

Parceiros-chave	Principais atividades	Proposta de valor	Relacionamento com o cliente	Segmentos de clientes
<ul style="list-style-type: none">• Khipo – empresa parceira• Provedores de APIs de mobilidade urbana (Uber, 99, Indrive, entre outros)• Plataformas de pagamento e segurança digital• Parceiros de tecnologia (cloud computing, IA)• Plataformas de marketing e afiliados• Agências de dados e analytics	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento e manutenção da plataforma inteligente de comparação• Integração e atualização constante das APIs dos apps de transporte• Aplicação de algoritmos de IA para comparação em tempo real• Estratégias de marketing digital e aquisição de usuários• Suporte ao cliente e análise de dados de uso	<ul style="list-style-type: none">• Comparação de preços de transporte em tempo real• Economia e melhor custo-benefício garantidos para o usuário• Plataforma intuitiva, rápida e confiável• Transparência nas opções disponíveis• Facilidade de tomada de decisão com base em dados atualizados• Planejamento de rotas com base em menor custo e tempo estimado	<ul style="list-style-type: none">• Baseado na confiança e transparência• Comunicação direta via chat e notificações personalizadas• Suporte ágil e educativo sobre economia com transporte• Programas de fidelidade e vantagens exclusivas para assinantes premium	<ul style="list-style-type: none">• Usuários de transporte por app em grandes centros urbanos• Estudantes e trabalhadores que buscam economia diária• Turistas em busca de melhor custo durante viagens• Empresas que oferecem transporte corporativo aos funcionários• Futuramente: usuários de passagens aéreas e intermunicipais
	Principais recursos		Canais	
	<ul style="list-style-type: none">• Equipe técnica (desenvolvedores, especialistas em IA e dados)• APIs de provedores de mobilidade urbana• Infraestrutura em nuvem para hospedagem e processamento de dados• Banco de dados inteligente com machine learning• Capital humano (marketing, suporte, operação)		<ul style="list-style-type: none">• Plataforma web responsiva• Redes sociais e anúncios digitais• SEO (otimização para mecanismos de busca)• Parcerias com influenciadores e blogs de mobilidade/tecnologia• E-mail marketing para retenção e engajamento	
Estrutura de custos			Fluxos de receita	
<ul style="list-style-type: none">• Custos com servidores e infraestrutura em nuvem• Licenciamento e uso de APIs externas• Desenvolvimento contínuo da plataforma• Equipe de TI, marketing e suporte• Investimentos em marketing digital e campanhas• Custos com segurança cibernética e LGPD			<ul style="list-style-type: none">• Planos de assinatura premium com benefícios exclusivos• Anúncios personalizados na plataforma (mobilidade, turismo, etc.)• Programas de afiliados com apps de transporte• Licenciamento da tecnologia para empresas e prefeituras• Versão corporativa para empresas que oferecem transporte aos funcionários	