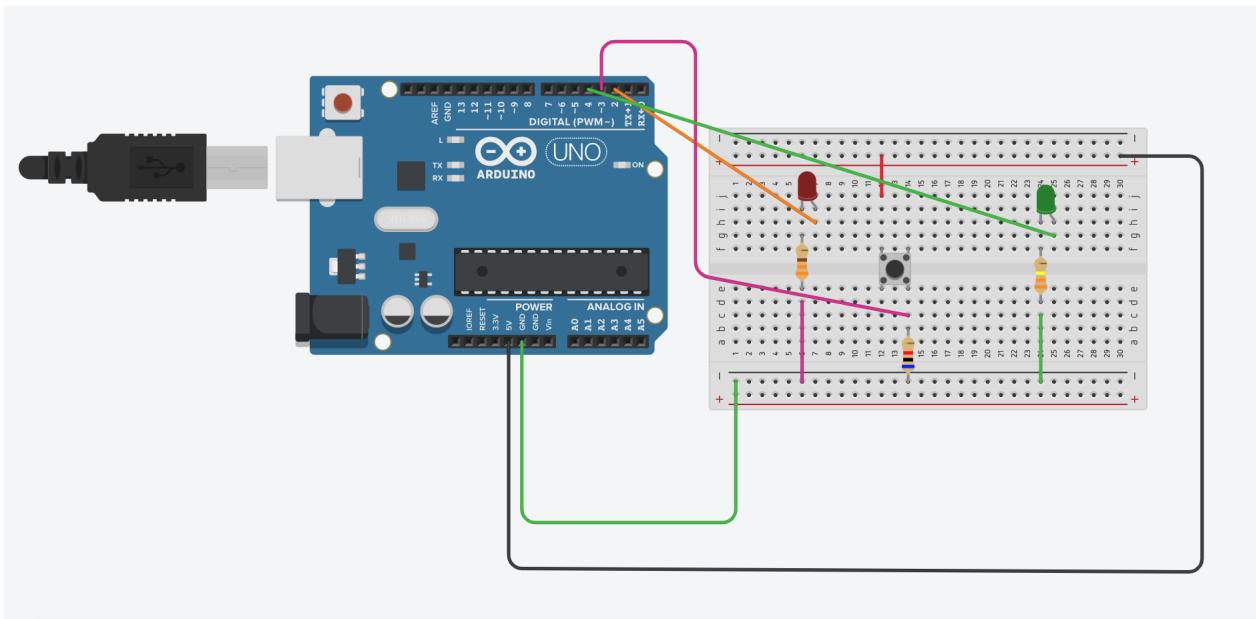
A revisão deverá incluir comentários sobre cada ponto levantado, mostrando como os ajustes foram realizados, além da descrição da arquitetura revisada.

## 3.4. Resultados

Nesta seção, detalhe os resultados obtidos com a implementação, de acordo com o disposto nas subseções.

### 3.4.1. Protótipo Inicial do Projeto usando o Simulador Wokwi

#	<i>bloco</i>	<i>componente de entrada</i>	<i>leitura da entrada</i>	<i>componente de saída</i>	<i>leitura da saída</i>	<i>Descrição</i>
1	<i>Botao</i>	<i>Botao</i>	<i>1 ou 0</i>	<i>led vermelho</i>	<i>piscante em intervalo de 0,2 segundos</i>	<i>Enquanto o Led Verde estiver apagado e o botão seja pressionado o Led Vermelho não pisca, caso o Led Verde esteja aceso ele pisca.</i>
2	<i>Botão</i>	<i>Botão</i>	<i>1 ou 0</i>	<i>led vermelho</i>	<i>contar erros e acertos</i>	<i>Se o botão estiver pressionado quando o led verde estiver aceso, um "acerto" é contado, caso o contrário, será contado um "erro"</i>



Link para melhor visualização do simulador com o código: [Protótipo Inicial](#)

