



お菓子教室

「HOME MADE FACTORY」様

サイトリニューアル企画

母里 真奈美

「HOME MADE FACTORY」とは...

特徴

- ✓ 仙台市の洋菓子教室
- ✓ 毎週水・土曜日の10時・16時
(1回2時間)
- ✓ 申込はフォームから
- ✓ オンライン参加・直接参加OK
- ✓ アーカイブもあり(サブスク550円)

要望

1. もっとかっこよくしたい
2. 古いサイトを新しくしたい
3. オンライン視聴者を増やしたい
4. 数ページを1ページにしたい
5. アーカイブ有の告知がしたい

サイトの目的(CV)

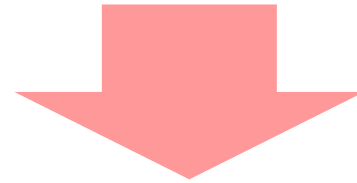
現状の改善点

情報が
少ない

- どこから申し込むのかわかりにくい
- レッスンの流れがわからない
- 誰が教えてくれるのかわからない

実態がつかみ
にくい

- どのような人が参加しているか
気になる(人数・性別など)
- 最低限の通信環境は必要なのか



新規顧客
の開拓

教室のPR
活動活性化

HPへの
アクセス数
増加

ターゲット設定

- 年齢層：20～40代
- 性別：男女問わず



オンラインで 受講できる点

- ◆ 教室に通う時間をとれないため直接通えない社会人
- ◆ 家事や仕事の間に子どもと一緒に楽しみたい主婦

など



価格設定が安価な点 サブスク制な点

- ◆ 手軽にお菓子作りに挑戦したい人
- ◆ 対面が苦手・自分のペースでお菓子作りたい人
- ◆ 直接参加しづらい男性

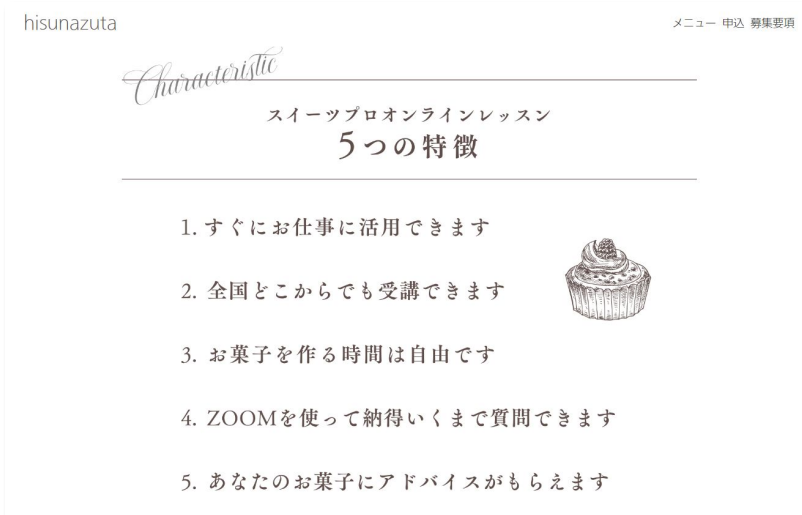
など

他社LP傾向

本格的な洋菓子オンライン教室

hisunazuta様

レッスンの特徴から申し込みまで詳しく掲載
⇒何が学べるのかが分かりやすい



https://peraichi.com/landing_pages/view/hisucafeopro/

直接参加・オンラインもあり

お菓子教室

スイートリボン様

動画や写真が多く、講師の挨拶・レッスンの特徴が上のほうに掲載

⇒レッスンの様子が見やすい



<https://michiyokumabe.com/>

サイトリニューアル施策

かわいいWEBサイトの定義は...

⇒ 見やすい・分かりやすい・たずねやすい (尋ねる・訪ねる)

