

Murilo Dias da Silva

RA: 23025312

Guilherme Rodrigues

RA:23025596

Briefing

- 1. Quais são os principais objetivos que queremos alcançar com este projeto no contexto da ODS nº10?**

Garantir a igualdade de oportunidade e buscar isso por meio de políticas e ações que possam ajudar.

- 2. Como vamos medir e monitorar as desigualdades que queremos abordar com este projeto?**

Medir a questão de renda e procurar ongs que atuam na área e local desejado.

- 3. Quem será o público-alvo do nosso app?**

O público alvo serão as pessoas de baixa renda e grupos riscos, ONGs e organizações comunitárias que atuem cm estas populações e possíveis doadores.

- 4. Quais funcionalidades essenciais o app deve ter?**

Para que seja eficaz, ele deve incluir um sistema de doações, localização, transparência e comunicação entre as partes

- 5. Quais são os desafios específicos que prevemos para a implementação do projeto?**

A implementação pode enfrentar alguns desafios como, a logística de distribuição, engajamento dos doadores e o acesso à tecnologia.

- 6. Como este projeto pode se conectar ou complementar outras iniciativas que focam em ODS correlacionadas, como erradicação da pobreza e educação de qualidade?**

O projeto do app de doações pode também se conectar e complementar outras iniciativas relacionadas à ODS nº1

7. Quais são os principais desafios enfrentados ao tentar reduzir a desigualdade?

A desigualdade na distribuição de riqueza e renda é uma das principais fontes de desigualdade. O App pode oferecer um acesso facilitado a recursos, serviços sociais e acabar promovendo a inclusão econômica.

8. Como vamos garantir que as desigualdades de gênero e raciais sejam tratadas de forma eficaz neste projeto?

9. Quais exemplos de sucesso em redução de desigualdades podemos usar como referência para o desenvolvimento e execução deste projeto?

10. De que maneiras podemos engajar a sociedade civil e as ONGs para apoiar e amplificar o impacto deste projeto na promoção da ODS nº10?

Engajar a sociedade civil e as ONGs é essencial para maximizar o impacto do app de doações, isso pode ser feito por meio de parcerias e colaborações, campanhas de sensibilização, feedback e transparência e a mobilização de voluntários.