

Murilo Dias da Silva RA:23025312

Guilherme Rodrigues RA: 23025596

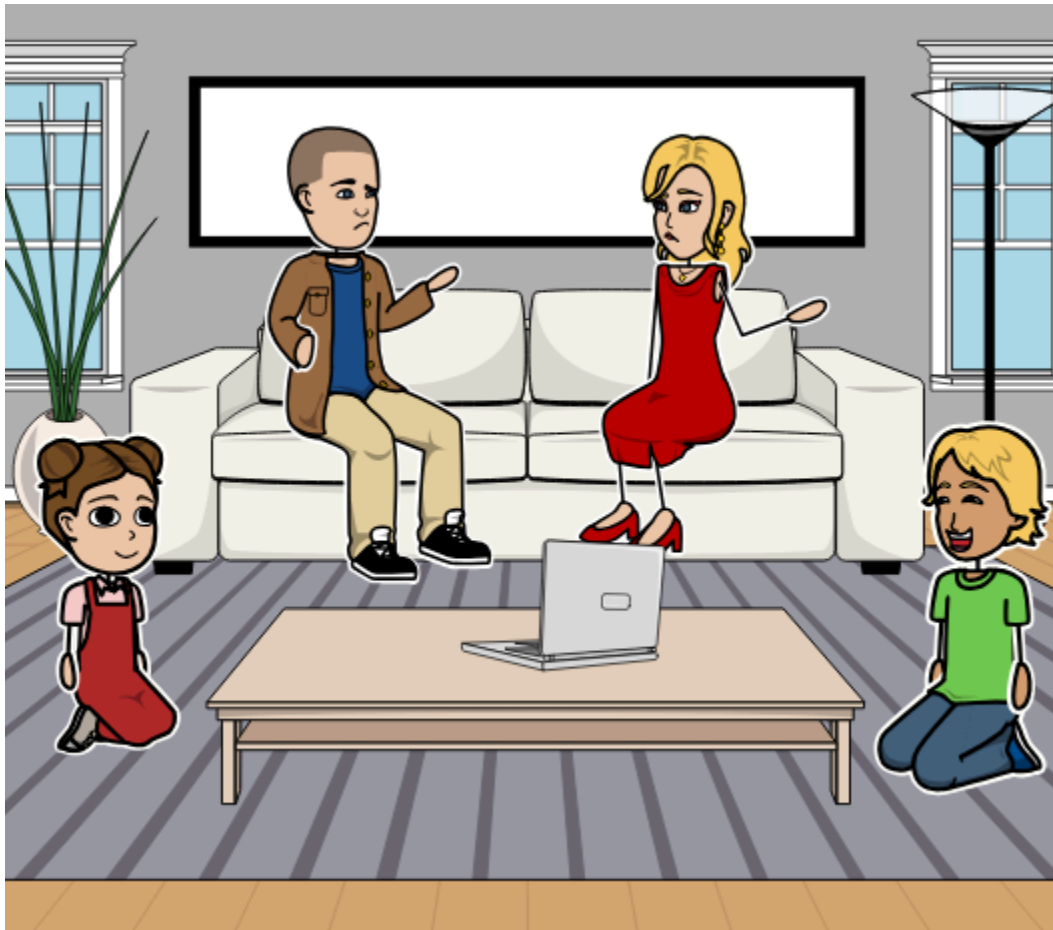
Vinicius BRandao RA:23025335

## Storyboard:

### 1. Introdução

**Cenário:** João Pedro Silva está em casa, sentado no sofá após um longo dia de trabalho. Ele está conversando com sua esposa sobre como gostariam de ajudar mais as comunidades carentes, especialmente em tempos de crise.

**Visual:** João e sua esposa estão relaxando na sala de estar, com seus filhos brincando ao fundo. Na mesa de centro, há um laptop e um tablet.

