

프로젝트 기획서

과제명 : 생활 패턴 맞춤형 룸메이트 매칭
플랫폼

2025. 04. 02.

프로젝트 기획서

팀명	화공남작																											
팀원 및 역할	<ul style="list-style-type: none">■ 팀장 : 장우주(PM, Back-end)■ 팀원 : 조성규(DB), 김유진(Front-end), 이선희(Back-end)																											
아이디어 주제	함께 살기를 원하는 사람을 위한 룸메이트매칭 & 커뮤니티 플랫폼																											
리버스 엔지니어링	Share mate : 아주대학교 기숙사 룸메이트 매칭서비스																											
챌린지 포인트	카카오맵API를 활용하여 위치기반 게시글 검색																											
제안 배경 및 필요성	<p>1인가구가 해마다 늘어나고 있다. 전체 가구의 총 35.5%가 1인가구로 나타났다. 통계청의 자료에 따르면 1인가구의 가장 큰 부담은 '주거비'로 나타났다. 주거비의 부담이 커짐에 따라, 이를 줄이는 방법을 모색하고 있다.¹⁾²⁾</p> <div><p>1인가구수 1인가구비율 35.5% '23 1인가구수 782만 9,035가구 '23</p><p>연도별 시도별 1인가구비중</p><table><thead><tr><th>연도</th><th>1인가구수 (만가구)</th><th>1인가구비율 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>530</td><td>27</td></tr><tr><td>2017</td><td>550</td><td>29</td></tr><tr><td>2018</td><td>570</td><td>31</td></tr><tr><td>2019</td><td>590</td><td>33</td></tr><tr><td>2020</td><td>610</td><td>35</td></tr><tr><td>2021</td><td>630</td><td>37</td></tr><tr><td>2022</td><td>650</td><td>35.5</td></tr><tr><td>2023</td><td>782.9</td><td>35.5</td></tr></tbody></table><p>출처 KOSIS (통계청, 인구총조사)</p></div> <p>인구주택총조사에의 자료에 따르면 비 친족가구가 10년새 2.5배 늘어다고 한다. 함께 하는 사는 사람이 가족에서 연인, 친구, 직장동료로 사회적인식이 바뀌고 있는 것이다. 주거비 절약의 이유로 함께살기를 원하는 사람들이 늘어나고 있지만 룸메이트를 구해주는 서비스는 턱없이 부족하다.³⁾</p> <p>가장 큰 부담인 '주거비'를 절약해주고, 나와 잘맞는 다정한 룸메이트를 추천받고, 안전하고 건전한 매칭서비스를 통해서 사용자의 시간과 에너지, 경제적 절약효과를 누릴 수 있는 서비스는 시대 흐름에 따라 꼭 필요하다.</p>	연도	1인가구수 (만가구)	1인가구비율 (%)	2016	530	27	2017	550	29	2018	570	31	2019	590	33	2020	610	35	2021	630	37	2022	650	35.5	2023	782.9	35.5
	연도	1인가구수 (만가구)	1인가구비율 (%)																									
2016	530	27																										
2017	550	29																										
2018	570	31																										
2019	590	33																										
2020	610	35																										
2021	630	37																										
2022	650	35.5																										
2023	782.9	35.5																										

