

Entrega 2 Análise Inferencial dos dados.

Nesta segunda parte da entrega, fizemos as análises de regressão dos modelos apresentados anteriormente, ajustando um modelo de regressão linear para assim explorar a relação entre as variáveis. Podemos perceber que alguns postos variam muito mais que outros em relação ao preço de venda do combustível, o que pode ser usado para caso de investigação e entendimento do motivo deste valor ser tão discrepante da maioria. Seria a localização, o valor de distribuição ou alguma adulteração no combustível utilizado. Abaixo também o Modelo de regressão para avaliar a qualidade dos ajustes.

```
Console Terminal x Background Jobs x
R 4.4.1 ~ /
+ # Exibindo a equação de regressão e o R² médio
+ cat("Equação de Regressão Média: Valor de Venda = ",
+     round(coef_intercepto_medio, 2), "+",
+     round(coef_inclinacao_medio, 2), "* valor de compra\n")
+ cat("R² Médio do Modelo de Regressão: ", round(r2_medio, 4), "\n")
+ } else {
+   cat("Nenhum bloco válido encontrado para ajustar o modelo de regressão.\n")
+ }
Equação de Regressão Média: valor de venda = 0.19 + 1.07 * valor de compra
R² Médio do Modelo de Regressão: 0.9125
```



