

Centro Universitário - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP)

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Título: Fast and Cheap: Comparação em Tempo Real de Preços em Aplicativos de Transporte

Alunos: Vinícius Brandão, Murilo Dias, Guilherme Rodrigues e João Henrique Albuquerque

Professor: Edson Ricardo Barbero

Disciplina: Empreendedorismo e Transformação Digital

**São Paulo
2025**

Sumário

1. Introdução
 2. Mercado Abordado
 3. Embasamento da Solução
 4. Especificação Quantitativa do Tamanho do Mercado
 5. Oportunidade de Mercado
 6. Conclusão
-

1. Introdução

Este documento apresenta o projeto *Fast and Cheap*, que propõe o desenvolvimento de um algoritmo para comparação em tempo real dos preços em aplicativos de transporte urbano no Brasil. A proposta visa oferecer aos usuários uma ferramenta eficiente para decisões econômicas, considerando as variações dinâmicas de preços.

2. Mercado Abordado

O mercado de transporte urbano por aplicativo no Brasil tem crescido significativamente. Em 2023, o setor movimentou cerca de R\$ 45 bilhões, com uma expectativa de crescimento anual de 7,5% até 2028. As principais empresas que dominam esse mercado são a Uber e a 99, que juntas detêm mais de 90% da participação.

Esse cenário apresenta oportunidades para melhorar a experiência do usuário, especialmente em relação à comparação de preços, considerando fatores como demanda, local, horário e clima.

3. Embasamento da Solução

O projeto *Fast and Cheap* propõe um algoritmo que compara, em tempo real, os preços de diferentes aplicativos e meios de transporte. O objetivo é oferecer aos consumidores uma ferramenta intuitiva e eficiente para decisões mais econômicas.

A ausência de uma plataforma unificada para comparação rápida de preços gera custos adicionais aos usuários. A solução visa preencher essa lacuna ao automatizar o processo de pesquisa e escolha da melhor tarifa.

4. Especificação Quantitativa do Tamanho do Mercado

- Número de usuários ativos em aplicativos de transporte no Brasil: mais de 50 milhões.
- Corridas diárias: aproximadamente 5 milhões em todo o país.
- Economia potencial: até 20% por corrida ao escolher a tarifa mais barata.

- Taxa de adoção inicial estimada: 5%, resultando em 1,75 milhão de usuários.
- Receita estimada: R\$ 1 por usuário ativo mensal, totalizando R\$ 1,75 milhão/mês.

A expansão para outras regiões pode aumentar significativamente esses números.

5. Oportunidade de Mercado

A oportunidade identificada está na combinação de um mercado em expansão, alta demanda por soluções econômicas e a inexistência de ferramentas eficazes para comparação de preços em tempo real.

O *Fast and Cheap* se posiciona como uma solução inovadora, capaz de atender a essa necessidade e agregar valor tanto para os usuários quanto para as plataformas de transporte.

6. Conclusão

A lacuna existente na comparação de preços em tempo real entre diferentes aplicativos de transporte representa uma oportunidade clara e mensurável. O *Fast and Cheap* atende a essa demanda, oferecendo uma solução inovadora, econômica e escalável em um mercado em constante crescimento.