	<p>지도: Google Maps API로 주소 표시.</p> <p>3. 검색 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구현 목표: <p>회원 정보 DB에서 조건 검색.</p> <p>"조건" 예시:</p> <p>위치: "서울 강남구", "부산 해운대구" 등.</p> <p>예산: 월세 50만 원 이하.</p> <p>생활 패턴: "아침형", "야행성", "흡연 여부" 등.</p> <p>구현 방법:</p> <p>MySQL의 WHERE 절과 LIKE 연산자를 사용해 조건 검색.</p> <p>4. 매칭기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구현 목표: <p>선호 조건을 바탕으로 추천 룸메이트 매칭.</p> <p>"조건" 예시:</p> <p>위치 선호도: 사용자가 선호하는 지역과 상대방의 선호 지역이 일치.</p> <p>예산 범위: 사용자의 예산과 상대방의 예산이 ±10만 원 이내.</p> <p>생활 패턴: "아침형" 사용자는 "아침형"인 상대방과 매칭.</p> <p>추가 조건: 흡연 여부, 반려동물 여부, 성별 선호, MBTI 등.</p>
수행 방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 데이터 확보방안 - 사용자가 입력한 정보를 바탕으로 DB에 수집하여 기능구현활용 ■ 추진 전략(일정, 수행 방법 등) <p>1주차 : 주제선정, 기존서비스분석 및 프로젝트 기획서작성, 멘토링을 통해 문제점 및 보안점 점검</p> <p>2주차 : 기획서의 개발내용을 바탕으로 요구사항정의서를 작성한다. 요구사항정의서를 바탕으로 MVP개발을 진행 및 유저친화적 UI 구상과 구성 진행</p> <p>3주차 : MVP개발이 완료된 이후 앞서 정한 추가 기능확장에 대한 선택과 집중 및 목표 논의 후 기능확장 진행</p> <p>4주차 : 테스터를 동원해 피드백 및 재검토 이후 서비스 배포</p>
기대효과 및 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기대 방향 <p>건강하고 안전한 룸메이트 인식제고</p> <p>이로 인한 공유 하우스 시장 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 활용 방안 <p>해외 다국어 지원을 통한 글로벌 서비스 확장</p>

(1) 제안 배경 – 외부 환경 분석(PEST /STEEP)

<p>기술적 배경</p>	<p>■ 기술적 배경</p> <p>1-1. 국내 주거 환경과 룸메이트 수요 증가 1인 가구 증가(2023년 기준 34.6%, 통계청)와 높은 주거비 부담으로 인해 공유 주거 수요가 증가. 특히 20~30대 젊은 층에서 경제적 부담을 줄이기 위해 룸메이트와 함께 주거를 선택하는 경향이 두드러짐.</p> <p>1-2. 기존 서비스의 한계 기존 부동산 플랫폼(직방, 다방 등)과 커뮤니티(네이버 카페 등)는 룸메이트 매칭에 특화되지 않음. 사용자의 생활 패턴(예: 아침형, 야행성), 선호 조건(예: 흡연 여부, 예산) 등을 고려한 정교한 매칭 기능이 부족하여 갈등 발생 가능성 높음.</p> <p>1-3. 개인화된 매칭과 위치 정보의 필요성</p>
---------------	---

	<p>성공적인 공유 주거를 위해 개인화된 매칭(위치, 예산, 생활 패턴 등)이 필수.</p> <p>주거 위치를 직관적으로 파악할 수 있는 시각화 필요(예: 교통, 편의시설 확인).</p> <p>1-4. 기술적 해결 방안</p> <p>데이터베이스 검색 기술: MySQL을 활용해 사용자의 정보를 구조화하고, 조건에 맞는 룸메이트를 검색 및 매칭.</p> <p>카카오 지도 API: 주거 위치를 지도상에 시각화하여 사용자가 주변 환경을 쉽게 파악하도록 지원.</p> <p>1-5. 기술적 배경의 결론</p> <p>본 서비스는 개인화된 매칭과 직관적인 위치 정보를 제공하여, 사용자 중심의 편리하고 신뢰할 수 있는 공유 주거 경험을 제공하는 데 목적이 있음.</p> <p>출처:</p> <p>통계청, "2023년 가구 통계", https://kostat.go.kr, (2025년 3월 25일 접속)</p> <p>카카오맵 API 공식 문서, https://apis.map.kakao.com, (2025년 3월 25일 접속)</p>												
사회·경제적 배경	<p>대한민국의 집값이 빠르게 증가하고 있습니다. 최근 아파트 거래 가격은 서울과 수도권, 광역시를 중심으로 빠르게 증가하고 있습니다. 그에 의해 서민들의 주거비 부담이 가파르게 상승하고 있습니다.</p> <div data-bbox="691 1229 1074 1601"><p>상승하는 서울아파트가격</p><table><tr><th>지역</th><th>2023년 1월 2일</th><th>2024년 7월 8일</th></tr><tr><td>서울</td><td>-0.4%</td><td>0.24%</td></tr><tr><td>수도권</td><td>-0.4%</td><td>0.12%</td></tr><tr><td>전국</td><td>-0.8%</td><td>0.04%</td></tr></table><p>※전주 대비 자료: 한국부동산원</p></div> <p>통계 자료에 따르면 전체 가구의 35.5%가 1인 가구로 나타났습니다. 그래서 우리는 1인가구의 주거비에 부담에 대해서 집중해 볼 필요가 있습니다. 최근 1인가구는 꾸준히 상승하고 있습니다. 혼자 사는 이유는 다양하지만 가파른 물가 상승률과 함께 집값이 상승함으로써 경제적인 부담이 되는 실정입니다. 한 여론조사에 따르면 자취의 단점이 생활비 부담이 큰 것으로 나타났습니다. 경제적인 이유등 다른 여러가지 이유로 함께 살고 싶어하는 사람들이 늘고 있지만 룸메이트는 구할 수 있는 서비스는 턱없이 부족한 실정입니다. 4)</p>	지역	2023년 1월 2일	2024년 7월 8일	서울	-0.4%	0.24%	수도권	-0.4%	0.12%	전국	-0.8%	0.04%
지역	2023년 1월 2일	2024년 7월 8일											
서울	-0.4%	0.24%											
수도권	-0.4%	0.12%											
전국	-0.8%	0.04%											

