

Pick Your Driver

The background features a series of overlapping organic shapes in shades of yellow and orange. A large shape on the right is filled with dark blue diagonal stripes. At the bottom, there are smaller shapes, some with a dark blue dotted pattern. The overall style is modern and graphic.

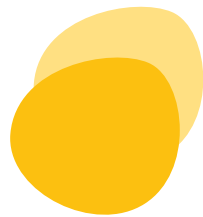
AGENDA

- INTRODUÇÃO
- PROBLEMA
- A OPORTUNIDADE
- MERCADO
- SOLUÇÃO
- PROTÓTIPO DA SOLUÇÃO
- MODELO DE NEGÓCIOS
- ANÁLISE DE COMPETIDORES
- VANTAGEM COMPETITIVA
- TIME
- INVESTIMENTO
- FECHAMENTO



INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o mercado brasileiro de aplicativos de corridas cresceu de forma acelerada, impulsionado pela facilidade de acesso aos smartphones, pelo aumento da conectividade e pela necessidade dos usuários de se deslocarem com rapidez e praticidade. Nesse cenário, diversas plataformas como Uber, 99 e outras disputam a preferência do público oferecendo diferentes modalidades de transporte, promoções e prazos de atendimento.



PROBLEMA

Com a popularização dos aplicativos de corrida, muitos usuários enfrentam o desafio de identificar qual plataforma oferece o melhor custo-benefício em determinado momento. Para isso, acabam tendo que abrir cada aplicativo separadamente para comparar tarifas, descontos e tempo estimado de chegada, o que se torna um processo demorado e, muitas vezes, frustrante.

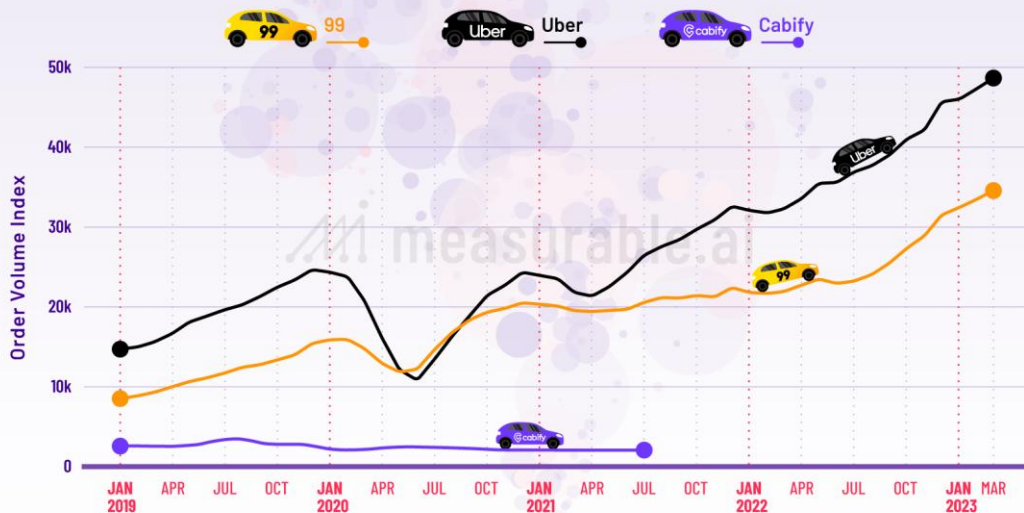
A OPORTUNIDADE

Diante da grande variedade de opções e das constantes variações de preço, surge uma nova solução que permite comparar os valores das corridas em tempo real, a Pick Your Driver, ajudando os passageiros a economizar dinheiro e a escolher a melhor opção de acordo com suas necessidades e preferências.



MERCADO

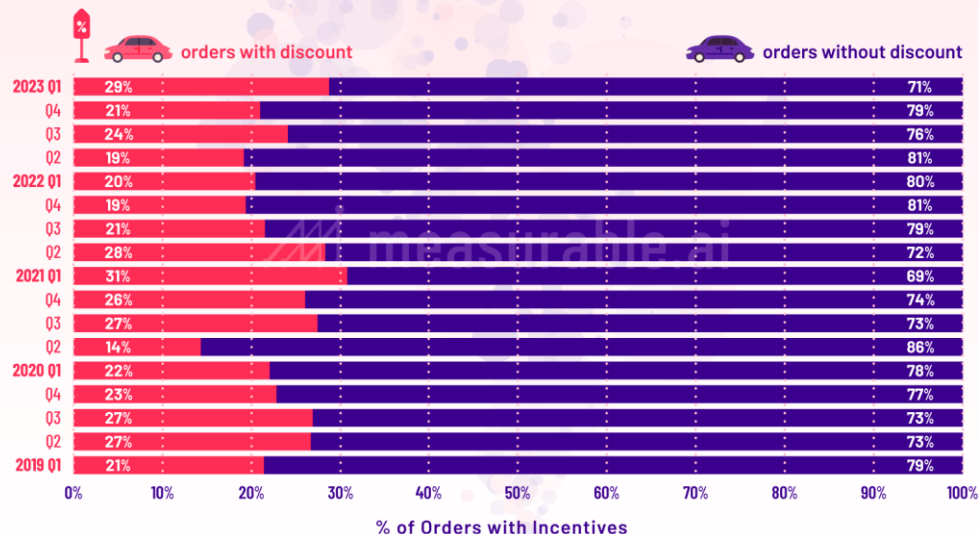
BRAZIL | RIDE-HAILING MARKET SHARE OVERVIEW 2019-2023



