

Guia de Estilo – Plataforma de Doações de Alimentos: Sabor Solidário

- **Introdução**

O propósito deste guia é definir os padrões visuais e de comunicação da **Plataforma de Doações de Alimentos: Sabor Solidário**, garantindo que todas as interfaces e materiais desenvolvidos para o projeto sejam consistentes, acessíveis e eficazes.

Este guia oferece diretrizes para o uso de cores, tipografia, elementos de interface, layout, imagens e o tom de voz da marca.

- **Missão**

A **Plataforma de Doações de Alimentos: Sabor Solidário** visa conectar doadores com pessoas necessitadas, criando uma rede de apoio rápido, fácil e transparente.

- **Logotipo**

- **Versão Padrão**

O logotipo principal utiliza as cores **Verde Escuro/Claro, Vermelho e Laranja**, e deve ser usado na maioria das comunicações e interfaces digitais.

- **Especificações:**

- **Cor do logotipo:** Verde Escuro (#2f6430), Verde Claro (#4d9a3c), Laranja (#eb5f2c) e Vermelho (#9f301c).
- **Uso:** Logotipo colorido é preferencial para interfaces digitais e materiais de marketing.

- **Versão Monocromática**

Utilize o logotipo em preto e branco quando houver restrições de cor (ex.: documentos impressos em preto e branco).

- **Especificações:**

- **Cor:** Preto (#000000) ou Branco (FFFFFF), dependendo do fundo.

- **Espaçamento de Proteção**

Para garantir a legibilidade e destaque do logotipo, deve haver um espaço livre ao redor dele.

- **Proporções Mínimas**

O logotipo não deve ser menor que 45px de altura em qualquer aplicação digital, para assegurar sua visibilidade.

- **Paleta de Cores**

- **Cores:**

- **Verde Escuro** (#357A38): Usado para cabeçalhos, botões e elementos de destaque.
- **Laranja** (#FF9800): Utilizado em botões de ação, ícones importantes e chamadas para ação.
- **Verde Claro** (#4CAF50): Utilizado para fundos, links interativos e elementos secundários.
- **Amarelo Claro** (#FCFFE0): Cor de fundo usada para seções principais e caixas de destaque.
- **Branco** (#FFFFFF): Usado em textos sobre fundos escuros.
- **Preto** (#000000): Utilizado em textos.

- **Acessibilidade:**

Sempre garanta contraste suficiente entre texto e fundo para manter a legibilidade, especialmente para usuários com deficiência visual. O contraste mínimo recomendado é de **4.5:1**.

- **Tipografia**

A tipografia deve ser clara e facilmente legível, garantindo uma hierarquia visual forte entre títulos, subtítulos e textos corridos.

- **Fonte Principal: Inter**

A tipografia **Inter** é utilizada por sua clareza, simplicidade e legibilidade em diversos tamanhos de tela.

- **Títulos:**

- **H1:** Inter – 70px , Cor: Branco (#FFFFFF)
- **H2:** Inter – 64px, Cor: Verde Claro (#4CAF50)

- **Texto do Corpo:**

- **Padrão:** Inter – 20px, Cor: Branco (#FFFFFF)
- **Links:** Inter – 22px, Cor: Preto (#000000)

➤ **Tamanhos e Responsividade:**

- **Desktop:** H1 - 36px, H2 - 25px, P - 16px.
- **Mobile:** H1 - 28px, H2 - 22px, P - 14px.

- **Botões**

Os botões são elementos importantes da plataforma, orientando o usuário a realizar ações como "Quero Doar", "Próximo", entre outras.

➤ **Botão “Quero Doar”:**

- **Cor de Fundo:** Laranja (#FF9800).
- **Cor do Texto:** Branco (#FFFFFF).
- **Tamanho do Texto:** 20px.
- **Bordas:** Arredondadas, 2px.
- **Tamanho:** 131 x 24px.

