

# 최종산출물

WORKSHEET



# 고객 페르소나 분석하기

팀명 :

페르소나

지방 4년제 문과 출신으로, 안정적인 100인 이상 중소기업 또는 대기업 취업을 간절히 원하며, 현실적인 어려움 속에서도 자신의 기준을 포기하지 않고 워라밸과 합리적인 처우를 추구하는 20대 후반의 취업 준비생

Desire

100인 이상 규모의 중소기업 또는 대기업을 선호하며, 고용 안정성을 중요하게 생각  
연봉뿐만 아니라 식대 제공, 야근 수당 등 복리후생도 중요하게 고려합니다.

## TF-IDF 결과

	word	tf-idf
0	없다	0.3353726
1	보다	0.2481658
2	아니다	0.2010741
3	사람	0.1877024
4	가다	0.1678524
5	취업	0.1666066
6	대기업	0.1636997
7	받다	0.1565571
8	회사	0.1490822
9	생각	0.1421056
10	좋다	0.1310594
11	그렇다	0.1299797
12	다니다	0.1295645
13	면접	0.1280695
14	순서	0.1207871
15	새끼	0.1205116
16	들다	0.1149469
17	그냥	0.1136181
18	많다	0.1088009
19	나오다	0.1076382
20	진짜	0.1057279



취업이 아무리급해도 잡플1점대, 점심제공X(내돈내산)하는곳은 가면안됨잡플래닛 1점대는 무조건 걸러라 과학이다 진짜?또 쫓소중에서 쫓소에서는 점심제공 안하고 식대를 연봉에 포함시켜서 주는데? 이런곳은 필히 거를 것점심 한달 평균 22만원 정도 깨지는데 연봉으로 치면 350만원 정도임?사람 취급못받고 체계없는 쫓소말고 최소 사람답게 일 할 수 있는 100인이상 탄탄한 중소기업 가라? ?100인이상 중소기업이라도 가면 그래도 점심 식사 무료제공하고 야근하며 석식도 제공한다 한마디로 구내식당있는회사 + 한식부페에서 식사 제공하는 회사 를 말한다요즘 쫓소기업들이 인건비 줄이겠다고 원래 주려던 연봉에다가 식사제공안하고 연봉에 식대 꺼서 주는 회사들 많아지고있다?아무리급해도 이런곳은 가지마라

지원만하면 붙여주는 2600 2800짜리 쫓소사무직이나공장 교대근무가 얼마나 많은데다들 주제도 모르고 눈만 높아서 그럼근무지좋고 집 가까우면서 칼퇴가능한 3천중반이상 사무직만 찾으면서 자기정도면 눈 안 높고 객관화 잘 되어있다고 착각함 ㅋㅋ어디 시골에있는 공장이나 최저 겨우넘기는 5인미만 쫓소사무직은 사람 없어서 난리임대출자비율 70%인 세대에서, 지방 4년제 문과나오면 위에 써놓은 쫓소나 공장에 딱 맞는 인재인데“내가 대기업이나 중견기업만 찾는 것도 아니고 눈이 높은 것도 아닌데 취업난 때문에?너무 힘들어요 ㅠㅠ”이러는 게 진짜 문제인 거임 눈 존나 높은 게 맞으니까

눈을 낮추라는게 대기업에서 중소기업을 얘기하는게 아님진짜 눈을 낮추려면 젊은 애들 아무도 안하는 3d직업까지 낮춰야된다65세이상도 아직도 일하고 있고 외노자도 한두명 끼어있는 그런곳 말하는거임?눈을 낮추라는건 누구나 차라리 일을 안하는게 낫겠다고 할만한 그런곳을 말하는거다

# 대표 페르소나 정의

• 이름 박취업

• 페르소나 Hash Tag

• 이 페르소나가 해결하고자 하는 문제

• 이 페르소나 군에 집중해야 하는 이유

• 디지털 환경(Artifacts)