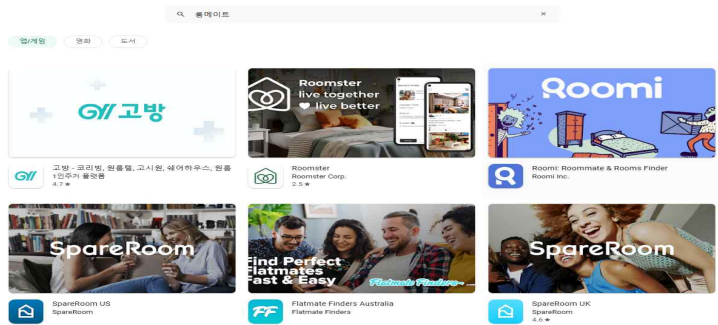


그림 3 국내 룸메이트 찾기 서비스 실태

룸메이트를 제공하는 서비스는 국내시장이 더욱더 부족합니다. 사회 인식변화로 인해서 비친족과 함께 사는 사람이 늘고 있지만, 룸메이트에 대한 신뢰도가 없는 상황에서는 룸메이트를 구하기 어려운 상황입니다. 함께 살 룸메이트의 범죄 사실 유무를 먼저 알고, 사용자가 제공하는 공신력있는 방의 정보를 바탕으로 룸메이트 간의 신뢰도를 쌓을 수 있으며, 선호하는 성향의 룸메이트를 구할 수 있는 서비스는 꼭 필요할 것으로 예상됩니다. 경제적으로 절약하면서 나와 잘맞는 룸메이트를 구해주는 서비스의 보급으로 사회적인 문화로 자리잡기를 기대합니다.

(2) 시장분석

<p>국내시장 규모 및 현황</p>	<p>1. 시장 개요</p> <p>한국의 룸메이트 매칭 어플 시장은 1인 가구 증가와 주거비 상승으로 인해 잠재력이 커지고 있습니다. 2023년 통계청 자료에 따르면, 1인 가구 비율은 약 34%로, 이는 경제적 부담을 줄이기 위해 룸메이트를 찾는 수요가 증가하고 있음을 시사합니다. 특히 서울 등 대도시에서는 높은 임대료로 인해 셰어하우스나 공동 주거에 대한 관심이 높아지고 있습니다.</p> <p>2. 주요 타겟층</p> <p>청년층 (20대~30대): 대학생, 사회 초년생, 프리랜서 등 경제적 자립이 어려운 이들이 주 고객층입니다.</p> <p>도시 거주자: 서울, 부산 등 주거비가 높은 지역에 거주하는 사람들이 핵심 타겟입니다.</p> <p>특정 니즈 보유자: 반려동물 동반, 미니멀리즘 추구 등 특정 생활 방식을 공유하려는 이들.</p> <p>3. 기존 서비스 분석</p> <p>Share mate : 아주대학교 학생의 기숙사 룸메이트를 구하는 플랫폼으로 학생들의 눈높이에 맞춘 조건 검색을 통해 룸메이트를 매칭하는 서</p>
-------------------------	--

비스입니다. 기숙사안의 룸메이트 매칭이라는 한계가 있습니다.