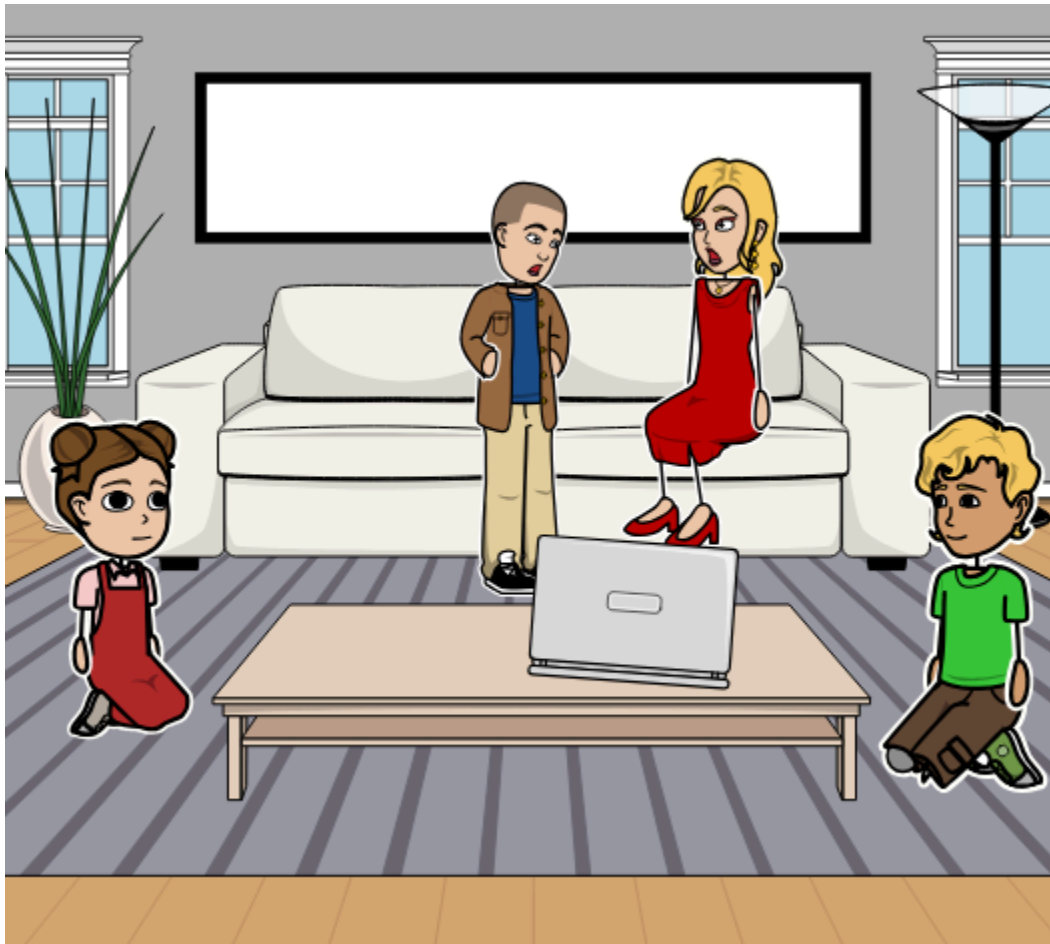


**Texto:** "João sempre quis encontrar uma maneira fácil de fazer doações para ONGs, mas o processo sempre pareceu complicado e demorado."

## 2. Descoberta do Produto

**Cenário:** João está navegando na internet e se depara com um anúncio de um novo aplicativo que facilita doações para ONGs. O anúncio chama sua atenção, mencionando a facilidade de uso e a personalização das doações.

**Visual:** João está no laptop, olhando para a tela onde aparece o anúncio do aplicativo. O anúncio mostra uma interface simples e intuitiva, com opções de doação destacadas.



**Texto:** "Ao ver o anúncio, João percebe que finalmente encontrou uma solução prática para doar com facilidade, de acordo com seus interesses e disponibilidade."

### 3. Uso do Produto

**Cenário:** João decide baixar o aplicativo e experimentá-lo. Ele abre o app, escolhe o tipo de doação que deseja fazer – alimentos – e é imediatamente apresentado a uma lista de ONGs que precisam desse tipo de doação. Ele lê a descrição de cada ONG e escolhe a que mais se alinha aos seus valores.

**Visual:** João está usando o aplicativo no tablet. A tela mostra uma lista de ONGs com descrições curtas, e João seleciona uma delas.

