

DOCUMENTO DE PROJETO DE EXTENSÃO

1. DADOS GERAIS

Título do Projeto

Tratar dados de viagem da Uber, 99, Taxi e outras operadoras para gerar um estimador de viagem/custo.

Integrantes da equipe

Identificar o nome completo e o RA dos participantes do projeto

Nome:	RA:
Daniel Baptista Acioli Vanderlei	23025608
Fábio Oliveira Spíndola	22086131
Fabício Cândido do Nascimento	23025273
Leonardo de Souza Mouzinho	23025627

Professor responsável

Aimar Martins Lopes
Edson Ricardo Barbero
Eduardo Savino Gomes
Lucy Mari Tabuti
Ronaldo Araujo Pinto

Curso

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Linha de atuação

- Projeto Interdisciplinar

Tipo de projeto

Identificar com ✓ o tipo de projeto.

- Atividade de Extensão não implementado na prática (proposta de intervenção)
- Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada) ✓

Tema gerador

Desenvolver modelos de Machine Learning que possam prever o preço estimado das corridas oferecidas pela Uber para três categorias: UberX, Uber Comfort e Uber Black.

Produto decorrente do projeto (opcional dependendo do tipo de projeto)

A Pick Your Driver é um comparador de preços que reúne os principais serviços de transporte disponíveis no Brasil, incluindo tanto aplicativos de corrida quanto táxis tradicionais. Dessa forma, fica muito mais fácil e rápido escolher a opção que oferece o melhor custo-benefício para suas viagens.



Pick Your Driver

Sua corrida, seu preço, sua escolha.



O Problema

Perder tempo e dinheiro abrindo vários apps para comparar preços é **frustrante** e **ineficiente**.



A Solução

Plataforma **simples** e **rápida** que compara preços em tempo real.

Economize dinheiro e tempo. Escolha a melhor corrida para **você**.



Mercado

Mercado brasileiro de apps de corrida é **gigante** e **crescente**.

Necessidade clara de um comparador.
Meta inicial: Capturar 2% a 5% do público massivo.

Monetização: Publicidade e Afiliados.



