

페르소나 기반 기능 제안서 (기획 멘토링용)

주제 :

2025.03.24

I. 페르소나 요약 및 제안 내용

1. 페르소나 요약	
인구통계학적 특성	<p>연령, 직업, 거주지, 소득 수준 등</p> <p>ex)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 성별: 여 2. 나이: 48세 3. 직업: 가정주부 5. 가족 상황: 56세 남편과 거주 (성인 자녀 2명은 독립) 6. 기술 수준: 스마트폰은 자주 사용하지만, 새로운 기술이나 복잡한 디지털 기기에는 적응이 느림. 7. 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 집에서 보내는 시간이 많기 때문에 가전 사용 빈도 증가. - 남편과 함께 새로운 가전을 구매했지만, 설명서를 읽는 데 어려움을 느낌. - 고장이 나거나 기능이 작동하지 않을 때 문제 해결 과정을 스트레스로 여김.
행동 패턴	<p>주사용 플랫폼, 소비 습관, 기술 활용도 등</p> <p>ex)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 주된 상황 <ul style="list-style-type: none"> - 최신 냉장고와 전자레인지의 다양한 기능을 이해하지 못해 기본 기능만 사용하거나 설명서를 보다 포기. - 가전 고장이나 설정 문제가 생기면 자녀에게 도움을 요청. 2. 주요 패턴 <ul style="list-style-type: none"> - 설명서 이해에 어려움을 느끼고 자녀나 지인에게 도움을 요청. - 인터넷 검색과 디지털 기기 활용에 익숙하지 않음. - 자주 사용하는 기본 기능 외에는 새롭게 시도하지 않음. 3. 행동 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 사진 촬영과 챗봇을 활용해 문제를 해결하고 만족감을 느낌. - 직관적인 정보 제공으로 가전의 다양한 기능을 활용하며 자신감 상승. - 자녀의 도움 없이도 독립적으로 문제를 해결.
Needs/Pain Points	<p>페르소나가 해결하고 싶어하는 문제, 불편함, 요구사항 등</p> <p>ex)</p>

	1. 주요 욕구 - 설명서 없이 가전 기능을 쉽게 이해하고 싶음. - 가족에게 의존하지 않고 스스로 문제를 해결하고 싶음. - 기술에 적응하며 스마트한 생활을 실현하고 싶음. 2. 감정적 동기 - 디지털 기기 사용에서 오는 좌절감을 줄이고 성취감을 얻고 싶음. - 가족에게 불편을 끼치지 않고 가정을 더 편리하게 관리하고 싶음. 3. 가치관 - 기술 변화에 뒤처지지 않으려는 강한 의지가 있음. - 가족에게 부담을 주지 않고 독립적으로 문제를 해결하는 것을 선호. - 가전의 실용적 기능 활용에 중점을 둠	
	2. 서비스 제안	
	번호	서비스명
		설명
1	AI 간편해결 챗봇	사진 및 간단한 텍스트 입력으로 고장이나 오류 해결책 안내 자녀나 지인 도움 없이 실시간 상담 가능
2	스마트 음성 가이드	가전 주요 기능과 작동 방법을 음성으로 안내 설명서를 읽기 힘든 사용자에게 직관적 도움 제공