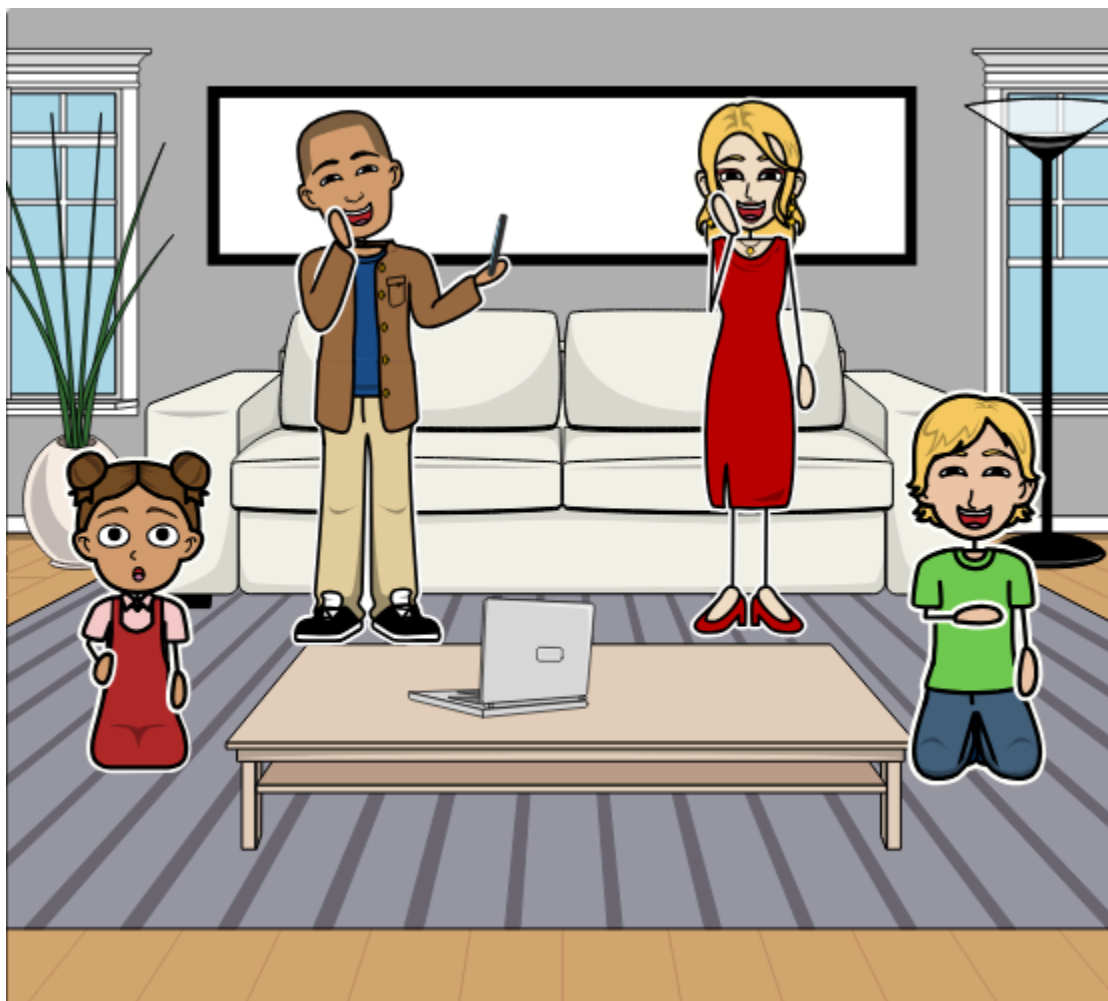


**Texto:** "Com apenas alguns toques, João escolhe a ONG perfeita e confirma a doação. O aplicativo mostra o prazo de entrega e os locais de recebimento mais próximos."

#### 4. Transformação

**Cenário:** Após fazer sua doação, João se sente realizado e satisfeito por ter contribuído para uma causa importante. Ele começa a perceber que fazer doações pode ser uma atividade regular e simples.

**Visual:** João e sua família estão em um dos postos de recebimento entregando as doações. Todos estão sorrindo, e há uma sensação de realização.