#취준생 #워라밸 #안정  
#현실적 #성장

취업난 속에서 안정적인 직장을 구하고 워라밸을 확보하여 자아실현 및 경제적 안정을 이루고자 함

20대 후반 취업 준비생은 사회 초년생의 대표적인 집단으로, 기업의 채용 전략 및 브랜드 이미지에 큰 영향을 미칠 수 있음

온라인 취업 커뮤니티 활동, 취업 관련 유튜브 채널 시청, 기업 정보 비교 분석 웹사이트 활용

## 인구통계학적 (Static Presona)

1. 성별 남
2. 나이 20대 후반
3. 직업 백수
4. 재산 / 월 소득 없음 /불규칙
5. 가족 구성 부모님과 동거
6. 준거 집단 대학 동기, 취업 커뮤니티 회원
7. 신체 / 건강 양호
8. 취미 온라인 커뮤니티 활동, 자기계발 서적 읽기, 운동
9. MBTI ISTJ
10. 식생활식품 섭취 불규칙적인 식사, 인스턴트

## 상황 맥락적 (Dynamic Persona)

1. 최근 중요한 Life Event  
졸업 후 지속적인 취업 실패, 경제적 어려움 심화

## 심층적 (Meta Persona)

1. 직면하고 있는 가장 중요한 모순은?  
안정적인 직장 and 이상적인 워라밸 사이의 갈등
2. 4D 공간 별 가장 중요한 욕구는?  
- 정신적 :  
- 물리적 : 안정적인 수입, 편안한 휴식 공간  
- 문화적 : 사회적 인정, 또래 집단과의 교류  
- 사회적 : 가족 및 친구들의 지지
3. 가장 중요한 가치 키워드는?  
안정, 성장, 워라밸, 자아실현, 경제적 자유
4. 가장 발달/미성숙한 라인은?  
발달: 정보 탐색 능력, 계획성 / 미성숙: 낮은 자존감, 불안정한 심리 상태
5. 가장 생기있게 만드는 모멘트는?  
취업 성공, 자기계발을 통한 성장, 의미 있는 사회적 관계 형성