Room spare : 미국, 영국내 거주인을 대상으로 룸메이트를 찾는 플랫폼입니다. 룸메이트 선택의 조건이 다양하며, 범죄 경력 회보서 등을 제출하여 인증사용자를 표현한 것이 특징입니다. 한국인의 정서에 맞지 않는 것이 한계가 있습니다.

Meet My Rumi : 미국내 장애인과 지원룸이트와의 매칭해주는 플랫폼입니다. 웨이브라는 관심의 표현을 할 수 있는 것이 특징이며, 국가 지원으로 인해서 지원룸메이트의 비과세 혜택이 되는 것이 장점입니다. 하지만 특정 국가적 지원으로 인해서 한국사회에서는 가능하지 않는 것이 단점입니다.

4. 시장 규모 및 성장성

국내 세어하우스 시장은 약 500억원 규모로 추정되며, 1인 가구 증가와 주거비 상승으로 2025년까지 꾸준한 성장할 가능성이 있습니다. 룸메이트 매칭 어플은 이 시장의 틈새를 공략할 수 있는 기회를 제공합니다. ⁵⁾

5. 경쟁 분석

장점: 네이버 카페 등 비공식 플랫폼은 접근성이 높고 비용이 들지 않습니다.

단점: 신뢰도 부족(사기 위험, 개인정보 노출), 매칭 정확도가 낮아갈 등이 빈번합니다.

6. 소비자 니즈 및 문제점

* 소비자의 니즈:

안전성: 신분 인증과 개인정보 보호가 필수입니다.

정확한 매칭: 생활 습관, 성격 등을 고려한 맞춤형 연결이 중요합니다.

편리성: 간단한 UI와 빠른 매칭 과정 요구.

신뢰성: 성범죄등 범죄 사실 증명, 방의 계약 상태확인

* 문제점:

개인정보 노출 및 사기 사례(예: 전화번호 공개 후 스팸).

매칭 후 생활 습관 불일치로 인한 갈등.

7. 시장 진입 가능성 및 차별화 전략

진입 가능성: 전문화된 룸메이트 매칭 앱이 부족한 상황에서 초기 시장 선점이 가능합니다.

안심 시스템: 범죄경력회보서 제출, 임대차계약서 제출로 신뢰도 향상

AI 매칭: 설문 기반(예: MBTI, 생활시간)으로 정확도 향상.

지역 특화: 수도권 및 광역시 수요 맞춤 제공.

	<p>8. 기대 효과 및 수익 모델</p> <ul style="list-style-type: none">* 기대 효과: 주거비 절감, 안전한 동거 환경 조성, 사회적 연결성 강화* 프리미엄 서비스: 추가 필터, 우선 매칭 유료화.* 중개 수수료: 매칭 성공 시 소정의 수수료 부과.* 제휴 광고: 셰어하우스 업체, 이사 서비스와 협력.
--	---

