

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO

APRESENTAÇÃO FINAL

COMPARADRIIVE

01 INTRODUÇÃO

02 PROBLEMA

03 SOLUÇÃO

04 PERSONA

05 TAMANHO DE MERCADO

06 COMPETIDORES DE MERCADO

07 VANTAGEM COMPETITIVA

08 INVESTIMO

09 TIME

10 FECHAMENTO





INTRODUÇÃO

O mercado de aplicativos de transporte tem crescido rapidamente no Brasil, impulsionado pela busca por praticidade e economia. A Uber lidera com cerca de 80% da preferência dos usuários, mantendo-se como o principal serviço do setor. Em paralelo, a 99 tem ganhado destaque como uma alternativa de menor custo, ampliando sua participação no mercado. Esse crescimento constante reforça a importância desses apps na mobilidade urbana brasileira.





PROBLEMA

Apesar do crescimento dos apps de transporte, muitos usuários ainda têm dificuldade para encontrar a opção mais econômica com rapidez. Para comparar preços, tempo de espera e promoções, é necessário acessar cada aplicativo individualmente. Esse processo é demorado, pouco prático e pode gerar frustração, principalmente em momentos de pressa.



SOLUÇÃO

Criamos um site que compara, em tempo real, preços, tempo de espera e promoções entre apps como Uber e 99. Utilizando integração com APIs e foco em usabilidade, a plataforma permite ao usuário identificar rapidamente a opção mais econômica, sem precisar alternar entre diferentes aplicativos.



PERSONA

Lucas Martins tem 30 anos, mora em São Paulo e trabalha como analista de sistemas. Lucas possui carro, mas prefere usar aplicativos de transporte para evitar o trânsito e os altos custos de estacionamento e manutenção.

Ele costuma fazer cerca de 25 corridas por mês, gastando em média R\$ 25 por viagem, mas nem sempre compara os preços antes de escolher o app. Com o Comparadrive, Lucas poderá economizar dinheiro e tempo, escolhendo rapidamente a melhor opção de transporte para cada momento do dia.



TAMANHO DE MERCADO

Mercado de Apps de Mobilidade no Brasil

- Brasil é o 2º maior mercado da Uber, atrás dos EUA
- +R\$ 1 bilhão de faturamento em 2018
- São Paulo: cidade com mais corridas pelo app no mundo
- Uber: +600 mil motoristas e +20 milhões de usuários
- 99: principal concorrente, com crescimento rápido desde 2017

Potencial de crescimento no Brasil

- 20 milhões de brasileiros já usam apps de mobilidade
- Brasil lidera o uso de internet na América Latina: +114 milhões de usuários
- Com mais acesso à internet, o uso dos apps deve crescer ainda mais

- Ônibus ainda é o mais usado (30,9%), mas caiu desde 2017 (45,2%)
- Carro próprio cresceu de 22,2% para 29,6%

Mudança nos hábitos de mobilidade urbana

2017 —→ 2024



45,2 %

30,9 %

Ônibus caiu



22,2 %

29,6 %

Carro próprio subiu



5,1 %

10,9 %

Uso de moto dobrou



1 %

11,1 %

Apps de transporte cresceram muito

- Moto dobrou: de 5,1% para 10,9%
- Apps de transporte saltaram de 1% para 11,1%

A background image of a candlestick chart on a dark blue grid. The chart shows price fluctuations with blue and white bars, and thin vertical lines indicating price ranges. The title 'COMPETIDORES DE MERCADO' is overlaid on this chart.

COMPETIDORES DE MERCADO

Vou D: Começou como app de recarga e agora compara preços, integrando mobilidade pública e privada. Interface menos focada e experiência mais burocrática.

Google Maps: Mostra estimativas de preço, tempo e rota para Uber e 99. Muito usado, mas sem cupons ou contratação direta.



VANTAGEM COMPETITIVA

- Comparação em tempo real 100% focada em mobilidade urbana.
- Algoritmos inteligentes com machine learning para prever preços dinâmicos com precisão.
- Interface simples e rápida, sem distrações.
- Recomendações personalizadas para economizar tempo e dinheiro.
- Conveniência, economia e praticidade em um só lugar.



TIME



RENAN TEIXEIRA

21 anos

Análise e desenvolvimento
de sistemas



EMILLY MICKELI

23 anos

Análise e desenvolvimento
de sistemas



GUSTAVO HENRIQUE

20 anos

Análise e desenvolvimento
de sistemas



FERNANDO JOSÉ

27 anos

Análise e desenvolvimento
de sistemas



INVESTIMENTO

Objetivo

Captar R\$ 250 mil via investimento anjo para escalar e aprimorar a plataforma.

Uso dos Recursos

- Marketing e aquisição de usuários
- Infraestrutura e hospedagem
- Desenvolvimento e integração com APIs
- Parcerias estratégicas
- Expansão para outras regiões do Brasil





FECHAMENTO

Visão de Futuro

Ser a principal plataforma de comparação de mobilidade no Brasil, com planos de lançar um aplicativo mobile além do site.

Inovações Futuras

Implementar alertas de zonas de risco e previsão do tempo com impacto nos preços.

Próximos Passos

Finalizar o MVP, lançar a versão beta, testar retenção e buscar parcerias estratégicas.



AGRADECEMOS

- Emilly Mickeli Depine da Silva- RA: 23025480
- Gustavo Henrique Santos Araujo- RA: 23025397
- Fernando José dos Santos- RA: 23025299
- Renan Teixeira Pinheiro – RA:23025274