Participação de mercado (market share) dos principais aplicativos de transporte no Brasil entre 2019 e 2023.

MERCADO

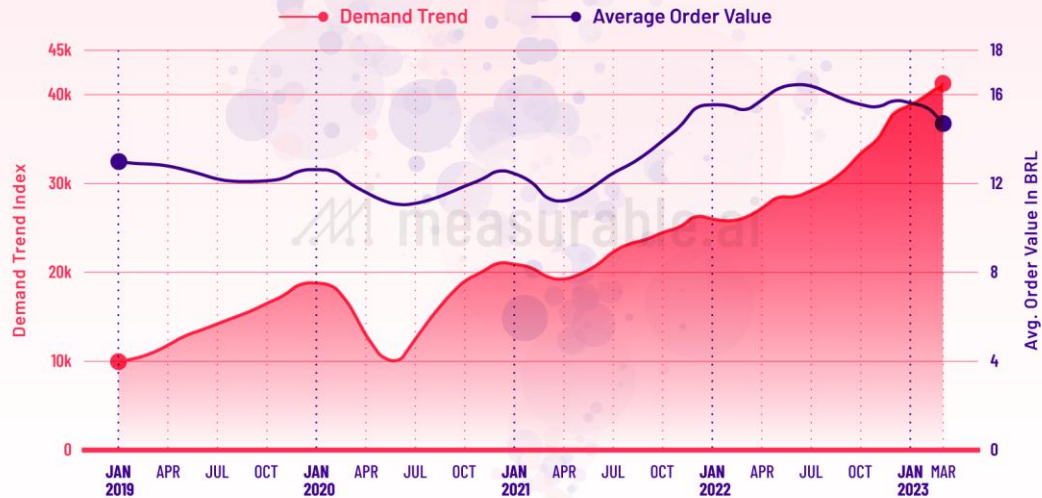
BRAZIL RIDE-HAILING INCENTIVE TREND 2019-2023



Tendência de incentivos (descontos) em aplicativos de transporte no Brasil entre 2019 e 2023.

MERCADO

BRAZIL RIDE-HAILING DEMAND & CONSUMPTION TREND 2019-2023



Tendência de demanda e consumo de aplicativos de transporte no Brasil entre 2019 e 2023.



SOLUÇÃO

A Pick Your Driver é um comparador de preços que reúne os principais serviços de transporte disponíveis no Brasil, incluindo tanto aplicativos de corrida quanto táxis tradicionais. Dessa forma, fica muito mais fácil e rápido escolher a opção que oferece o melhor custo-benefício para suas viagens.



PROTÓTIPO

- **Centralização da Informação:** A plataforma reunirá informações dos principais serviços de transporte disponíveis.
- **Comparação Facilitada:** Permitirá aos usuários visualizar e comparar as tarifas, descontos e tempos estimados de diferentes provedores em um só lugar.
- **Uso de Tecnologia:** Para fornecer estimativas precisas, estão sendo desenvolvidos modelos de Machine Learning que preveem os preços das corridas com base em características como distância, tempo, demanda, etc., eliminando a necessidade de o usuário consultar múltiplos aplicativos, tornando o processo de escolha mais rápido, fácil e econômico.

[Vídeo do protótipo.](#)

MODELO DE NEGÓCIOS

Em 2024, a Uber reportou 161 milhões de usuários ativos, distribuídos em mais de 10.000 cidades em 70 países. Nossas projeções, fundamentadas em estudos de adoção de produto (curva de adoção de produto), indicam que podemos atingir de **2% a 5%** desse público nas fases iniciais, sendo eles rentabilizados da seguinte forma:

1. Publicidade ao acessar o site/aplicativo; e
2. Link de afiliado, proporcionando descontos nas corridas realizadas pelos usuários.

