

Modelo para o processamento de Linguagem Natural

Chat-BTG

Objetivo da Sprint



Entendimento do
Negócio



Entendimento da
Experiência do
Usuário

AGENDA



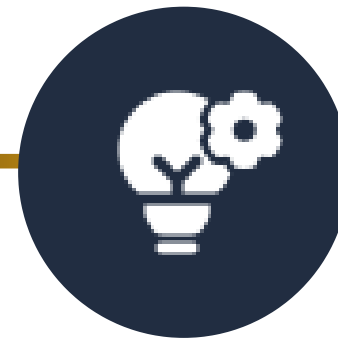
Problemática



Persona



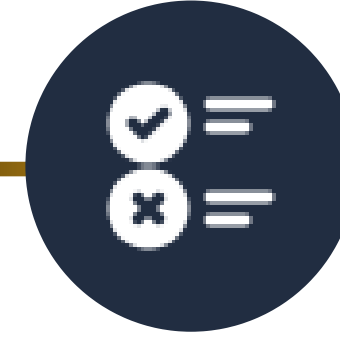
User Stories



Canvas Proposta
de Valor



Solução



Cronograma das
Atividades

01

Problema

O marketing representará aproximadamente:

13,6%

do ORÇAMENTO TOTAL de empresas em 2023.

No entanto, com este crescimento, há maior dificuldade no acompanhamento das campanhas.

E adicionalmente, menor identificação de tendências e insights.

02

Personas

A partir de uma solução proposta, e com base no mapeamento de possíveis dores, tanto da parte de produto, de marketing e de tecnologia, estruturamos as personas.



Renata Andrade

Gestoras de Produtos

- Idade: 31 anos
- Ocupação: Gestora de Produtos no banco BTG;
- Graduação: Administração de Empresas, com especialização em Gestão de Produtos.
- Atua no setor de produtos há 5 anos.
- Busca desenvolver estratégias eficazes para melhorar o desempenho dos produtos no mercado.



Juliano Fonseca

Analista de Marketing

- Idade: 27 anos
- Ocupação: Analista de Marketing;
- Graduação: Marketing com especialização em Publicidade e Propaganda
- Atua no setor de Marketing há 11 anos.
- Possui necessidade de aprimorar a capacidade de entendimento dos comportamentos do cliente, utilizando técnicas de marketing personalizadas e eficazes.



Thiago de Costa Kadeberg

Gerente de Tech - Lead Automation

- Idade: 25
 - Ocupação: Gerente de Tech Lead Automation do banco BTG;
 - Graduação: Engenharia da Computação.
 - Atua no setor de Automation há 4 anos.
-
- Busca identificar e avaliar ferramentas de automação dentro da área de Marketing
 - Gerenciar efetivamente projetos de automação

03

User Stories

User Stories

- Acompanhamento das Campanhas pelo sentimento gerado;
- Proporção Geral do Sentimento de todos os post juntos;
- Análise de Palavras Chaves;
- Verificação dos Perfis mais ativos;
- Seleção do Pré-processamento;
- Métricas de qualidade do Modelo.

Solução proposta

Análise de sentimento + Identificação de palavras chaves

Modelo de processamento de linguagem natural, com código-fonte em formato de Notebook Python



Visualização dos dados de forma segmentada (ex: Dashboard, Tableau ou Plataforma)

04

Proposta de Valor

NECESSIDADE DOS CLIENTES

- **Dificuldade em otimizar campanhas para maximizar o retorno sobre os investimentos.**
- **Má visualização das palavras chaves das campanhas.**

GANHOS

- ✓ Solução automatizada que entenda o comportamento e preferências do usuário
- ✓ Inteligência Artificial que retorna os sentimentos dos comentários.
- ✓ Geração de campanhas mais eficazes e direcionadas
- ✓ Identificação de tendências e insights de atuação
- ✓ Interface com as palavras chaves mais impactantes

05

Cronograma das Atividades

Desenho e alinhamento das próximas entregas

Etapa	Status	Período
Entendimento de Negócios	Feito	sprint 1
Mapeamento de Persona	Feito	sprint 1
Modelo de Bag of Words	Em progresso	sprint 2
Modelo utilizando Word2Vec e Análise de sentimento	Pendente	sprint 3
Pré-processamento e desenvolvimento da proposta	Pendente	sprint 4
Solução Final em formato MVP	Pendente	sprint 5

TIME



Henri Harari



João Tourinho



Kathlyn Diwan



Lucas Conti



Rodrigo Martins



Thaina Lima



**Vinicius
Fernandes**

Muito obrigado pela atenção!

Estamos disponíveis para maiores esclarecimentos.