### 3.4.2. Protótipo Físico do Projeto (offline)

#	<i>bloco</i>	<i>componente de entrada</i>	<i>leitura da entrada</i>	<i>componente de saída</i>	<i>leitura da saída</i>	<i>Descrição</i>
1	<i>Simulação de conexão ao wi fi.</i>	Botão	1 ou 0	LED e LCD	LED liga, LCD mostra mensagem	<i>Quando o valor do botão for 0 = Sem Conexão , e o botão for clicado, o sistema deve simular uma tentativa de conectar ao wifi. O resultado esperado é que o led ligue e apareçam mensagens no LCD demonstrando conexão com êxito.</i>
2	<i>Simulação de desconectar do wi fi.</i>	Botão	1 ou 0	LED e LCD	LED liga, LCD mostra mensagem	<i>Quando o valor do botão for 1 = Conectado , e o botão for clicado, o sistema deve simular uma tentativa de desconectar do wifi. O resultado esperado é que o led apague e apareça uma mensagem no LCD demonstrando desconexão com êxito e o LCD desligue em seguida.</i>
3	<i>Verificação de Influência e Interrupção</i>	Botão	1 ou 0	LED e LCD	Não deve apresentar	<i>Caso os eventos de conexão ou desconexão estiverem sendo</i>

	<i>de Eventos ao Clicar no Botão</i>				<i>nenhum a saída.</i>	<i>executados e o botão for clicado, nenhuma interferência ou interrupção deve ocorrer.</i>
--	--	--	--	--	----------------------------	---

# Caso de Teste 1

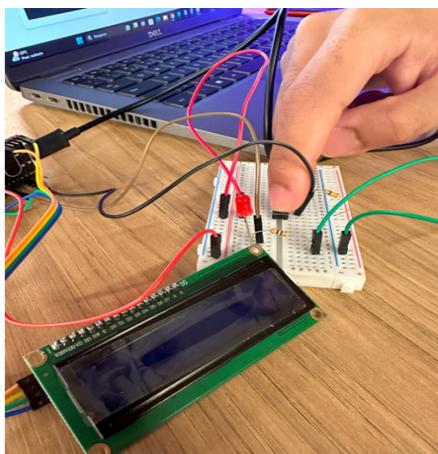
**Nome:** Ligar LED e exibir mensagens no LCD.

**Pré-condição:** O LED está desligado e o LCD está vazio.

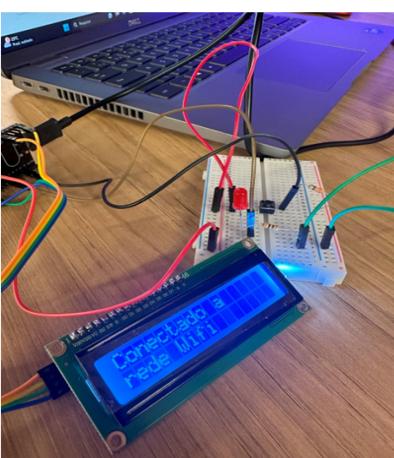
**Pós-condição:** O LED deve estar aceso e as mensagens (Conectando..., conectado à rede Wifi, Ip do ESP Loca xxxxxxxxxx) foram exibidas no LCD.

**Resultado esperado:** LED deve estar aceso e as mensagens (Conectando..., conectado à rede Wifi, Ip do ESP Loca xxxxxxxxxx) foram exibidas no LCD.

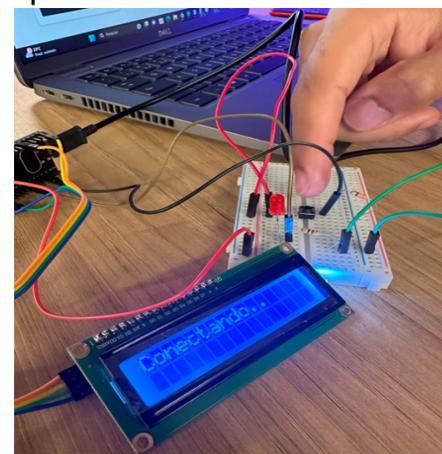
Clicar no botão para ligar o sistema.



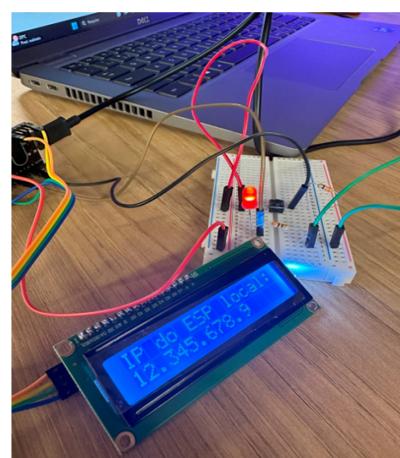
Verificar se a mensagem “Conectando a rede Wifi” aparece,



Verificar se a mensagem Conectando e os “...” aparecem.