<before>



<after>



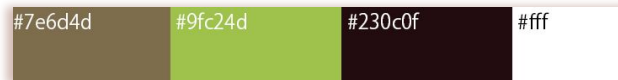
具体的な反映箇所

見やすい

- 落ち着いた配色(図1参照)
- ターゲットに合わせたメインビジュアル動画
- ヘッダーの固定表示

➡ LP全体の雰囲気をターゲットに合わせる

<図1>



分かりやすい

- 最初のセクションに講師紹介・特徴を追加
- 教室案内を募集要項にまとめる
- 申込・問い合わせフォームをひとつに

➡ レッスンの実態を明確にする

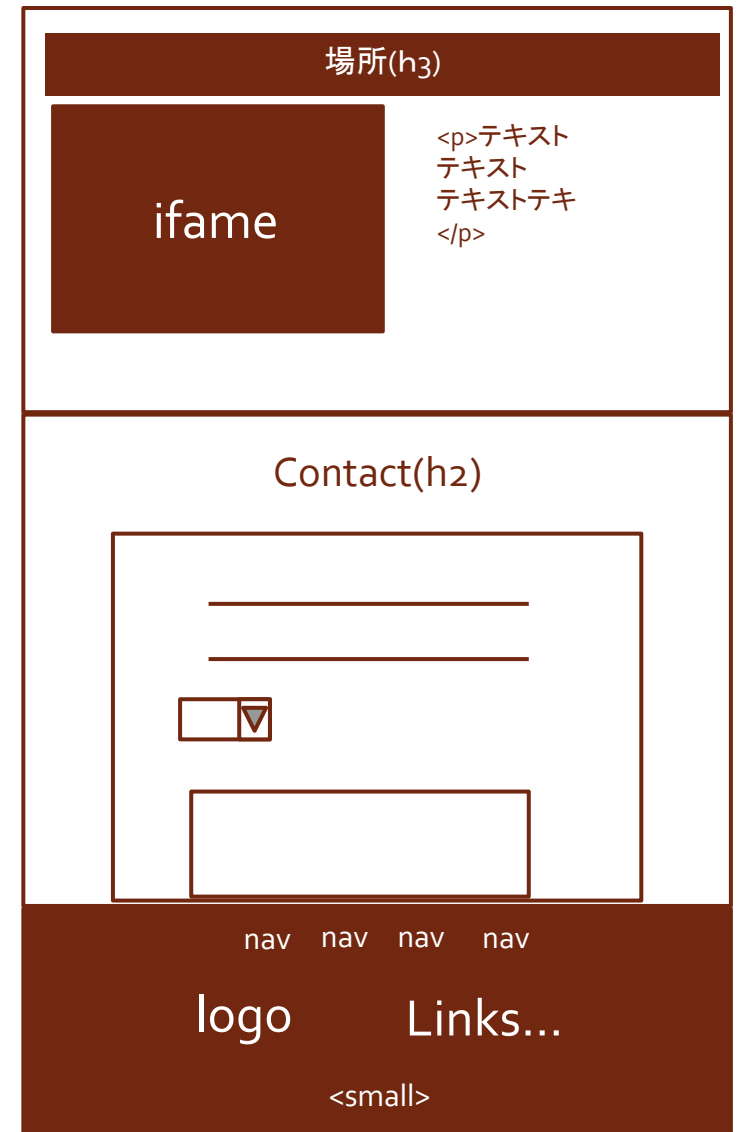
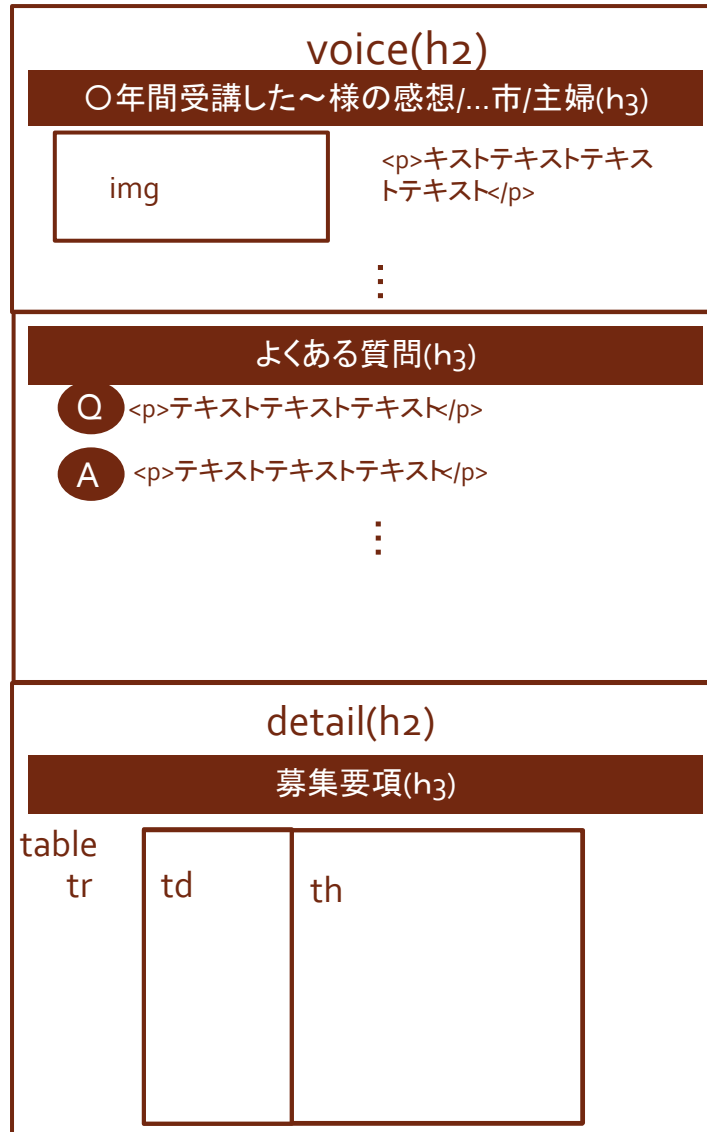
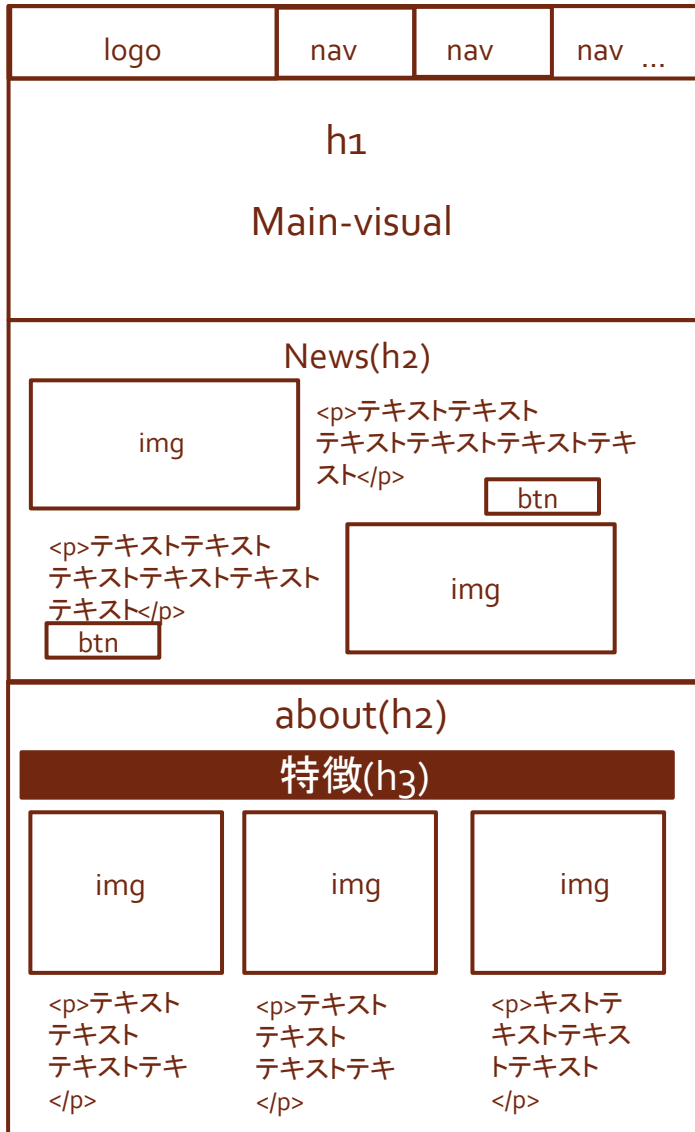
たずねやすい

(尋ねやすい・訪ねやすい)

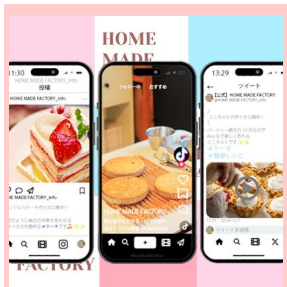
- 受講生の声を追加
- フォームへのボタンを増やす
- リンクテキストを挿入

➡ レッスン申込のハードルを下げる

ワイヤーフレーム



LP以外の施策



SNS運用

教室の雰囲気・レッスン内容を配信
⇒直接参加者もオンライン参加者にも知ってもらう
機会になる



出張お菓子教室

イベント会場や商業施設で親子向け参加型
教室の実施
⇒親子連れをターゲットに宣伝活動



レシピ動画の公開

レシピタブを廃止する分レシピは今後動画
サイトにアップロードする
⇒tiktokで短めにまとめれば手軽にお菓子
作りしたい人へPRできる



ありがとうございました！