

## **Introdução**

O sistema FoodPath foi criado para conscientizar as pessoas sobre a fome e incentivar doações para ONGs que trabalham nessa causa. Nele, os usuários podem explorar ONGs, aprender mais sobre suas atividades e serem redirecionados para seus sites, onde poderão realizar doações. Todo esse processo é apoiado por um banco de dados que registra as interações entre os usuários e as ONGs, permitindo que o sistema acompanhe as doações e redirecionamentos.

## **Mini Mundo**

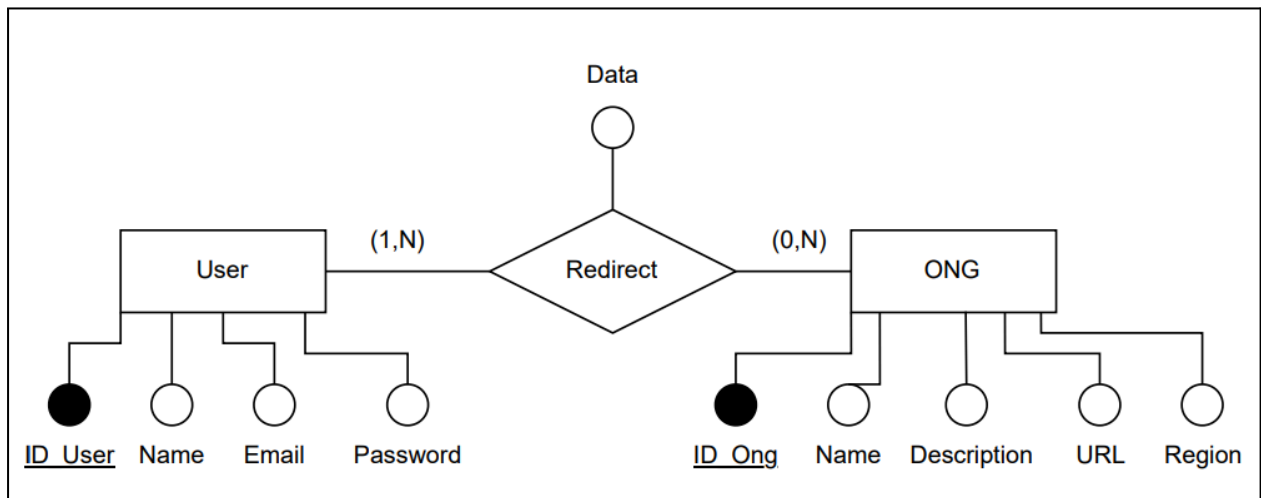
Um usuário se inscreveu no sistema do FoodPath após descobrir a importância de ajudar no combate à fome. Ao se cadastrar, ele fornece seu Nome, Email e Senha, que são armazenados no banco de dados na tabela User. Essa tabela guarda as informações de todos os usuários do site, permitindo sua identificação e autenticação no sistema.

Logo após completar seu cadastro, o usuário navega pela página inicial do FoodPath, onde encontra uma lista de ONGs que estão cadastradas no sistema. Cada ONG possui um Nome, uma descrição detalhada de suas atividades, o URL do site onde recebem doações e a região geográfica onde atuam. Essas informações são armazenadas na tabela ONG, que mantém o registro de todas as organizações parceiras do FoodPath.

Motivado a contribuir, o usuário decide explorar as ONGs e escolhe uma ONG que atua em sua região para conhecer melhor. Ele clica no botão "Doar" associado a essa ONG, que redireciona para o site da organização, onde as doações são feitas diretamente. No momento em que o usuário clica no botão, o sistema cria um registro na tabela Redirect, vinculando o ID\_User do usuário ao ID\_Ong da ONG escolhida. Esse redirecionamento é armazenado junto com a Data em que ocorreu, possibilitando ao sistema acompanhar quantas vezes uma determinada ONG foi visitada e quantos usuários foram direcionados a ela.

Cada interação que ocorre no FoodPath é registrada no banco de dados, e esses registros são usados para gerar relatórios que ajudam a entender o comportamento dos usuários. A partir dessas informações, o sistema é capaz de medir o impacto de cada ONG na plataforma, promovendo organizações que precisam de mais visibilidade e apoio, e monitorando o engajamento dos usuários com a causa.

## Entidades e seus Atributos



- User (ID\_User\*, Name, Email, Password);
- ONG (ID\_Ong\*, Name, Description, URL, Region);
- Redirect (ID\_User\*, ID\_Ong\*, Data);

## Conclusão

O mini mundo exemplifica como os usuários interagem com o banco de dados do sistema ao navegar pelo site e redirecionar para ONGs. Cada ação realizada é registrada no banco de dados, permitindo que o site acompanhe o comportamento dos usuários e forneça informações necessárias para aplicação.