Verificar se as mensagens “IP do ESP Local: XX.XX.XX” foi exibida no LCD e o se LED acende.



# Caso de Teste 2

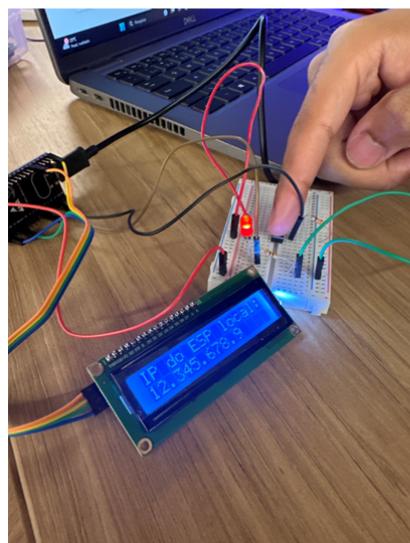
**Nome:** Desligar LED e exibir a mensagem no LCD.

**Pré-condição:** O LED está ligado e a mensagem (Ip do ESP Loca xxxxxxxxxxx) está exibida no LCD.

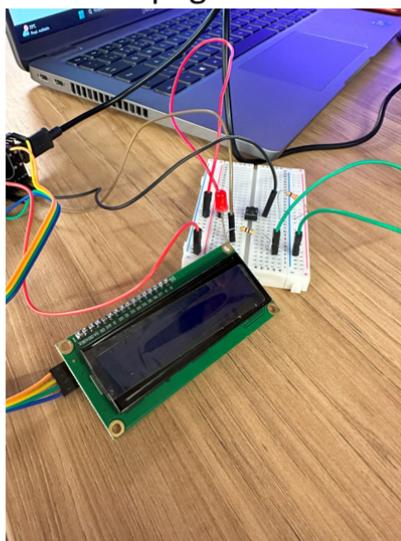
**Pós-condição:** O LED deve estar apagado e a mensagem "Desconectado" deve ser exibida no LCD antes do LCD apagar.

**Resultado esperado:** O LED deve apagar e a mensagem " Desconectado " deve ser exibida no LCD e em seguida o LCD deve apagar.

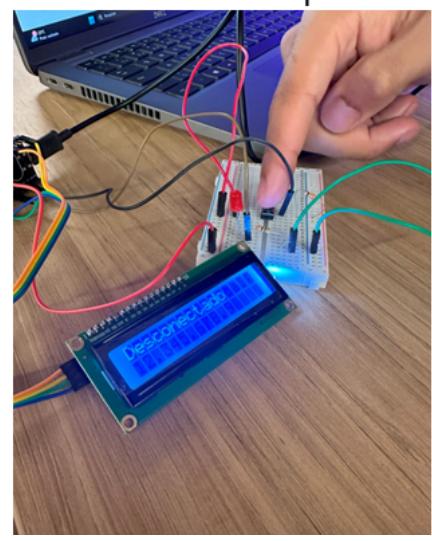
Clicar no botão.



Verificar se o LCD desliga e o LED apaga.



Verificar se a mensagem "Desconectado" aparece.



### Caso de Teste 3:

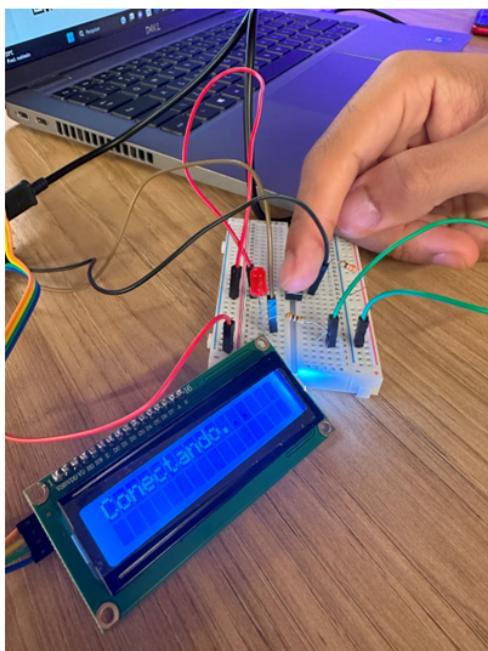
**Nome:** Clicar várias vezes no botão.

