







# Mapa de Jornada

<div><div><div><div>João Pedro Silva</div><div><div>Cenário:</div><div>João Pedro, um empresário ocupado, usa um aplicativo para doar roupas ou outros itens rapidamente a ONGs.</div></div></div></div><div><div>Expectativas</div><div>João Pedro espera um processo de doação rápido, simples e claro, com opções flexíveis, confirmação imediata e a certeza de que sua contribuição fará um impacto positivo.</div></div></div>					
Fases	Fase de Descoberta	Fase de Consideração	Fase de Decisão	Fase de Ação	Fase de Retenção
Atividades	João busca formas de ajudar a comunidade. Ele encontra um app que facilita doações para ONGs.	João baixa o app e o explora. Ele nota que pode escolher entre diferentes tipos de doações e que o processo é rápido.	João decide doar roupas. Ele seleciona a ONG de sua preferência e confere o prazo de entrega.	João leva as roupas até o posto de entrega no prazo estabelecido. Ele recebe uma notificação confirmando o recebimento da doação.	João recebe notificações sobre novas oportunidades de doação.
Necessidades	Entender rapidamente o projeto e as funcionalidades.	Sentir-se seguro para navegar em relação aos dados fornecidos.	Escolher o tipo de doação e a ONG de acordo com suas preferências. Saber para onde sua doação vai e como será utilizada.	Receber confirmação imediata de doação recebida.	Ser incentivado a continuar doando. Sentir que suas contribuições são valorizadas e fazem diferença.
Emoções	 Curioso, sobre o quão prático o aplicativo pode ser.	 Interessado, mas ainda analisando se vale a pena.	 Satisfeito com a facilidade processo.	 Aliviado e satisfeito por ter ajudado a sociedade.	 Engajado a continuar utilizando o aplicativo para futuras doações.
Oportunidades	Destacar a simplicidade e a praticidade do aplicativo logo no primeiro contato.	Guiar João de forma clara para facilitar o entendimento do app.	Garantir que o processo de escolha seja rápido e que as informações sobre a doação seja clara.	Reforçar o sentimento de realização e impacto positivo.	Fidelizar João ao app, sugerindo novas oportunidades.