



Apresentação da OrganizAI

Equipe: Guilherme, Giovane, Matheus Emiliano e Matheus Moura.

Problema e Persona

Problema

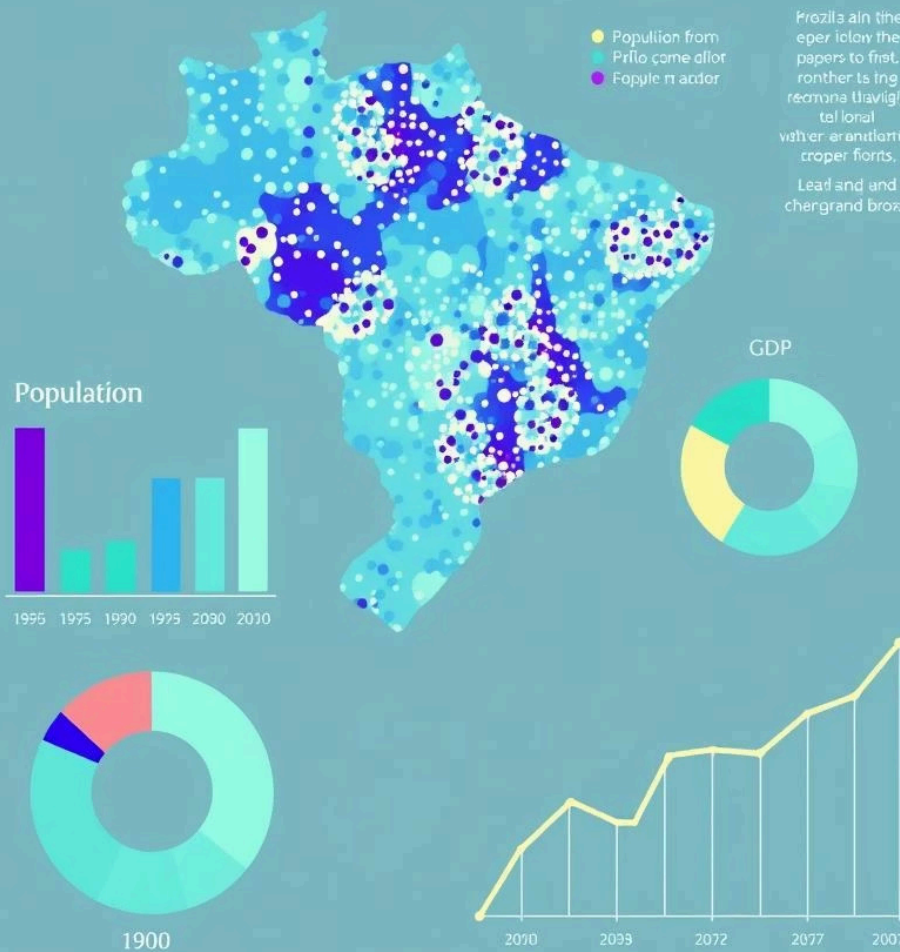
Dificuldade em gerir finanças e comparar preços de apps de transporte.

Persona

João, 43 anos, autônomo, gasta R\$700/mês em transporte sem comparar preços.



BRAZIL



Tamanho de Mercado

População

214 milhões (IBGE, 2022)

Renda Baixa

30% vivem com até 1 salário mínimo

Beneficiários

21 milhões recebem programas sociais

Apps Financeiros

50% da população usa apps para controle financeiro

Solução Proposta



Plataforma Web

Algoritmo preditivo para preços de Uber em tempo real.



Funcionalidades

- Comparação de preços e tempos
- Interface simples
- Retorno instantâneo
- Otimização de tempo e dinheiro

Modelo de Negócio

Proposta de Valor

Economia e agilidade na escolha do melhor app de transporte.

- Usuários frequentes
- Sensíveis a preço
- Com pouco tempo
- Turistas

Receita e Recursos

- Publicidade e afiliados
- Venda de dados agregados
- Plano Premium futuro
- Plataforma, algoritmo e equipe técnica



Benefícios Sociais

Bolsa Família, Meu INSS

Comparativo de Preço

VAH, Google Maps



Vantagem Competitiva



Foco Exclusivo

Mobilidade urbana com comparação em tempo real entre apps.



Algoritmos Inteligentes

Predição de preços e interface simples e prática.



Diferencial

Conveniência, economia e praticidade em um só lugar.

Equipe Fundadora

Giovane Estevan

28 anos, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, aspirante a analista.

Guilherme

21 anos, Análise e Desenvolvimento, desenvolvedor full stack júnior.

Matheus Emiliano

26 anos, Psicologia e Análise, engenheiro de software pleno.

Matheus Moura

27 anos, Análise e Desenvolvimento, aspirante a desenvolvedor.



INVESTMENT

Investimento



Objetivo

Captar R\$ 250 mil para desenvolvimento e marketing.



Destinação

- Plataforma e algoritmo
- Integração com APIs
- Infraestrutura e hospedagem
- Marketing digital e equipe

Fechamento e Próximos Passos

Visão de Futuro

Ser referência em comparação inteligente de transportes no Brasil.

Expandir para delivery e transporte público.

Próximos Passos

- Finalizar MVP funcional
- Lançar versão beta
- Testar aquisição e retenção
- Buscar parcerias e validar receita