**Pré-condição:** O LED está desligado e o LCD está desligado

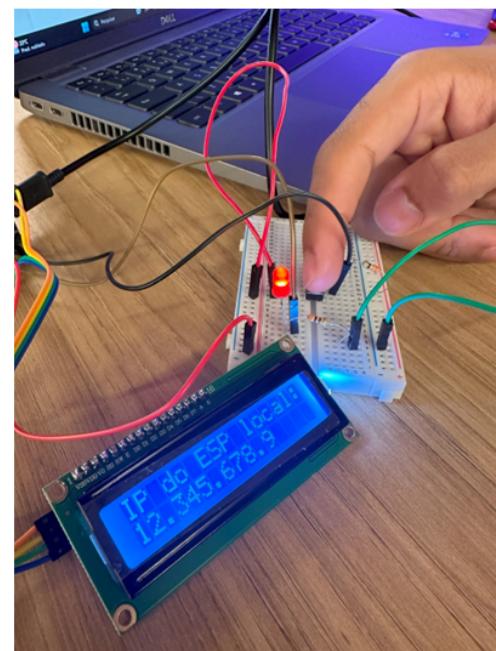
**Pós-condição:** LED permaneça ligado e exibindo a correta indicação de status, e o LCD exibindo a mensagem de status correspondente. Além disso, caso o botão seja clicado durante o evento de ligar o LED e exibir as mensagens, o sistema deve continuar exibindo as mensagens de status e mantendo o LED aceso, sem interrupções. Por outro lado, caso o botão seja clicado durante o evento de desligar o LED e o LCD, não deve haver nenhuma mudança no sistema, ou seja, o LED e o LCD devem permanecer desligados e nenhuma mensagem deve ser exibida no LCD.

**Resultado esperados:** No caso do botão ser clicado durante os eventos de ligar o LED e exibir as mensagens de "Conectando...", "Conectado à rede Wifi" e "IP do ESP Local: xxxxxxxxx", esses eventos não devem ser interrompidos. O LED deve permanecer aceso e as mensagens devem continuar sendo exibidas normalmente, independentemente dos cliques no botão.

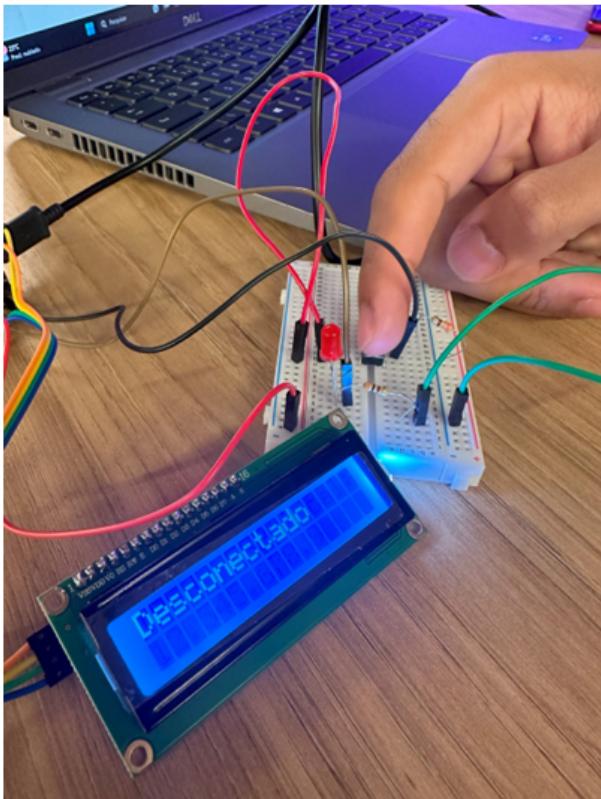
Clicar no botão enquanto o evento de conectar esta acontecendo.