Nosso Time



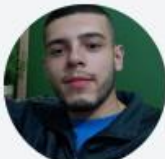
Daniel



Fabio



Fabricio



Leonardo

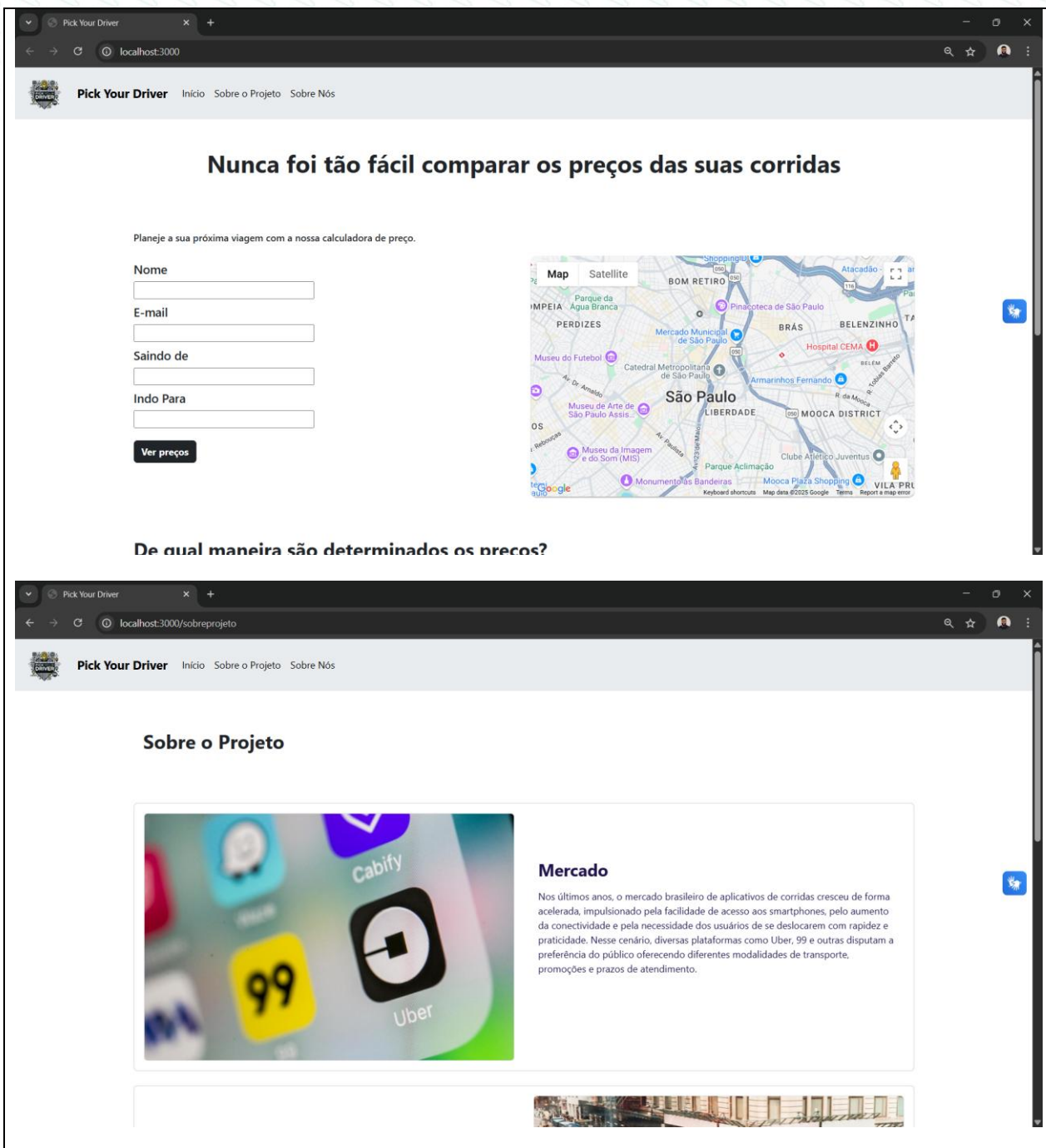


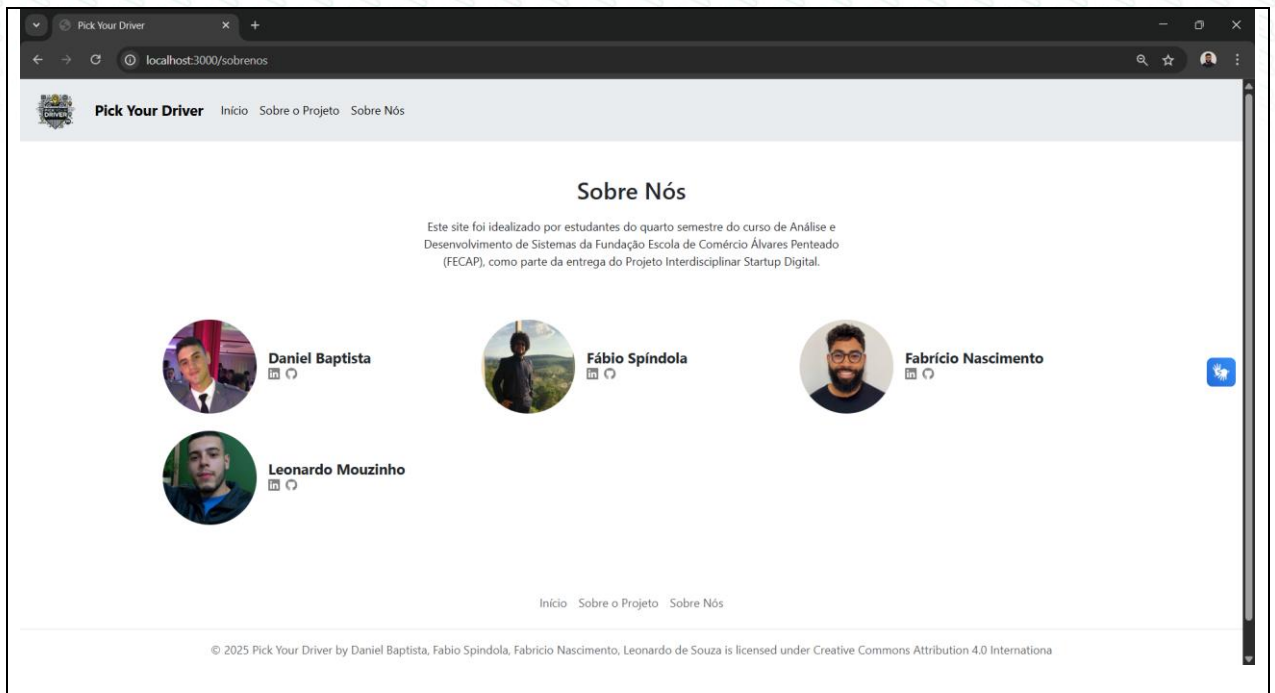
Visão

A ferramenta **essencial** para economia no transporte.

Junte-se a nós e transforme a maneira como você se desloca.

Pick Your Driver: A escolha inteligente.





2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO

Local (cenário) previsto para a implementação do projeto

O cenário de intervenção é o mercado brasileiro de aplicativos de transporte de passageiros. Este mercado tem crescido rapidamente devido à popularidade dos smartphones e à necessidade de deslocamento prático. Plataformas como Uber e 99 são os principais players, competindo pela preferência dos usuários. A intervenção visa atender aos usuários desses aplicativos no Brasil.

Público-alvo a ser atendido pelo projeto

Usuários de aplicativos de transporte: O principal público da solução são os usuários de aplicativos de corridas no Brasil, como Uber e 99, que buscam se deslocar com rapidez e praticidade.

