

# Design System – Instituto Criativo

---

## Empresa

**Nome:** Instituto Criativo

**Missão:** Inspirar transformação por meio da educação, criatividade e tecnologia.

**Visão:** Ser referência em inovação social, conectando pessoas e ideias.

**Valores:** Verdade, proteção social e criatividade com propósito.




---

## Posicionamento




O Instituto Criativo se posiciona como uma instituição **educacional e inovadora**, focada na formação de pessoas por meio de **projetos criativos**, **tecnologia acessível** e **compromisso social**.

---

## Personas (Arquétipos)

1.  **O Sábio**
    - **Desejo:** Buscar e compartilhar a verdade e o conhecimento.
    - **Aplicação:** Produzimos conteúdos que educam, orientam e informam com profundidade.
  2.  **O Criador**
    - **Desejo:** Gerar valor com ideias transformadoras.
    - **Aplicação:** Estimulamos a criatividade em projetos, oficinas e soluções tecnológicas.
  3.  **O Cuidador**
    - **Desejo:** Proteger, acolher e ajudar o próximo.
    - **Aplicação:** Comunicação empática, acessível e focada em impacto social positivo.
- 

## Tom de Voz

- **Tonalidade:** Inspirador, acolhedor, esclarecedor.
- **Exemplos:**
  -  "Você tem o poder de transformar ideias em soluções reais."
  -  "Estamos aqui para caminhar ao seu lado."
  -  "Conhecimento é liberdade."

# Título de destaque

## Título principal

Título de seção

Subtítulo

## Layout | Tipografia

## Subtítulo de Seção

Parágrafo

## Título de seção

Subtítulo de seção

Jovens em busca do primeiro emprego,  
para fornecer competências e habilidades,  
desenvolvimento pessoal e conhecimentos  
necessários para ingressar no mercado de  
trabalho.

### Paleta de cores

