

Giovane Estevan RA: 23025240
Matheus Emiliano RA: 23025470
Guilherme Carvallho RA: 22023647

	Objetivo	Sinais	Métricas
Happiness	Melhorar o sentimento do usuário sobre sua situação financeira, sabendo que ele tem mais controle em mãos.	Avaliações positivas dos usuários em redes sociais e avaliação da loja de app.	Avaliações positivas na loja de aplicativo.
Engagement	Aumentar a curiosidade dos usuários em encontrar novas formas de investimento.	Aumento do número de usuários acessando conteúdos sobre investimentos, aumento do número de simulações de investimentos	Número de acessos a conteúdos sobre investimentos, número de simulações de investimentos realizados.
Adoption	Aumentar o número de usuários que acessam benefícios sociais	Usuários criando perfis completos, realizando simulações de benefícios, recebendo aprovação de benefícios	Número de perfis criados, número de simulações realizadas, número de benefícios aprovados.
Retention	Fazer com que os usuários usem o aplicativo mensalmente de forma consistente.	Aumento da frequência de login, diminuição da taxa de churn e continuidade nas atribuições de despesas e receitas.	Taxa de retenção mensal, tempo médio entre logins, taxa de objetivos alcançados.
Task Success	Aumentar o controle financeiro dos usuários	Diminuição do número de pessoas endividadadas.	Aumento no balanço mensal de usuários com saldos positivos.

1. Análise do Projeto Atual:

a. Quais são os principais problemas de engajamento identificados no aplicativo atual?

R: Uma das principais dificuldades sobre o engajamento no aplicativo se aplica à maneira como será implementado recursos que informem o usuário sobre os diversos investimentos que existem. A melhor maneira de solucionar isso e direcionar os usuários a engajarem, seria conseguir parcerias com instituições de investimento que possam nos auxiliar na divulgação dessas informações.

b. Quais funcionalidades parecem ter baixo engajamento dos usuários?

R: A funcionalidade de metas pode ser um recurso de pouco engajamento dos usuários, visto que as funcionalidades de benefício e atribuição de despesas e receitas são o foco principal.

2. Definição de Objetivos:

a. Qual é o principal objetivo de engajamento que queremos alcançar com o aplicativo?

R: O principal objetivo do engajamento é conseguir notar um sentimento de maior controle sobre as próprias contas, a fim de conseguir encontrar novas maneiras de lidar com a educação financeira.

b. Como esse objetivo se alinha com as necessidades e expectativas dos nossos usuários?

R: Acreditamos que toda pessoa que está buscando por um aplicativo de organização financeira sente uma necessidade de ter suas finanças sob controle e encontra dificuldades em fazer isso de forma saudável.

3. Estabelecimento de Métricas:

a. Quais comportamentos dos usuários sugerem que eles estão mais engajados com o aplicativo?

R: Ao observarmos que os usuários estão lançando suas despesas e receitas ao longo de no mínimo 3 meses, conseguimos mensurar que os usuários estão mais engajados com o app.

b. Existem padrões de uso que indicam maior engajamento em certos momentos ou com certas funcionalidades?

R: Padrões que podem indicar maior engajamento estão atrelados a início e fim de mês, considerando que a maioria das pessoas tem contas a pagar e saldos a receber por volta desses períodos.

4. Identificação de Sinais:

a. Quais métricas podemos utilizar para medir o número de sessões diárias por usuário?

R: Acompanhar o número total de receitas e despesas inseridas por dia, uma maior quantidade pode indicar um uso mais ativo do aplicativo. Além disso, registre a quantidade de vezes que o usuário loga por dia; um maior número de logins também pode indicar um engajamento mais forte com o aplicativo.

b. Como podemos mensurar o tempo médio gasto por sessão de forma eficaz?

R: Para mensurar o tempo médio gasto por sessão, podemos medir quanto tempo o usuário leva para adicionar uma receita ou despesa e contar quantas vezes ele faz isso ao longo do dia. Essas métricas ajudam a avaliar o engajamento do usuário com o aplicativo.