

Lucas



Avatar 2

Idade

22

Gênero

Masculino

Se declara como

Heterossexual

Escolaridade

Graduado

Renda mensal

1000

Ocupação / cargo

Estudante

Região de moradia

Minas Gerais

Ramo de atividade

Empreendedorismos

Filhos

Não tem filhos

Mora

Os pais

Conheça um pouco mais de Lucas.

Para falar com Lucas use o tom de voz Descontraído, pois é quem Decide no processo de compra.

Para interagir com Lucas você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- Instagram
- Tik Tok
- Google
- GPT 4.0

Lucas se veste geralmente assim:

Lucas tem um estilo casual e urbano. Veste camisetas básicas, jeans, tênis confortáveis e mochila. Em dias mais frios, usa moletom ou jaqueta. Gosta de se vestir de forma prática, mas com estilo – acompanha tendências pelas redes sociais e costuma comprar roupas acessíveis em lojas populares ou online.

Conheça a rotina diária de Lucas.

Isso será muito importante para determinar o melhor momento de entrar em contato ou oferecer um conteúdo.

Lucas acorda por volta das 7h, toma café rápido e confere o celular antes de sair. Pega transporte por app ou ônibus até a universidade, onde passa o dia em aulas, na biblioteca ou em grupos de estudo. À noite, pode ir para eventos sociais, happy hour ou festas com amigos, geralmente de transporte por app compartilhado. Durante o dia, consome café, refeições rápidas e está sempre ouvindo música no celular

ou assistindo vídeos. Nos fins de semana, sai com amigos, vai ao cinema, joga online ou estuda para provas.

>> Perceba que para entregar conteúdos, lives ou fazer contatos com Lucas, você deve entender essa rotina e avaliar a melhor oportunidade.

Principais assuntos que Lucas procura na internet.

Perceba que os principais assuntos procurados na internet são avançada:

- App de gestão de gasto
- App de mobilidade
- App de entrega de Comida

Portanto, para chamar a atenção de Lucas, os seus conteúdos também tem que ser de forma avançada e ter conexão com esses assuntos.

E devem aparecer no momento em que Lucas estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.

Para você conseguir chamar atenção de Lucas com seus conteúdos, você deve usar técnicas de SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.

E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que Lucas gosta como:

- Economizar ao máximo nas corridas.
- Chegar em segurança à universidade ou festas.
- Chegar em segurança à universidade ou festas.

Lucas tem esses objetivos, sonhos ou desejos para realizar na vida:

- Aproveitar ao máximo sua juventude com praticidade e liberdade de locomoção.
- Encontrar soluções tecnológicas que facilitem sua vida, como apps que otimizem tempo e dinheiro.
- Conseguir mais benefícios em serviços que já utiliza, como cupons, descontos e recompensas em apps de transporte.

>> Porem, por mais que deseje realizar seus sonhos e desejos, enfrenta várias dificuldades e precisa de sua ajuda para alcançar seus resultados.

Lucas enfrenta esse problemas:

- Gastar demais com transporte para a universidade e compromissos sociais.
- Gastar demais com transporte para a universidade e compromissos sociais.
- Gastar demais com transporte para a universidade e compromissos sociais.

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade que ofereça soluções. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, planilha, etc.

>> Estes conteúdos tem que ajudar Lucas a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

Hoje tenta resolver seus problemas da seguinte forma:

- Alterna entre diferentes apps manualmente para encontrar o melhor preço.
- Consulta redes sociais ou amigos para saber se determinado motorista ou app é confiável.
- Utiliza cupons e descontos esporádicos para reduzir os custos.

>> Use essas informações para reforçar a dor dos problemas enfrentados por sua Persona.

E na hora de buscar solução, Lucas sempre tem essas dúvidas:

- Os preços exibidos são realmente atualizados em tempo real?
- O app vai funcionar bem no meu celular?
- A informação dos motoristas é segura e confiável?

>> Para cada pergunta, você deve elaborar uma resposta convincente. Essas perguntas e respostas devem ser colocadas em seus conteúdos que falam de seus produtos e serviços. Elas são fundamentais para quebrar as objeções no momento da venda.

Para resolver os problemas de Lucas você pode:

- Gastar demais com transporte para a universidade e compromissos sociais.
- Exibir avaliações detalhadas de motoristas para aumentar a confiança.
- Fornecer uma interface simples e rápida com todas as informações em um só lugar.

>> Inclua em seus conteúdos e nas páginas de seus produtos e serviços como você pode ajudar Lucas.

Você tem uma grande chance de fechar negócio com Lucas, se demonstrar autoridade no assunto, responder às dúvidas e deixar claro seus diferenciais competitivos abaixo:

- Porque tudo está reunido em um só lugar: preço, rota, motorista, avaliação.
 - Porque a interface é leve e rápida, mesmo com internet instável.
 - Porque ele economiza tempo e dinheiro sem precisar abrir vários apps.
-