

# **Grupo 2**

# **framework Heart**

**Gustavo Henrique – 23025397**

**Fernando José – 23015299**

**Renan Teixeira – 23025274**

# Perguntas

## Análise do Projeto Atual

**A. QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS PROBLEMAS DE ENGAJAMENTO IDENTIFICADOS NO APLICATIVO ATUAL?**

**R: A divulgação para que o aplicativo seja de conhecimento da população.**

**B. QUAIS FUNCIONALIDADES PARECEM TER BAIXO ENGAJAMENTO DOS USUÁRIOS?**

**R: Nossa seção de receitas, pode acabar sendo menos acessada durante a experiencia no aplicativo**

# Perguntas

## Definição de Objetivos

**A. QUAL É O PRINCIPAL OBJETIVO DE ENGAJAMENTO QUE QUEREMOS ALCANÇAR COM O APLICATIVO?**

**R: Temos como objetivo o alcance de pessoas em situação de vulnerabilidade social, assim como pessoas doadoras de alimento ou até mesmo ONGS que incentivam o combate à fome.**

**B. COMO ESSE OBJETIVO SE ALINHA COM AS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DOS NOSSOS USUÁRIOS?**

**R: EM RELAÇÃO AOS DOADORES, DANDO ACESSO A UMA PLATAFORMA QUE PERMITE A DOAÇÃO DE ALIMENTOS DE FORMA NÃO BUROCRÁTICA, E EM RELAÇÃO AOS BENEFICIÁRIOS, BUSCAR ACESSO DIGNO AO ACESSO DE ALIMENTOS POSTADOS DENTRO DO APLICATIVO.**

# Perguntas

## Estabelecimento de Métricas

**A. QUAIS COMPORTAMENTOS DOS USUÁRIOS SUGEREM QUE ELES ESTÃO MAIS ENGAJADOS COM O APLICATIVO?**

**R: Podemos observar através das publicações lançadas no aplicativo com doações de alimentos para pessoas que tenham interesse no alimento mostrado na publicação.**

**B. EXISTEM PADRÕES DE USO QUE INDICAM MAIOR ENGAJAMENTO EM CERTOS MOMENTOS OU COM CERTAS FUNCIONALIDADES?**

**R: ATRAVÉS DA QUANTIDADE DE INTERAÇÕES EM CADA PUBLICAÇÃO DE DOAÇÃO DE ALIMENTO, CONTANDO COM A QUANTIDADE DE PESSOAS INTERESSADAS.**

# Perguntas

## Identificação de Sinais

**A. QUAIS MÉTRICAS PODEMOS UTILIZAR PARA MEDIR O NÚMERO DE SESSÕES DIÁRIAS POR USUÁRIO?**

**R: Por cada postagem realizada e cada doação concluída.**

**B. COMO PODEMOS MENSURAR O TEMPO MÉDIO GASTO POR SESSÃO DE FORMA EFICAZ?**

**R: ESPERAMOS QUE SEJA POSSÍVEL CONCLUIR A OPERAÇÃO NECESSÁRIA, SEJA ELA A PUBLICAÇÃO DE UMA DOAÇÃO OU A DEMONSTRAÇÃO DE INTERESSE, EM CERCA DE 30 MINUTOS.**