➤ **Botões para selecionar os alimentos:**

- **Cor de Fundo:** Verde Claro (#4CAF50).
- **Cor do Texto:** Preto (#000000).
- **Tamanho do Texto:** 32px.
- **Tamanho:** 417 x 112px.
- **Bordas:** Arredondadas, 2px.

➤ **Botões “Próximo e Voltar”:**

- **Cor de Fundo:** Laranja (#FF9800)
- **Cor do Texto:** Preto (#000000)
- **Tamanho do Texto:** 40px.
- **Tamanho:** 327 x 125px.

➤ **Exemplo de Aplicação:**

Botão de “Próximo” no Formulário: O botão laranja guiará o usuário pelas etapas de preenchimento.

- **Layout e Grid**

O layout segue um **grid de 12 colunas**, proporcionando uma estrutura flexível e responsiva. As margens e espaçamentos garantem que o conteúdo seja organizado de maneira clara e acessível.

Grid System:

- **12 colunas**, com 20px de espaçamento entre cada coluna.

Margens e Espaçamento:

- **Espaçamento entre Seções:** 40px.
- **Espaçamento Interno (Padding):** 20px em caixas de conteúdo.

Responsividade:

A plataforma deve ser responsiva e se adaptar a diferentes resoluções, reorganizando os elementos verticalmente em dispositivos móveis e comprimindo as colunas.

- **Formulários**

Os formulários são uma parte essencial da plataforma, permitindo que os usuários realizem doações ou enviem informações com facilidade.

➤ **Campos de Texto:**

- **Fundo:** Branco (#FFFFFF).
- **Borda:** Preto (#000000), arredondadas, 2px.
- **Texto:** Preto (#000000).

➤ **Checkboxes:**

- **Estado não selecionado:** Amarelo Claro (#FCFFE0)
- **Estado selecionado:** Verde Escuro (#2A662F).

➤ **Botões de Submissão:**

- **Cor de Fundo:** Amarelo Claro (#FCFFE0).
- **Borda:** Preto (#000000), 1px.

- **Imagens e Ícones**

Estilo de Imagens:

- Utilize **fotos de alta qualidade** que representem a solidariedade, doação e a conexão entre doadores e beneficiados.
- As imagens devem ter **boa iluminação** e ser **positivas**, destacando a empatia e ações comunitárias.
- Temos exemplos no Figma.

➤ **Ícones:**

- Utilize **ícones simples**, sem muitos detalhes, em estilo **flat**. A cor dos ícones deve ser branca.

➤ **Diretrizes para Imagens:**

- **Tamanho:** As imagens devem ter resolução adequada para web, garantindo que não fiquem pixeladas em monitores que possuem alta definição.
- **Posicionamento:** Imagens de destaque devem ser alinhadas ao texto e botões para criar uma hierarquia visual clara.

- **Rodapé**

O rodapé da plataforma contém informações essenciais, como **contato, junte se a nós** e **links rápidos**.

➤ **Estilo:**

- **Fundo:** Verde Escuro (#357A38):
- **Texto:** Preto (#000000)

➤ **Informações no Rodapé:**

- Contato e endereço.
- Links para termos de uso, sobre nós e junte se a nós.

- **Estilo de Comunicação**

A comunicação da plataforma deve ser clara, direta e inclusiva. O tom deve ser amigável e motivacional, incentivando a ação do usuário.

➤ **Tom de Voz:**

- **Amigável e Positivo:** Use uma linguagem acessível que conecte o usuário à causa.
- **Inclusivo:** Evite jargões técnicos e termos que possam excluir públicos diversos.
- **Exemplo de Linguagem:** "Sua doação faz a diferença!" ou "Junte-se a nós nessa corrente de solidariedade."

- **Conclusão**

Este guia de estilo fornece diretrizes visuais e comunicacionais para manter a consistência da **Plataforma de Doações** em todos os seus materiais digitais.

Com a aplicação dessas diretrizes, garantimos uma experiência de usuário acessível, coesa e eficiente.