



Créer la BDD à l'aide du script SQL fourni et rechercher les requêtes SQL pour obtenir les informations suivantes :

1. Distribution des réponses

	question_text text	count bigint
1	1. À quel point êtes-vous susceptible de recommander Matelas et Plus à un a...	500
2	2. À quelle succursale de Matelas et Plus faites-vous vos achats ?	475
3	3. Quel âge avez-vous ?	380
4	4. Quel est votre genre ?	361
5	5. Quel est le revenu annuel de votre ménage ?	270

2. La succursale la plus populaire.

	location text	count bigint
1	Fruitville	192
2	Farmingburg	136
3	Cliffmont	96
4	Parkdale	51

3. Segmentation démographique : segmenter les répondants en fonction de leur âge, de leur genre ou de leur revenu du ménage

a. Par âge

	age_group text	count bigint
1	18-25	32
2	25-35	53
3	35-45	71
4	45-55	70
5	55-65	82
6	65+	72

b. Par genre

	gender text	count bigint
1	female	214
2	male	129
3	other	18

c. Par revenue

	income_group text	count bigint
1	100,000+	11
2	20,000 - 40,000	46
3	40,000 - 60,000	81
4	60,000 - 80,000	35
5	80,000 - 100,000	49
6	Less than 20,000	48

4. Score de Recommandation Net (Net Promoter Score)

Si response supérieur à 8 c'est Promoter, sinon c'est Passive.

	user_id uuid	nps_segment text
1	013bd7a1-a2ba-43c1-b980-591d36817...	Promoter
2	0314edb3-92cb-4951-b90a-0cbb1b6f7c...	Passive
3	04243dc3-98e6-46ab-8a35-9f722a376e...	Promoter
4	048a8fc4-8cac-4370-8876-e3216c79a8...	Passive
5	052377a2-fd27-49f8-a259-1aa139db48f3	Passive
6	052eaa0c-2cee-45e9-a844-2921c17768...	Passive
7	06090c77-6baf-4f1f-a162-de09508d58a6	Promoter
8	06b07752-6e10-4217-84ae-451fba5b2b...	Passive

5. Pourcentage de répondants qui agiraient en tant que promoteurs pour nos produits.

	percentage numeric
1	35