

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO

# APRESENTAÇÃO FINAL

COMPARADRIVE

**01** INTRODUÇÃO

**02** PROBLEMA

**03** SOLUÇÃO

**04** PERSONA

**05** TAMANHO DE MERCADO

**06** COMPETIDORES DE MERCADO

**07** VANTAGEM COMPETITIVA

**08** INVESTIMO

**09** TIME

**10** FECHAMENTO





# INTRODUÇÃO

O mercado de aplicativos de transporte tem crescido rapidamente no Brasil, impulsionado pela busca por praticidade e economia. A Uber lidera com cerca de 80% da preferência dos usuários, mantendo-se como o principal serviço do setor. Em paralelo, a 99 tem ganhado destaque como uma alternativa de menor custo, ampliando sua participação no mercado. Esse crescimento constante reforça a importância desses apps na mobilidade urbana brasileira.







# PROBLEMA

Apesar do crescimento dos apps de transporte, muitos usuários ainda têm dificuldade para encontrar a opção mais econômica com rapidez. Para comparar preços, tempo de espera e promoções, é necessário acessar cada aplicativo individualmente. Esse processo é demorado, pouco prático e pode gerar frustração, principalmente em momentos de pressa.



## SOLUÇÃO

Criamos um site que compara, em tempo real, preços, tempo de espera e promoções entre apps como Uber e 99. Utilizando integração com APIs e foco em usabilidade, a plataforma permite ao usuário identificar rapidamente a opção mais econômica, sem precisar alternar entre diferentes aplicativos.



## PERSONA

Lucas Martins tem 30 anos, mora em São Paulo e trabalha como analista de sistemas. Lucas possui carro, mas prefere usar aplicativos de transporte para evitar o trânsito e os altos custos de estacionamento e manutenção.

Ele costuma fazer cerca de 25 corridas por mês, gastando em média R\$ 25 por viagem, mas nem sempre compara os preços antes de escolher o app. Com o Comparadrive, Lucas poderá economizar dinheiro e tempo, escolhendo rapidamente a melhor opção de transporte para cada momento do dia.





# TAMANHO DE MERCADO

## **Mercado de Apps de Mobilidade no Brasil**

- Brasil é o 2º maior mercado da Uber, atrás dos EUA
- +R\$ 1 bilhão de faturamento em 2018
- São Paulo: cidade com mais corridas pelo app no mundo
- Uber: +600 mil motoristas e +20 milhões de usuários
- 99: principal concorrente, com crescimento rápido desde 2017

## **Potencial de crescimento no Brasil**

- 20 milhões de brasileiros já usam apps de mobilidade
- Brasil lidera o uso de internet na América Latina: +114 milhões de usuários
- Com mais acesso à internet, o uso dos apps deve crescer ainda mais

# TAMANHO DE MERCADO

- Ônibus ainda é o mais usado (30,9%), mas caiu desde 2017 (45,2%)
- Carro próprio cresceu de 22,2% para 29,6%

## Mudança nos hábitos de mobilidade urbana

2017 —→ 2024



45,2 %

30,9 %

Ônibus caiu



22,2 %

29,6 %

Carro próprio subiu



5,1 %

10,9 %

Uso de moto dobrou



1 %

11,1 %

Apps de transporte cresceram muito

- Moto dobrou: de 5,1% para 10,9%
- Apps de transporte saltaram de 1% para 11,1%



A background image of a candlestick chart with blue and white bars, set against a dark blue grid.

# COMPETIDORES DE MERCADO

**Vou D:** Começou como app de recarga e agora compara preços, integrando mobilidade pública e privada. Interface menos focada e experiência mais burocrática.

**Google Maps:** Mostra estimativas de preço, tempo e rota para Uber e 99. Muito usado, mas sem cupons ou contratação direta.



# VANTAGEM COMPETITIVA

- Comparação em tempo real 100% focada em mobilidade urbana.
- Algoritmos inteligentes com machine learning para prever preços dinâmicos com precisão.
- Interface simples e rápida, sem distrações.
- Recomendações personalizadas para economizar tempo e dinheiro.
- Conveniência, economia e praticidade em um só lugar.



# TIME



**RENAN TEIXEIRA**

**21 anos**

Análise e desenvolvimento  
de sistemas

**Designer UX|UI**



**EMILLY MICKELI**

**23 anos**

Análise e desenvolvimento  
de sistemas

**inteligencia artificial**



**GUSTAVO HENRIQUE**

**20 anos**

Análise e desenvolvimento  
de sistemas

**Gestor de Software**



**FERNANDO JOSÉ**

**27 anos**

Análise e desenvolvimento  
de sistemas

**Cientista de Dados**





# INVESTIMENTO

## Objetivo

Captar R\$ 250 mil via investimento anjo para escalar e aprimorar a plataforma.

## Uso dos Recursos

- Marketing e aquisição de usuários
- Infraestrutura e hospedagem
- Desenvolvimento e integração com APIs
- Parcerias estratégicas
- Expansão para outras regiões do Brasil





# FECHAMENTO

## **Visão de Futuro**

Ser a principal plataforma de comparação de mobilidade no Brasil, com planos de lançar um aplicativo mobile além do site.

## **Inovações Futuras**

Implementar alertas de zonas de risco e previsão do tempo com impacto nos preços.

## **Próximos Passos**

Finalizar o MVP, lançar a versão beta, testar retenção e buscar parcerias estratégicas.

# AGRADECEMOS

- Emilly Mickeli Depine da Silva- RA: 23025480
- Gustavo Henrique Santos Araujo- RA: 23025397
- Fernando José dos Santos- RA: 23025299
- Renan Teixeira Pinheiro – RA:23025274