MODELO DE NEGÓCIOS - BMC

Componente do Modelo de Negócios	Detalhes
Proposta de Valor	<ul style="list-style-type: none">• Comparação em tempo real de preços de corridas entre aplicativos de transporte (Uber, 99, táxis, etc.).• Economia de tempo e dinheiro ao permitir que o usuário escolha a melhor opção com base em custo-benefício.• Utilização de Machine Learning para prever preços futuros com mais precisão, considerando variáveis como distância, demanda e tempo.
Segmentos de Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Usuários de transporte urbano que utilizam aplicativos de corrida.• Consumidores conscientes em busca de economia e conveniência.• Pessoas que frequentemente precisam se deslocar nas cidades (estudantes, profissionais, turistas, etc.).
Canais	<ul style="list-style-type: none">• Aplicativo móvel e website da plataforma Pick Your Driver.• Publicidade digital (Google Ads, redes sociais).• Parcerias com empresas de mobilidade e afiliados.
Relacionamento com Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Interface amigável e intuitiva com experiência otimizada.• Suporte ao cliente digital e canais de feedback.• Incentivos e descontos através de links afiliados.• Personalização com base em histórico de buscas e preferências.
Fontes de Receita	<ul style="list-style-type: none">• Publicidade exibida no aplicativo/site.• Comissão através de links de afiliados (quando o usuário realiza uma corrida com desconto via plataforma).• Potencial monetização via planos premium ou parcerias com empresas de transporte.

MODELO DE NEGÓCIOS - BMC

Componente do Modelo de Negócios	Detalhes
Recursos Principais	<ul style="list-style-type: none">• Equipe de desenvolvimento (especialistas em software e ML).• Infraestrutura tecnológica (servidores, banco de dados, APIs de integração).• Base de dados para treino e operação dos modelos de Machine Learning.• Marca e plataforma digital (app/site).
Atividades-Chave	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento contínuo da plataforma (site e aplicativo).• Coleta e tratamento de dados de preço de corridas.• Treinamento e otimização dos modelos de ML.• Marketing digital e aquisição de usuários.• Estabelecimento de parcerias estratégicas.
Parcerias Principais	<ul style="list-style-type: none">• Plataformas de transporte como Uber, 99, táxis.• Fornecedores de infraestrutura em nuvem (ex: AWS, GCP).• Afiliados e empresas de marketing digital.• Investidores-anjo e aceleradoras.
Estrutura de Custos	<ul style="list-style-type: none">• Infraestrutura tecnológica (cloud, APIs, segurança).• Desenvolvimento e manutenção do software e dos modelos de ML.• Marketing e aquisição de usuários.• Salários da equipe fundadora e futura contratação.• Custos administrativos e legais.

ANÁLISE DE COMPETIDORES



Solução mais abrangente em termos de serviços comparados



Abordagem tecnologicamente distinta (foco em ML para predição) e mais focada no nicho de transporte urbano

VANTAGEM COMPETITIVA

- **Solução Focada:** Ataca diretamente a dificuldade dos usuários em comparar preços de apps de transporte como Uber e 99.
- **Diferencial Tecnológico:** Uso de Machine Learning (ML) para prever os preços das corridas, buscando maior precisão do que apenas buscar estimativas atuais.
- **Vantagem Competitiva:** A meta é ser mais confiável que os concorrentes, oferecendo estimativas que reflitam melhor o custo final, especialmente com preços dinâmicos.
- **Benefício ao Usuário:** Economia de tempo e dinheiro mais efetiva e decisões mais informadas.
- **Potencial de Especialização:** Foco no transporte urbano permitindo modelos e interface mais otimizadas para este nicho.

TIME



D

**DANIEL
BAPTISTA**



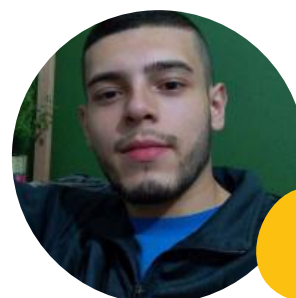
F

**FABIO
SPINDOLA**



F

**FABRÍCIO
NASCIMENTO**



L

**LEONARDO
DE SOUZA**

INVESTIMENTO

Buscamos captar R\$ 200.000,00 via investimento anjo (tipicamente voltado para startups em fase pré-operacional ou inicial), que serão destinados para:

- **Infraestrutura Tecnológica:** Servidores, bancos de dados e ferramentas necessárias para desenvolver, treinar e operar os modelos de Machine Learning e a plataforma.
- **Desenvolvimento de Novas Features:** Construção do Produto Mínimo Viável (MVP) e adição de funcionalidades essenciais para tornar a ferramenta competitiva e útil.
- **Marketing Inicial:** Ações para adquirir os primeiros usuários, validar a aceitação do produto no mercado e coletar feedback inicial.

FECHAMENTO

A visão de futuro para a Pick Your Driver é consolidar-se como a principal e mais confiável plataforma de comparação de preços para transporte urbano no Brasil. Isso inclui:

- Referência em Acurácia
- Abrangência de Serviços
- Base de Usuários Engajada
- Sustentabilidade

FECHAMENTO

Considerando que o projeto está em fase de proposta/planejamento, os próximos passos imediatos e cruciais são:

- Captação de Recursos Iniciais
- Aquisição e Tratamento de Dados
- Formação da Equipe Chave
- Validação Inicial e Coleta de Feedback