

DOCUMENTO DE PROJETO DE EXTENSÃO

1. DADOS GERAIS

Título do Projeto

A partir de um problema trazido pela Khipo, que era prever os preços de aplicativos de corrida, nós da VUCA, desenvolvemos um aplicativo que tinha como intuito prever os preços dessas corridas de provedores como 99 e Uber.

Integrantes da equipe

Identificar o nome completo e o RA dos participantes do projeto

Nome:	RA:
Alexsander Sudario Abreu	20010480
Bruno Costa Dourado	20010547
Felipe Martins dos Santos	23024894
João Vitor Leão Bonifacio	23024758
Vitor Hideki Tokunaga	23024862

Professor responsável

Renata Muniz do Nascimento, Vinicius Heltai Pacheco, Rafael Diogo Rossetti, Marcos Minoru Nakatsugawa, Rodrigo da Rosa

Curso

Ciência da Computação

Linha de atuação

Identificar com ✓ uma ou mais linhas de atuação conforme projeto pedagógico de curso.

- Projeto Interdisciplinar: ✓

Tipo de projeto

Identificar com ✓ o tipo de projeto.

- Atividade de Extensão não implementado na prática (proposta de intervenção)
- Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada) ✓

Tema gerador

Gerar um modelo de Machine Learning que conseguisse prever preços de corridas da Uber e 99. Condizendo com as ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis)

Produto decorrente do projeto (opcional dependendo do tipo de projeto)

Um aplicativo otimizado e amigável que é capaz de entregar, através de um modelo de Machine Learning, preços de corridas da Uber e 99.



2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO

Local (cenário) previsto para a implementação do projeto

As corridas de aplicativos estão se tornando cada vez mais comuns, e com isso usuários e empresas tem enfrentado problemas com os gastos decorrentes dessas corridas, em que, muitas vezes com pressa ou inacessibilidade, optam pela primeira corrida que veem pela frente, muitas vezes pagando mais caro do que deveria. Assim, nosso aplicativo surge com a ideia de apresentar a melhor opção para esse público ao procurar uma corrida de aplicativo.

Público-alvo a ser atendido pelo projeto

Usuários, majoritariamente, de média renda que recorrentemente pegam corridas de aplicativo, e empresas que oferecem a seus funcionários a opção de transporte como Uber em 99, seja em eventos esporádicos ou no dia a dia de trabalho.

Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção

Até então, não há nenhum aplicativo que seja capaz de centralizar e prever corridas de aplicativos, forçando os usuários a pegarem corridas, muitas vezes mais caras, ou ficarem alternando entre aplicativos de corrida. E é com essa proposta que nosso projeto vem de encontro, proporcionar uma centralização dos preços de corrida e oferecer a melhor opção para o usuário.

Definição de hipóteses para a solução do problema observado

Um aplicativo que ofereça, de forma otimizada, ágil e amigável os melhores preços das corridas partindo da origem e do destino do usuário.

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO

É importante destacar que um projeto de extensão não precisa ser necessariamente igual a um projeto de pesquisa. Mesmo que haja necessidade de pesquisa prévia para a fundamentação teórica, construção da introdução e para um melhor entendimento sobre a realidade a ser trabalhada, é preciso que um projeto de extensão contemple práticas que promovam mudanças e/ou melhorias identificadas como necessárias. O projeto final deverá ser simples, objetivo, claro e ter de 3 a 5 páginas, dentro do modelo aqui proposto.

Resumo

Com o objetivo de oferecer praticidade, economia e inteligência na escolha de corridas por aplicativo, desenvolvemos um modelo avançado de Machine Learning capaz de prever os preços das principais plataformas de mobilidade — como Uber, 99 e outras — considerando suas diferentes categorias de serviço (como Econômico, Comfort, Black, etc.). Esse modelo fica imerso em um aplicativo que oferece de forma otimizada os resultados das previsões e destaca a melhor opção para o usuário.

Introdução

As corridas de aplicativos estão se tornando cada vez mais comuns, e com isso usuários e empresas tem enfrentado problemas com os gastos decorrentes dessas corridas, em que, muitas vezes com pressa ou inacessibilidade, optam pela primeira corrida que veem pela frente, muitas vezes pagando mais caro do que deveria. Assim, nosso aplicativo surge com a ideia de apresentar a melhor opção para esse público ao procurar uma corrida de aplicativo. Focados na ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis), o app VUCA vem com a proposta de inovar em um mercado, em que o consumo e os gastos se tornam cada vez maiores e ajudar usuários a fazerem a melhor escolha de corrida.

Objetivos

Apresentar o melhor preço de corrida para o usuário.
Direcionar o usuário para o respectivo aplicativo escolhido no nosso app.

Métodos

O usuário terá que inserir o local de partida da corrida e o local de destino, o aplicativo mandará os dados para nosso modelo de Machine Learning, que irá devolver os preços das corridas.

Resultados (ou resultados esperados)

Transparecer os melhores preços dos aplicativos mais comuns de corrida para o usuário, e oferecer uma economia financeira com o redirecionamento para o aplicativo da corrida escolhida.

Considerações finais

Assim, o app VUCA, mostra que a Inteligência Artificial pode ser sua aliada na hora de escolher um aplicativo, mostrando, com transparência, os preços de todas as categorias dos aplicativos mais famosos (Uber e 99), e destacando a melhor opção para o usuário.

Referências

Versão 2.0 – 10/2024