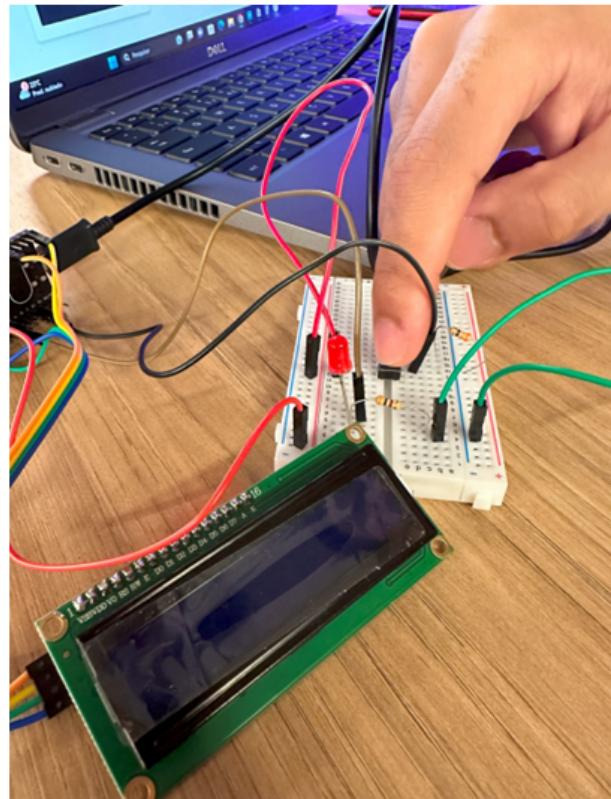
Verificar se o evento de conectar acontece sem interrupções



Clicar no botão enquanto o evento de desconectar esta acontecendo.



Verificar se o evento de desconectar acontece sem interrupções



### 3.4.3. Protótipo do Projeto com MQTT e I2C (sprint 3)

Aqui você deve registrar diversas situações de uso de seu sistema como um todo, indicando exemplos de ação do usuário e resposta do sistema, apontando como o ambiente deverá estar configurado para receber a ação e produzir a resposta. Estes registros serão utilizados para testar seu sistema, portanto, descreva várias situações, incluindo não apenas casos de sucesso, mas também de falha nos comportamentos do sistema.

Siga as nomenclaturas e convenções já utilizadas anteriormente, e não se esqueça dos

*alinhamentos de negócios e experiência do usuário para pensar em situações representativas. Inclua figuras do protótipo físico e dashboards, além de descrições dos testes realizados para ilustrar o funcionamento do protótipo.*

#	<i>configuração do ambiente</i>	<i>ação do usuário</i>	<i>resposta esperada do sistema</i>
1	<i>ex. precisa de um computador conectado na interface, dois ou mais dispositivos que simulem o posicionamento de um item X no espaço físico etc.</i>	<i>ex. usuário logado busca a localização do item X, que está ativo e operando normalmente</i>	<i>ex. interface do sistema acessa os dados da última localização registrada do item X e apresenta, constando local e horário de última atualização</i>
2			
3			
4			
5			

### **3.4.4. Protótipo Físico do Projeto (online) (sprint 4)**

*Aqui você deve registrar diversas situações de uso de seu sistema como um todo, indicando exemplos de ação do usuário e resposta do sistema, apontando como o ambiente deverá estar configurado para receber a ação e produzir a resposta. Estes registros serão utilizados para testar seu sistema, portanto, descreva várias situações, incluindo não apenas casos de sucesso, mas também de falha nos comportamentos do sistema.*

*Desta vez, utilize diagramas de sequência UML para descrever os fluxos de teste do sistema.*

*Siga as nomenclaturas e convenções já utilizadas anteriormente, e não se esqueça dos alinhamentos de negócios e experiência do usuário para pensar em situações representativas.*

*Inclua figuras do protótipo físico e dashboards, além de descrições dos testes realizados para ilustrar o funcionamento do protótipo.*

### **3.4.5. Protótipo Final do Projeto (sprint 5)**

*Registre as situações de uso do sistema revisadas utilizando a modelagem UML para descrever os fluxos de teste.*

*Também inclua figuras da versão final do protótipo físico e dashboards, além de descrições dos testes realizados para ilustrar o funcionamento do protótipo.*

