

Grupo 2

framework Heart

Gustavo Henrique – 23025397

Fernando José – 23015299

Renan Teixeira – 23025274

Framework HEART

	Goals (objetivos)	Signals (sinais)	Metrics (métricas)
Happiness (felicidade)	Conectar doadores de alimentos a pessoas em vulnerabilidade alimentar.	Pesquisa de satisfação com o usuário.	Avaliações na Play Store com descrições das experiências.
Engagement (engajamento)	Realizar 10 postagens por mês por usuário.	Usuário realizando publicações/doações com mais frequência.	Avaliações na Play Store com descrições das experiências.
Adoption (adoção)	Um novo cadastro no aplicativo por dia.	Novos usuários cadastrados no aplicativo, seja doador ou beneficiado.	Doações de diversas regiões, facilitando o acesso a novos beneficiados.
Retention (retenção)	Usuários acessando e interagindo pelo menos uma vez na semana.	Alto engajamento das pessoas nas publicações.	Churn, pesquisa de opinião
Task Success (sucesso da tarefa)	Meta de 20 doações concluídas no primeiro mês.	Aumento na quantidade de pessoas beneficiadas.	Quantidade de 15 pessoas ajudadas semanalmente.