Consumidores sensíveis a preço: Especificamente, o projeto visa atender aos usuários que enfrentam o desafio de comparar tarifas, descontos e tempo estimado de chegada entre diferentes plataformas para encontrar a opção com melhor custo-benefício. São pessoas que gastam tempo abrindo múltiplos aplicativos para comparar preços e buscam economizar dinheiro em suas viagens.

Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção

O principal problema observado no mercado de aplicativos de transporte no Brasil é a dificuldade enfrentada pelos usuários para identificar qual plataforma oferece o melhor custo-benefício em um determinado momento. Com a variedade de opções e as constantes flutuações de preços devido a fatores como distância, tempo, demanda e tráfego, os usuários precisam abrir cada aplicativo separadamente para comparar tarifas, descontos disponíveis e tempo estimado de chegada. Este processo é descrito como demorado e frequentemente frustrante para o consumidor.

Definição de hipóteses para a solução do problema observado

A criação de uma plataforma centralizada que utilize APIs para buscar preços em tempo real e/ou modelos de Machine Learning para estimar custos de diferentes provedores de transporte resolverá o problema da comparação manual ineficiente, permitindo aos usuários identificarem rapidamente a opção mais vantajosa em custo e/ou tempo.

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO

É importante destacar que um projeto de extensão não precisa ser necessariamente igual a um projeto de pesquisa. Mesmo que haja necessidade de pesquisa prévia para a fundamentação teórica, construção da introdução e para um melhor entendimento sobre a realidade a ser trabalhada, é preciso que um projeto de extensão contemple práticas que promovam mudanças e/ou melhorias identificadas como necessárias. O projeto final deverá ser simples, objetivo, claro e ter de 3 a 5 páginas, dentro do modelo aqui proposto.

Resumo

Este projeto propõe o desenvolvimento de um comparador de preços de transporte por aplicativo no Brasil, focado em resolver o problema da dificuldade e ineficiência que os usuários enfrentam ao tentar encontrar a opção com melhor custo-benefício entre diversas plataformas como Uber e 99, precisando consultar cada app individualmente.

Introdução

O crescente mercado de aplicativos de transporte no Brasil, apresenta um desafio aos usuários: a dificuldade em comparar rapidamente preços e serviços variáveis. A Pick Your Driver surge para solucionar essa questão, atuando como um comparador em tempo real. Utilizando tecnologias como Machine Learning para estimativa de custos e integração de dados dos provedores, o objetivo é oferecer aos passageiros uma forma fácil e rápida de escolher a opção com melhor custo-benefício, economizando tempo e dinheiro. A relevância está em fornecer transparência e facilitar a tomada de decisão dos usuários neste cenário dinâmico.

Objetivos

Desenvolver e disponibilizar uma ferramenta comparadora de preços que permita aos usuários de serviços de transporte por aplicativo no Brasil identificar a opção com melhor custo-benefício em tempo real, facilitando a tomada de decisão e promovendo economia de tempo e dinheiro.

Métodos

A intervenção ocorrerá principalmente através da criação e disponibilização de um site. Este site será o principal ponto de interação entre a solução proposta e o público-alvo.

Machine Learning (ML): Serão desenvolvidos modelos de ML (como regressão, redes neurais ou outras abordagens adequadas) para prever os preços das corridas. O objetivo é maximizar a acurácia dessas previsões.

Engenharia de Dados: Técnicas de engenharia de dados e seleção de features serão aplicadas para otimizar os modelos de ML.

Resultados (ou resultados esperados)

Criação e lançamento da plataforma funcional e acessível ao público.

Com a ferramenta, projeta-se que os usuários poderão:

- Comparar preços, tempos estimados e opções de serviço de diferentes provedores de forma rápida e centralizada.
- Tomar decisões mais informadas sobre qual serviço utilizar com base no custo-benefício.
- Economizar tempo no processo de escolha e potencialmente economizar dinheiro ao identificar as opções mais baratas.
- Reduzir a frustração associada à comparação manual entre múltiplos aplicativos.

Considerações finais

A Pick Your Driver responde ao problema da dificuldade em comparar preços de apps de transporte no Brasil, propondo uma ferramenta centralizada que usa Machine Learning para estimar custos. O objetivo é que a ferramenta atenda às necessidades dos usuários, permitindo-lhes economizar tempo e dinheiro através de escolhas informadas. Os principais pontos são a aplicação de tecnologia para benefício do consumidor e maior transparência de mercado. Direções futuras incluem expandir os serviços comparados, refinar os modelos de ML e incorporar feedback dos usuários para melhorias contínuas.

Referências

<https://www.uber.com/br/pt-br/>
<https://99app.com/>
<https://orangedatamining.com/>
<https://getbootstrap.com/>

ANEXO I

--

Fontes:	Links:
----------------	---------------

Documentos FECAP	
Regulamento das Atividade de Extensão	

Versão 2.0 – 10/2024