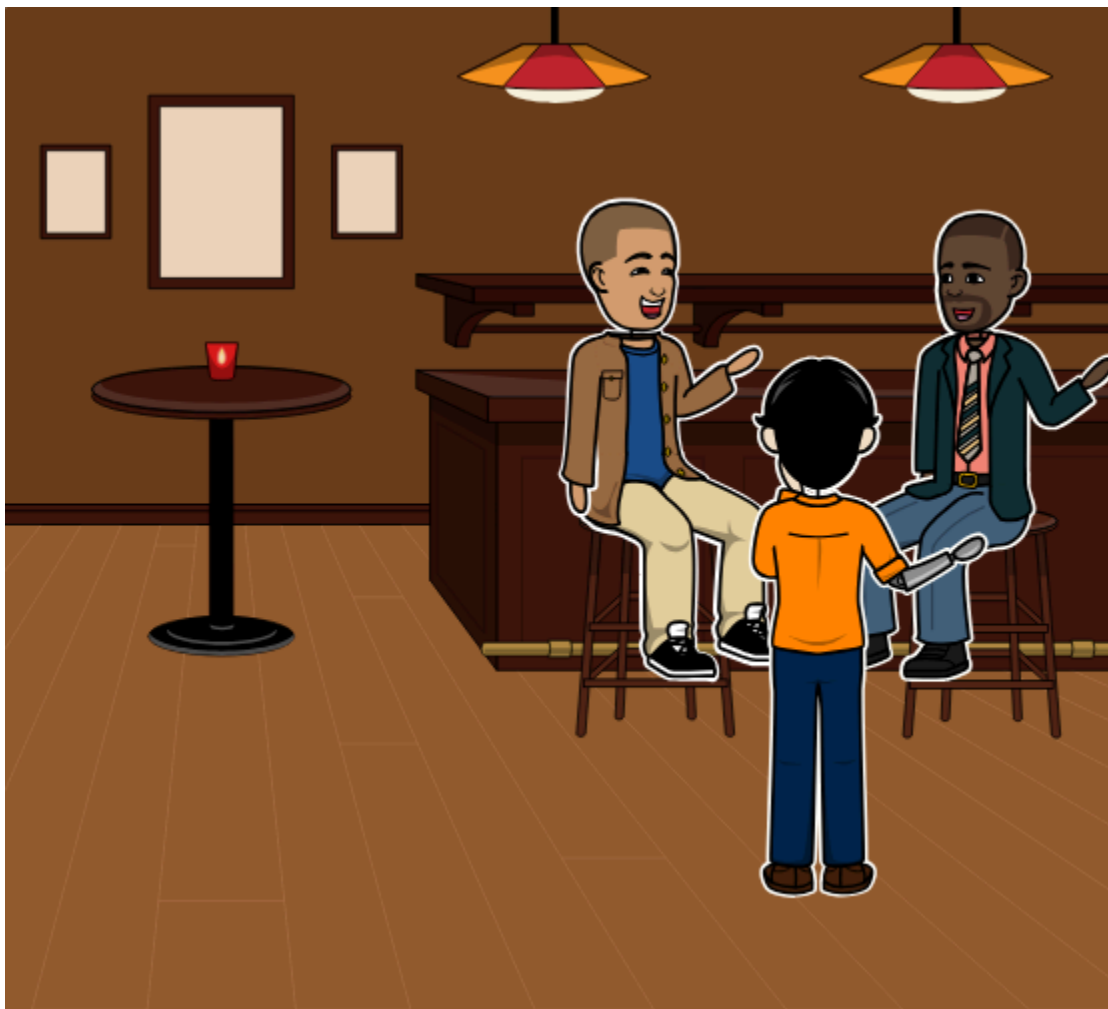


**Texto:** "A experiência positiva de doar de maneira simples e eficiente transformou a percepção de João sobre a importância de contribuir regularmente com quem precisa."

## 5. Chamada à Ação

**Cenário:** No fim de semana seguinte, João está conversando com amigos em um jantar e conta a eles sobre a experiência positiva com o aplicativo de doações. Ele sugere que todos baixem o app para também começarem a doar.

**Visual:** João está à mesa com amigos, mostrando o aplicativo em seu smartphone. Os amigos estão interessados e pegam seus próprios celulares para baixar o app.



**Texto:** "João encoraja seus amigos a fazerem parte dessa corrente do bem, promovendo o uso do aplicativo e ampliando o impacto das doações."