## **4. Possibilidades de Descarte**

**(sprint 4)**

*Construam um documento descrevendo os materiais utilizados no MVP, o método de descarte (em formato de orientações práticas) e a vida útil desses materiais (o momento em que esses materiais deveriam ser descartados), tendo atenção aos riscos de descarte incorreto.*

## **5. Conclusões e Recomendações**

**(sprints 4 e 5)**

*Escreva, de forma resumida, sobre os principais resultados do seu projeto e faça recomendações formais ao seu parceiro de negócios em relação ao uso dessa solução. Você pode aproveitar este espaço para comentar sobre possíveis materiais extras.*

## 6. Referências

Incluir as principais referências de seu projeto, para que seu parceiro possa consultar caso ele se interessar em aprofundar.

Um exemplo de referência de livro:

LUCK, Heloisa. *Liderança em gestão escolar*. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

SOBRENOME, Nome. *Título do livro*: subtítulo do livro. Edição. Cidade de publicação: Nome da editora, Ano de publicação.

PIRELLI (Brasil). **Pirelli - Homepage**. 2023. Disponível em:

<https://www.pirelli.com/global/en-ww/homepage>. Acesso em: 10 maio 2023.

<https://www.florenceisyours.com/2019/07/the-history-and-positioning-of-pirelli-in-the-tire-industry/>

<https://www.pirelli.com/global/en-ww/investors/reports-and-presentations>

<https://www.forbes.com/companies/pirelli/?sh=42357cc95ce3>

<https://curtocircuito.com.br/>

<https://www.baudaelectronica.com.br/>

<https://www.pirelli.com/global/pt-br/road/perquisa-e-desenvolvimento-da-pirelli>

<https://www.bridgestone.com.br/pt/sobre-nos/noticias/sobre-o-futuro>

<https://transportemoderno.com.br/2022/09/09/fabio-garcia-gerente-senior-de-marketing-da-goodyear-no-brasil-o-mercado-de-pneus-segue-a-tendencia-crescente-de-veiculos-eletroicos-e-isso-deve-se-intensificar-nos-proximos-anos-com-o-lan/>

<https://ibmagazine.org/michelin-apresenta-sua-estrategia-tudo-sustentavel-para-2030-michelin-em-movimento/>

- <https://espacovital.com.br/publicacao-39754-o-preco-da-verdade>
- <https://www.contabeis.com.br/noticias/54723/tst-decide-que-e-discriminatorio-bonus-para-empregados-que-nao-aderiram-greve/>
- <https://www.redebrasilitual.com.br/trabalho/fraude-em-terceirizacao-condena-pirelli-a-r-1-milhao-por-danos-coletivos/>
- <https://www.reclame aqui.com.br/empresa/goodyear/>
- <https://www.reclame aqui.com.br/empresa/pirelli-pneus/>
- <https://www.reclame aqui.com.br/empresa/michelin/>

- <https://olhardigital.com.br/2019/11/21/carros-e-tecnologia/pirelli-desenvolve-pneus-que-interagem-com-a-rede-5g/>
- <https://www.pirelli.com/tyre/br/pt/news/2022/10/10/pirelli-lanca-aplicativo-de-realidade-aumentada/>
- [https://www.pneusaqui.com.br/marcas/pirelli-pt-br?gclid=CjwKCAjw0ZiiBhBKEiwA4PT9z4WMm5AWR55wUpGF6N0LxOuiHsP-pG71RXzaRFYhcFLJXiPKSO4UHxoCuNIQAvD\\_BwE](https://www.pneusaqui.com.br/marcas/pirelli-pt-br?gclid=CjwKCAjw0ZiiBhBKEiwA4PT9z4WMm5AWR55wUpGF6N0LxOuiHsP-pG71RXzaRFYhcFLJXiPKSO4UHxoCuNIQAvD_BwE)
- apresentação Pirelli
- <https://estradao.estadao.com.br/caminhões/pneus-terão-venda-de-60-milhões-de-unidades-em-2022-preve-anip/>
- <https://www.fiesp.com.br/sinpec/sobre-o-sinpec/historia-do-pneu/fabricacao/>

## Anexos

*Utilize esta seção para anexar materiais extras que julgar necessário.*