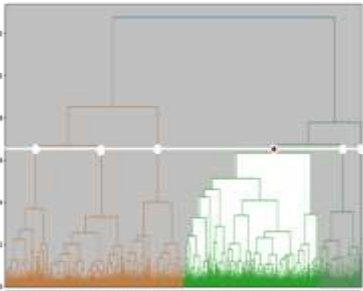
## 이 문제와 관련된 추가 분석 포인

온라인 취업 커뮤니티 활동, 취업 관련 유튜브 채널 시청, 기업 정보 비교 분석 웹사이트 활용

Customer Action Map

: 고객 액션 맵 요약

분석 결과



[Actor 2] 20대 후반 취업 준비생 박취업

[Goal] 안정적인 대기업 취업 성공 및 워라벨 확보

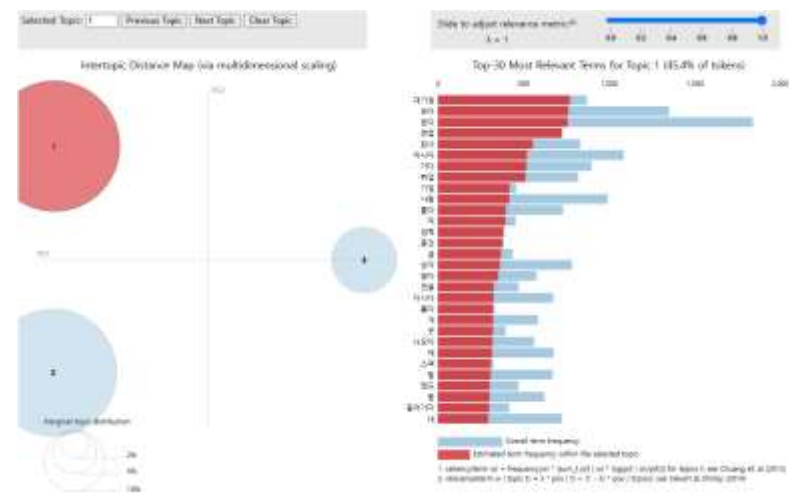
[Desire] 만족스러운 연봉과 복지, 자기계발 시간 확보

[Pain Points] 낮은 자존감, 불안정한 심리 상태, 치열한 경쟁, 정보 부족

	Action 1 - LDA topic 1	Action 2 - LDA topic 2	Action 3 - LDA topic 3	Action 4 - LDA topic 4
Action	 잡플래닛, 블라인드 등 기업 후기 검색	 채용 플랫폼(사람인, 잡코리아)에서 공고 확인	 직무 관련 경험 및 강점 정리	 온라인 강의 플랫폼, 스터디룸, 업계 행사 및 모임
Context	퇴근 후 집, 자기 전 침대	스터디 카페, 도서관	집, 조용한 카페	직무 역량, 전문성, 자기계발, 네트워킹, 인맥, 정보 공유, 교육 플랫폼, 스터디 참여
Keywords	기업 문화, 연봉, 워라벨, 복지, 평판	직무, 요구 조건, 우대 사항, 마감일	경험, 강점, 성격, 성장 과정	성장 기대, 동기 부여, 적극성, 기대감, 긍정, 성취감
Sentiment				
Opportunity				

LDA topic

[ Actor ]



Action

Keywords

Artifact

Sentiment

Key Insight

Needs

Pain Points

Reviews

# 서비스 정의서

#

4D-CX 측면의 서비스

더 깊은  
사용자  
경험

더 넓은  
사용자  
경험

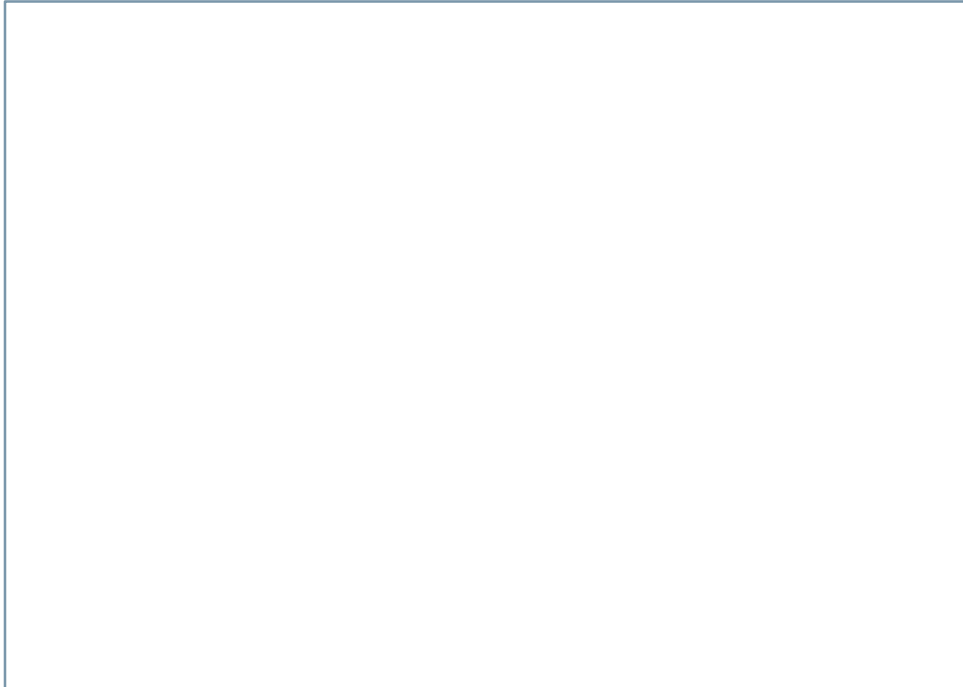
더 선명한  
사용자  
경험

더 큰  
사용자  
경험

# 서비스 정의서

#

서비스 이미지



Target

Key Value

Concept

터치 포인트

Key Accelerator

#

#

#

#

#