

Desing de Interface Digital

Fecap
São Paulo
2025

1. Introdução

A identidade visual do projeto "Instituto Criativo" foi desenvolvida para refletir os valores e objetivos da ONG, transmitindo modernidade, acessibilidade e impacto social. O design segue princípios de clareza, organização e interatividade, garantindo uma experiência intuitiva para os usuários.

2. Paleta de Cores

A escolha das cores foi baseada na ideia de dinamismo, inovação e inclusão social. As principais cores utilizadas são:

- **Azul Claro** – Representa confiança, profissionalismo e inovação.
- **Vermelho** – Simboliza energia, paixão e transformação social.
- **Amarelo** – Expressa criatividade, otimismo e impacto positivo.

Essas cores trabalham juntas para criar uma identidade vibrante e envolvente, reforçando a missão da ONG.

3. Estrutura das Páginas

O site segue uma estrutura organizada e intuitiva, permitindo fácil navegação. As principais páginas incluem:

4.1 Home Page

- Exibe a logo e o slogan da ONG.
- Apresentação resumida da missão da organização.

4.2 Login e Cadastro

- Permite que usuários se registrem e acessem sua conta.
- Interface limpa e objetiva para facilitar o acesso.

4.3 Sobre

- Explica a história e propósito da ONG.
- Destaque para os valores, missão e visão.

4.4 Agenda

- Exibição dinâmica dos próximos eventos, como palestras e oficinas.
- Botões interativos para participação.

5. Componentes e Interações

O site incorpora elementos interativos para melhorar a experiência do usuário:

- **Botões Chamativos** – Ações como "Saiba Mais" e "Quero Participar" destacadas em cores vibrantes.