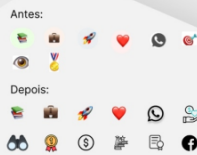


Desde o início priorizamos que o site esteja em um estilo Clean (limpo, elegante e moderno) e com a ajuda e conselho da Lucy Mari optamos por continuar com as cores da identidade visual do Instituto Criativo (já que isso é obrigatório) mas com a concordância da mesma mudamos o design e o layout do site, tudo para deixar com uma aparência de acordo com os objetivos da instituição.
Algumas coisas possam se assemelhar com o que está no site atual da empresa, mas se observar bem teve uma mudança singela (sem muitos detalhes, mas, sem entregar pouco).
Abaixo estará os detalhes de cada mudança que o site recebeu:

Paletas de Cores



Ícones



Botões



Depois:

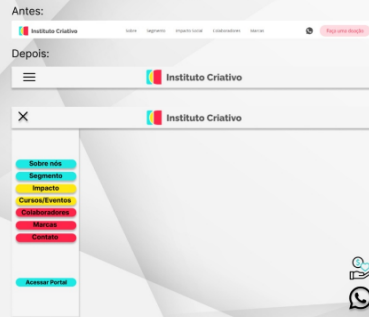
Quero ser Criativo

Faça uma Doação

Enviar

Enviar

Menu



Empresas Apoiadoras



Empresas Apoiadoras

