

# Estimador de preços

## Nome da Instituição:

Khipo

## Objetivo da Aplicação:

Uber oferece diferentes categorias de serviço, cada uma com um preço distinto baseado em múltiplos fatores, como distância, tempo estimado, demanda e condições de tráfego. O desafio é criar modelos de Machine Learning capazes de prever o preço estimado das corridas para três categorias: UberX, Uber Comfort e Uber Black.

Como extra, podem utilizar dados de outras empresas como 99 ou transporte público para estimar a forma mais barata de chegar no local desejado. Gerando assim um estimador de entre vários serviços.

## Desafio:

Desenvolver modelos de Machine Learning que possam prever o campo `Price` da tabela `rideestimative`, utilizando como entrada:

- As características da corrida registradas nas tabelas ride(sem utilizar o campo `Price` dessa tabela), rideestimative e product.
- As estimativas de preços de outras categorias de serviço como variáveis auxiliares.

## Regras:

Não é permitido utilizar diretamente o campo `Price` da tabela `ride` como feature

no modelo.

O objetivo é maximizar a acurácia das previsões por meio da escolha adequada de features, técnicas de engenharia de dados e modelos.

A solução pode ser baseada em modelos de regressão, redes neurais ou outras abordagens adequadas.