(3) STP 전략

시장 세분화 Segmentation	<p>세입자와 임대인 모두 주거비 부담을 주요 문제로 인식하고 있다. 나이를 기준으로 살펴보면, 청년층에서는 직장 초년생을 대상으로 룸메이트를 찾아주는 플랫폼이 이미 존재한다. 반면, 장년층의 경우 소득 수준에 따라 양상이 나뉘지만, 임대인으로서 룸메이트를 구인하는 사례가 국내외에서 드물게 나타난다.</p> <p>저희 "국내 룸메이트 매칭 플랫폼"은 주로 청년층을 목표 시장으로 설정하고 있다. 그 이유는 다음과 같다.</p> <p>첫째, 청년층(특히 2030대 직장 초년생 및 대학생)은 높은 주거비 부담과 독립적인 주거 수요가 크다. 통계청에 따르면 2023년 기준 1인 가구의 34.6%가 2030대에 집중되어 있으며, 이들은 경제적 부담을 줄이기 위해 공유 주거를 선호하는 경향이 강하다(출처: 통계청, "2023년 가구 통계", https://kostat.go.kr, 2025년 3월 25일 접속).</p> <p>둘째, 청년층은 디지털 플랫폼에 익숙하고, 개인화된 매칭(예: 생활 패턴, 예산, 위치 선호)에 대한 수요가 높다. 이는 저희 플랫폼의 데이터베이스 검색 및 매칭 기능과 잘 부합한다.</p> <p>다만, 장년층(40대 이상) 중 임대인으로서 룸메이트를 구인하려는 수요도 소수 존재하므로, 이들을 보조적인 타겟으로 고려할 수 있다. 예를 들어, 소득 수준이 낮은 장년층 임대인이 주거비를 충당하기 위해 룸메이트를 찾는 경우를 지원할 수 있다. 하지만 이 시장은 현재 사례가 드물고, 디지털 플랫폼 사용에 익숙하지 않을 가능성이 높아 초기 목표 시장으로는 청년층에 집중하는 것이 더 적합하다.</p> <p>결론</p> <p>저희 플랫폼은 **청년층(20~30대 직장 초년생 및 대학생)**을 주요 목표 시장으로 삼아, 이들의 주거비 부담을 줄이고 개인화된 룸메이트 매칭 경험을 제공하는 데 초점을 맞춘다. 장년층은 향후 시장 확장 시 보조 타겟으로 검토할 계획입니다.</p>
표적 시장 Targeting	<p>저희는 소득 수준은 크게 고려하지 않고 청년층을 주 타겟층으로 서비스를 제공하고자 합니다. 세부적으로 취업 준비생, 대학생, 직장인(초년생 포함) 등이 대상이 될 것입니다. 취업 준비생으로는 각자의 꿈을 위해 원룸에서 함께 사는 청년들이 있었습니다. 또한, 서울 및 수도권과 광역시에서 직장 초년생을 대상으로 서비스를 구현하고자 합니다.</p>
포지셔닝 Positioning	<p>시장 조사를 통해 외국에서는 상대방의 범죄 사실 유무를 사용자에게 간단하게 식별하는 기능을 제공하였고 서비스의 안정성을 인식시킬 수 있는 사례를 발견할 수 있었고 이러한 점이 국내 플랫폼과의 차별점이 될 것으로 예상합니다.</p>

(4) 필요성

필요성	한국에서는 1인 가구 비율이 2023년 기준 약 35%에 달하며(통계청),
------------	---

	<p>특히 서울 등 대도시의 높은 주거비로 인해 룸메이트를 통한 비용 부담 수요가 증가하고 있습니다. 기존의 비공식 플랫폼과 신뢰성과 안전성 문제가 빈번히 발생하며, 전문화된 매칭 서비스가 부족한 실정입니다. 룸메이트 매칭 어플은 이러한 문제를 해결하고, 경제적 부담을 줄이려는 청년층 및 도시 거주자에게 필수적인 솔루션을 제공할 수 있습니다.</p>
차별성	<p>국내 기존 서비스(예: Share mate 네이버 카페)는 매칭 정확도와 안전성 면에서 한계가 있습니다. 룸메이트 매칭 어플은 다음과 같은 차별점을 제공합니다:</p> <p>AI 기반 정교한 매칭: 생활 습관(예: 잠자는 시간), 성격(MBTI 등), 선호 조건을 반영한 알고리즘으로 최적의 룸메이트를 제안.</p> <p>안전성 강화: 범죄경력회보서, 임대차계약서 제출로 안전사용자확인</p> <p>지역 특화: 수도권 및 광역시 수요 맞춤 제공.</p>
기대효과	<p>경제적 부담 감소: 주거비 부담으로 청년층 및 1인 가구의 생활비를 절감.</p> <p>안전한 주거 환경: 신분 인증과 사전 소통으로 사기나 불편한 경험을 줄임.</p> <p>생활 만족도 향상: 성향이 맞는 룸메이트와의 동거로 갈등 최소화.</p> <p>사회적 연결성 강화: 낯선 이들과의 동거를 통해 새로운 관계 형성 및 외로움 해소</p>
활용방안	<p>대학생 타겟 서비스: 대학 근처 자취방이나 기숙사에서 생활 패턴이 비슷한 학생들을 매칭(예: 같은 학과, 수업 시간대 고려).</p> <p>지역 커뮤니티 활성화: 서울, 부산 등 주요 도시별 사용자 연결로 지역 기반 네트워크 구축.</p> <p>기업 제휴: 세어하우스 업체(예: 우주, 하우스메이트)와 협력해 빈 방 매칭 서비스 제공.</p> <p>맞춤형 옵션: 반려동물 허용 여부, 흡연 습관 등 세부 조건 설정으로 개인화된 매칭 지원.</p> <p>사전 소통 지원: 앱 내 채팅 및 오프라인 만남 주선으로 동거 전 호환성 확인 기회 제공.</p>

