

A pesquisa realizada pelo grupo, visa beneficiar agências de turismo, hotéis e todo segmento de empresa que participam do ciclo turístico brasileiro. A partir da análise, pretende-se tirar *insights* valiosos para o aumento de receita do mercado citado, para que assim, possa ser desenvolvido uma análise mais estratégica do impacto dos feriados nacionais no turismo, e como isso poderia ser aproveitado de uma forma mais eficiente e otimizada.

A importância de tal pesquisa se dá pelo fato de movimentar um mercado tão impactante no Brasil, e tornar mais viável a logística regional, transformando assim, a experiência turística mais prazerosa para o viajante e mais rentável para o trabalhador.

As análises dos dados gerarão informações como: qual feriado gera mais fluxo de viagens no Brasil, e como os Estados mais visitados podem se preparar melhor para temporadas de alta; mostrar para o usuário, de forma histórica, qual o impacto monetário em reservas e passagens em determinados feriados do ano; qual o impacto financeiro e logístico que algum feriado tem ao cair aos finais de semanas; quais são os aeroportos que recebem mais voos em determinados feriados e como eles poderiam ser remanejados, a fim, de distribuir o fluxo dos aeroportos e diminuir a taxa de atraso de voos; etc.