

DOCUMENTO DE PROJETO DE EXTENSÃO

1. DADOS GERAIS

Título do Projeto

Realizar o tratamento de dados de viagens de plataformas como Uber, 99 e Táxi, a fim de desenvolver um estimador de viagem e custo.

Integrantes da equipe

Identificar o nome completo e o RA dos participantes do projeto

Nome:	RA:
Giovane Estevan Santos Ramos	23025240
Matheus Moura da Silva	23025570
Guilherme Carvalho da Silva	22023647
Matheus Emiliano	23025470

Professor responsável

Aimar Martins Lopes

Curso

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Linha de atuação

Identificar com ✓ uma ou mais linhas de atuação conforme projeto pedagógico de curso.

- Projeto Interdisciplinar:	
-----------------------------	--

Tipo de projeto

Identificar com ✓ o tipo de projeto.

- Atividade de Extensão não implementado na prática (proposta de intervenção)
- Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada) ✓

Tema gerador

Implementar modelos de Machine Learning capazes de determinar o preço estimado de viagens nas modalidades UberX, Uber Comfort e Uber Black.

Produto decorrente do projeto (opcional dependendo do tipo de projeto)

O OrganizAI é uma plataforma que ajuda a comparar e encontrar o melhor preço estimado dos maiores aplicativos de viagens do Brasil.

2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO

Local (cenário) previsto para a implementação do projeto

A realidade do campo de atuação para uma intervenção relacionada ao OrganizAi está no ecossistema da mobilidade urbana digital e no comportamento de consumo online. Observa-se que, com a proliferação de aplicativos de transporte (Uber, 99, etc.), os usuários frequentemente se deparam com a dificuldade de comparar preços de forma eficiente. Isso leva a um gasto desnecessário, perda de tempo na busca pela melhor oferta e, por vezes, a uma sensação de desvantagem por não saberem se estão pagando o preço mais justo. O cenário atual exige que os usuários alternem entre múltiplos aplicativos, o que é ineficiente e frustrante. Há uma clara necessidade de uma ferramenta que centralize e simplifique essa decisão de compra.

Público-alvo a ser atendido pelo projeto

Usuários frequentes de aplicativos de transporte individuais (Uber, 99, etc.). Abrange estudantes, profissionais e trabalhadores de diversas rendas, com familiaridade tecnológica, que buscam economia e praticidade.

Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção

O problema é a ineficiência na comparação de preços de corridas em aplicativos de transporte, resultando em gastos desnecessários e perda de tempo. O objeto é a otimização da decisão de compra de serviços de mobilidade através de uma plataforma comparadora. A relevância está no impacto direto na economia do usuário e na transparência do mercado.

Definição de hipóteses para a solução do problema observado

Desenvolver e implementar uma plataforma digital (app/web) com Machine Learning para comparar em tempo real preços estimados de apps de transporte (Uber, 99). Isso permitirá economia e otimização de tempo aos usuários, sendo tecnicamente exequível, escalável e economicamente viável.

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO

É importante destacar que um projeto de extensão não precisa ser necessariamente igual a um projeto de pesquisa. Mesmo que haja necessidade de pesquisa prévia para a fundamentação teórica, construção da introdução e para um melhor entendimento sobre a realidade a ser trabalhada, é preciso que um projeto de extensão contemple práticas que promovam mudanças e/ou melhorias identificadas como necessárias. O projeto final deverá ser simples, objetivo, claro e ter de 3 a 5 páginas, dentro do modelo aqui proposto.

Resumo

O OrganizAi é uma plataforma para resolver a dificuldade de comparar preços de viagens em apps como Uber e 99. Utilizando Machine Learning, a ferramenta apresentará o melhor preço estimado para uma rota, economizando tempo e dinheiro. O público-alvo são usuários urbanos frequentes de transporte por aplicativo. Os objetivos incluem economia, agilidade e transparência. A metodologia abrange desenvolvimento, diagnóstico e análise de dados.

Introdução

A proliferação de aplicativos de transporte criou o desafio da **comparação de preços eficiente**. Os valores variam, gerando gastos desnecessários e frustração. O OrganizAi é uma intervenção extensionista alinhada aos ODS 9 (Inovação) e 12 (Consumo Responsável). Baseado em Engenharia de Software, Ciência de Dados (Machine Learning) e Economia Comportamental, o projeto visa empoderar o usuário, tornando a mobilidade mais acessível e econômica.

Objetivos

Geral: Desenvolver plataforma para comparar preços estimados de apps de mobilidade.

Específicos: Coletar e processar dados de preços de corridas; Desenvolver modelos de Machine Learning para estimativa precisa; Criar interface intuitiva para resultados; Promover economia e transparência para usuários; Reduzir tempo na busca por ofertas.

Métodos

1. **Levantamento de Requisitos e Diagnóstico:** Questionários e entrevistas para entender necessidades do público-alvo.
2. **Desenvolvimento da Plataforma:** Usaremos metodologias ágeis. Inclui coleta/integração de dados, modelagem de Machine Learning para predição de preços e desenvolvimento de interface UX/UI.
3. **Testes e Validação:** Testes de usabilidade e feedback contínuo.
4. **Lançamento e Divulgação:** Mídias sociais e parcerias.
5. **Monitoramento e Melhoria Contínua:** Acompanhamento de métricas e atualizações regulares.

Resultados (ou resultados esperados)

- **Economia Financeira:** Redução de custos de transporte para usuários.
- **Otimização do Tempo:** Processo de solicitação de corridas mais ágil.
- **Transparência e Empoderamento:** Consumidor com decisões mais informadas.
- **Redução da Frustração:** Melhoria da experiência do usuário.
- **Solução Inovadora:** Software funcional com aplicação de Machine Learning.
- **Desenvolvimento Social:** Contribuição para qualidade de vida urbana.

Considerações finais

O OrganizAi aborda um problema central na mobilidade urbana digital. Os objetivos propostos são claros e alinhados às capacidades do curso. Espera-se que o projeto gere economia e agilidade, demonstrando o potencial acadêmico. Futuras direções incluem expansão para outras modalidades e aprimoramento dos modelos de ML.

Referências

<https://www.uber.com/br/pt-br/>
<https://99app.com/>

<https://orangedatamining.com/>

ANEXO I

As atividades de extensão podem resultar em produto caracterizado a partir do fazer extensionista, sempre mediados pela interação dialógica entre a comunidade acadêmica e a sociedade e seus setores, sendo exemplos: softwares; aplicativos; protótipos; desenhos técnicos; patentes; simuladores; objetos de aprendizagem; games; insumos alternativos; processos e procedimentos operativos inovadores; relatórios; relatos de experiências; cartilhas; revistas; manuais; jornais; informativos; livros; anais; cartazes; artigos; resumos; pôster; banner; site; portal; hotsite; fotografia; vídeos; áudios; tutoriais, dentre outros.

Fontes:	Links:
Documentos FECAP	
Regulamento das Atividade de Extensão	

Versão 2.0 – 10/2024