(5) 개발 내용

개발 목표	사용자의 조건에 맞는 최적의 룸메이트를 추천하고 범죄경력회보서와
--------------	-------------------------------------

	임대차 계약서의 확인을 통한 안전하고 건전한 룸메이트 문화 제고
개발 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 회원관리서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 로그인기능(이메일, 비밀번호) - 로그아웃기능 - 회원 정보 수정 기능 ■ 프로필 <ul style="list-style-type: none"> - 프로필 수정 기능 - 사용자의 - 서비스 제공자의 인증기능 (범죄경력회서제출자 한) ■ 게시글 <ul style="list-style-type: none"> - 게시글 입력/수정 기능 - 지도API를 통한 공유공간의 위치 표현 - 좋아요기능 ■ 메시지 기능 <ul style="list-style-type: none"> - 메시지 송/수신 기능 ■ 검색기능 <ul style="list-style-type: none"> - 조건필터링을 통한 검색 - 사용자정보 DB를 통한 룸메이트 추천

(6) 개발 일정

추진내용	1주차			2주차			3주차			4주차		
프로젝트 기획 및 보고												
요구사항 분석												
설계(화면, DB)												
기능 구현												
코드 통합 및 테스트												
완성 및 시연												

(7) 수행방법

데이터 확보 방안	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본 서비스 이용자가 직접 입력한 정보를 바탕으로 정보를 수집하여 룸메이트를 매칭데이터로 활용.
기능별 수행 방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수행방법 (1) 메인 페이지, 검색 페이지에서의 사용자 접근성 높이는 하단 네비게이션 바를 구현한다 -> HTML + CSS + JAVASCRIPT, SPRING (2) 메인 페이지에서 룸메이트를 추천한다 -> 사용자 정보 DB (3) 임대인, 세입자이 작성한 게시물의 위치정보를 제공한다 -> 카카오맵 API (4) 마이 페이지에서 회원의 정보 수정 및 찜한 게시글 조회 가능 -> HTML + CSS + JAVASCRIPT, JPA

(8) 참여 인원

이름	역할 및 능력
장우주	<ul style="list-style-type: none"> ■ 팀장 – PM, Back-end, WBS 작성 및 일정 관리
조성규	<ul style="list-style-type: none"> ■ DB 설계 및 구축, 화면설계 구현
김유진	<ul style="list-style-type: none"> ■ Front-end, 산출문서 작성
이선홍	<ul style="list-style-type: none"> ■ Back-end, 지도 API 구현

- 1) <https://n.news.naver.com/mnews/article/021/0002575199>
- 2) <https://n.news.naver.com/mnews/article/277/0004248186>
- 3) https://www.seoul.co.kr/news/society/2025/03/06/20250306012009?wlog_tag3=naver
- 4) <https://www.domin.co.kr/news/articleView.html?idxno=1402112>
- 5) <https://www.etoday.co.kr/news/view/1779237>